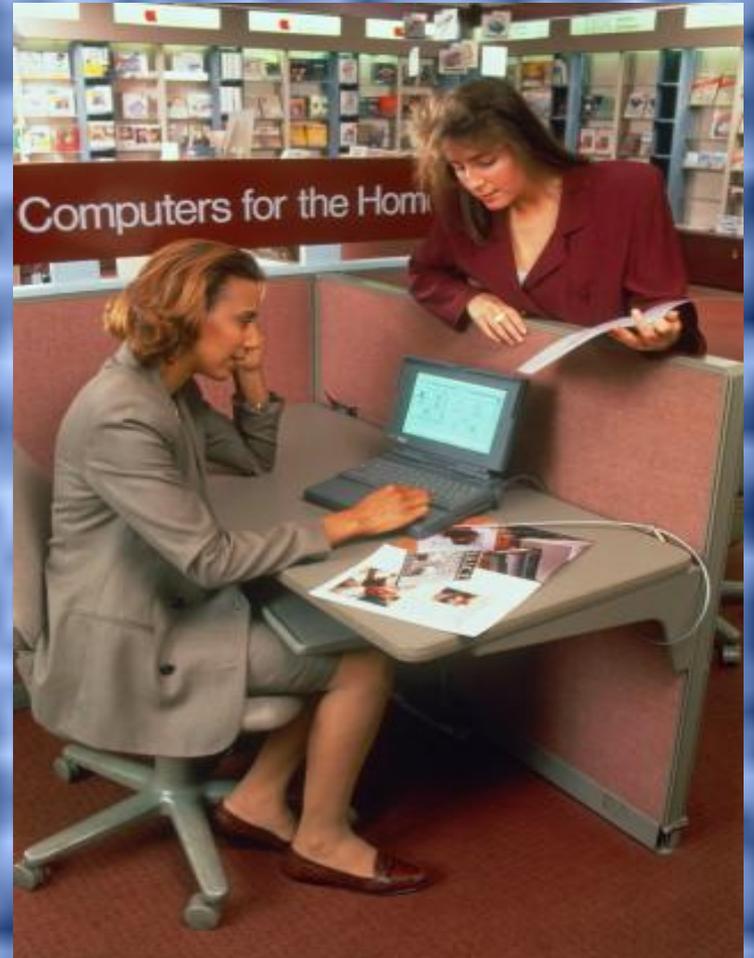


Афродита

салон красоты

Старкова Евгения Евгеньевна





Имиджмейкеру необходимо



- Правила макияжа;
- Стиль одежды;
- Основы психологии и этикета;
- Значение поз, жестов, мимики.

Имиджмейкер должен уметь

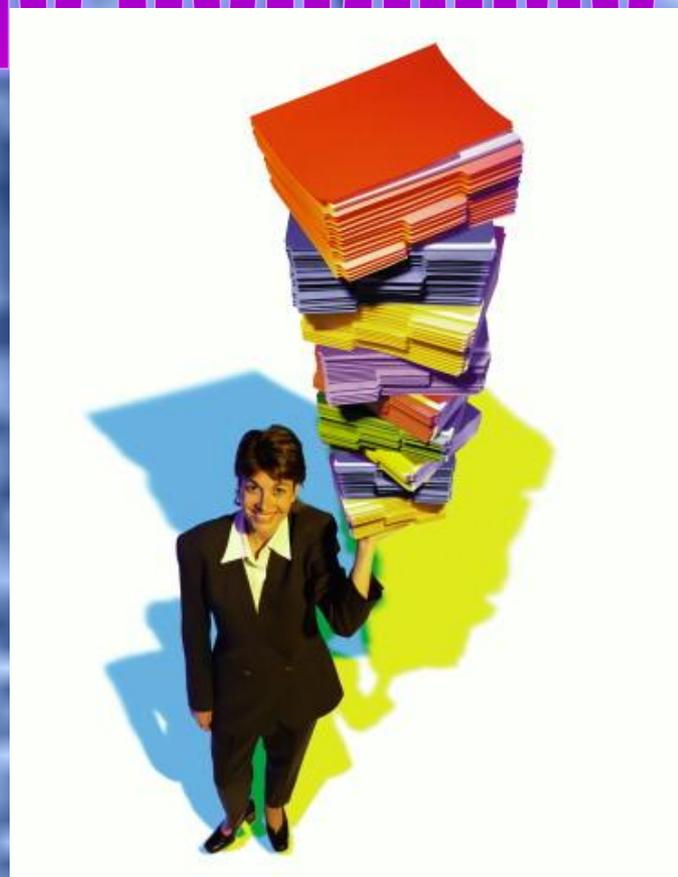
⋮

- Предугадывать ситуации;
- Разбираться во всех мелочах;
- Убедить клиента в важности перемен во внешности, в поведении, в речи;

Данную профессию можно получить в следующих учебных заведениях:

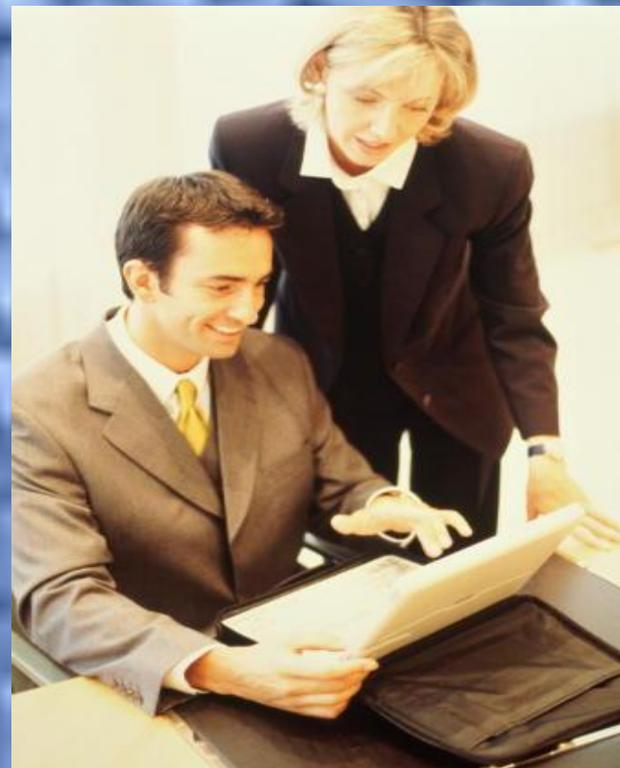
- Университет бизнеса и искусства, г.Москва;
- Московский государственный технический университет, г.Москва.

СПЕЦИАЛИСТ ПО РЕКЛАМА



Задачи специалиста по

- **Прекламе**.
Прекламе. Проведение внимания потенциального клиента;
- Формирование у потребителя определенного уровня знаний об услуге;
- Создание благоприятного образа фирмы и его деловых партнеров;
- Формирование положительного отношения к фирме;
- Стимулирование сбыта услуг;
- Формирование образа надежного партнера.



ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ:



- ОРГАНИЗАТОРСКИМИ СПОСОБНОСТЯМИ (ВКЛЮЧАЮЩИЕ ТАКИЕ КАЧЕСТВА КАК ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННОСТЬ, РЕШИТЕЛЬНОСТЬ, ТВОРЧЕСКИЙ ПОДХОД И Т.Д.)
- РАЗВИТЫМИ КОММУНИКАТИВНЫМИ СПОСОБНОСТЯМИ (УМЕНИЕМ ВХОДИТЬ В КОНТАКТ, НАЛАЖИВАТЬ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ, БЫТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНО КОМПЕТЕНТНЫМ И Т.Д.)
- ХОРОШО РАЗВИТЫМИ АНАЛИТИЧЕСКИМИ СПОСОБНОСТЯМИ: УМЕНИЕМ ПОЛУЧАТЬ И ОБРАБАТЫВАТЬ НУЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ, ОЦЕНИВАТЬ, СРАВНИВАТЬ И УСВАИВАТЬ ЕЕ;



- ВСЕГДА НАХОДИТЬСЯ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ СОБЫТИЙ, НОВОВВЕДЕНИЙ, ТЕНДЕНЦИЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ В СФЕРЕ ПИАРА, РЕКЛАМЫ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.
- УМЕНИЕМ ПРАВИЛЬНО И ПОНЯТНО ИЗЪЯСНЯТЬСЯ;
- ОРАТОРСКИМИ СПОСОБНОСТЯМИ (ГРАММОТНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ МЫСЛИ);
- УМЕНИЕМ ВЕСТИ ПЕРЕГОВОРЫ, СПОСОБНОСТЬЮ УБЕЖДАТЬ;
- УМЕНИЕМ СЛУШАТЬ;
- ХОРОШЕЙ РАЗВИТОЙ ПАМЯТЬЮ;

Данную профессию можно получить в
следующих учебных заведениях:



- Международный
Славянский институт
(филиал Москвы);
- «Коммерческий
Институт»
г. Нижний Новгород;
- «ННГУ им.
Лобачевского».

ПАРИКМАХЕР

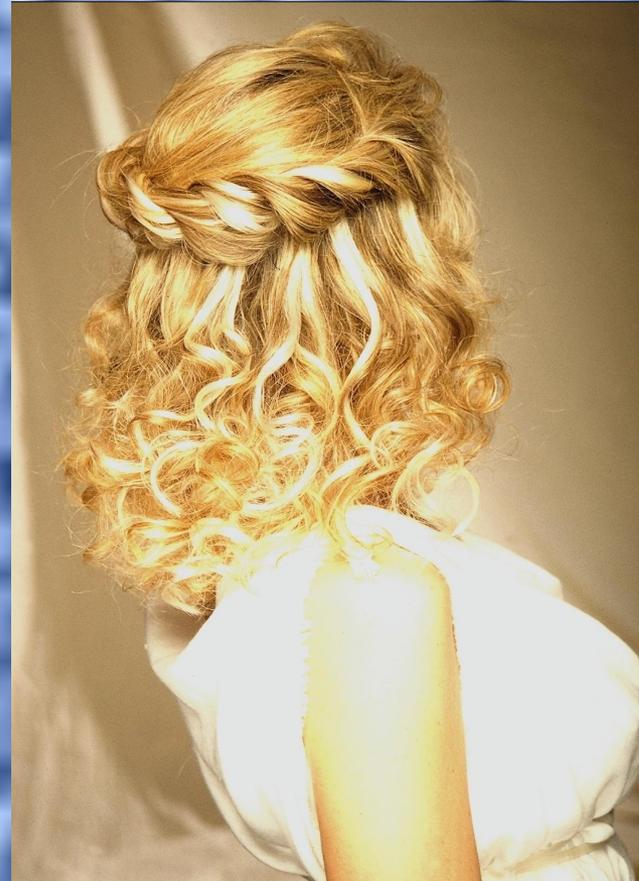


ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОПЕРАЦИИ ПАРИКМАХЕРА:

- Выполняет стрижку и расчесывание волос, в соответствии с направлением моды и особенностями лица.
- Укладывает и завивает волосы, делает перманент (завивку), производит массаж и мытье головы;

ПАРИКМАХЕР ДОЛЖЕН ЗНАТЬ:

- СТРОЕНИЕ И СВОЙСТВА КОЖИ И ВОЛОС;
- ПРАВИЛА, СПОСОБЫ И ПРИЕМЫ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ;
- РЕЦЕПТУРУ КРАСЯЩИХ И ХИМИЧЕСКИХ СМЕСЕЙ И ВОЗДЕЙСТВИЕ ИХ НА КОЖУ И ВОЛОСЫ;
- ПРАВИЛА САНИТАРИИ И ГИГИЕНЫ;
- НАПРАВЛЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ МОДЫ.



Требования к деловым качествам:

- Эстетический вкус;
- Творческое воображение;
- Аккуратность;
- Доброжелательность;
- Коммуникабельность;
- Художественный вкус;
- Стрессоустойчивость;



Данную профессию можно получить в
следующих учебных заведениях:

- Профессиональном училище
№47 г.Нижнего Новгорода,
№22 г.Белово, №32 г.
Прокопьевска, №58, 70 г.
Новокузнецка;
- Профессиональном лицее № 13
г. г.Нижнего Новгорода,

ХУДОЖНИК ПО КОСТЮМУ



Доминирующие виды

деятельности.

- Разработка и создание новых композиций одежды с учетом запросов различных групп населения и имеющего ассортимента материала;
- Реализация и воплощение в жизнь творческих идей и замыслов;
- Подбор материалов для выполнения проектно-композиции;



- Создание эскизов по костюму;
- Создание новых стилей одежды и оказания влияния на развитие различных направлений моды;
- Проектирование технически совершенных, удобных и красивых композиций одежды;
- Организация показов, выставок моделей одежды.



Качества, обеспечивающие успешность выполнения профессиональной деятельности

Способности:

- Творческие способности;
- Развитое пространственно-образное мышление;
- Развитое воображение;
- Умение донести, передать основной замысел (идею) с помощью графического изображения, макета;



Данную профессию можно получить в следующем учебном заведении:

- Профессиональное училище № 70;
- Нижегородский техникум дизайна одежды;

Будьте всегда на высоте и
не забывайте, что вы
гениальная личность!