

A woman with dark, wavy hair and bangs is lying on her side on a bed. She is wearing a black dress with a vibrant floral pattern in shades of pink, red, and green. She is also wearing black strappy high-heeled sandals. The bed has white and pink linens. The word "ZARA" is written in a large, bold, black serif font across the center of the image, overlaid on a semi-transparent grey band.

ZARA

История успеха

- 1963 год — Амансио Ортега бросает работу продавца магазина готовой одежды в испанском городе Ла-Корунья, чтобы создать собственный бизнес по продаже пиджаков
- 1975 год — Ортега открывает первый магазин сети Zara в городе Ла-Корунья
- 1985 год — Создан холдинг Inditex
- 1989 — 1990 годы — Открываются магазины в США и Франции
- 1991-1995 годы — Создание сети розничной торговли одеждой Pull & Bear. Холдинг Inditex покупает торговую марку Massimo Dutti.
- 1998 год — Начинает работу сеть розничной торговли одеждой для тинэйджеров Bershka
- 1999 год — Покупка холдингом Inditex торговой марки и сети магазинов Stradivarius
- 2001 год — Акции Inditex поступают в открытую продажу на испанском фондовом рынке. Размещение акций проходит с невероятным успехом
В настоящее время существует более 640 бутиков марки в 47 странах.

В чем же секрет **ZARA**?

Секрет состоит в моментальном реагировании на новые тренды!

В обычных магазинах процесс выпуска новой одежды занимает до **8 месяцев**.

У ZARA- **2 недели!**

Таким образом, Zara всегда держит руку на пульсе моды, одной из первых реагируя на новые тенденции и пожелания клиентов.



Юбка **Celine**, 80 000 рублей/ **Zara**, 2 999 рублей

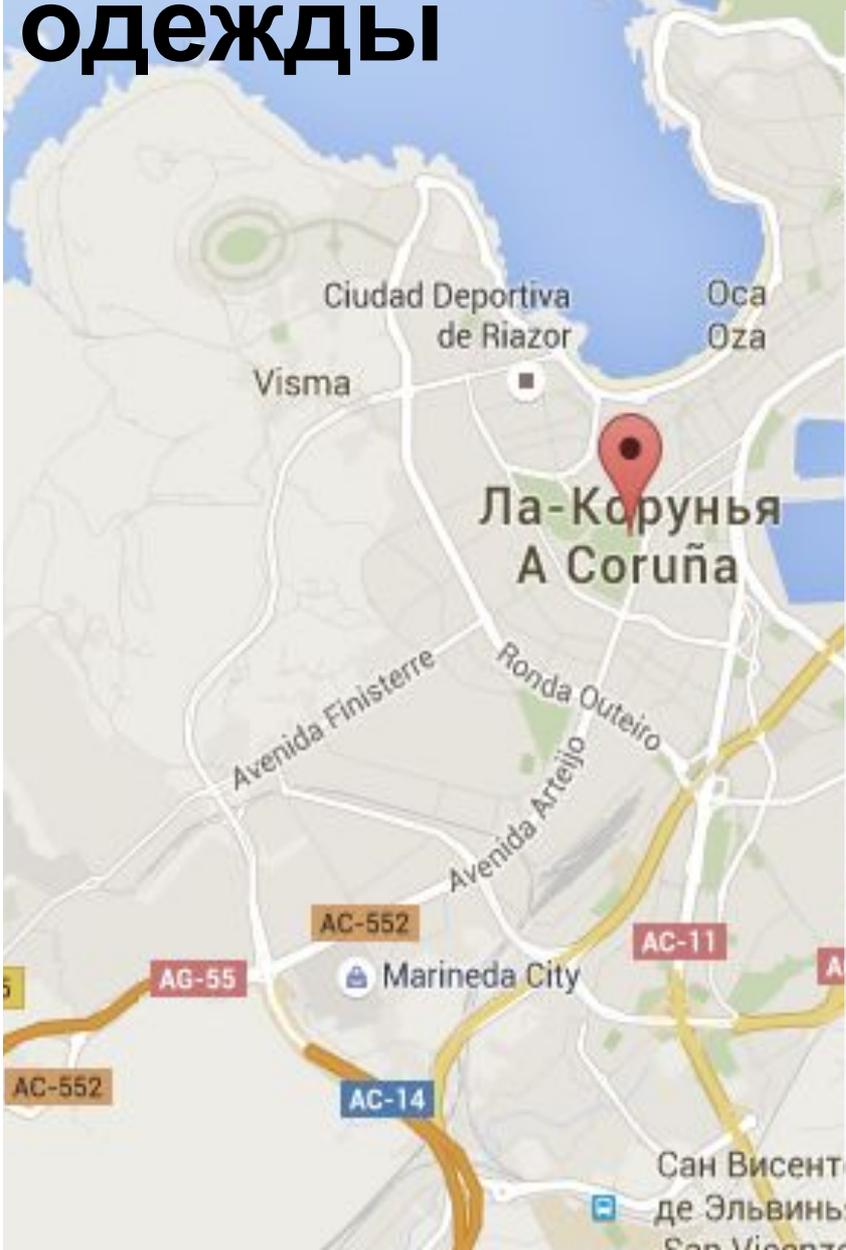


платье Valentino, 100 000 рублей/ Zara, 2 999 рублей



платье Valentino, 100 000 рублей/ Zara, 2 999 рублей

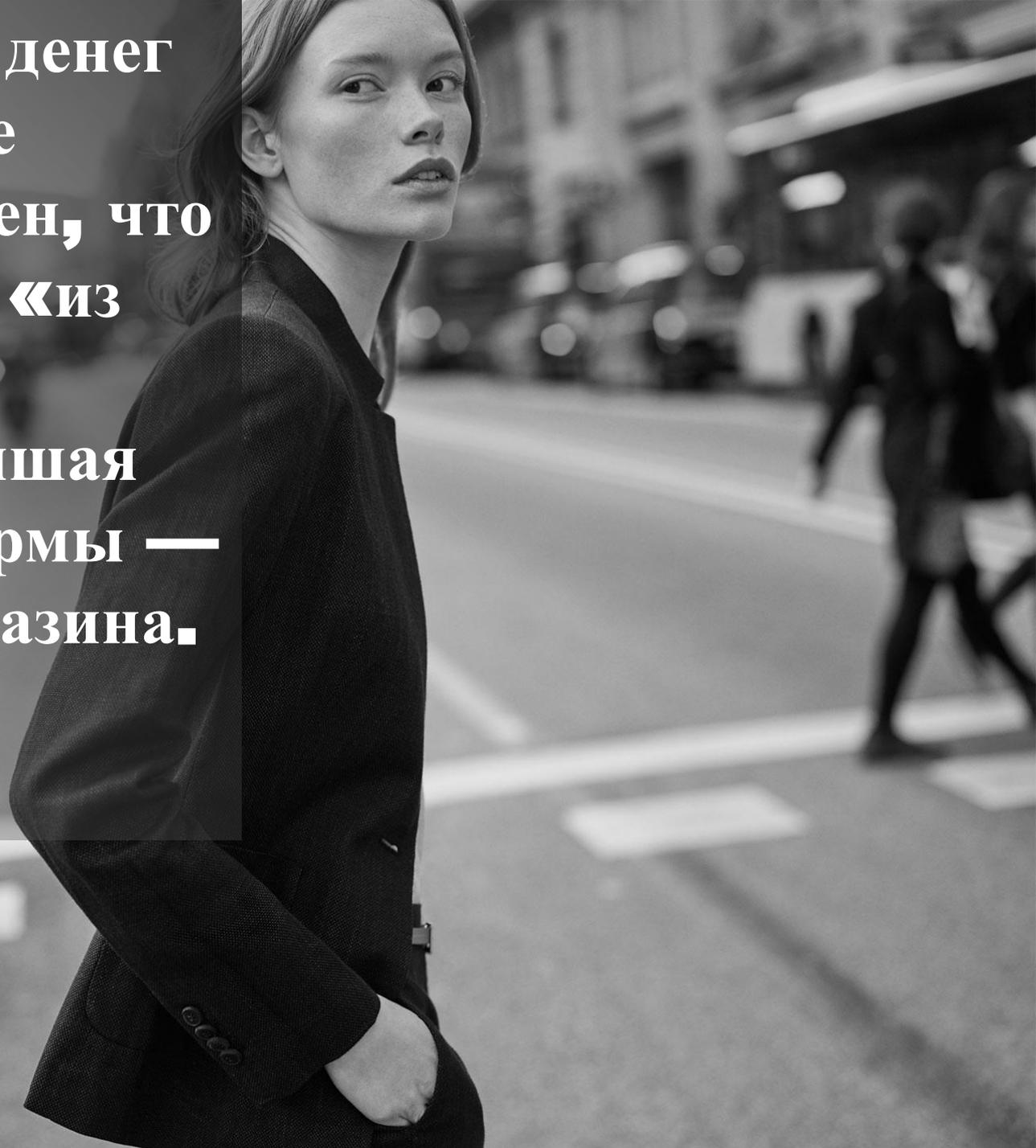
Производство одежды



93% производства одежды **ZARA** сосредоточено в городе Ла-Корунья (небольшой городок в Испании). Жители этого городка в основном работают на Zara модельерами, закройщиками и швеями. Местные даже прозвали город «Зараполис». Именно поэтому **ZARA** не имеет имиджа рабовладельцев...

В отличие, например от

Zara не тратит денег
на рекламу — ее
основатель уверен, что
сработает метод «из
уст в уста». Он
считает, что лучшая
реклама для фирмы —
это витрина магазина.



Оформление магазина

Витрины и сам магазин
внутри всегда
выполнены в
минимализме. Все
оформление черно-белое,
витрины графичны.
Внутри много света и
зеркал. Все это придает
ZARA статусный вид и
туда хочется
возвращаться. Музыка в
магазине спокойная,
ничто не отвлекает от
покупок.



ZARA

Сайт

ПОИСК

- НОВИНКИ
- ЖЕНЩИНЫ
- TRF
- МУЖЧИНЫ
- ДЕТИ
- EDITORIALS



KNIT DRESS

Newsletter
Магазины
События
Info

Woman / EDITORIAL

Сайт напоминает магазин, тоже выполнен в стиле минимализм. На первой странице всегда фотографии из последней рекламной компании. Навигация по сайту удобная, все понятно. Вся одежда отлично сфотографирована, снимки больше напоминают фешн-стремку, нежели обычные «каталожные» фотографии.

Линии бренда

ZARA WOMAN

имеет особый крой и шьется в изысканно-деловом стиле из натуральных материалов – хлопка, шерсти, шелка.

Коллекции ориентированы на женщин от 25 до 45 лет, ценящих **элегантность, комфорт и качество** изделий. Zara Woman является самой дорогой линией



ZARA BASIC

Zara Basic является базовой линией бренда. Коллекции мужской, женской и молодежной одежды шьются в **повседневном стиле** из материалов, сочетающих натуральные и синтетические волокна. Изделия этой линии имеют более доступную цену, чем модели Zara Woman, но не



ZARA TRF



ZARA TRF (Trafaluc) — это линия молодежной одежды, предназначенная для парней и девушек в возрасте до 25 лет. Изделия шьются в спортивном, клубном и casual-стилях преимущественно из натуральных материалов. Одежда имеет яркие, необычные расцветки и оригинальные конструктивные решения. Концепцией коллекций является выражение индивидуальности через одежду. В линии Zara TRF представлены недорогие вещи.

ZARA MAN

The image is a fashion advertisement for ZARA MAN. It features two male models. The model on the left is sitting and wearing a tan suit jacket over a light-colored shirt. The model on the right is standing and wearing a white jacket over a dark t-shirt. In the background, there are other people, including a woman in a brown top and pants, and a person in a white coat. The overall aesthetic is clean and professional.

ZARA MAN— линия мужской одежды в классическом деловом стиле. Изделия коллекций шьются из натуральных материалов и предназначены для мужчин, которые хотят одновременно выглядеть презентабельно и модно. Мужская линия находится в

ZARA KIDS

**Zara Kids – линия
детской одежды из
натуральных**

материалов



ZARA HOME

ZARA HOME— линия товаров для дома и интерьера. В коллекциях представлены домашняя одежда и обувь, текстиль и постельное белье, столовая посуда и приспособления для сервировки, а также вазы, рамки для фотографий и пр.

A ZARA advertisement featuring three women on a beach. They are holding small containers and pouring colorful powders (blue, green, orange, purple) into the air, creating a vibrant, multi-colored sky. The women are wearing long, flowing, patterned dresses. The background shows a beach with waves and a clear sky. The ZARA logo is visible in the upper right corner.

ZARA

Спасибо за внимание!