

# Социальное проектирование

# Социальный проект:

- Это программа действий, в основе которых лежит актуальная проблема, требующая решения. Это один из способов участия современных школьников в общественной жизни путем практического решения актуальных социальных проблем.
- Основная ЦЕЛЬ социального проектирования:
- Адаптация школьников к современной общественной жизни, воспитание активной жизненной и гражданской позиции.

# Задачи:

- 1) Социальная адаптация школьников;
- 2) Включение учащихся в общественную жизнь
- 3) Выработка активной гражданской позиции;
- 4) Развитие умений делать обоснованный выбор из нескольких вариантов, принимая на себя личную ответственность за свое решение.
- **Эти задачи частично можно решить с помощью социального проектирования, так как любые теоретические знания должны подкрепляться практической деятельностью.**
- **Подобная форма работы:**
  - ✓ Позволяет соединить теоретические знания, практические навыки и умения с формированием активной жизненной позиции;
  - ✓ Помогает адаптации школьников к жизни в обществе;
  - ✓ Формирует чувство сопричастности с близким социумом, чувство толерантности, ответственности за проступки.

# Структура работы над проектом

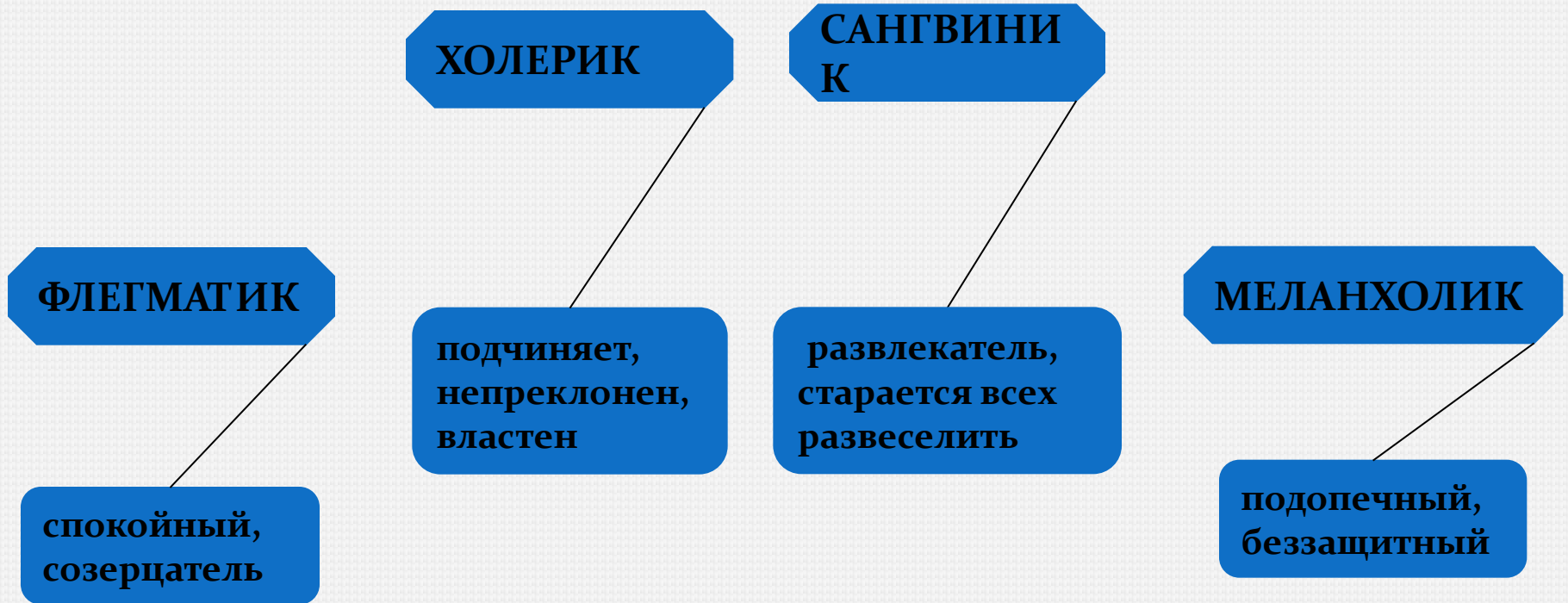
- I. Подготовка обучающихся к работе над проектом.
- II. Выбор проблемы.
- III. Сбор информации (исследование проблемы):
  - Социологические опросы;
  - Анализ материалов средств массовой информации (СМИ);
  - Встречи, интервью.
- IV. Разработка собственного варианта решения проблемы.
- V. Реализация плана действий:
  - Обращение к заинтересованным лицам и организациям, социальная переписка;
  - Собственное участие.
- VI. Составление портфолио
- VII. Презентация
-

Тема:

# Влияние темперамента на формирование ЛИЧНОСТИ

Элементы работы ученика педагогического класса  
Батырева А.

# Роль в общении



# Самооценка в зависимости от темперамента

**сангвиник**

*неустойчивая,  
, повышенная,  
рассказывает  
об  
успехах,  
у всех на виду*

**холерик**

*наивысшая,  
стремление  
к  
первенству,  
соперник*

**флегматик**

*занижена,  
скромен,  
не на виду*

**меланхолик**

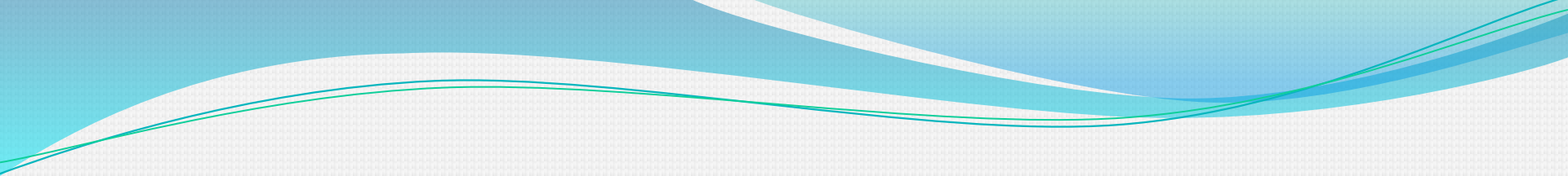
*низкая,  
стеснитель,  
в группе  
держится  
в  
тени*

# Маркетинговый опрос

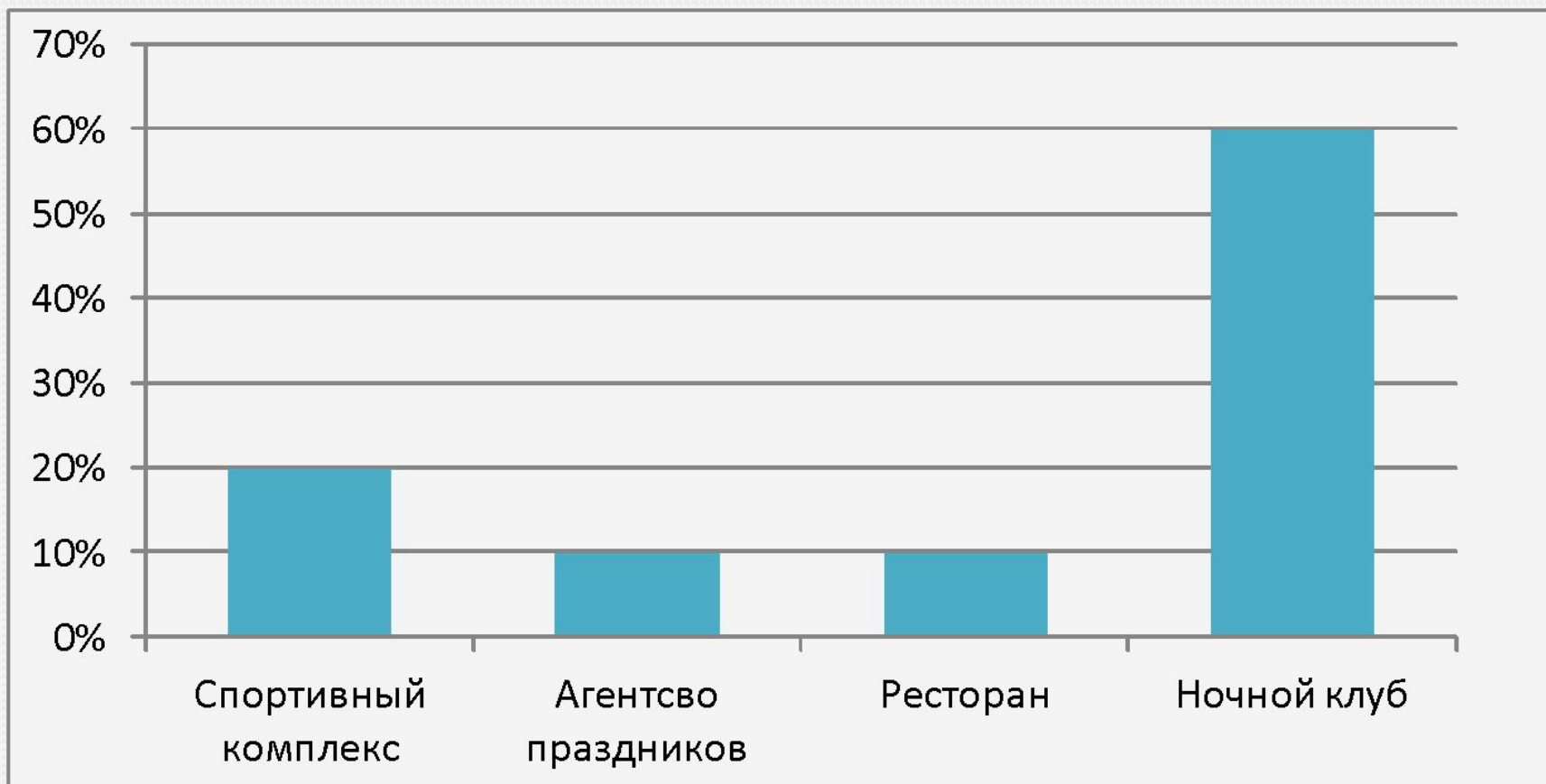
Элективный курс «Организация  
собственного дела»

Выполнили : Зайченко Лена  
Горюнова Женя  
Кривошеева Лилия



- 
- Было опрошено 15 человек, в возрасте от 15 до 25 лет.
  - Опрос проводился среди учащихся школы и студентов.

Исходя из опроса мы выяснили, что:  
60% опрошенных не хватает ночной клуб  
20% опрошенных хотели бы спортивный комплекс  
10% опрошенных не хватает агентства праздников  
10% опрошенных хотели бы ресторан



# Быт крестьян Тамбовской и Гильчинской волостей глазами дореволюционных современников



Исследовали  
ученицы МОУ Тамбовская СОШ:  
Науменко А. и Скорик Д.

# Цель:

Дать представление об особенностях жизни крестьян Тамбовской и Гильчинской волостей на основе изучения воспоминаний дореволюционных современников.





1 3 2010

Выводы:

1. Тамбовская и Гильчинская волости в конце XIX - начале XXв являлись зажиточными , по сравнению с волостями центральной части России;
2. Революционные события в стране оказали негативное влияние на развитие Тамбовской и Гильчинской волостей.

# Вывод:

- *СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ* является формой постановки задачи, научного обоснования её решения и выработки предложений по реализации намеченного. Это одна из форм, объединяющая обучение и воспитание, она развивает навыки критического мышления, анализа проблемы, участие в дискуссии, выбора альтернативного решения. Важной частью проекта является умение не только выделять острые социальные проблемы, но и предлагать реальные пути их решения.