

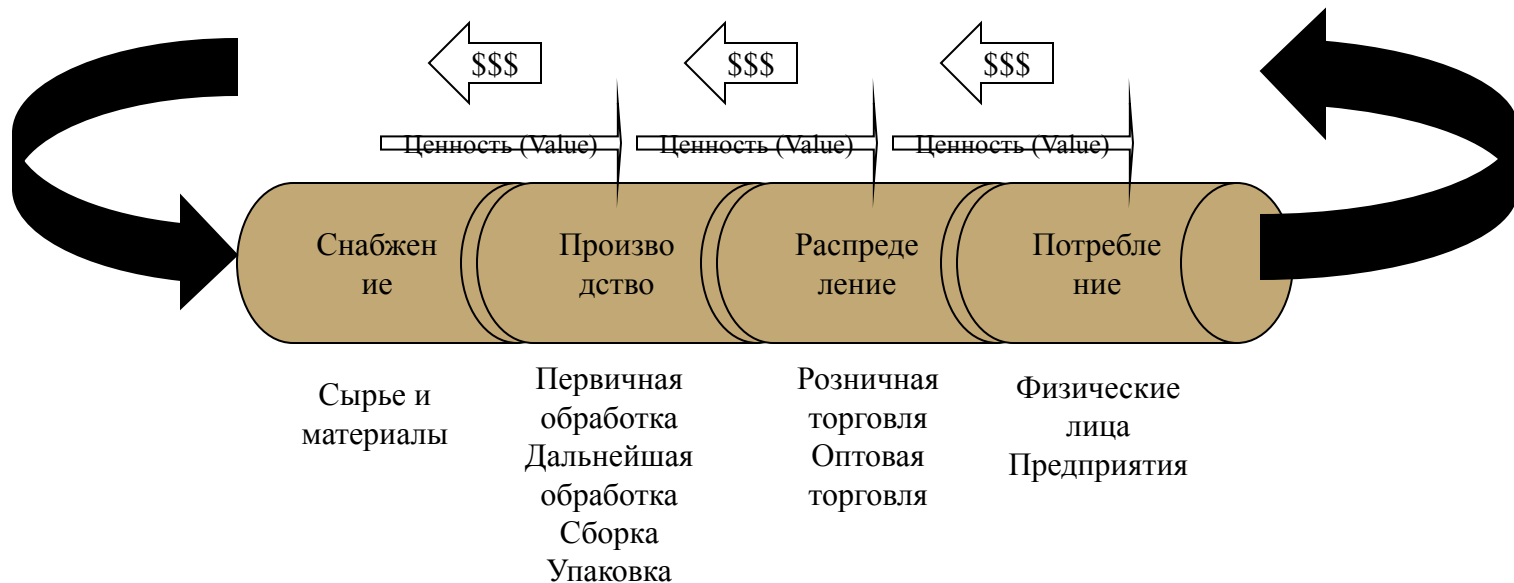
Информационные системы и технологии ERP в управлении цепями поставок

Презентацию подготовила
студентка группы 4-СД-60
Левочкина Екатерина

Понятие цепи поставок (supply chain)

Цепь поставок (supply chain) (определение APICS) - это:

- 1) процессы, начинающиеся с сырья и материалов, и заканчивающиеся потреблением готовой продукции конечным потребителем, связывающие на протяжении этой цепочки компании-поставщики и компании-потребители.
- 2) внешняя и внутренняя функция компании, обеспечивающая цепочку добавленных ценностей (стоимостей) (value chain) для изготовления продукции и предоставления услуг потребителям.



Понятие цепи поставок (supply chain) (продолжение)



Продолжительность основных этапов движения товара от первого источника сырья до конечного потребителя



По данным комитета по внутреннему транспорту Европейской экономической комиссии ООН в странах Западной Европы около 93% времени движение товара от первичного источника сырья до конечного потребителя приходится на его прохождение по различным каналам материально – технического обеспечения, в основном, хранение.

Управление логистическими цепочками

Интеграция общей логистической цепочки



Взаимосвязь организаций в логистической цепи поставок



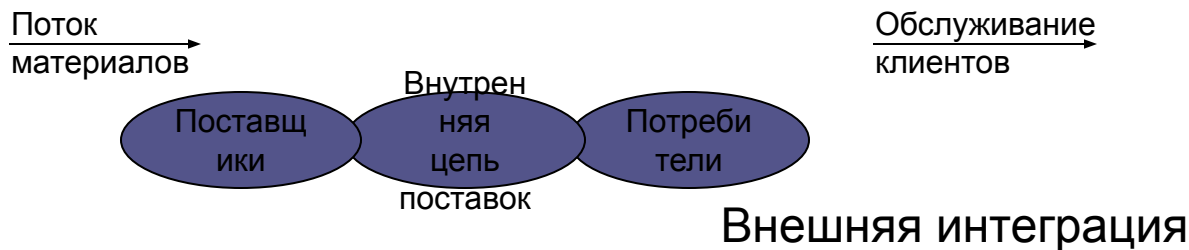
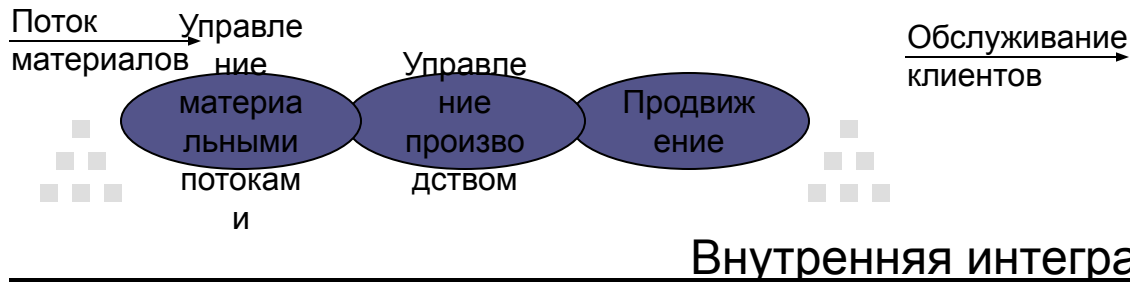
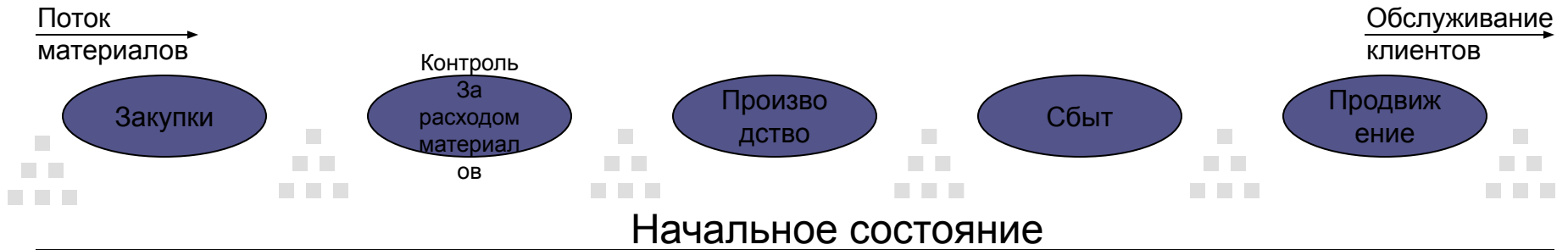
Показатели эффективности логистики



Эффективность цепочки поставок

Сфера деятельности (производство и услуги)	Своевременность выполнения заказов, доля заказов (%), которые выполнены до или в заданный момент	Характеристика гибкости производства, число дней, требуемых, чтобы достичь незапланированного устойчивого выпуска продукции на 20%	Стоимость затрат по организации цепочки поставок, доля (%) от продаж для управления обработкой заказов, приобретением материалов, управлением запасами и пр.	Время цикла, число дней между платежом за сырье и получением оплаченного изделия
Компьютеры, электроника	94,3/72,6	4,3/30	4/8,3	28,7/75,1
Потребительские товары	97,6/81,2	8,3/42	4,9/9,2	24,7/66,6
Машиностроение	97/68,9	10/30	4,3/10,2	18,5/67,6
Фармакология, химическое пр-во.	99/79	6/30	3,9/11,2	33,4/91,2
Телекоммуникации	93,9/77	2,6/25,5	3,3/8,3	44,4/100,2

Достижение интегрированной цепи поставок



CRM

(Customer Relationship Management)

RegionSoft CRM [Суриков] - 2008-12-26 Отдел продаж

Файл Справочники Вид Журналы Планы и задачи Настройки Отладка Отчеты Администрирование Репликация данных О программе

Ассистент
Экспресс-панель

Январь 2009


Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс
29 30 31 1 2 3 4
5 6 7 8 9 10 11
12 13 14 15 16 17 18
19 20 21 22 23 24 25
26 27 28 29 30 31 1
2 3 4 5 6 7 8
Today: 16.01.2009

План на 2 недели
Запланированные задачи

Мои задачи
Журнал задач на сегодня

Планировщик
Групповые задачи

Счета
Журнал счетов

 **CRM • 4**

© 2001-2009 РегионСофт

Администратор: Суриков А.Ю.

2008-12-26 Отдел продаж

Фильтр Очистить Обновить Шаблоны Новый клиент Карточка клиента Найти Расшир. поиск

Код	Организация	Приоритет	Статус клиента	Вид деятельности	Город	Куратор
5795	Автотелеком сервис		Наш разовый клиент	Транспортные услуги	Н.Новгород	Ярцева А.А.
9070	АвтоСтройСервис. ООО		Клиент конкурентов			Васнецов Д.В.
6823	Автотелеком-НН	Никакой	Наш постоянный клиент		Н.Новгород	Ярцева А.А.
7088	Автоэксплэкст		Клиент конкурентов Г		Н.Новгород	Ярцева А.А.
6240	Автоэкспорт	Низкий	Клиент конкурентов Г		Н.Новгород	Ярцева А.А.
8767	Автостроймонтажсервис				Н.Новгород	Ярцева А.А.
1273	Венеция	Никакой	Клиент конкурентов К	Торговля розничная	Н.Новгород	Алексеева О.Н.
9693	Клиент №1					Сидоров
3185	Политех-НН	Средний	Отключенный клиент		Н.Новгород	Романова Е.К.
5532	Индексор		Отключенный клиент		Н.Новгород	Романова Е.К.
2781	Восток Инвест Плюс		Клиент конкурентов К		Н.Новгород	Романова Е.К.
2573	Нагорное-НН		Клиент конкурентов К		Н.Новгород	Романова Е.К.
3498	РЖДС	Никакой	Отключенный клиент	Торговля розничная	Н.Новгород	Романова Е.К.
1056	Сельпром-НН		Отключенный клиент		Н.Новгород	Романова Е.К.
1941	НикогородТоргХолод НН		Отключенный клиент	Торговля розничная	Н.Новгород	Романова Е.К.
3481	Металлопторг	Никакой	Клиент конкурентов К	Торговля розничная	Н.Новгород	Романова Е.К.
3296	Термотехника	Никакой	Отключенный клиент	Торговля розничная	Н.Новгород	Романова Е.К.
3560	ТОР-НН	Высокий	Клиент конкурентов Г	Строительство	Н.Новгород	Романова Е.К.
1761	Китек	Низкий	Отключенный клиент		Н.Новгород	Романова Е.К.
1047	Юмекс-НН		Отключенный клиент		Н.Новгород	Романова Е.К.
3773	Промэнерго	Низкий	Отключенный клиент	Услуги населению	Н.Новгород	Романова Е.К.
9639	Бизнес Флор. ООО	Средний	Потенц. клиент	Производство ТНП	Н.Новгород	Ярцева А.А.
7673	Окна LUX				Н.Новгород	Ярцева А.А.
1093	Высоковский завод стройма		Отключенный клиент	Производство промыш	Н.Новгород	Алексеева О.Н.
1725	Руслитлес		Отключенный клиент	Торговля розничная	Н.Новгород	Алексеева О.Н.
6699	Учреждение ИК-2				Н.Новгород	Ярцева А.А.

CRM (Customer Relationship Management)



SCM (Supply Chain Management)



APS (Advanced Planning & Scheduling)



+

Планирование осуществляется с учетом плановой потребности и доступности всех ресурсов.

Высокая точность анализа MPS



-

Процесс оптимизации далеко не всегда прозрачен для планировщика

При использовании APS значительно возрастают требования к вычислительным ресурсам

MES (Manufacturing Execution System)



MRP (Material Requirements Planning)



MRP

(Material Requirements Planning)

Преимущества

- ✓ Уменьшение объема запасов, что позволяет добиться экономии на капитале, используемых площадях, складских работах и т.д.
- ✓ Повышение скорости оборачиваемости запасов
- ✓ Повышение качества обслуживания потребителей, поскольку нет издержек, вызываемых нехваткой материалов
- ✓ Повышение стабильности времени и скорости доставки заказов
- ✓ Возможность использования графиков MRP для планирования других видов логистических деятельности

Недостатки

- ✓ Низкая гибкость не позволяет оперативно реагировать на внешние изменения
- ✓ Требуется большой объем подробной и точной информации
- ✓ Наличие очень сложных систем
- ✓ Размер заказов, предлагаемый MRP, может быть неэффективным
- ✓ MRP может не учитывать ограничений по мощности и по некоторым другим параметрам
- ✓ Этот вариант может быть дорогостоящим и потребовать большого времени для реализации

