

Этап 1

Диагностика имиджа компании как
работодателя

Что должно быть в отчете о проделанной работе:

- Краткая характеристика компании;
- Перечень каналов получения информации о компании;
- Структура EVP компании;
- Выводы о сильных и слабых сторонах бренда компании как работодателя;
- Цели и приоритетные направления развития HR-бренда

Примеры EVP («Мосэнерго»)

Компания предоставляет своим работникам широкие возможности для реализации профессионального и личностного потенциала. «Мосэнерго» — это отличное место для развития карьеры, и множество примеров успешных руководителей, пришедших на стартовые позиции в Компанию всего несколько лет назад и за это время проделавших впечатляющий путь по карьерной лестнице — тому подтверждение. Мы заинтересованы в поиске и привлечении целеустремленных, инициативных и творческих людей, готовых к командной работе, заинтересованных в совершенствовании своих профессиональных знаний и опыта. В Учебном центре «Мосэнерго» организованы обучение, профессиональная переподготовка, повышение квалификации для персонала Компании. Сотрудники «Мосэнерго» проходят переподготовку в ведущих профильных вузах страны, стажировются на электростанциях в России и за рубежом, участвуют в конкурсах молодых специалистов и рационализаторов, в том числе на всероссийском уровне.

Работа в «Мосэнерго» — это не только профессиональное развитие. Это и дружный коллектив, и возможность активного участия в общественной жизни Компании. Действующий в «Мосэнерго» совет молодых специалистов объединяет общими целями и задачами сотни работников Компании. Работники «Мосэнерго» участвуют в различных культурно-массовых и спортивных мероприятиях, вовлечены в социальное волонтерство и благотворительную деятельность.

С радостью приветствуем вас — специалистов, чья энергия и профессионализм будет способствовать развитию «Мосэнерго»!

Примеры EVP («Ростелеком»)

«Ростелеком» — одна из крупнейших в России и Европе телекоммуникационных компаний национального масштаба. Мы рады видеть в команде инициативных и вовлеченных сотрудников, готовых решать сложные задачи и реализовывать масштабные проекты.

Если у Вас есть энергия, драйв и желание работать в «Ростелекоме», ищите подходящие вакансии, используйте кнопку «откликнуться». Мы свяжемся с Вами и пригласим на интервью.

«Ростелеком» готов пополнять свою команду не только состоявшимися профессионалами, но и молодыми специалистами. Мы рады пригласить студентов и выпускников на стажировку в нашу компанию. Присоединяйтесь к «Ростелекому»!

Использование слоганов в EVP

Работодатели	Слоганы
Microsoft	Дай своему будущему шанс.
Amazon	Помоги построить самую клиентоориентированную компанию на Земле.
Netflix	Замечательные коллеги и сложные задачи – отличительные особенности лучшего рабочего места.
Facebook	Делай самую значимую работу в своей карьере.
IBM	Я работаю там, где мне приходится учиться, изобретать и творить каждый день.

Целевые аудитории HR-бренда

Потенциальные кандидаты

Действующие сотрудники

Бывшие сотрудники

Оценка компании потенциальными кандидатами

- Ожидания: наиболее значимые ожидания потенциальных кандидатов по отношению к будущему работодателю (к структуре EVP).
- Узнавание: какой процент потенциальных кандидатов знает название компании.
- Предварительный выбор: какой процент потенциальных кандидатов рассматривает компанию как потенциального работодателя, по каким причинам.
- Попытка: какой процент потенциальных кандидатов обращается в компанию с целью трудоустройства.
- Сделка: какой процент потенциальных кандидатов соглашается работать в компании в ответ на сделанное предложение, по каким причинам.

Источники получения информации

- Сайт компании-работодателя
- Социальные сети (например, отзывы соискателей о прохождении собеседования в компании)
- Отраслевые порталы, форумы
- Результаты социологических исследований (например, Ernst&Young)

Примеры вопросов из анкеты «Ernst and Young»

- Почему вы выбрали компанию X среди других работодателей?
- Какие компании, кроме компании X, вы рассматривали?
- Выберите 5 наиболее важных факторов, повлиявших на Ваш выбор работодателя.
- Какую информацию вы хотели бы видеть на страницах компании в социальных сетях?
- Как Вы узнали о компании и ее карьерных возможностях (можно выбрать несколько источников информации)?
- Пожалуйста, оцените степень представленности компаний «Большой четверки» в Вашем вузе по пятибалльной шкале.

Оценка компании действующими сотрудниками

- Первые впечатления: каковы они; существует ли расхождение между впечатлениями о компании «извне» и «изнутри».
- Отсев: какой процент новых сотрудников не прошли испытательный срок. Основные причины.
- Оценка с позиций опыта: какой набор характеристик (ценностей) опытные сотрудники связывают с именем компании, как оценивают EVP.
- Срок жизни: средний срок работы сотрудника в компании.

Источники получения информации

- Сайт компании-работодателя
- Социальные сети, форумы для работников компании, отраслевые форумы.
- Интернет-сервисы по поиску работы и персонала (*проект «Открытый работодатель» «Superjob»*)
- Объявления о вакансиях в СМИ
- Интервью с представителями компании
- Результаты анкетирования / тестирования персонала (методика Gallup, опросник Мейера-Аллен, опросник С. Баранской и др.

Проект «Открытый работодатель» «Superjob»

Критерии оценки работодателя:

- зарплата и социальный пакет;
- стабильность и устойчивость компании;
- перспективы карьерного роста;
- компетентность руководства;
- атмосфера в коллективе.

Оценка компании бывшими сотрудниками

- Причины ухода: каковы наиболее распространенные причины ухода из компании.
- Оценка из настоящего – в прошлое: какой набор характеристик (ценностей) бывшие сотрудники связывают с именем компании, что нравилось, что не нравилось на предыдущем месте работы.

Способы получения информации

- Социальные сети, форумы для работников компании, отраслевые форумы
- Списки «черных работодателей» и комментарии к ним (<https://www.stop-book.com/>, <http://blackjob.msk.ru/>, <http://antijob.net>, <http://blackjob.msk.ru>, <http://gnevnaroda.org>, <https://pravda-sotrudnikov.ru>)

Дополнительные источники информации

- Рейтинги компаний-работодателей
(<http://rating.hh.ru/>,
<http://rating.rabota.ru/>,
<http://www.top-personal.ru/queries.html>,
<http://www.universumtop100.ru/>,
<http://www.kommersant.ru/doc/2683824>,
<http://www.raexpert.ru/ratings/employer/>)

Рейтинг работодателей НН

- Внешняя оценка: соискатели выбирают компании, в которых хотели бы работать, по методологии, одобренной ВЦИОМ.
- Оценка HR-департамента. HR-специалисты заполняют профессиональную анкету, разработанную HeadHunter с учетом рекомендаций консультантов PricewaterhouseCoopers Russia B.V.: так оценивается эффективность HR-функции в компании.
- Исследование вовлеченности сотрудников, проведенное «ЭКОПСИ консалтинг». Это оценка по трем параметрам — удовлетворенность, лояльность и поддержка инициативы.

Рейтинг работодателей НН

В 2017 году рейтинг возглавили:

1. СИБУР
2. ПАО «Газпром нефть»
3. Госкорпорация «Росатом»
4. МТС
5. Норильский никель

Рейтинг работодателей Universum

1. Газпром
2. Google
3. Газпром Нефть
4. Роснефть
5. BMW Group
6. Сбербанк России
7. Яндекс
8. Microsoft
9. L'Oréal Group
10. Unilever