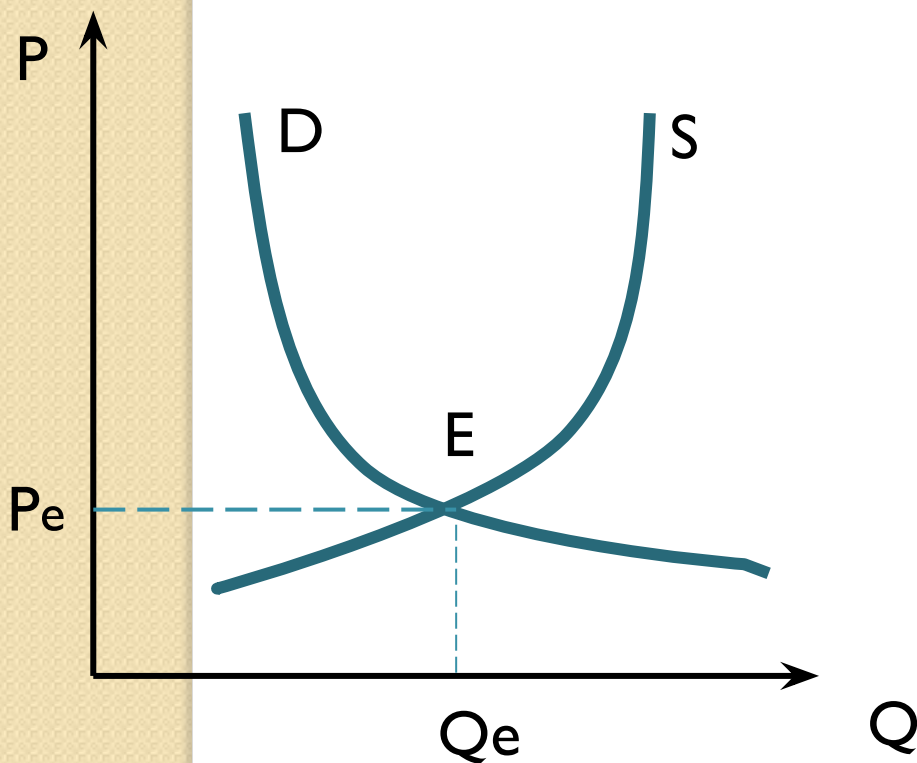


РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

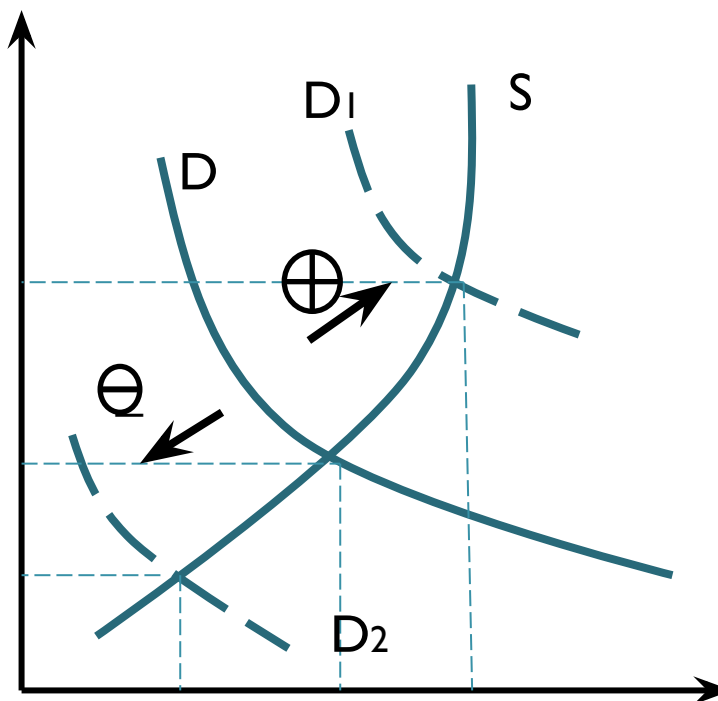


Равновесие на рынке достигается при равенстве величин спроса и предложения.

Графически равновесию соответствует точка пересечения кривых спроса и предложения.

Точка $E (P_e, Q_e)$ называется точкой равновесия, а соответствующие цена P_e и объем продаж Q_e равновесными

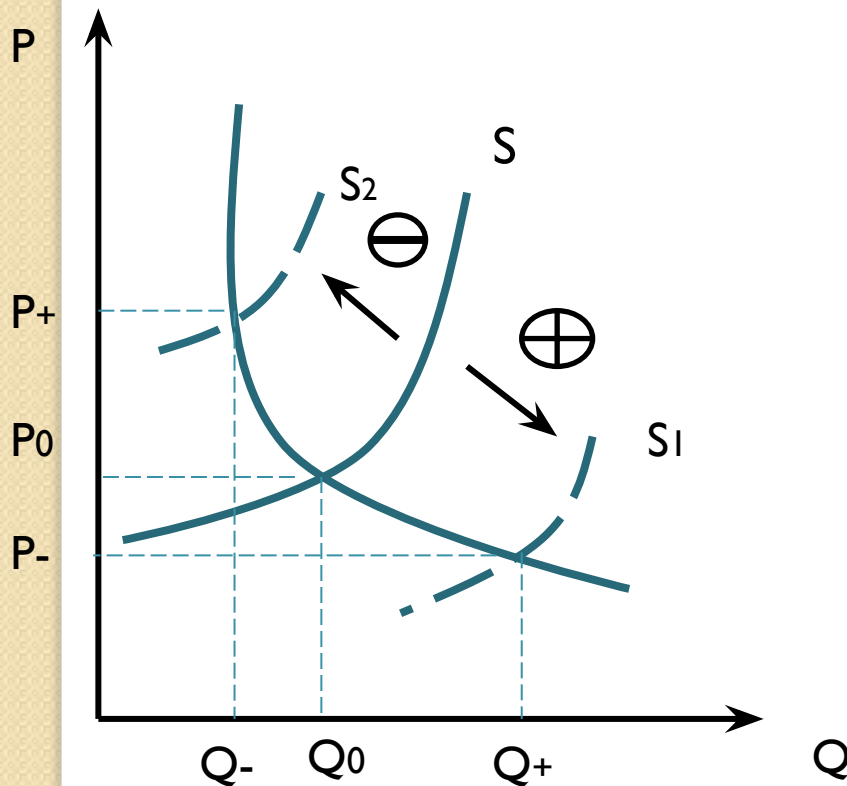
- Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие
- **Сдвиг кривой спроса** может быть в двух направлениях: увеличения и уменьшения спроса (кривые D_1 и D_2 соответственно)



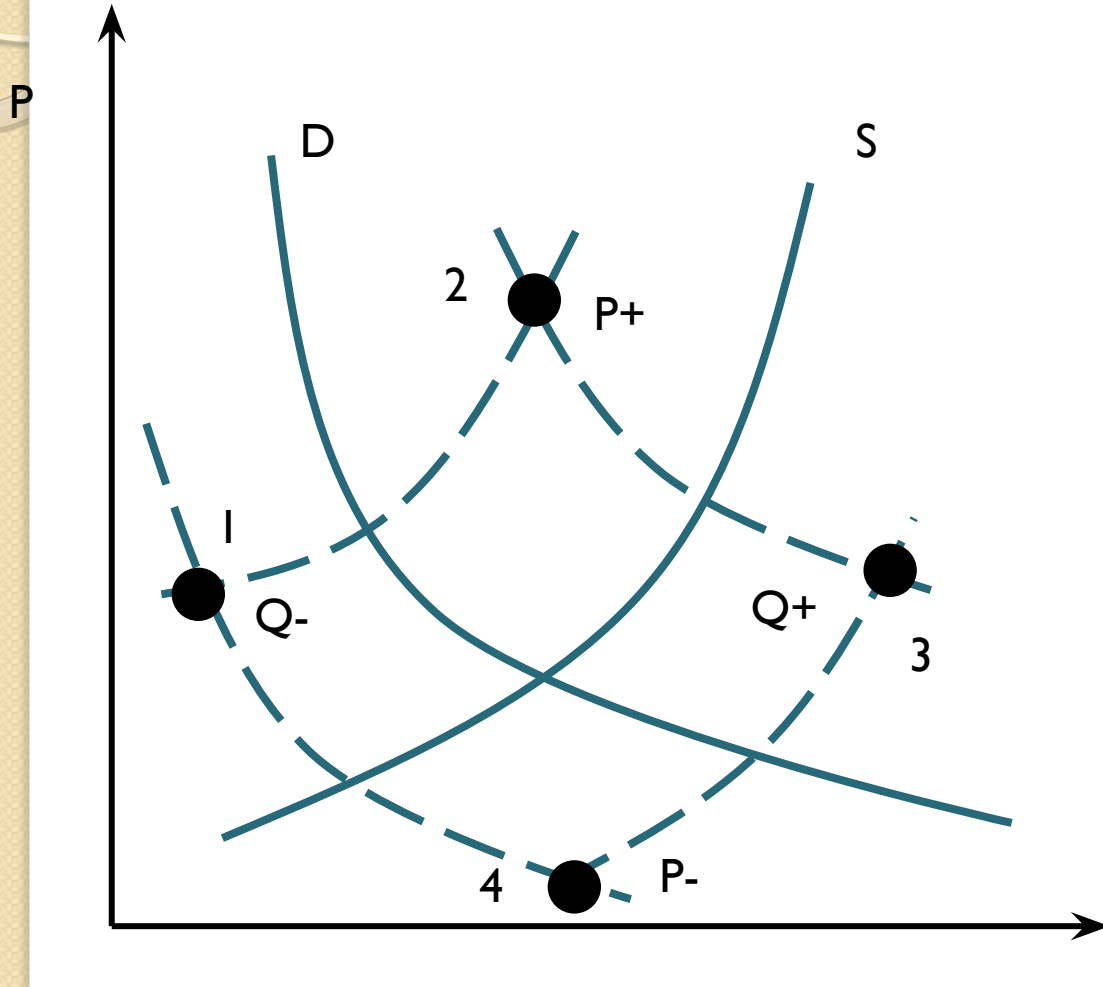
В краткосрочном периоде при неизменном предложении спроса приводит к увеличению и цены, и объема продаж. Падение спроса вызывает снижение и цены, и объема продаж

Сдвиг кривой предложения

При постоянном спросе рост предложения приводит к снижению цены, но к повышению объема продаж. Уменьшение предложения вызывает рост цены одновременно с сокращением продаж.



Одновременное изменение спроса и предложения



«-» уменьшение
величины
соответствующей
характеристики
рынка

«+» возрастание
величины
соответствующей
характеристики
рынка

● Политическое ценообразование.

Политики, чиновники часто пытаются регулировать рынки, воздействуя на цену и объемы продаж всеми доступными способами. В результате либо продавец, либо покупатель ставятся в более выгодное положение, чем при свободном ценообразовании.

Различают: ***Прямое вмешательство государства***

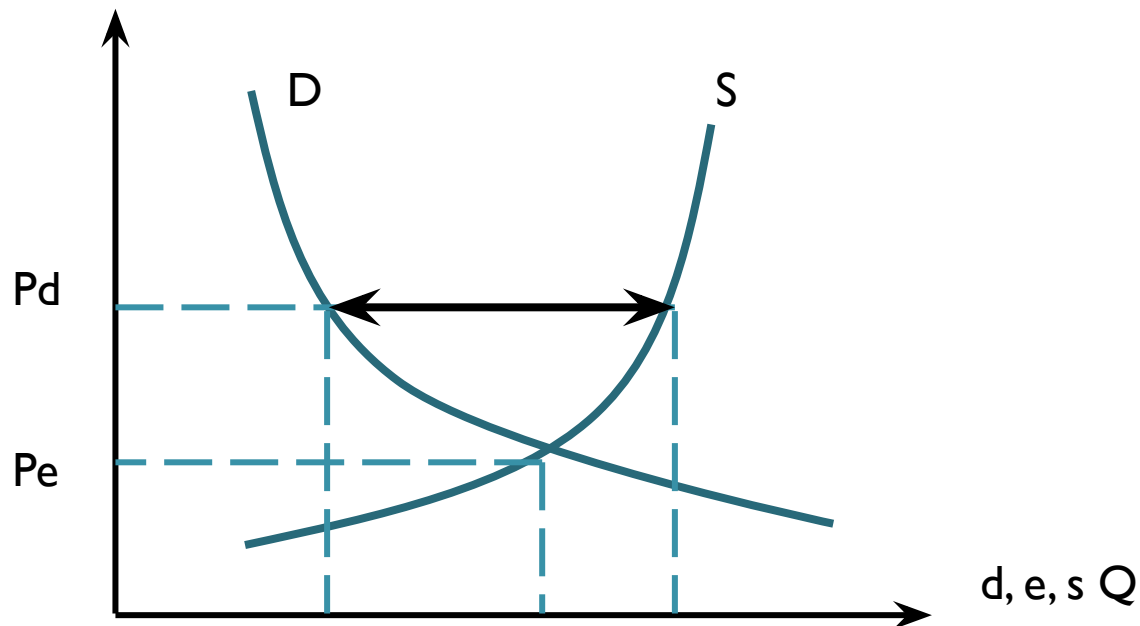
- ***Установление фиксированных цен***
- ***Установление предельных цен***

Косвенное вмешательство:

- Изменяя некоторые налоги (налог с продаж, НДС), воздействуя на предложение
- Вводя дотации производителям, увеличивая спрос
- **Управляя запасами** в то время, когда товар относительно дешев, гос.учреждения могут накапливать его запасы, делая закупки на рынке, а в период повышения цен – расходовать
- **Осуществляет валютное регулирование** (налог на импорт тем самым стимулирую экспорт)

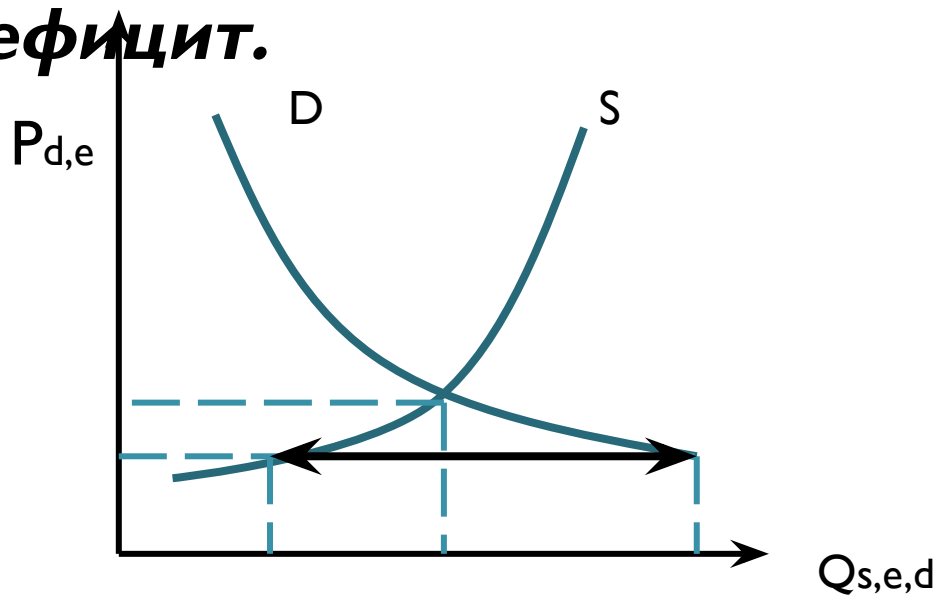
Избыточное предложение

Установление минимальной цены приводит к образованию избыточного предложения: при цене P_d объем продаж составит Q_d , тогда как величина предложения будет равна Q_s . Разность между Q_s и Q_d составит избыточное предложение.



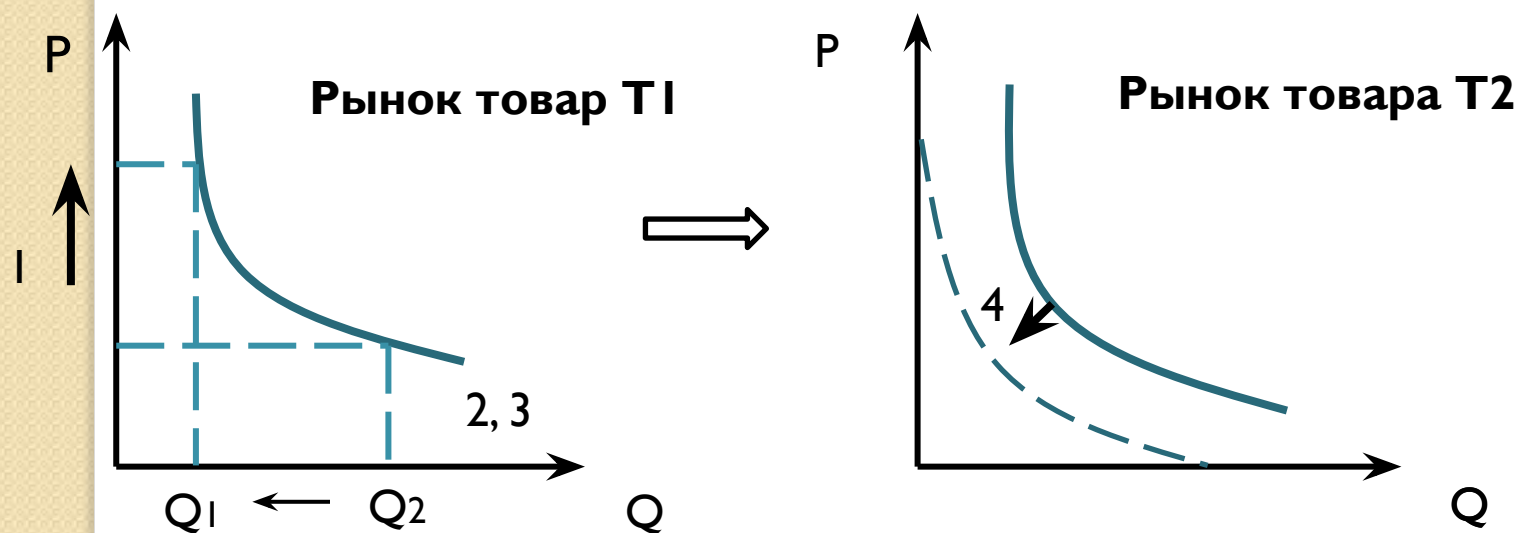
Неудовлетворенный (избыточный) спрос

Появляется, если предельно высокая цена столь низка (ниже равновесной цены), что величина спроса превышает величину предложения и возникает товарный дефицит.



Взаимосвязь рынков взаимодополняющих (сопутствующих) благ

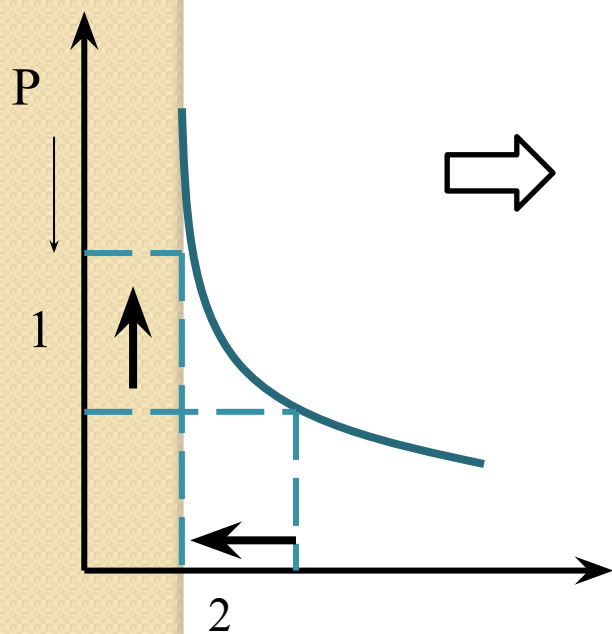
Увеличение цены на один товар или услугу при неизменной кривой спроса ведет к падению величины спроса на него. В результате снижается спрос на дополнительный товар и соответственно уменьшается его цена.



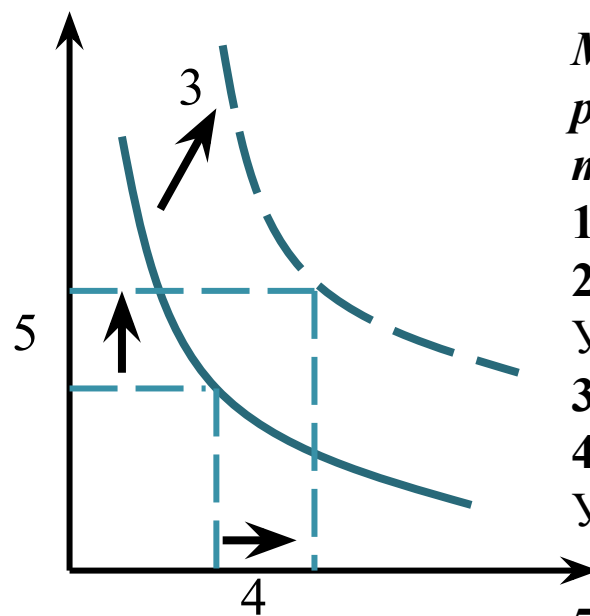
1. Цена на товар Т1 возросла
2. Величина спроса на него снизилась
3. Объем продаж, скорее всего, упал
4. Спрос на товар Т2 снизился

Взаимосвязь рынков и взаимозаменяемых товаров

Снижение цены на один взаимозаменяемый товар при неизменности кривой спроса на него влечет за собой рост величины спроса и, следовательно, уменьшение спроса на товар-заменитель. В результате этого снижается цена заменителя



Количество
авиапассажиров



Количество
пассажиров на ж/д

Механизм взаимодействия рынков взаимозаменяемых товаров

1. Цена авиабилетов увел.
2. Кол-во авиапассажиров Уменьшилось
3. Спрос на ж/д билеты вырос
4. Кол-во ж/д пассажиров Увеличилось
5. Цена ж/д билетов не поднялась

Излишек

Потребительский излишек — это разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за определенное количество товара, и той реальной ценой которую он заплатил фактически

ПРИМЕР:

Допустим, идя на рынок мы собираемся купить

3 кг. яблок и считаем что **5 руб.** за кг. предельно высокая

Мы покупаем хорошие яблоки по **4 руб.** за кг.

Тогда мы будем считать что сохранили **1 руб.** на каждый кг.,

тогда общая наша выгода составит **3 руб.**

Эта сумма и будет называться

потребительским излишком

Излишек

Излишек производителя — это разница между тем, что производители фактически получают за единицу товара и тем минимум, который они готовы за него получить

