

***Механизмы оценки
запросов родителей как
потребителей
образовательных услуг
в начальном звене
системы образования
РФ в ДОУ.***

Подготовила воспитатель I КК Пекшева Надежда Ивановна

**Удовлетворённость
потребителей
качеством образования
является важным
параметром образования,
лежащим в основе стандарта.**



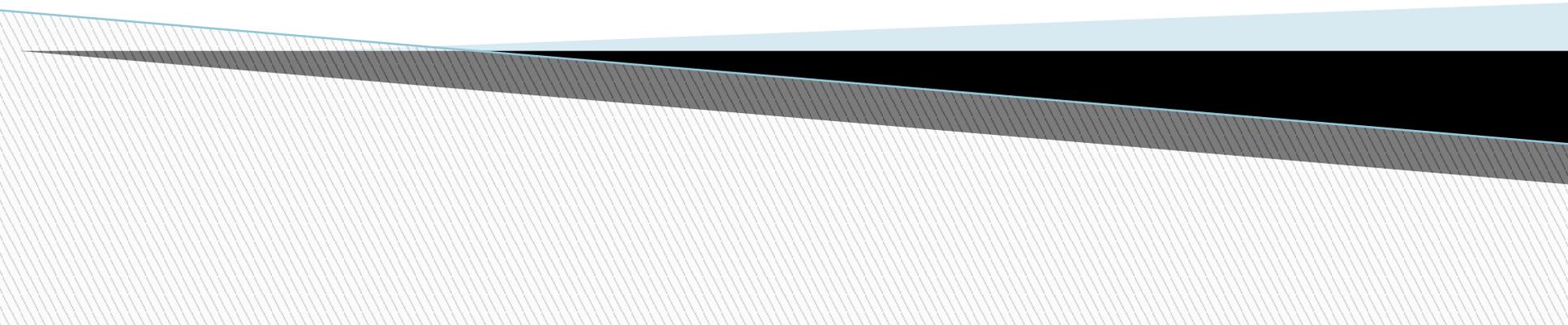
Изучение образовательного запроса родителей предполагает:

- Изучение спроса на конкретные виды образовательных услуг и определение потенциальных потребителей;
 - Анализ внутренних возможностей оказания образовательных услуг, пользующихся спросом;
 - Сбор информации о конкурентах;
 - Формирование перечня намечаемых к реализации услуг за рамками основных образовательных программ;
 - Организация рекламы на дополнительные образовательные услуги;
 - Анализ изменения спроса на предлагаемые услуги.
- 

Изучение образовательных запросов:

- даёт возможность выстраивать индивидуальный образовательный маршрут ребёнка и программу деятельности;
- способствует установлению обратной связи со всеми субъектами образовательного процесса;
- позволяет скорректировать педагогические цели и способы их достижения;
- помогает повысить удовлетворённость родителей качеством образования, а также характером взаимодействия со всеми субъектами образовательного процесса;
- даёт возможность учитывать семью как ресурс для совместного развития.

Характеристики основных видов ресурсов:

1. *Интеллектуальные.*
 2. *Технологические.*
 3. *Материальные.*
 4. *Технические ресурсы.*
 5. *Информационные.*
- 

Формы работы с родителями по изучению запросов подразделяются на

- Коллективные (массовые), индивидуальные и наглядно информационные;
- Традиционные и нетрадиционные.

Работа дошкольной образовательной организации будет действительно качественной и результативной, если предоставит ребёнку возможности для полноценного физического, интеллектуального, социального развития, формирование предпосылок учебной деятельности и таким образом обеспечит долговременные эффекты в обучении, социальном и личностном развитии каждого ребёнка.