



Рыночные отношения в экономике



Обществознание, 11 класс.

Учитель истории и обществознания

Кужугет Ч.И.

ГБОУ РТ РС(К) ОШ-И 6 вида для детей с НОДА

Экономические системы

Традиционная экономика

- На основе традиций, передающихся из поколения в поколение

Командная (централизованная), директивная, плановая экономика

- На основе решений государственных органов, отражённых в планах

Рыночная экономика

Ориентируется на соотношение спроса и предложения

Экономические системы

Традиционная экономика

- На основе традиций, передающихся из поколения в поколение

Командная (централизованная), директивная, плановая экономика

Рыночная экономика

Смешанная экономика

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ-

**Чередование подъемов и спадов в
движении реального ВВП**

Фазы экономического цикла

- 1. Экономический подъем**
- 2. Экономический спад (рецессия)**
- 3. Депрессия**
- 4. Оживление**

РЫНОК

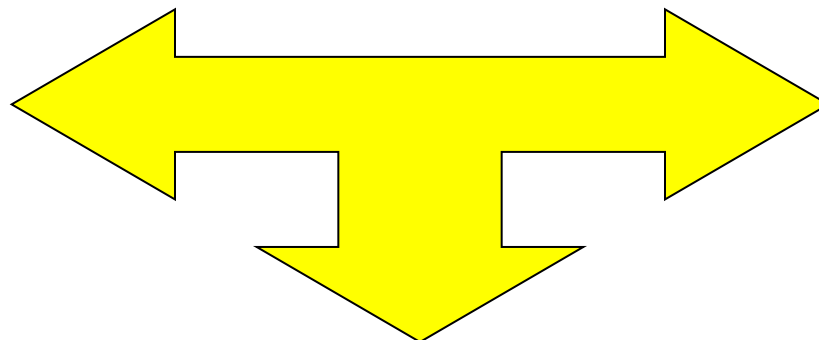


Совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара (услуги) вступают в контакт друг с другом с целью покупки или продажи товара (услуги)

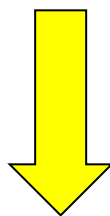


СПРОС

ПРЕДЛОЖЕНИЕ



ЦЕНА ТОВАРА



**РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ
РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРОИЗВОДСТВА**

**Желание и возможность купить
данный товар (услугу) по данной
цене в данное время**

индивидуальный

совокупный

Спрос = (?) потребность

ЗАКОН СПРОСА

**ВЕЛИЧИНА СПРОСА НАХОДИТСЯ В
ОБРАТНОЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ
ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ НА ТОВАР**

ЧТО ВЛИЯЕТ НА ВЕЛИЧИНУ СПРОСА?

1. Величина доходов населения

2. Численность населения

3. Вкусы потребителя (мода)

4. Опасение относительно
повышения цен

5. Действие рекламы



**Желание и возможность
произвести и продать данный
товар (услугу) по данной цене в
данное время**

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

**ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ
НАХОДИТСЯ В ПРЯМОЙ ЗАВИСИМОСТИ
ОТ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ НА ТОВАР
(предложение возрастает с
увеличением цены и падает при ее
снижении)**

ЧТО ВЛИЯЕТ НА ВЕЛИЧИНУ ПРЕДЛОЖЕНИЯ?

1. Затраты производителя

2. Используемая технология

3. Ожидание повышения цены на товар



СТРУКТУРА РЫНКА

По объектам	Рынок товаров, услуг, труда, капитала
По субъектам	Рынок покупателей Рынок продавцов
По географическому положению	Местный, региональный, Национальный, мировой
По степени ограниченности конкуренции	Свободный монополистический
По соответствию законодательства	Легальный рынок Нелегальный («черный»)



ТОВАРНАЯ БИРЖА

Рынок товаров, продаваемых
большими партиями

ВАЛЮТНАЯ БИРЖА

Рынок купли-продажи
иностранной валюты

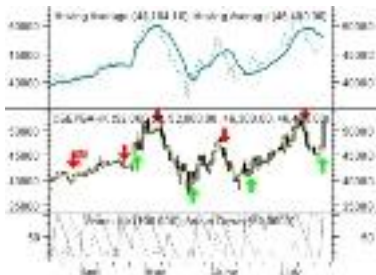


БИРЖА ТРУДА

Рынок купли-продажи
рабочей силы

(регистрация и трудоустройство
безработных)

ФОНДОВЫЙ РЫНОК - Рынок ценных бумаг



ЦЕННАЯ БУМАГА

АКЦИЯ

ОБЛИГАЦИЯ



ФУНКЦИИ ФОНДОВОГО РЫНКА

- 1. ИНВЕСТИЦИОННАЯ
- 2. СОЗДАЕТ УСЛОВИЯ ДЛЯ ПЕРЕДЕЛА СОБСТВЕННОСТИ
- 3. ПОКРЫТИЕ ДЕФИЦИТА ТЕКУЩЕГО БЮДЖЕТА



Ценные бумаги- это специальным образом оформленные финансовые документы. В которых зафиксированы права их владельца или предъявителя. Право на имущество и на денежные выплаты по ценным бумагам их владельцам обеспечивают организации, которые выпускали и продали ценные бумаги.

Ценная бумага – товар, который, не имея собственной стоимости, может быть продан по высокой рыночной цене. Это объясняется тем, что ценная бумага, имея свой номинал, т.е. нарицательную стоимость, указанную в ней, представляет собой определенную величину реального капитала, вложенного, например, в промышленное предприятие. Если спрос на ценную бумагу, превысит предложение, то ее цена может превысить номинал. Такое отклонение рыночной цены ценной бумаги от номинала может приносить ее владельцу доход



АКЦИЯ

Закрепляет право владельца (акционера)

1. на получение части прибыли АО в виде дивидендов

2. На участие в управлении АО

3. На часть имущества при ликвидации АО

ОБЛИГАЦИЯ

Закрепляет право владельца

1. на получение в предусмотренный срок номинальной стоимости или имущественного эквивалента

2. На получение фиксированного % от номинальной стоимости

Подлежит выкупу (погашению) в течение определенного, заранее обусловленного срока



КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

КОНКУРЕНЦИЯ
соперничество

Способствует

1. Рациональному использованию ограниченных ресурсов
2. Снижению издержек
3. Повышению эффективности производства
4. Повышению качества товаров

МОНОПОЛИЯ
(картель, трест)

Экономический диктат

Путем установления монопольно высоких цен для получения монопольно высокой прибыли

**СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК –
ОДНОВРЕМЕННО ДЕЙСТВУЮТ
РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
РЕГУЛИРОВАНИЕ**

**(управлять экономикой в
отсутствии того или другого –
все равно, что пытаться
аплодировать одной рукой)**

Лауреат Нобелевской премии в области экономики М. Фридмен писал: «Гениальность Адама Смита проявилась в понимании того факта. Что цены на товары, возникающие в результате сделок между покупателями и продавцами, -иными словами, цены, образующиеся в результате действия законов свободного рынка, -могут координировать действия миллионов людей, каждый из которых преследует свою собственную выгоду, причем координировать таким образом, что каждый из участвующих в сделке выигрывает!

Объясните как осуществляется
взаимовыгодный обмен в условиях рынка

Практическая работа с документом.

- Прочтите документ на стр. 40 – 41, проанализируйте его и ответьте на вопрос 7 на стр. 41 учебника.

Домашнее задание.

- § 3, задания 1, 2, 4, стр.42.