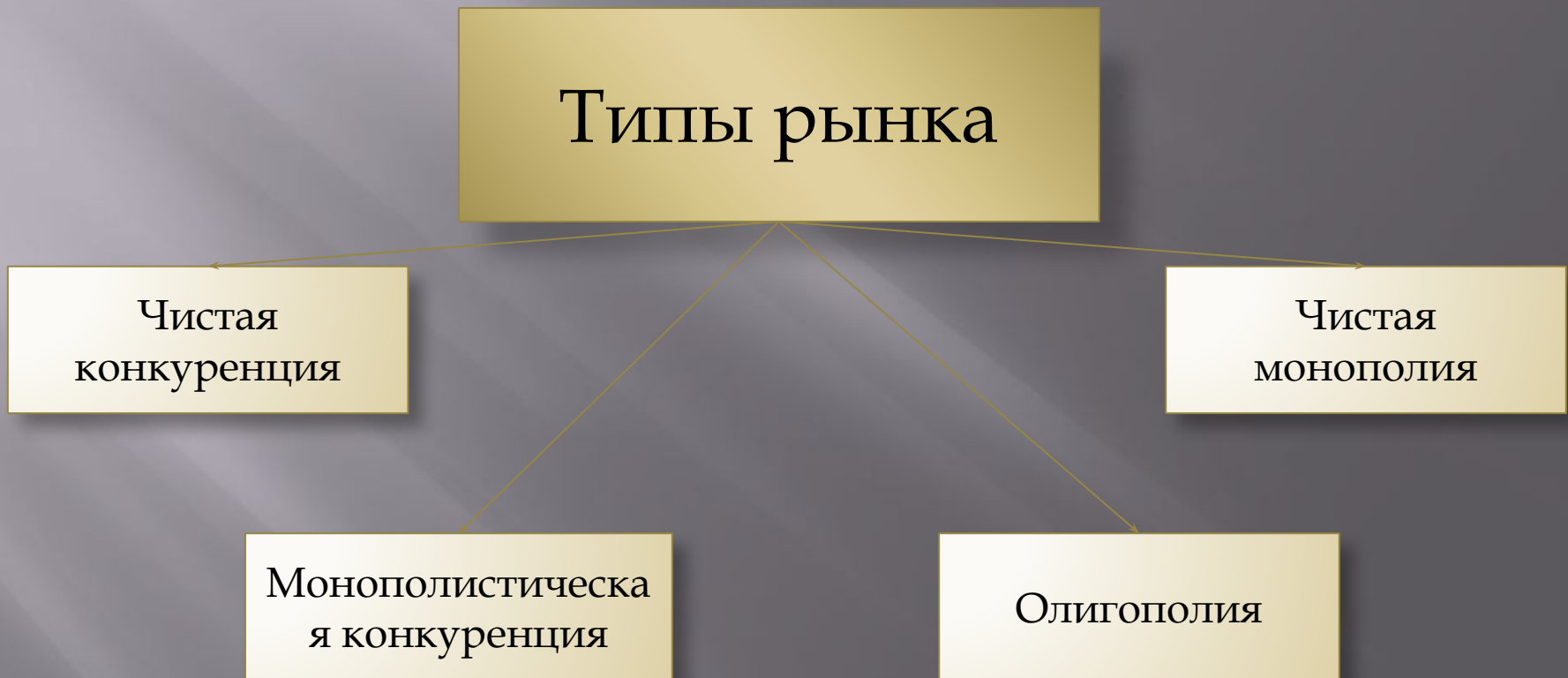


# ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ РЫНКА

# Ценовая политика в значительной степени зависит от типа рынка



# Чистая конкуренция:

- \* много продавцов
- \* много покупателей
- \* схожий товарный продукт
- \* минимум затрат на маркетинг

**КОНКУРЕНЦИЯ**

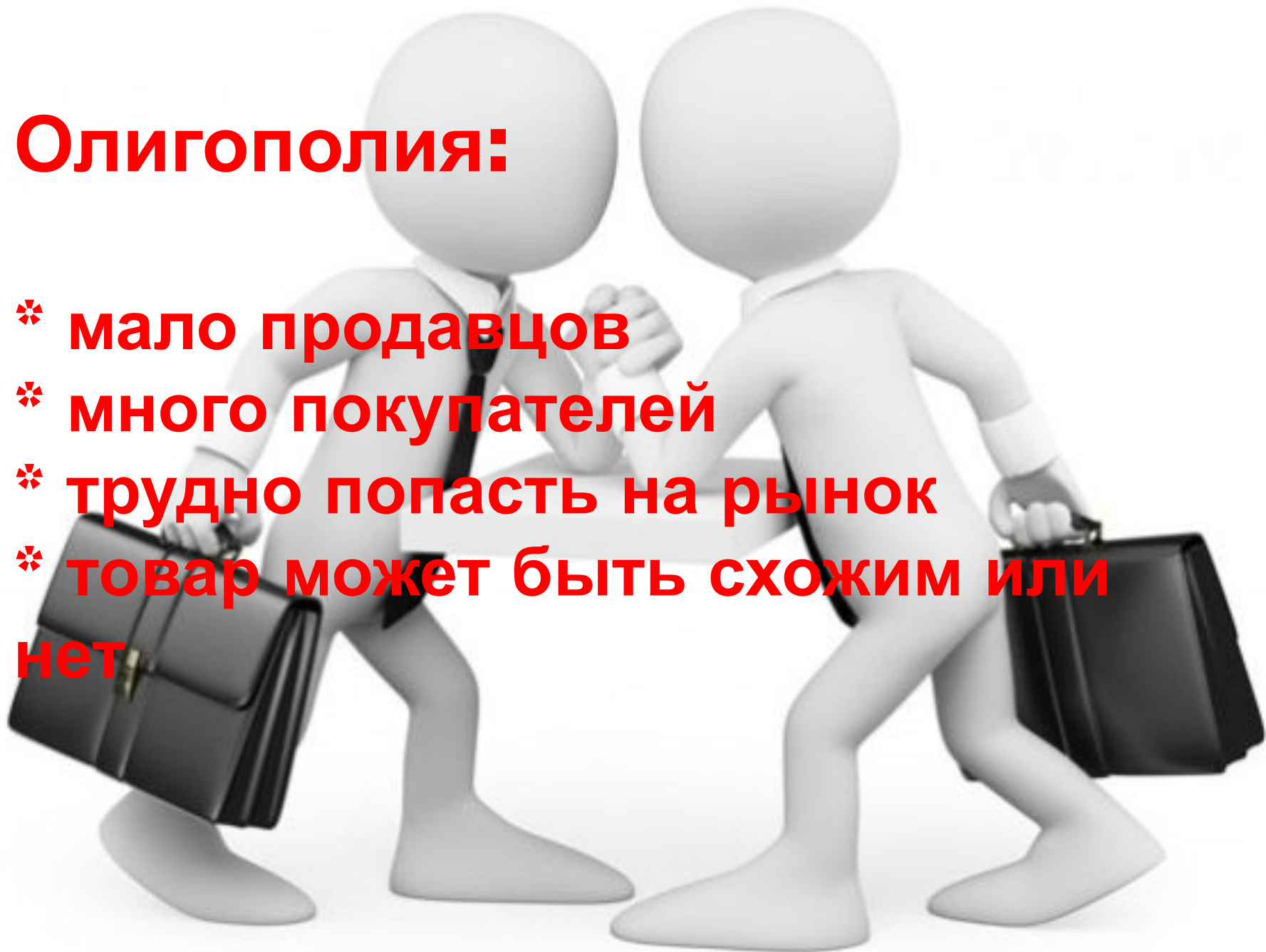


# Монополистическая конкуренция:

- \* много продавцов
- \* много покупателей
- \* широкий диапазон цен
- \* многовариантность продукции
- \* широкое использование рекламы

# Олигополия:

- \* мало продавцов
- \* много покупателей
- \* трудно попасть на рынок
- \* товар может быть схожим или нет



# Чистая монополия:

- \* только один продавец
- \* много покупателей
- \* маркетинг не несет большого смысла
- \* цены зачастую высокие

