

Социальная реклама



Социальная реклама и история ее возникновения

- Социальная реклама – это способ мобилизации и координации добровольной активности членов общества с целью решения актуальных, общезначимых социальных проблем, которые невозможно удовлетворительно решать с помощью стандартного набора государственных административно – правовых средств.
- Социальная реклама возникла вместе с возникновением социальной политики и политической рекламы. Официально история социальной рекламы начинается с начала 20 века. В 1906 г. Общественная организация «Американская гражданская организация» создала 1 социальную рекламу. В нашей стране о социальной рекламе впервые заговорили с появлением в 1994 – 1995г. г. На всех центральных телеканалах проекта «Позвоните родителям».

Методы реализации

- Плакаты
- Заставки
- Щиты
- Листовки
- Клипы
- Эмблемы на товарах массового потребления
- Граффити
- Компьютерная графика
- фотография

«+» И «-» СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

« + »

- Формирование позиции «гражданской ответственности».
- Трансляция ценности
- Привлечение граждан к участию в социальной жизни
- Гуманизация общества

« - »

- Финансовая сторона
- Размещение рекламы
- Трудная оценка эффективности социальной рекламы

Задачи социальной рекламы

1. Гуманистическая, когда внимание общественности привлекается к социальным проблемам и тем самым помогает их разрешить.
2. Образовательная, люди должны наглядно увидеть, что бывает не только реклама по продвижению личностей и товаров, но и по «раскрутке» вечных ценностей.

Основная тематика

- Безопасность жизнедеятельности города (экология города, профилактика преступности, дорожно – транспортные проблемы).
- Проблемы достижения равных прав и социальных гарантий(Права женщин, пожилых людей, профилактика семейного насилия)
- Экологические проблемы (Радиационные, химическая безопасность)
- Тенденции развития общества(образование, перемены в обществе, бизнес)

ЧУЖИХ ДЕТЕЙ НЕ БЫВАЕТ



НЕ ОБРЫВАЙ

ЖИЗНЬ



Каждые сутки в России делается **5000** аборт

У ПЬЯНОГО ВОДИТЕЛЯ



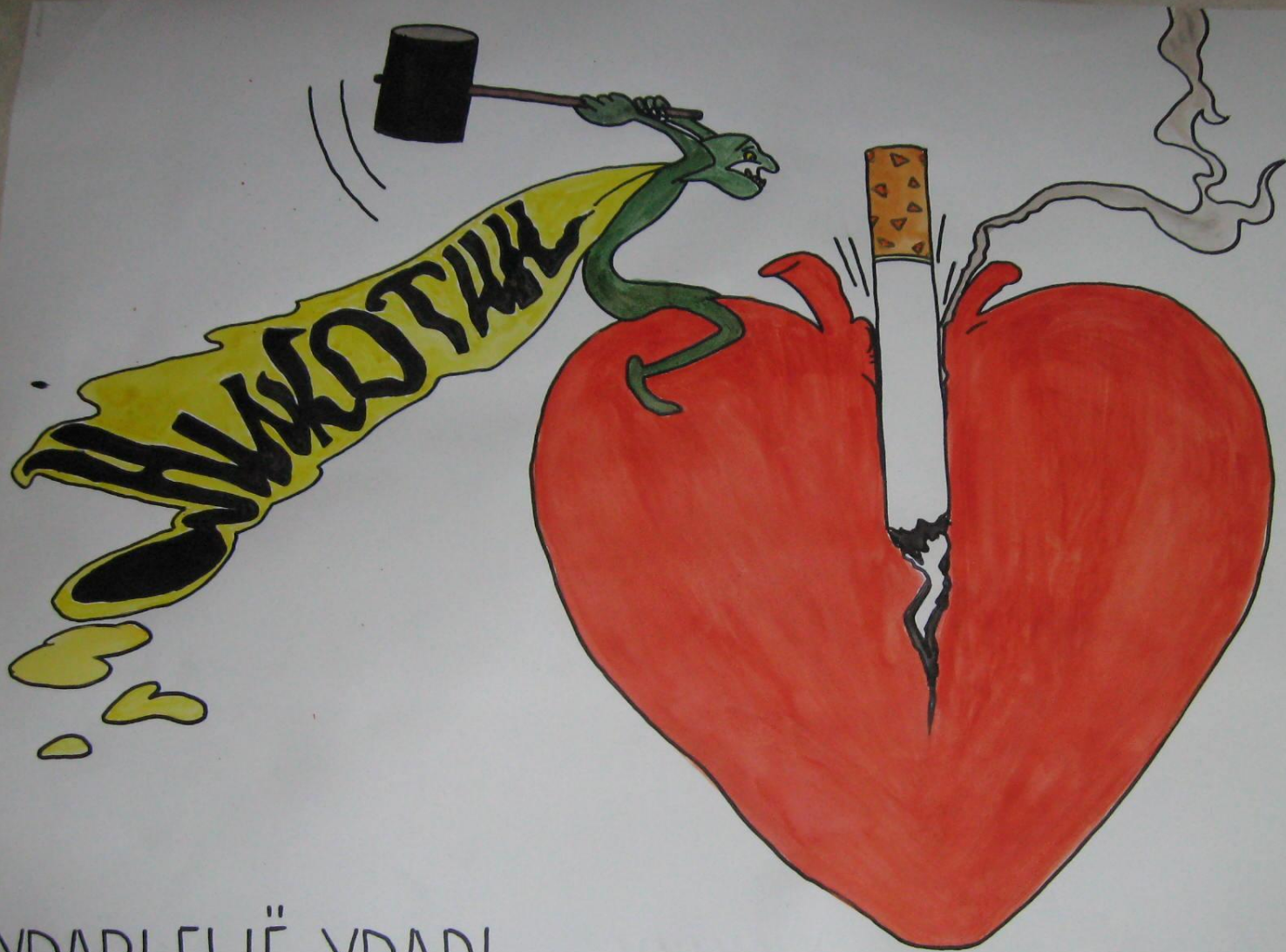
СВОЯ ДОРОГА...

6

48 ГРУППА
Бобылёва. А.
Михайлова Н.
Трубачёва Е.

УВОДИТ ОТ СЕМЬИ.





УДАРИ! ЕЩЕ УДАРИ!

КРАСАВИЦА & ЧУДОВИЩЕ...

fashion

МОДНЫЕ АГЕНСТВА

ВХОД

ВЫХОД

В ПОГОНЕ ЗА МОДОЙ НЕ СТОИТ
СТАНОВИТЬСЯ ЕЕ ЖЕРТВОЙ!!!

ЗДОРОВЬЕ
НЕ КУПИШЬ!

Моя фигура
так далека
от идеала...



ТАКИМ
ДОЛЖЕН БЫТЬ
ПУЛЬС
ЧЕЛОВЕКА

А НЕ
ДОРОГИ
ГОРОДА РЯЗАНИ...

ДАЇ РМХ ШАНС

