

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАВКАЗСКИЙ РАЙОН

СЕМИНАР «РАЗРАБОТКА СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ»

27 октября 2015 г.

"Изменим жизнь к лучшему!"

Что такое социальный проект?

Социальный проект – это **инструмент** для решения **социально значимых проблем** определённого сообщества, **инструмент социальных изменений**, основывающийся на природном человеческом свойстве конструировать реальность.

Социальный проект – это **вид коммуникации**, ориентированный на привлечение внимания к самым острым проблемам общества и его нравственным ценностям.

Поэтому в определении социального проекта следует выделять **ценностную природу и ведущую роль субъекта** проектной деятельности.

Основной целью социального проекта является **актуализация данных проблем и поиск новых способов их решения.**



Кто может стать инициатором социального проекта?

Инициатором проекта может быть как отдельный человек, так и организация или сообщество.



"Изменим жизнь к лучшему!"

Каким должен быть субъект проектирования?



Необходимая черта субъекта проектирования - его **социальная активность**.

- От знания и умения, творчества и мастерства, культуры и уровня мышления субъекта проектной деятельности, от конкретных способностей людей анализировать и синтезировать информацию и выдавать оригинальные идеи во многом зависит качество разрабатываемых моделей и проектов.
- В группу подбираются социально-активные, неравнодушные люди, лично заинтересованные в деятельности, направленной на развитие социальной ситуации в своем регионе.

Каковы основные признаки социального проекта?

Социальный проект всегда обладает следующими **признаками**:

- ориентирован на достижение конкретной фиксированной цели, социально–значимых результатов;
- включает в себя координированное выполнение взаимосвязанных действий;
- имеет ограниченную протяженность во времени, с определенным началом и концом;
- ограничен в требуемых ресурсах;
- в определенной степени неповторим и уникален.



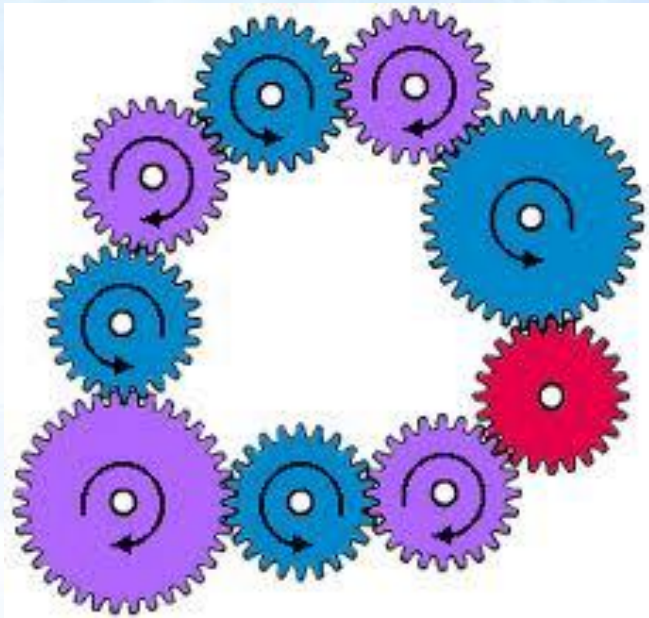
Что такое жизненный цикл социального проекта?



Промежуток времени между моментом появления проекта и моментом его ликвидации составляет *жизненный цикл* проекта.

В технологии управления проектами это – исходное понятие для исследования финансирования работ по проекту и принятия соответствующих решений.

В чём заключается характеристика фаз проекта?



Жизненный цикл проекта определяют **фазы**, которые **связывают начало проекта с его завершением**.

Каждая фаза знаменуется получением одного или нескольких результатов.

Жизненный цикл проекта обычно определяет следующее:

- какие работы должны быть проведены в каждой фазе;
- в какой момент каждой фазы должны быть получены результаты;
- кто участвует в каждой фазе;
- как контролировать и подтверждать каждую фазу.

Что может являться объектом социального проектирования?

Объектом социального проектирования называют системы, процессы, организации социальных связей, взаимодействий, включенных в проектную деятельность, подвергающиеся воздействиям субъектов проектирования и выступающие основанием для этого воздействия.

Мы выделили следующие объекты социального проектирования:

- **Информационная среда**
- **Технологическая среда**
- **Экологическая среда**
- **Образовательная среда**
- **Социокультурная среда**



Что создаётся в процессе социального проектирования?

Следует помнить, что в процессе социального проектирования создаются **ценности**.

Ценность – то, что значимо для человека, для сообщества, организаций.

Не всякий раз создание ценности означает появление чего-то совершенно нового. Нередко создание ценности идёт по пути модернизации той, что уже есть, или сохранения имеющейся ценности в изменившейся среде.



Какие могут быть формы продуктов социального проекта?

Формы, в которых новая ценность предстаёт в ходе реализации проекта, разнообразны.

Новая вещь. В результате реализации проекта может появиться новая вещь, предмет. Это может быть некое изделие, нечто, чем пользуются в быту, а может быть и оборудование, здание, сооружение, комплекс, город и т.д.

Новые свойства старой вещи. Проектироваться могут новые свойства – назначение и функции старой вещи.

Услуга. Предметом социального проектирования может стать услуга. Социальными услугами обычно признаются такие, которые направлены на оказание поддержки и помощи слабо защищённым слоям населения. Иногда они направлены на создание не отдельной услуги, а целой инфраструктуры услуг.

Организация. Один из объектов проектирования – организация. Организацию принято рассматривать как:

- **объект** (искусственное объединение людей для достижения определённой цели);
- **процесс** (совокупность действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого);
- **воздействие** (упорядочение или налаживание действия какого-либо объекта).

Какие могут быть формы продуктов социального проекта?

Мероприятие. Массовые праздники (праздники городов, выставки и т.д.).

Невещные свойства и отношения как предмет проектирования.

- **Система воздействий** – идеологий, систем воспитания, рекламы и т.д.
- **Имидж лидера, организации, товара** и т.д. с целью закрепления положительной реакции на него людей. Здесь важно то, что имидж призван воздействовать позитивно вовсе не на любого человека, а на того, положительную реакцию которого проектируют. В этом плане оправдана точка зрения на имидж как на искусство управлять впечатлениями.

Проектирование самого себя. Выработка навыков планирования времени, согласования позиций, принятия решений, и аспекты личностного развития.

Законопроект. Особым предметом социального проектирования является законопроект или проект другого нормативного правового акта. Не каждый законопроект превращается в социальный проект. Кроме обычной правотворческой технологии, предполагающей работу специалистов над текстом законопроекта, должно быть ещё нечто, что позволило бы видеть здесь *социально-проектную деятельность*. Результатом может стать разработка *модели чего-либо*.

Др.

Какие факторы влияют на успех проекта?



Факторы, влияющие на успех проекта:

- Наличие четких календарных и ресурсных планов.
- Доступность ресурсов для исполнения проекта.
- Эффективная система контроля.
- Четкая система взаимодействия в ходе проекта.
- Умение разрешать трудности.

Какие существуют типичные ошибки при разработке социальных проектов?

- Провозглашение идеи без дальнейших усилий по ее реализации.
- Отсутствие информации о реализованных социальных проектах.
- Отсутствие анализа рисков на проекте, их природы и причин.
- Ошибки формулирования целей. Цели сформулированы размыто.
- Недостаточно детальное планирование.
- Отсутствие реальных источников материально-технического обеспечения и финансирования проекта.
- Переоценка своих сил и возможностей организации.
- Противоречия внутри команды проекта.
- Неэффективное взаимодействие внутри проекта.
- Изменение целей в ходе проекта и др.



Какова структура текстового описания социального проекта?

1) Паспорт Проекта

- полное название учебного заведения;
- название Проекта;
- ФИО автора(ов), руководителя Проекта, место и год разработки;
- срок реализации;
- целевая аудитория;
- партнёры по Проекту.

2) Деятельность по разработке и реализации Проекта

- Анализ ситуации.
- Идея Проекта.
- Цели и задачи Проекта.
- Анализ ресурсов и рисков реализации Проекта.
- План действий по реализации Проекта.
- Мероприятия (действия) по реализации Проекта.
- Полученные результаты.
- Оценка эффективности Проекта.
- Перспективы Проекта.

Почему необходимо определять целевую аудиторию проекта?

Очень важно определить **"аудиторию"** проекта, т.е. ту **социальную группу, которая является носителем данной социальной проблемы** и на которую будет направлен ваш социальный проект.



Как найти партнёров по проекту?

1. Сначала познакомьтесь со структурой местных органов власти. Какие отделы и комитеты работают в местной администрации? Чем каждый из них занимается? Какими полномочиями наделен?
2. Узнайте, какие общественные организации есть в вашем регионе? По каким направлениям работают?
3. Уточните, какие предприятия есть в вашем регионе и как они связаны с данной социальной проблемой?
4. Не забудьте про учебные заведения, прежде всего школы. Может быть, в какой-то из них уже работают группы ребят над той же социальной проблемой, которую вы выбрали в качестве основной для своей команды.
5. Узнайте по телефонным справочникам адреса всех этих организаций и телефоны должностных лиц.
6. После определения круга возможных деловых партнеров, исходя из содержания той социальной проблемы, над которой вы работаете, переходите к составлению списка конкретных организаций и должностных лиц, куда вы пойдете в первую очередь.
7. Выясните, обладает ли человек, к которому вы собрались, достаточной властью, чтобы решать волнующие вас.

АНАЛИЗ СИТУАЦИИ

Анализ ситуации позволяет изучить состояние местного сообщества и приступить к формулировке **социальной проблемы**, которая может стать объектом вашего пристального внимания и практических действий.

Одна из форм анализа ситуации – **социологическое исследование**, которое включает:

- подготовку исследования;
- сбор первичной социологической информации;
- обработку материала;
- анализ данных и оформление выводов.



Что такое социальная проблема?



Социальной проблемой можно назвать такое обнаруживаемое на любом уровне социальной жизни **противоречие** между сущим и должным или желаемым (т.е. тем, что есть, и тем, что должно быть или хотелось было), которое в обществе (сообществе) вызывает напряжённость и которое оно намеревается преодолеть.

Заметим, что при таком понимании социальной проблемы на первый план выходит её **ценностный аспект**. Однако общество может не ощущать давления одних проблем и преувеличивать роль других.

Социальная проблема общества определяет актуальность проекта.

Как выявить социальную проблему?

Очень важно на данном этапе не путать понятие "социальная проблема" и ее видимые последствия. Например, увидев неубранный мусор в населенном пункте, не следует формулировать социальную проблему как проблему мусора. Это лишь следствие. В самом деле, проблема может состоять в следующем:

- а) отсутствие экологической культуры чиновников, отвечающих за этот участок работы;
- б) низкий уровень профессионализма представителей местных органов власти;
- в) отсутствие программ экологического воспитания в системе школьного и внешкольного образования;
- г) низкий уровень общей культуры населения данного населенного пункта и т.д.

Исходя из такого определения социальной проблемы, следует и разрабатывать социальный проект, с помощью которого возможно решение самой проблемы, что позволит устранить такие последствия, как неубранный мусор в населенном пункте, то есть устранить последствия, но с таким расчетом, чтобы они впредь не появлялись. **Определение самой социальной проблемы позволяет устранить саму "болезнь" (то есть причины), а не ее внешние проявления. Обратите на это особое внимание,** иначе вся последующая работа может не иметь социального эффекта, и вызовет разочарование членов вашей команды, а главное — вы не сможете принести реальной пользы местному сообществу.

Как выявить социальную проблему?

1. Для более глубокого понимания сути социальных проблем поработайте в Интернете, библиотеке, просмотрите местные газеты, журналы различные справочники, проанализируйте содержание документальных фильмов и телепередач и т.п.
2. Организуйте всестороннее обсуждение тех вариантов социальных проблем, которые могут стать объектом вашего проекта.
3. Проанализируйте социальные проблемы по ряду критериев:
 - а) важность данной социальной проблемы для региона (города, поселка, села), с точки зрения жителей, т.е. по результатам социологического опроса;
 - б) масштабность данной проблемы, т.е. ответ на вопрос "Какое количество жителей заинтересовано в решении данной социальной проблемы?";
 - в) возможность практической решения проблемы силами вашей проектной команды.
4. Отберите 1-2 наиболее актуальных проблемы. Это необходимо для того, чтобы вы смогли сосредоточиться на конкретном деле, не расплывая свои силы и имеющиеся средства.
5. Четко сформулируйте социальную проблему, над которой вам предстоит работать.



Как сформировать образ будущего социального проекта (гипотезу)?



Социальное прогнозирование — это предвидение тенденций и перспектив возможного развития социальных систем, объектов, общественных явлений, процессов (трудовых коллективов, регионов, процессов миграции населения, деторождения и т. п.). Объектом социального прогнозирования могут быть все социальные системы, все явления, протекающие в обществе.

Прогнозы развития ситуации позволяют:

- оценить значимость тех или иных проблем;
- оценить возможность негативных последствий вмешательств в естественное течение социальных процессов;
- сформировать «образ желаемого будущего».

Как рождается замысел проекта?

Стадия **рождения замысла проекта** - это стадия субъектной активности и одновременно высокой степени неопределённости, интуитивных догадок и эмоциональных оценок. Психологическим основанием рождения замысла проекта является процесс творчества, или – как свойство личности, группы – **креативность**, т.е. способность создавать новое.

Очень важно понять, что мы ищем в своём проекте, что предложим другим и какую отдачу хотим иметь для себя.

Фиксация замысла и самоанализ предшествует работе над социальным проектом. Перейти к самому проектированию означает заняться разработкой **концепцией проекта**.



Что такое концепция проекта?

Концепция проекта – это его основные положения, представленные в определённой системе. Назначение концепции – определить конечные цели проекта и выявить возможные пути их достижения.

В результате осуществления проекта что-то изменится в социальном окружении, в жизни людей. Что же?

В социальном проекте нас, прежде всего, интересуют **социальные последствия**, к которым приведёт его реализация. Здесь мы выходим за пределы цели и задач проекта. Нам предстоит шире посмотреть на социальное пространство, в котором реализуем проект.

Любой социальный проект несёт для общества нечто большее, чем прямое достижение **цели**, самой по себе также **социально значимой**. Когда мы продумываем социальные последствия проекта, мы рассматриваем рядом **прямые и косвенные результаты** задуманной деятельности. Нам также надо сопоставить **положительные и отрицательные последствия** и убедиться, что первые окажутся важнее вторых, смогут их нейтрализовать или существенно уменьшить их масштабы.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Мечта остается мечтой, пока ты не выразишь ее конкретными словами. После этого она становится целью!

Цель – это образ предполагаемого результата, которого можно достичь в определённый момент времени.

Цель проекта всегда связана с решаемой в ходе него проблемой или совокупностью проблем.

Обоснование цели должно начинаться с определения **действия**, которое следует предпринять; в каждой из установленных целей нужно выделить самый важный **результат**; указать **сроки** предполагаемого достижения цели; определить **затраты** на достижение цели и отдельно на материалы и оборудование; установить **контрольные критерии**, которые могут свидетельствовать о том, что цель достигнута, обеспечить уверенность в том, что деятельность, направленная на достижение цели, контролируется тем, кто эти цели установил.

Какими должны быть цели?

- Цель нужно описать **простыми словами**, чтобы была понятна уникальность продукта.
- Необходима конкретика, чтобы можно было **сравнить результат проекта с целью**.
- Цель должна быть **измерима количественно**. Необходимо в цель задать основополагающие параметры запланированного результата, чтобы в ходе реализации проекта можно было проводить анализ при помощи графиков, статистики.
- Цель должна быть **уместной, актуальной в данное время и соответствовать перспективам** организации.
- Реалистичность цели означает **реальную возможность достижения цели с ресурсами**, имеющимися в организации и техническим прогрессом. Например, торговать конфетами на Луне не реалистично.
- В цели указываются **временные рамки** проекта, т.е. дата начала и окончания проекта.

На какие вопросы мы отвечаем, формулируя цель проекта?

Цель проекта предполагает ответ на следующие вопросы:

- Какие свои личные качества (способности, таланты, ориентации) я смогу реализовать в проекте?
- Какую свою личную проблему я решаю, берясь за осуществление проекта, и будет ли она решена?
- Уверен ли я в том, что смогу завершить проект?
- Не окажется ли так, что проектом воспользуются совсем не те, для кого я его замыслил?



Что такое задача проекта?

Задачи – конкретные действия, которые предстоит осуществить.

Задачи прямо вытекают из цели проекта.

Задачи – конкретное описание того, что будет выполнено и достигнуто, частные результаты, этапы пути к достижению цели.

Задачи формулируются в виде утверждений о действиях, ориентированных на результат, основанных на эффективности работы и поддающихся измерению в терминах.

Если в проекте перечислен ряд задач, то все они должны быть связаны между собой и являться **необходимыми и достаточными** для достижения цели проекта.



Каковы признаки хороших задач?

- Являются логическим следствием проблемы.
- Напрямую связаны с деятельностью по проекту и направлены на решение заявленной проблемы для достижения поставленной цели (причинно-следственная связь).
- Сформулированы чётко и конкретно, выражены не общими словами, а в количественных и качественных индикаторах, которые могут стать показателями успешности выполненного проекта.
- Представляют собой конкретные промежуточные измеряемые результаты в ходе реализации проекта.



Каковы основные характеристики ожидаемых результатов?

Ожидаемые результаты – это конкретные результаты, которые предполагается достичь в ходе реализации проекта ***в количественном и качественном выражении.***

К описанию ожидаемых результатов необходимо подходить очень серьёзно и ответственно, поскольку они являются ***критериями эффективности проекта.***

Основные характеристики результатов:

- Соответствие результатов цели, задачам проекта.
- Изменяемость (количественные и качественные показатели).
- Реалистичность.
- Выполнимость – достижимость.

Какими могут быть ресурсы проекта?

Ресурсы подразделяются на **финансовые, материальные или технические** (например, помещение для собраний), **человеческие** (сотрудники, волонтеры, которые осуществляют проект) и **временные** (время для осуществления всех этапов проекта).

Оценка имеющихся ресурсов поможет лидерам проекта определить необходимость дополнительных ресурсов (а также определиться с источником их получения), а также подобрать команду помощников и волонтеров, и определить в какой специальной подготовке они нуждаются.

Кроме того, оценка ресурсной базы позволяет определить **необходимость партнёрских отношений**.

Что такое риски проекта?

Риск проекта — это неопределенное событие или условие, которое в случае возникновения имеет позитивное или негативное воздействие по меньшей мере на одну из целей проекта, например, сроки, стоимость, содержание или качество.



Календарный план реализации проекта. Что это?

Календарный план – это подробное описание всех видов деятельности и мероприятий с указанием сроков и ответственных.

Сроки реализации указываются не календарные, а в увязке с началом работы по проекту, которое обычно совпадает с началом финансирования. **Эта точка принимается за ноль**, и от неё рассчитываются сроки в годах, месяцах, неделях, днях.

Содержание работы - это описание функционирования проекта.

Каким должен быть план реализации проекта?

1. Сформулирован в четких и ясных выражениях, написан конкретно, с указаниями точных цифр и дат.
2. Достижимым, то есть реальным для вашей команды и выполнимым по срокам.
3. Написан, т.е. зафиксирован на бумаге.
4. Составлен сообща и принят всеми людьми, которые будут нести ответственность за его осуществление.
5. Оценён специалистами, экспертам и т.д.
6. Определяет персональную ответственность каждого члена команды за выполнение плана.
7. Касается не только конечных результатов (то есть достижения цели), но и путей их выполнения (то есть решения конкретных задач, с помощью которых и достигается указанная цель).
8. Указаны все ресурсы, которые необходимы для его реализации.
9. Индивидуальные планы членов команды должны быть включены в общий план работы над проектом.

Что включает в себя планирование мероприятий проекта?

Задача этого этапа – установить перечень и порядок мероприятий по реализации проекта. Здесь концепция соединяется с организационными действиями:

- отбираются мероприятия в соответствии с задачами;
- вводится в достижение результата этапность;
- работы увязываются с ресурсами;
- устанавливаются сроки, ответственные исполнители;
- определяются объёмы финансирования;
- фиксируются контрольные стадии и конечный результат.

Самый простой план строится как таблица, в которой строки отражают содержание действий, а столбцы – параметры, важные для организации дела.



Что включает в себя планирование мероприятий проекта?

№	Содержание мероприятия (Что сделать?)	Сроки выполнения (Когда?)	Ответственные за исполнение (Кто отвечает?)	Ресурсы (Что нужно?)
1				



Как разработать календарный график работ?

Понедельный график выполнения работ

Месяц _____ Год _____

№	Неделя	Содержание работ	Отметка о выполнении
1	1-7 октября		
2	8-14 октября		
3	15-21 октября		

Как составить бюджет?

Основное внимание при составлении бюджета нужно сосредоточить на вопросах:

- Сколько надо денег?
- На какие цели пойдут предоставленные деньги?
- Планируются ли доходы от произведённой продукции и услуг и какую часть расходов по проекту они могут покрыть?
- Как будут возвращены деньги (и выполнены другие финансовые условия), полученные в порядке инвестиций, кредита и т.д.?

Бюджет составляется в том случае, когда требуется учитывать поступающие денежные средства и фиксировать их расходование.

Какими должны быть результаты проекта?

Результаты проекта должны соотноситься с его целями и задачами.



"Изменим жизнь к лучшему!"

В чём заключается оценка проекта в целом?

Результаты имеют не только конкретно осязаемые аспекты. Это могут быть результаты обучения, приобретение опыта в некоторых сферах.

Для того, чтобы учесть их, **необходимо оценить сам проект и людей**, которые добились этих результатов, планируя проект и реализуя его.

- Что можно было сделать иначе?
- Что нового мы узнали о планировании и реализации проектов?
- Чему вообще можно научиться, занимаясь реализацией проектов?

В социальном проекте нас, прежде всего, интересуют **социальные последствия**, к которым приведёт его реализация. Здесь мы выходим за пределы цели и задач проекта. Нам предстоит шире посмотреть на социальное пространство, в котором реализуем проект.

Почему необходимо производить оценку эффективности проекта?

Оценку нужно производить потому что:

- Мы хотим продолжать работать и развивать дальше наши способности и навыки.
- Мы хотим узнать, что же достигнуто в результате наших усилий и действий.
- Мы хотим консолидировать и укреплять наш учебный опыт.
- Мы хотим проверить свою эффективность.
- Мы хотим выяснить, что можно сделать лучше.

Оценка эффективности проекта должна включать в себя оценку:

- Достигнутых результатов.
- Решения задач.
- Финансового менеджмента.
- Влияния проекта на организацию.
- Процесса в целом.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЕКТА

На заключительном этапе оценки необходимо определиться с последствиями и продолжениями проекта, ещё раз обратившись к социальным условиям и перспективам дальнейшей деятельности.



"Изменим жизнь к лучшему!"

Спасибо за внимание!

**Наш адрес: ст. Кавказская Кавказского района
ул. К.Маркса 167**

Телефон: 8(861-93) 22-7-86

e-mail: buchancv@rambler.ru

"Изменим жизнь к лучшему!"