



Несклоняемые существительные

6 класс

Несклоняемые существительные (НС)

- появились в XIX веке;
- не имеют падежных форм;
- не имеют окончаний;
- большую часть составляют иноязычные заимствования
- грамматическое значение падежа определяется окончаниями имен прилагательных, согласуемых с НС; конструкцией всего предложения

Группы несклоняемых существительных

- Наричательные и собственные имена существительные, оканчивающиеся на -Е, -И, -О, -У, -Ю и ударное -А;
- Собственные и нарицательные обозначения лиц женского пола, оканчивающиеся на твёрдый согласный;
- Русские и украинские фамилии на -О, -ИХ, -ЫХ;
- Сложносокращенные слова звукового, буквенного, смешанного характера

Примеры

- Бюро, жалюзи, галифе, монпансье, пальто, алоэ, соло, трико, ампула, бра, Паганини, Руставели, Дюма, Сухуми, Чили
- Мисс, миссис, мадам, мадмуазель, леди, пани, фрау, фройляйн, Кармен, Клара Цеткин, Маргарита Алигер
- Шевченко, Коваленко, Черных, Сухих
- МГУ, ООН, СМИ, самбо



Детское
издательство

Радио
Жизнь

ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ ГРАММАТИКА

серия
"Радионяня"



Род несклоняемых существительных

Мужской род:

- название лиц мужского пола (крупный буржуа, знакомый конференсье);
- названия животных (быстроногий кенгуру, маленький пони).
- искл.: иваси, цеце, колибри – жен.род

Женский род:

- название лиц женского пола (прелестная миссис, пожилая леди);

Средний род::

- неодушевлённые им.существительные;
- искл.: кольраби, авеню, салями – жен.р., кофе, тюль, рояль, шампунь, пенальти - муж.р.

- 
- Род НС **географических наименований** определяется по роду нарицательного существительного, обозначающее родовое понятие (т.е. по роду слов город, река, гора, остров и т.д.)
 - Род **несклоняемых аббревиатур** определяется по роду ведущего слова этого сочетания



Реклама

публичное сообщение, информация о предлагаемых товарах и услугах, их качестве, достоинствах, преимуществах с целью информирования потенциальных потребителей.

Копирайтер

разработчик, составитель объявлений, рекламных текстов и т.п.

Бутик



Καφε



Гостиница



Спортивный клуб



Цирк-шапито



Туристическое агентство





Творческая работа



А-1. В каком слове есть окончание «о»:

1) трюмо; 2) влево; 3) списано; 4) кашпо.

А-2. В каком ряду все существительные относятся к среднему роду:

- 1) сальто, какао, бра, авеню, депо;
- 2) зебу, кашне, меню, атташе, салями;
- 3) метро, пианино, кольраби, вуаль, кофе;
- 4) пари, такси, суфле, бюро, жюри.

А-3. В каком предложении фамилия не склоняется:

- 1) Студенту (Скрыпник) достался счастливый билет.
- 2) О моем друге (Данилевич) написали в местной газете.
- 3) К соседке (Мацкевич) приехали родственники.
- 4) Мои родители очень любят песни (Булат Окуджава).

А-4. В каком сочетании допущена ошибка:

- 1) Жюри постановило;
- 2) Шерстяное кашне;
- 3) Травяная шампунь;
- 4) Белоснежный тюль.

Спасибо за работу!

Не забудьте получить зарплату!

**Ваш коммерческий директор
Марьяна Брониславовна**

