

# Потребности семьи.



Разработал учитель технологии  
высшей категории, Почетный  
работник Начального  
Профессионального Образования  
Российской Федерации  
МБОУ «СОШ № 7» г. Калуги  
Герасимов Владислав  
Александрович

***Цели:* познакомить учащихся с основными потребностями семьи, правилами покупок, источниками информации о товарах; учить планировать покупки, развивать понимание того, что благосостояние семьи во многом зависит от разумности потребностей всех ее членов, умения покупать по рациональной потребности.**

# Словарь:

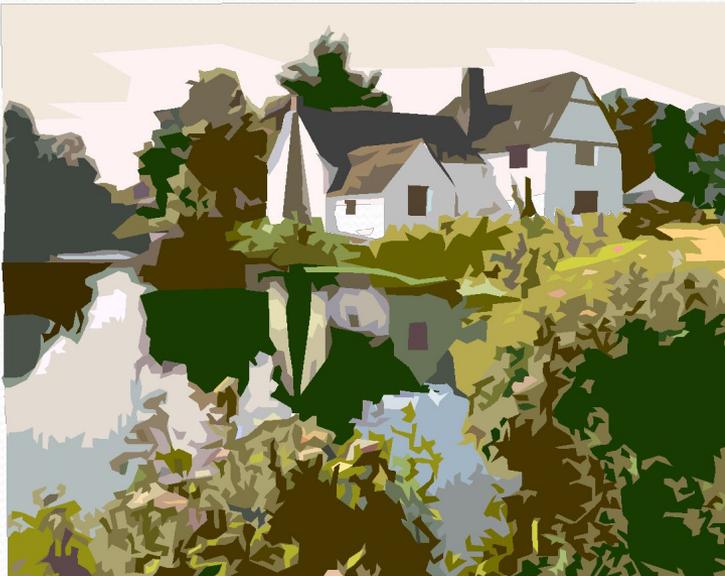
потребности рациональные, ложные, духовные, материальные, физиологические, социальные; потребности в безопасности и самореализации; уровень благосостояния; сертификат соответствия, гигиенический сертификат, сертификация продукции.

## **Повторение пройденного материала.**

- **Каковы основные функции семьи?**
- **Что такое семейная экономика и каковы ее задачи?**
- **Каковы экономические функции семьи?**
- **Каковы основные задачи семьи?**

# **Потребности семьи**

**Сегодня мы с вами  
поразмываем над тем, как  
тратить деньги разумно, и  
попытаемся выработать в этом  
вопросе ясную политику.  
Итак, что же такое  
потребности семьи?**



**Потребности** – это  
осознанная  
необходимость иметь  
что-либо, материальное  
или духовное.

# Еще в XVIII веке английский экономист Т. Самуэльсон заметил:

*«Даже те расходы, которые люди считают абсолютно необходимыми, на самом деле в значительной части не представляют физиологической необходимости, а диктуются условностями общественной жизни».*

***Умерьте свои  
потребности и станете  
обладателем всего  
мира!***

# **Разумные потребности.**

**При выявлении потребностей семьи и очередности их удовлетворения нам нужно учитывать разумность (рациональность потребностей).**

**Разумные потребности потому так и называются, что происходят от слова «разум». Не всем хватает терпения и желания поразмышлять, нужна ли ему та или иная вещь или нет.**

## **Ложные потребности.**

**Существуют и ложные (неразумные) потребности.**

**Удовлетворение ложных потребностей приносят только вред. Это потребности в курении, наркотиках, алкоголе, чрезмерном употреблении сладкого и т.д.**



## Материальные:

Потребность в еде, жилье, одежде. Они являются основой для всех других потребностей.



**Духовные:**  
Потребность  
в культуре,  
общении,  
занятиях,  
искусстве.



# Физиологические: Воспроизведение рода.



# Социальные потребности:

Потребность в любви, дружбе, общении с людьми, имеющими те же интересы.



**Набор необходимых предметов для семьи изменяется в зависимости от множества факторов: достижений научно-технического прогресса, уровня материального развития общества и уровня благосостояния семьи.**

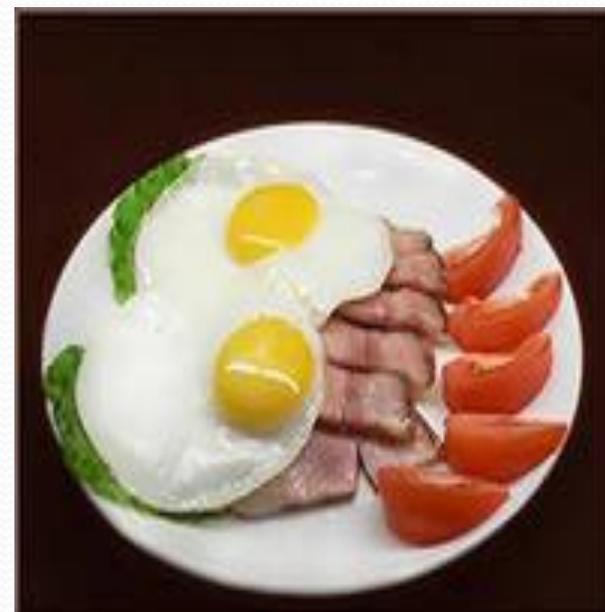
# **Уровень благосостояния**

**Это показатель  
обеспеченности человека или  
семьи всем необходимым для  
комфортного и безопасного  
существования.**



**Классификация по  
признаку  
рациональной  
потребности**

**Срочные и  
необходимые: вещи,  
которые следует купить  
немедленно (отсутствие  
необходимого для жизни  
или внезапностью  
нужды).**



**Обязательные:** вещи,  
которые  
обеспечивают  
нормальную жизнь  
семьи и каждого ее  
члена.



**Желательные: вещи  
улучшенного  
качества,  
повышенной  
комфортности.**



**Престижные: вещи  
повышенного  
качества и  
комфортности.**



**Никогда не стоит ориентироваться на чужой уровень доходов, а следовательно, расходов. Нужно выработать собственную систему трат. И сориентироваться здесь помогут приоритеты.**

**Каждая семья должна планировать**

**свои покупки.**





**Все вещи и предметы  
можно распределить  
по трем категориям.**

**Вещи**

**обязательные.**

**К примеру, сейчас**

**редко кто может**

**позволить себе не**

**иметь телевизора.**

**Вещи, относящиеся к**

**этой группе, еще**

**называют предметами**

**первой необходимости**



# **Вещи желательные, но не обязательные.**

**Скажем, телевизор с  
плоским или  
жидкокристаллическим  
экраном. Однако  
приобретать его в спешном  
порядке не стоит.**



# Дорогие вещи.

Их еще называют  
излишествами. Хотя со  
временем они становятся  
обычным предметом быта.



**Если не сумеете достигнуть  
договоренности по поводу  
покупки того или иного  
предмета, можете  
воспользоваться принципом  
Робинзона.**

- Робинзон не по своей воле стал отшельником и, чтобы определить степень своего бедственного положения, подсчитал его отрицательные и положительные стороны.
- Намечая покупку, вы должны взвесить все возможные доводы **ЗА И ПРОТИВ**. И после этого принимать решения.

**Семейный бюджет – это искусство лавирования между желаемым и ВОЗМОЖНЫМ.**

**Покупка товара это в известной степени творчество, это свободный выбор из многих вариантов.**

**Как же не ошибиться в выборе?**

## **Необходимо соблюдать определенные правила:**

- **Изучите конъюнктуру рынка;**
- **Сомневаетесь в товаре – не покупайте;**
- **Проверьте исправность товара, его работоспособность;**

- **Покупая сложную бытовую технику, проверьте правильность заполнения гарантийного талона;**
- **Сохраняйте чек.**

# **Информация о товарах.**

**Прежде чем купить какой-либо товар, необходимо собрать информацию о его потребительских качествах.**

**Информация о товарах играет немаловажную роль. Откуда же мы можем почерпнуть достоверную информацию о технических и эксплуатационных качествах вещи?**

**В наибольшей степени покупателя интересует информация о качестве товара и его безопасности. Документом, удостоверяющим качество товара, является сертификат. В настоящее время большинство товаров и услуг сертифицируется.**

# КАЧЕСТВО И СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

Серия стандартов ISO 9000 состоит из пяти групп документов:

ISO 9000 — Управление качеством. Утверждение стандартного качества: Руководящие правила для выбора и использования стандартов ISO 9001, ISO 9002, ISO 9003;

ISO 9001 - Система качества: Модель для утверждения качества в проектировании, подготовке производства, производстве, внедрении и сервисе;

ISO 9002 - Система качества; Модель для утверждения качества в производстве, внедрении и сервисе;



Сертификат необходим на все виды товаров. При этом на одни виды продукции и товаров нужен *гигиенический сертификат*, а на другие - *сертификат соответствия*. Однако во многих случаях необходимы оба вида сертификата. Гигиенические сертификаты выдаются органами и учреждениями Государственной санитарно-эпидемиологической службы.

**Так как торговое предприятие несет ответственность за качество реализуемых товаров, то оно обязано по требованию покупателя предоставить ему сертификат на данный товар или его заверенную копию.**

*Каждая семья должна знать, сколько и чего ей нужно. Но жизнь есть жизнь, у всех из нас есть свои слабости, иногда встретишь вещь, вроде бы она совсем тебе не нужна, но очень хочется ее иметь. Что ж, доставьте себе такую радость. Но не ленитесь планировать свои покупки, отказывайтесь от незапланированных расходов. Учитесь покупать именно те вещи, которые необходимы вашей семье.*

# Домашнее задание.

Выучить  
записи в  
тетради.



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

