

презентация

Немеханическое оборудование

План

1. Назначение
2. Классификация
3. Требования
4. Виды

1. Немеханическое оборудование -

это торговая мебель, предназначенная для хранения, подготовки к продаже, размещения и выкладки товаров и создания удобств покупателям.

2. Классификация

2.1. По назначению:

- Для хранения
- Для подготовки товаров к продаже и проверки качества
- Для показа
- Для выкладки и продажи
- Для расчетов и выдачи товаров
- Для создания удобств покупателям

2.2. По месту использования

- В торговом зале
- В складских и подсобных помещениях

2.3. По способу установки

установки

- Пристенное
- Островное
- Привитринное
- Встроенное
- Настенное



2.4. По товарному профилю

- Для продовольственных товаров
- Для непродовольственных товаров
- Специализированная
- Универсальная

2.5. По материалу изготовления

- Деревянная
- Металлическая
- Пластмассовая
- Стеклянная
- Комбинированная

2.6. По конструкции

- Неразборная
- Сборно-разборная
- Складная

2.7. По комплектности

- Штучная
- Набор мебели

2.8. По характеру производства

- Экспериментальная
- Серийная
- Массовая

3. Требования

1. Эксплуатационные
2. Экономические
3. Эстетические
4. Эргономические
5. Санитарно-гигиенические

3.1. Эксплуатационные:

- Мебель должна быть удобной для покупателей и продавцов, выкладка должна быть наглядной (хорошо виден товар), прочной, вместительной

3.2. Экономические:

- Мебель должна быть недорогой. Стоимость определяется материалом изготовления, характером производства (трудоемкостью изготовления), экономичностью в эксплуатации

3.3. Эстетические:

- Мебель должна быть красивой, соответствовать интерьеру магазина, гармонизировать с общим оформлением торгового зала. Цвет мебели должен выделять товар и служить ему фоном

3.4. Эргономические:

- Мебель должна соответствовать росту и пропорциям фигуры человека. Высота, расстояние между полками, глубина определяются исходя из данных среднестатистических пропорций покупателей.

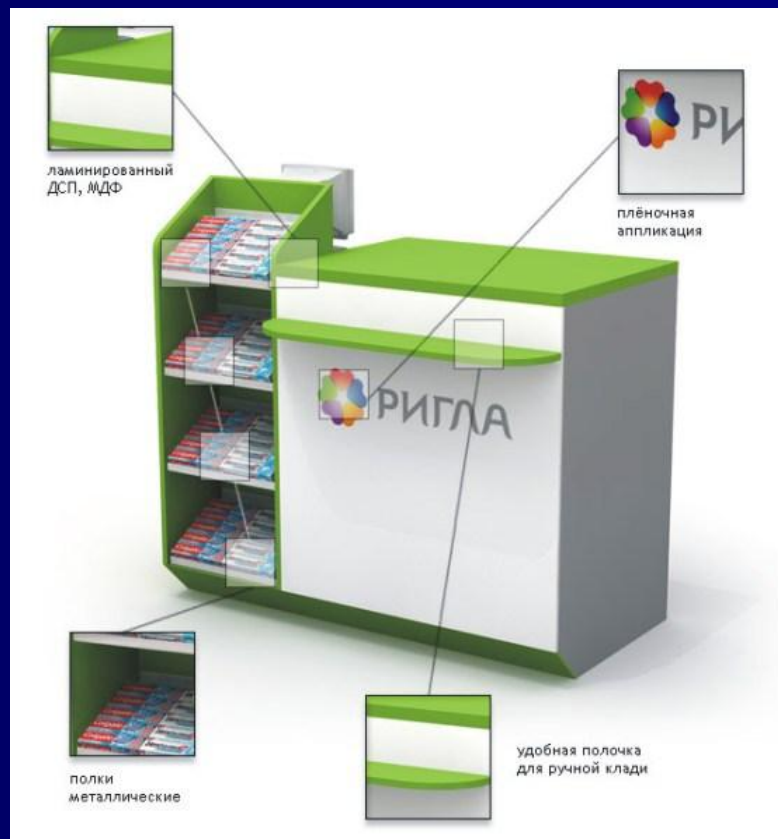
3.5. Санитарно-гигиенические:

- Конструкция мебели не должна затруднять уборку помещений и самой мебели. Для отделки должны применяться такие материалы, которые легко чистить и мыть.

Стеллажи (горки)



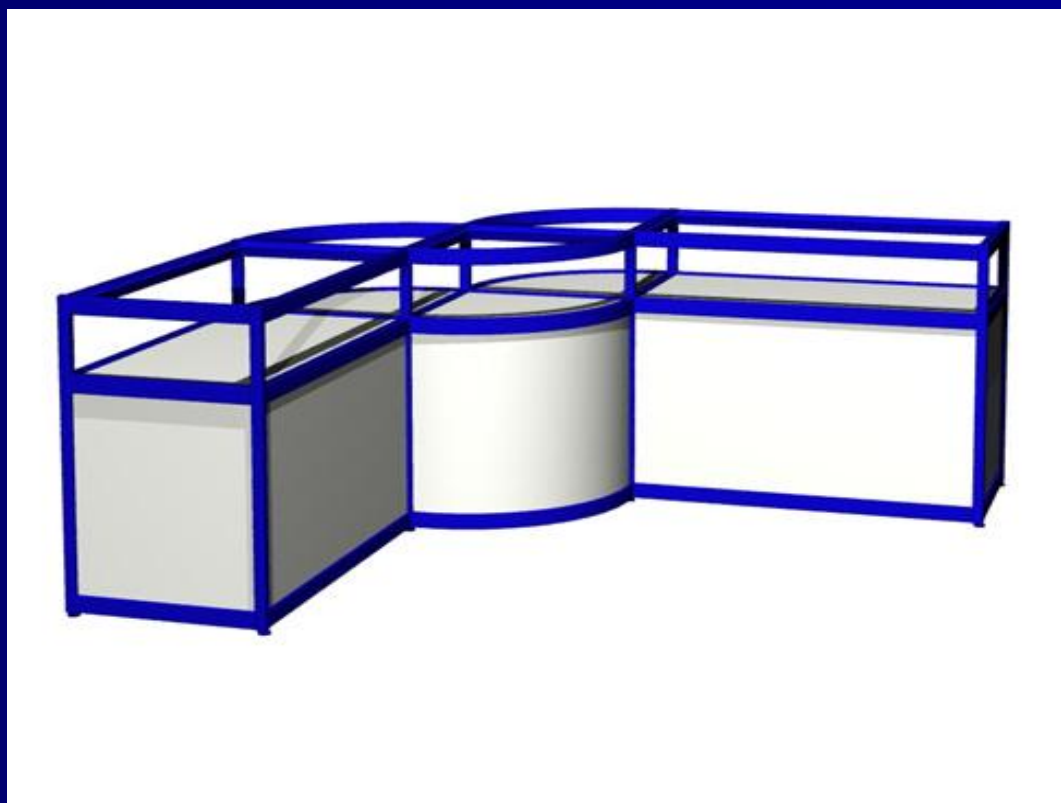
Прилавки



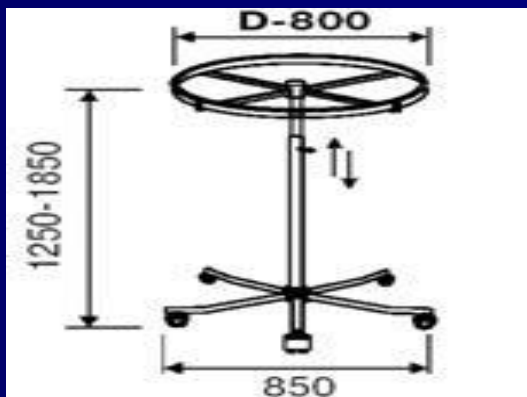
Витрины



Прилавок-витрина



Вешала



Контейнеры



Оборудование для создания удобств покупателям



Покупателю должно быть удобно

При относительном равенстве цен и ассортимента Покупатель выберет тот магазин, где покупать удобнее, где он чувствует внимание и заботу. Необходимо:

- обеспечить свободный доступ к товарам: избегать всевозможных «узких», «застойных» участков, «карманов»;
- так выбрать место кассира, чтобы очередь в кассу не блокировала вход в отдел и не снижала обзорность витрин;
- обеспечить Покупателю место для упаковки товара, козырек, на который можно поставить сумки при оплате покупки.

Это позволит Покупателю сохранить хорошее настроение и положительное впечатление о Вашем магазине.

Покупателю надо помогать

При планировке торговой площади мы учитываем психологию Покупателя:

- в каком направлении и порядке обходить магазин «подсказывает» расстановка торгового оборудования;
- эффекта «приглашения» посетить отдел мы достигаем правильным оформлением входа в него.
- Грамотное планированием путей движения Покупателя, привлечение его внимания к отделам магазина позволяет ознакомить Покупателя с максимальным ассортиментом товаров, даже если он ищет какой-то конкретный товар.

Посетитель должен захотеть купить товар

Чтобы товар «хотелось» купить, он должен быть выложен профессионально. Есть два ключевых вопроса в выкладке товаров:

- Как сделать эту выкладку предельно обзорной и привлекательной?
- Как на торговой площади выставить максимальное количество предметов?

В витринах и стеллажах эти вопросы решаются грамотным сочетанием нескольких факторов, таких как:

- подбор ширины полок и расстояния между ними (в большинстве моделей полки можно регулировать по высоте);
- широкое использование наклонных полок (особенно на верхних уровнях стеллажей);
- сочетание полок с вешалами и крючками для вывески товара;
- дополнительная подсветка витрин.

Оборудование для хранения

- Стеллажи
- Подтоварники
- Контейнеры

Стеллажи Cash&Carry



- торгово-складские стеллажи, предназначенные для использования в торговых точках, организованных по принципу "склад-магазин".
- Они устанавливаются в магазинах самообслуживания (супермаркетах, гипермаркетах) или в магазинах-складах, там, где площадь используется одновременно для хранения товаров и обслуживания покупателей.

Стеллажи полочные



- Универсальные полочные стеллажи устанавливаются в складских помещениях, а также в торговых залах. Загрузка и разгрузка осуществляется обслуживающим персоналом вручную.

Стеллажи для хранения с подтоварниками



- Стеллажи паллетные фронтального типа предназначены для хранения грузов на складах, где продукция размещается на грузовых поддонах (паллетах).
- Стеллажи представляют собой сборно-разборную конструкцию любой длины с необходимым количеством ярусов.

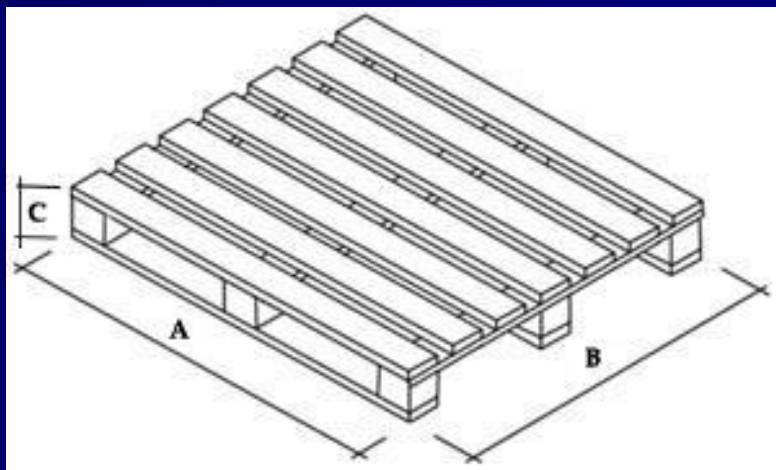
Консольные стеллажи



- предназначены для хранения "легких" длинномерных товаров, размещение которых на стандартных полочных (паллетных) стеллажах неэффективно.
- Загрузка и разгрузка такой системы осуществляется вручную.
- подходят для хранения тканей, труб, линолеума

Подтоварники, поддоны

- A x B x C
- EURO – 1200 x 800 x 150
- FIN – 1200 x 1000 x 150



Контейнер сетчатый



- устанавливается непосредственно на европаллет, грузоподъемность 800 кг.
- Складная сетчатая продукция удобна для хранения товара на складе или для дополнительной выкладки товара в периоды пикового спроса.