

# *О влиянии алкоголя на человека*



*Презентацию разработал учитель ОБЖ Горпенюк С. В.*

# **Алкоголизм -**

**злоупотребление спиртными  
напитками; пагубно влияет на  
здоровье и трудоспособ-  
ность человека,  
наносит серьезный  
ущерб благосостоянию  
общества.**



# *Поводы для пьянства*

*Для пьянства есть такие поводы:*

*Поминки, праздник, встреча, проводы,*

*Крестины, свадьба и развод,*

*Мороз, охота, Новый год,*

*Выздоровление, новоселье,*

*Успех, награда, новый чин,*

*И просто пьянство – без причин.*



*Роберт Бернс*

# **Афоризмы про пьянство**

**Любители выпить быстро становятся профессионалами. (Борис Крутиер)**

**Никакое тело не может быть столь крепким, чтобы вино не могло повредить его. (Платон)**



# **Афоризмы про пьянство**

**Вино сообщает каждому, кто пьет его, четыре качества. Вначале человек становится похожим на павлина - он пыжится, его движения плавны и величавы. Затем он приобретает характер обезьяны и начинает со всеми шутить и заигрывать. Потом он уподобляется льву и становится самонадеянным, гордым, уверенным в своей силе. Но в заключение он превращается в свинью и, подобно ей, валяется в грязи. (Абу-ль-Фарадж)**



# **Афоризмы про пьянство**

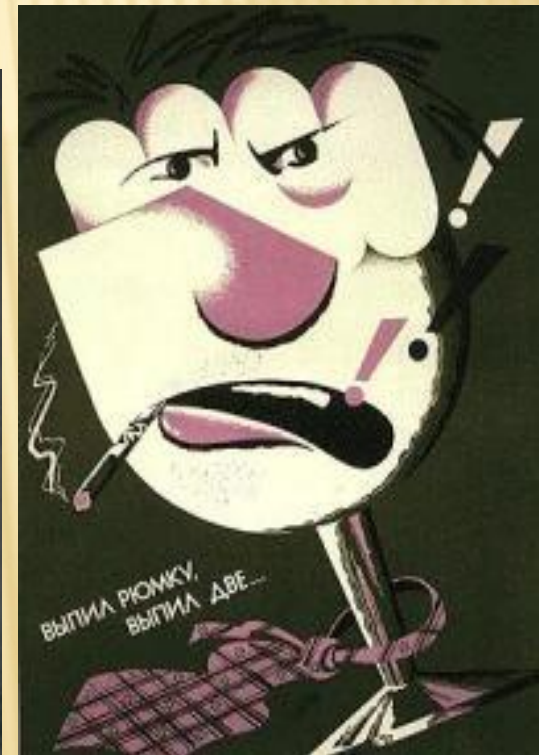
**Интересный продукт - водка! Заливаешь её в желудок, а наливаются глаза, и растворяются мозги. (Стас Янковский)**

**Вино губит телесное здоровье людей, губит умственные способности, губит благосостояние семей и, что ужаснее всего, губит душу людей и их потомство. (Лев Николаевич Толстой)**



# Плакаты против пьянства

Большинство антиалкогольных плакатов СССР  
относится к 1960-1980 годам.



# Плакаты против пьянства



АЛКОГОЛЬ - ВРАГ ПРОИЗВОДСТВА



Не будь в плену  
дурной привычки

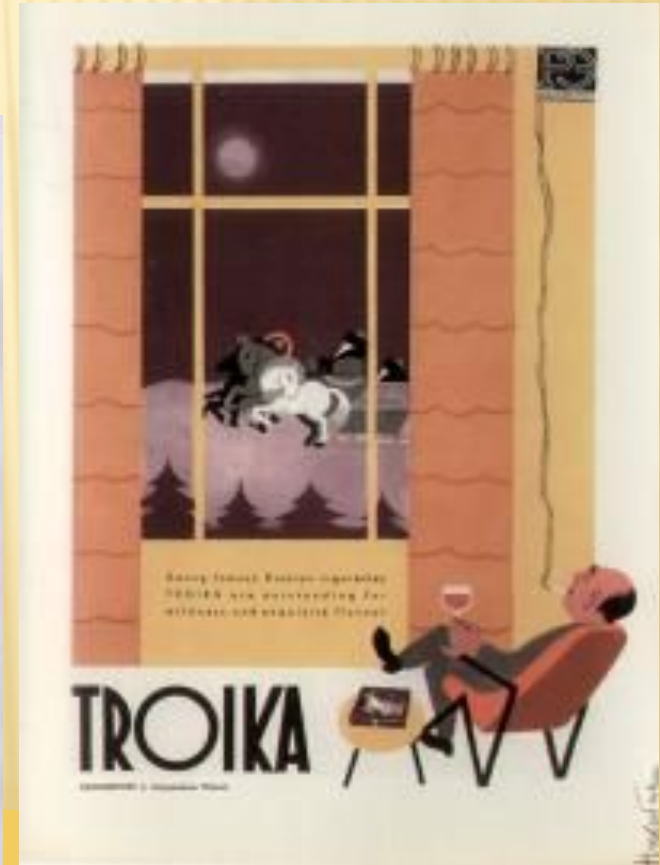


КОЛЛЕКТИВНЫЕ ГУЛЯНКИ  
НАМ ДАВНО ПОРА ПРЕСЕЧЬ!



# Реклама

Интересно, что в начале 20-х, когда страна выходила из почти десятилетнего «сухого закона», плакаты были иными. СССР нужны были деньги, и водочная монополия была одним из источников.



# Реклама



# *Алкоголизм начинается с умеренных доз*



# *День второй*



# День третий



# *День восьмой*



# День тринадцатый



# День шестнадцатый





# *Они сделали свой выбор*



# Сделай свой выбор! Выбери другую игру!



**1 уровень**



**2 уровень**



**3 уровень**



**4 уровень**



**5 уровень**



**6 уровень**

