

# Неформалы. Кто они?...



«За» и «Против»

# Панки



- Эта молодежная субкультура возникла в середине 70-х годов в Великобритании, США, Канаде и Австралии. Панки критически относятся к обществу и политике и любят музыку панк-рок, стремятся к личной свободе и носят заклепки и цепи, приветствуют индивидуализм и независимость. Панки считают своим долгом все время эпатировать публику, будь то тусовка, концерт или просто поход в магазин.



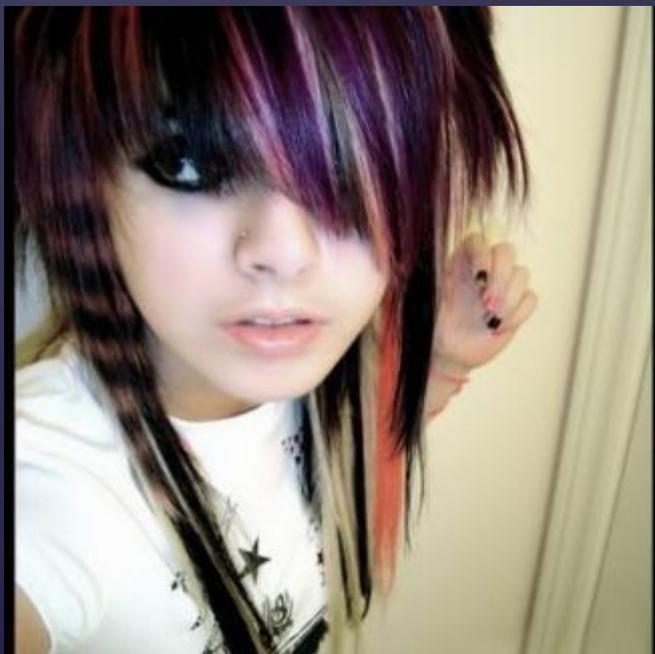
Прежде всего, это касается внешнего облика, а также поведения. Многие панки красят волосы в яркие неестественные цвета, начесывают и фиксируют их. В результате получается прическа под названием «ирокез». Панки носят закатанные джинсы, причем иногда предварительно вымачивают их в растворе отбеливателя, чтобы брюки пошли рыжими разводами. Тяжелые высокие ботинки или кеды, куртка-косуха тоже являются обязательными атрибутами.

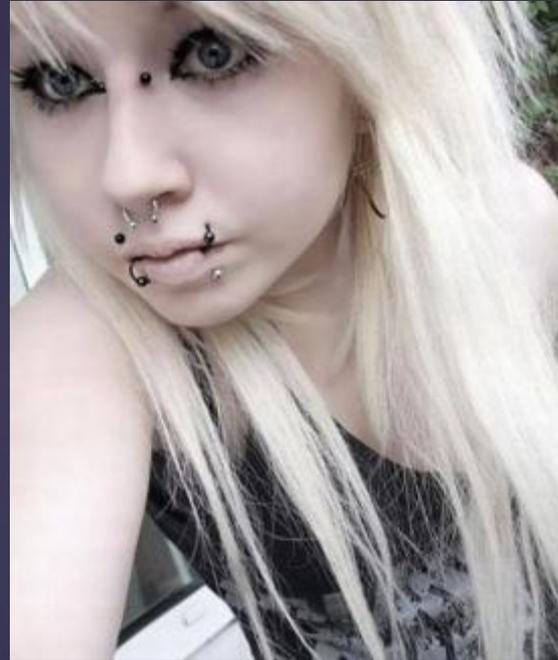
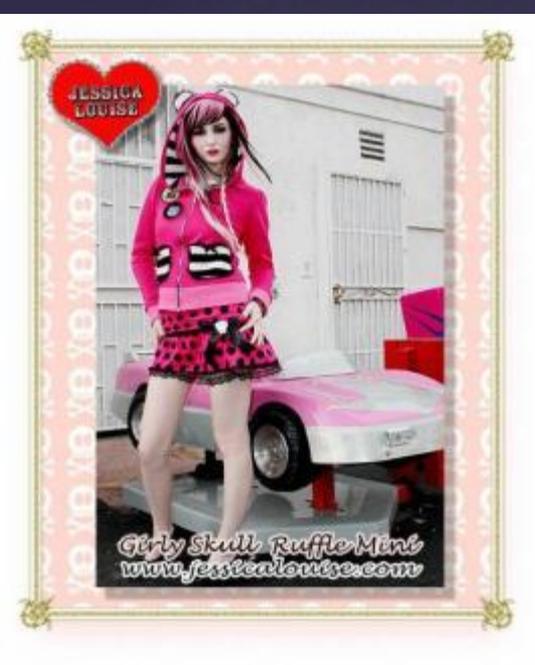




# ЭМО

- (от англ. emotional — эмоциональный) Субкультура эмо появилась на базе поклонников одноименного музыкального стиля. Ее представителей называют «Эмо-киды» (emo + kid — молодой человек, ребенок). Ключевое правило для эмо-кидов — выражение эмоций.





. Их отличает самовыражение, противостояние несправедливости и особенное, чувственное мироощущение. Зачастую это ранимые и депрессивные люди, мечтающие о счастливой любви. Внимание: если в поле вашего зрения окажется плачущий подросток, не спешите бросаться на помощь, для эмо это вполне естественное занятие, за которым они могут проводить большую часть своего времени, и вы можете только помешать созданию так называемого «облака жалости».



Они выделяются из толпы ярким внешним видом. Неотъемлемой частью стиля является знаменитая косая, рваная челка до кончика носа, закрывающая один глаз, сзади же наблюдаем короткие волосы, торчащие в разные стороны. У девушек возможны детские, смешные прически — два маленьких хвостика, яркие заколочки и бантики. Очень важный атрибут — сумка, увешанная значками.





. Одежду эмо обычно носят розово-черных тонов, хотя в этом вопросе они снисходительны — другие яркие сочетания тоже считаются допустимыми. Внимание эмо чаще обращено на глубокие личные переживания, чем на общественные события. Эмо-культура пропагандирует стрэйтэйджинг, то есть здоровый образ жизни: отказ от табака, наркотиков и алкоголя. Большое значение придается таким ценностям, как дружба и любовь. Духовными идеалами культуры являются правдивость, честность, верность, искренность

