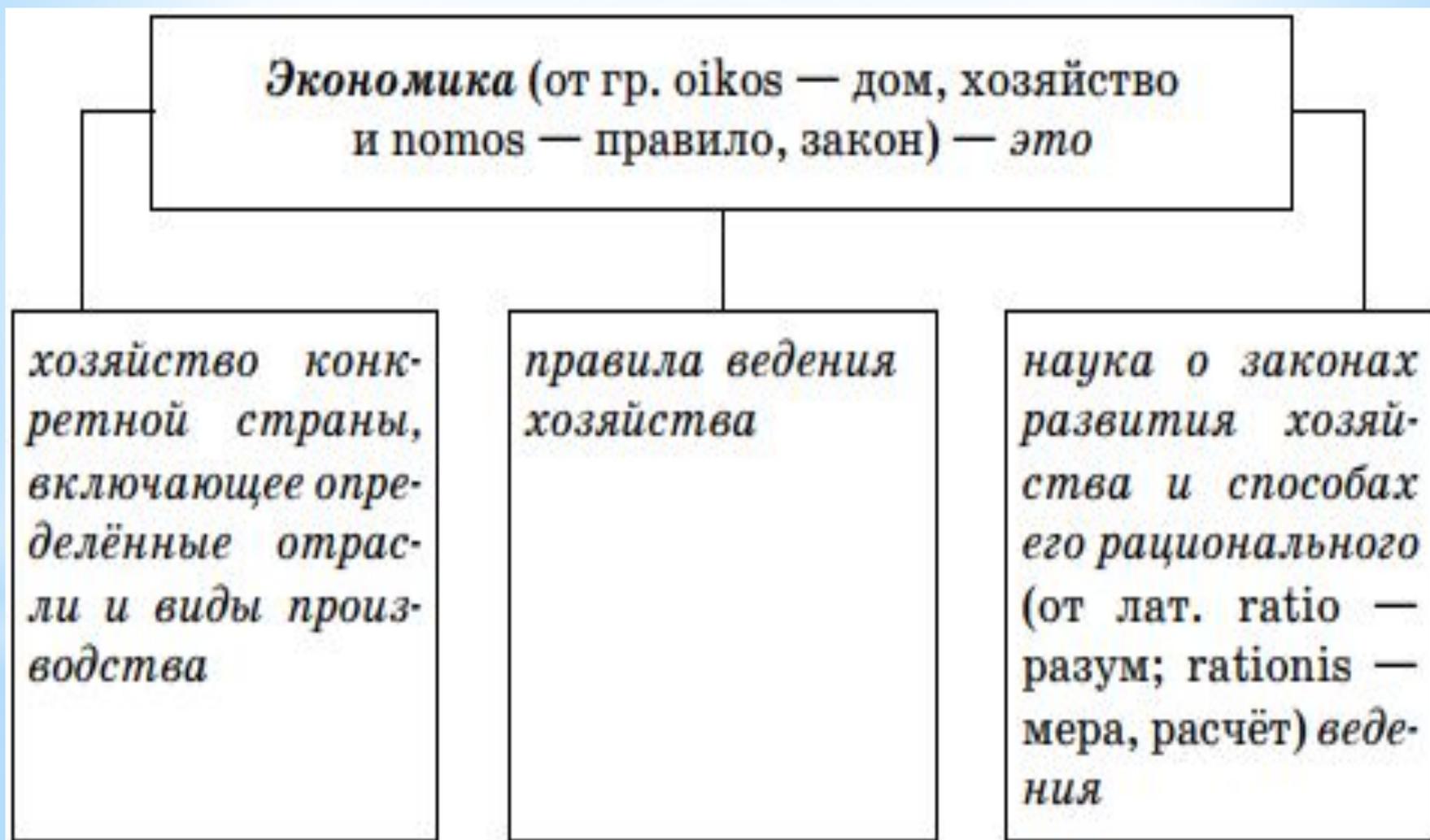


## Тема 3.1. Экономика, её роль в жизни общества



Экономика как хозяйственная система представляет собой комплекс процессов, состоящих из четырёх взаимосвязанных стадий:

<i>Производство<sup>1</sup> — процесс создания товаров и услуг, необходимых для существования человека, удовлетворения его потребностей</i>	
<b>Уровни производства</b>	
<i><b>Индивидуальное</b></i>	<i><b>Общественное</b></i>
<i>деятельность в масштабах предприятия, фирмы<sup>2</sup> или домашнего хозяйства одного человека</i>	<i>система производственных связей между различными производствами и отраслями на макроуровне</i>
	

**Распределение** — стадия экономической деятельности, на которой определяются пропорции, доли участия в разделе произведённого продукта

### Принципы распределения

- *уравнительное* — все получают поровну;
- *по потребностям* — каждый получает в соответствии со своими потребностями;
- *по труду* — в соответствии с количеством и качеством затраченного работником труда;
- *по вложенному капиталу* (например, в акционерных обществах<sup>1</sup>, где общая сумма получаемых доходов зависит от количества акций, которым владеет акционер)



**Обмен**<sup>2</sup> — процесс, в котором взамен произведённого продукта люди получают деньги или другой продукт



**Потребление** — стадия экономической деятельности, на которой результаты производства используются для удовлетворения личных и общественных потребностей

заключается в:

использовании продукта<sup>3</sup>  
(одежда, бытовая техника,  
автомобиль и т. д.)

уничтожении продукта (продовольственные продукты)

1 Фирма (от ит. *firma* – подпись) – коммерческая организация, приобретающая производственные ресурсы с целью создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли.

2 Акционерное общество – предприятие или организация, уставный капитал которого разделён на определённое число акций, распределяемых между акционерами.

3 Продукт (продукция) – результат производства (труда).

Выделение этих стадий достаточно условно, поскольку производство, распределение, обмен и потребление проникают друг в друга.

**Основная проблема экономики как системы хозяйствования и экономической науки**



**Поиск путей эффективного хозяйствования, оптимальных (лучших из возможных) механизмов использования ограниченных ресурсов**

## Роль экономики в жизни общества

Обеспечивает людей материальными условиями их существования — продуктами питания, одеждой, жилищем и т. д.

Охватывает широкую область в жизни общества, включающую экономику предприятий, отраслей, народное хозяйство в целом, финансы, денежное обращение

Исследует проблемы, касающиеся всех людей без исключения: почему растут цены, что выгоднее — работать по найму или организовать своё дело и др.

Является фундаментом всякого общества, поскольку общество может существовать и развиваться благодаря непрерывному производству

Выступает основой научно-технического прогресса, поскольку именно в процессе творческого решения экономических проблем рождаются новые идеи и изобретения

## Тема 3.2. Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

<b>Товар</b>	<b>Услуга</b>
<b>Определение</b>	
<p><i>вещь, продукт труда, предназначенная не для собственного потребления, а для потребления другими через обмен, куплю-продажу</i></p>	<p><i>результат полезной деятельности предприятий (организаций) и отдельных лиц, направленной на удовлетворение определённых потребностей населения и общества</i></p>
<b>Характеристики</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• от производителя к потребителю обязательно проходит через рынок;</li> <li>• имеет вещественную форму</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• при производстве потребляется немедленно, её нельзя накопить;</li> <li>• не имеет вещественной формы</li> </ul>
<b>Примеры</b>	
<p>автомобиль, куртка, телевизор, хлеб и др.</p>	<p>услуги водителя такси, почтальона, врача, юриста и др.</p>

**Ресурсы** (от фр. ressource — вспомогательное средство) — совокупность природных, социальных и интеллектуальных сил, которые могут быть использованы для создания материальных благ<sup>1</sup> и оказания услуг

**Природные**

вещества и силы природы (земля, её недра, леса, вода, воздух и др.)

**Материальные**

все рукотворные (т. е. созданные человеком) средства производства (машины, станки, оборудование, здания и др.)

**Трудовые**

население в трудоспособном возрасте

**Финансовые**

денежные средства, которые общество выделяет на организацию производства

**Факторы производства — часть ресурсов, реально вовлечённых в производство экономических благ**

**Земля**

полезные ископаемые, вода, пахотная земля, растительный и животный мир

**Капитал**  
(от лат. capitalis — главный)

весь тот производственно-технический аппарат, который люди создали из вещества природы для увеличения своих сил и расширения возможностей изготовления необходимых им благ

**Труд**

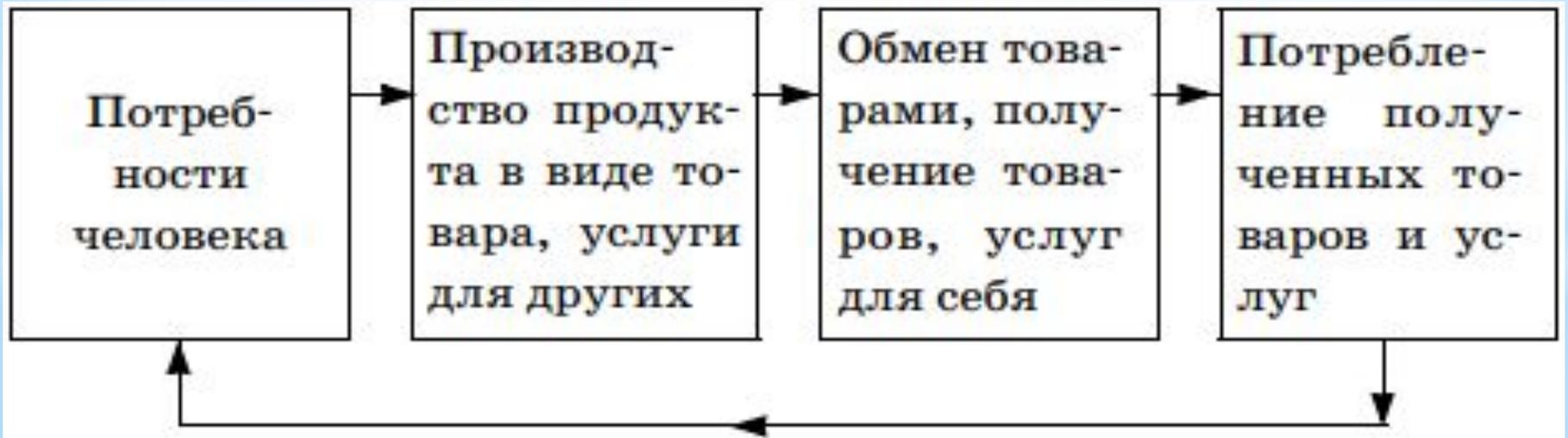
рабочая сила

**Предпринимательство** (предпринимательские способности)<sup>1</sup>

1 Блага – всё, что ценится людьми как средство удовлетворения их потребностей.

Производство будет эффективным, если оно удовлетворяет какие-то индивидуальные или общественные потребности, которые являются движущей силой экономики.

Для удовлетворения всех многообразных потребностей человек вынужден вступать в «деловые отношения» с другими людьми. Чтобы удовлетворить собственную потребность, человек предлагает в обмен что-то своё для других → удовлетворить свою потребность каждый может лишь после того, как он удовлетворил чью-то чужую потребность.

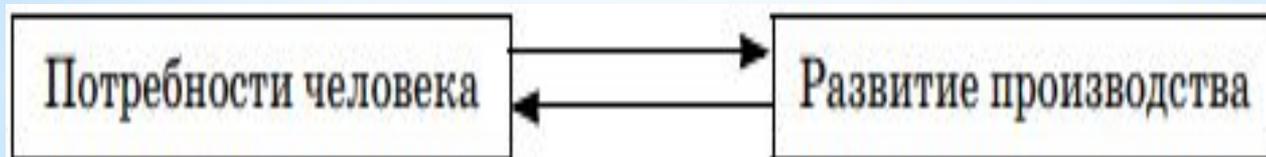


Получив в результате обмена на рынке желаемое, человек осуществляет непосредственное потребление, которое на время удовлетворяет его и порождает новые потребности.

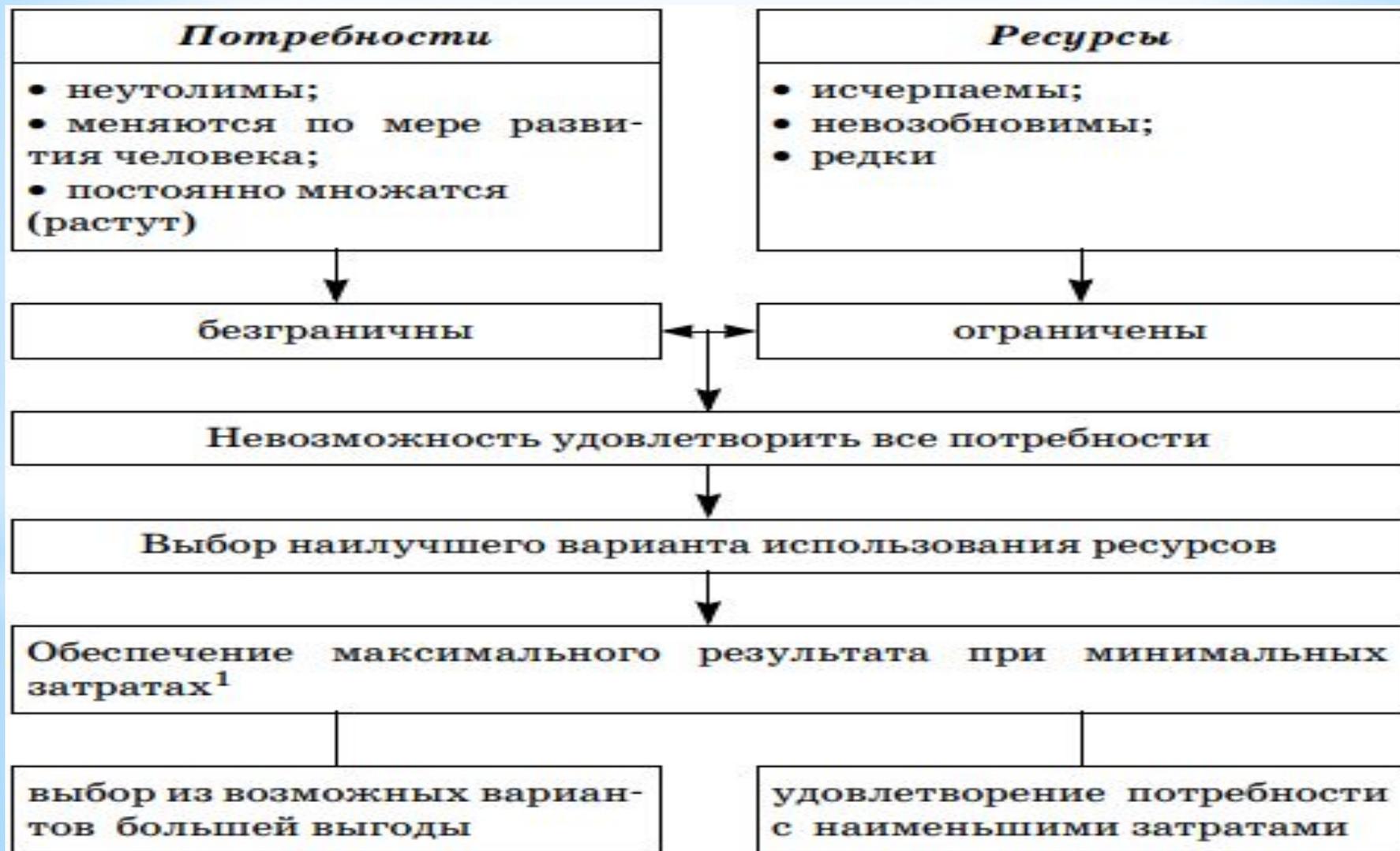
Удовлетворение одной потребности приводит к формированию новой. По мере развития общественного производства значимость одних и тех же ресурсов меняется: в традиционном (аграрном) обществе преобладали природные и трудовые ресурсы, в индустриальном – материальные и финансовые, в постиндустриальном – информационные и интеллектуальные.

В действительности все ресурсы используются в определённом сочетании, в соответствующих пропорциях. Часть ресурсов может оказаться невостребованной, например, в период спада производства растёт безработица, не находят полного применения производственные мощности.

Потребности человека всё время растут. С одной стороны, их рост постоянно развивает производство: ведь только то необходимо производить, в чём нуждается человек. С другой стороны, развитие производства, технологические изменения в обществе не только расширяют круг желаний и предпочтений человека, но и изменяют структуру его потребностей.



Поскольку ресурсы всегда ограничены, то они не могут удовлетворить всех потребностей человека → необходим выбор наилучшего варианта использования ресурсов.



1 Затраты – расходы в процессе производства.

Б) В 60-70-е гг. XX в. многие страны Европы нанимали рабочих в слаборазвитых странах или осуществляли переобучение и подготовку работников по наиболее востребованным специальностям. Этот пример иллюстрирует попытку преодолеть ограниченность ресурсов

- 1) финансовых
- 2) материальных
- 3) трудовых
- 4) природных

### Тема 3.3. Экономические системы и собственность

Любое общество независимо от того, насколько оно богато или бедно, решает три основных (главных) вопроса экономики:

- ❖ Что производить? (то есть какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены в данном районе и в данное время).
- ❖ Как производить? (то есть при какой комбинации производственных ресурсов, с использованием какой технологии должны быть произведены выбранные из возможных вариантов товары и услуги).
- ❖ Для кого производить? (то есть кто будет покупать выбранные товары и услуги, оплачивать их, извлекая при этом пользу; как должен быть распределён валовой доход общества от производства данных товаров и услуг).

Решение этих вопросов обеспечивает экономическая система.

Тип экономической системы характеризуется

формами  
собственности

способами  
распределения  
ограниченных ресурсов

способами  
регулирования  
экономики

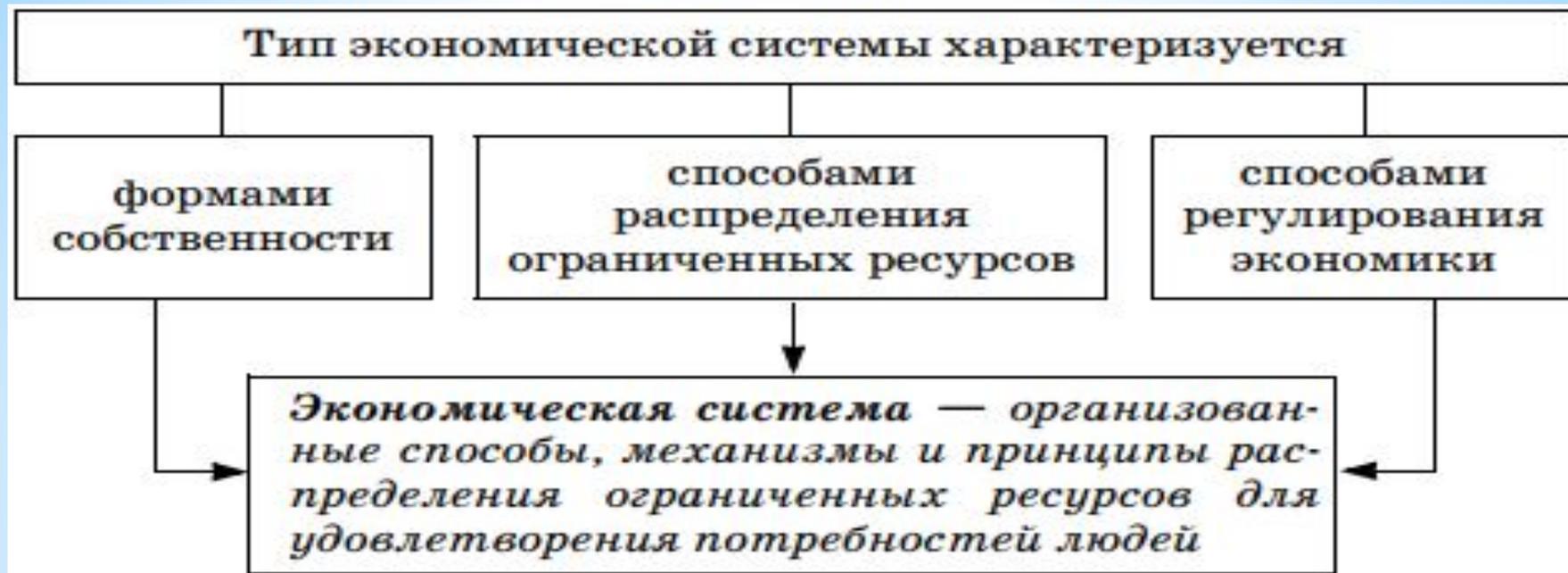
*Экономическая система — организованные способы, механизмы и принципы распределения ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей людей*

## Тема 3.3. Экономические системы и собственность

Любое общество независимо от того, насколько оно богато или бедно, решает три основных (главных) вопроса экономики:

- ❖ Что производить? (то есть какие из возможных товаров и услуг должны быть произведены в данном районе и в данное время).
- ❖ Как производить? (то есть при какой комбинации производственных ресурсов, с использованием какой технологии должны быть произведены выбранные из возможных варианты товары и услуги).
- ❖ Для кого производить? (то есть кто будет покупать выбранные товары и услуги, оплачивать их, извлекая при этом пользу; как должен быть распределён валовой доход общества от производства данных товаров и услуг).

Решение этих вопросов обеспечивает экономическая система.



## Типы экономических систем

<b>Основные типы</b>			<i>Смешанная</i>
<i>Традиционная</i>	<i>Рыночная</i>	<i>Централизованная (командная)</i>	
<b>Преобладающая форма собственности</b>			
Общая	Частная	Государственная	Частная

Наличие рынка			
Нет	Есть	Нет	Есть
Влияние государства на экономику			
Прямое	Косвенное	Прямое	Косвенное
Кто (что) решает, что и как производить			
Обычаи, традиции	Потребитель и производитель	Государство	Государство и потребитель (производитель)
Способ распределения			
Традиционный	Конкурентный (спрос и предложение)	Плановый	Конкурентный (спрос и предложение)
Определение			
<i>Экономическая система с натуральной формой хозяйствования, в которой производство материальных благ и услуг осуществляется для удовлетворения собственных потребностей производителя, а решения о производстве, распределении и потреблении экономических благ принимаются на основе обычаев и традиций</i>	<i>Экономическая система, в которой решения о производстве, распределении и потреблении экономических благ принимаются самостоятельно экономическими субъектами на основе свободы выбора</i>	<i>Экономическая система, в которой экономическая деятельность всех субъектов жёстко регламентируется из единого экономического центра в соответствии с государственным планом</i>	<i>Экономическая система, при которой земля и капитал находятся в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства</i>

Собственность (от слов «собь» – пожитки, имущество и «собность» – обладание вещью или кем-либо как личным достоянием) (в экономическом смысле) – отношение лица к принадлежащей ему вещи как своей.

<b>Субъекты собственности (собственники) (кто владеет)</b>	<b>Объекты собственности (чем владеют)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Отдельная личность.</li><li>• Группы (объединения):<ul style="list-style-type: none"><li>— семья;</li><li>— трудовой коллектив предприятия;</li><li>— социальная группа;</li><li>— общественные организации (профсоюзы, партии и др.).</li></ul></li><li>• Государство.</li><li>• Органы местного самоуправления</li></ul>	<p><b>Факторы производства и готовая продукция:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— земля, земельные участки, площади, угодья;</li><li>— природные богатства;</li><li>— основные производственные фонды;</li><li>— здания социально-культурного назначения;</li><li>— материально-имущественные ценности;</li><li>— рабочая сила;</li><li>— деньги, валюта<sup>2</sup>, ценные бумаги<sup>3</sup> (акции<sup>4</sup>, облигации<sup>5</sup> и др.);</li><li>— духовные, интеллектуальные, информационные ресурсы и продукты</li></ul>

2 Валюта (от ит. *valuta* – цена, стоимость) – денежная единица, лежащая в основе денежной системы того или иного государства (рубль, доллар, франк и т. д.).

Ценная бумага – документ, удостоверяющий имущественные права.

4 Акция (от лат. *actio* – распоряжение) – ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом и дающая право её владельцу на получение части прибыли.

5 Облигация (от лат. *obligatio* – обязательство) – ценная бумага на предъявителя, выпускаемая государством или общественным учреждением, по которой её владелец получает ежегодный доход или участвует в розыгрыше денежных сумм на протяжении срока её действия.

## Формы собственности

<b>Общая собственность</b>	<b>Частная собственность</b>	<b>Смешанная собственность</b>
<b>Определение</b>		
<i>форма собственности, характеризующаяся совместным присвоением средств и результатов производства</i>	<i>форма собственности, при которой правом владения, пользования и распоряжения обладает отдельный индивид</i>	<i>форма собственности, сочетающая черты частной и общей собственности</i>
<b>Разновидности</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• первобытнообщинная;</li> <li>• семейная;</li> <li>• государственная;</li> <li>• коллективная</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• трудовая (собственность трудящихся: крестьян, ремесленников и других лиц, живущих своим трудом);</li> <li>• нетрудовая (собственность рабовладельцев, феодалов, частнокапиталистическая собственность)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• акционерные компании (общества, корпорации);</li> <li>• кооперативные (от лат. cooperatio — сотрудничество) предприятия;</li> <li>• совместные предприятия</li> </ul>
<p style="text-align: center;">↑</p> <p>Исторически первая форма собственности, возникшая при первобытнообщинном строе</p>	<p style="text-align: center;">↑</p> <p>Господствовала начиная с рабовладельческого строя и до XX в.</p>	<p style="text-align: center;">↑</p> <p>Получила большое развитие в XX в.</p>

# Формы собственности в Российской Федерации (по Конституции РФ)

<i>Частная</i>		<p>— То, что может служить для организации производства, предпринимательской деятельности: здания, транспорт и т. д.</p> <p>Нельзя иметь в частной собственности имущество, которое изъято из оборота, т. е. из перечня того, что можно свободно купить или продать: богатства континентального шельфа (т. е. части подводной окраины материков, прилегающей к берегам суши) и морской экологической зоны, природные парки, некоторые виды вооружений, памятники истории и культуры, государственную казну, золотой запас и т. д.</p>
<i>Государственная</i>	<p>Федеральная собственность, собственность субъектов РФ — государственных образований, из которых складывается Российская Федерация (республик, краёв, областей и т. д.)</p>	<p>— Имущество, изъятое из оборота.</p> <p>— Помещения, где располагаются органы власти (например, здания Государственной Думы, Правительства РФ, министерств, судов и др.).</p> <p>— Многие оборонные предприятия, транспорт, предприятия связи, промышленность, добывающая нефть, уголь, газ и т. д.</p>
<i>Муниципальная (от лат. municipium — самоуправляющаяся община)</i>	<p>Имущество городских и сельских поселений, а также других муниципальных образований<sup>1</sup></p>	<p>Имущество местных органов — жилые дома, магазины, предприятия бытового обслуживания, общественного питания и т. д.</p>

Иные формы собственности	Кооперативная, акционерная собственность, собственность трудовых коллективов, общественных организаций и т. д.	Земля, жилищный фонд, здания, оборудование, инвентарь, денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, необходимое для обеспечения деятельности, предусмотренной уставом организации
--------------------------	--	--

В России частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности равноправны.

### Место собственности в системе общественных отношений



- Определяет:
  - цель создания и функционирования экономической системы;
  - формы распределения, обмена и потребления результатов труда;
  - способ соединения работника со средствами производства;
  - мотивацию (от лат. *movere* — приводить в движение, толкать) к труду;
- Обуславливает положение различных социальных групп, классов, слоёв.
- Является основой, фундаментом всей системы общественных отношений

При переходе от одного типа экономической системы к другому особое значение приобретают такие способы прекращения и приобретения права собственности, как национализация и приватизация.

**Способы прекращения  
и приобретения права собственности**

**Национализация**  
(от лат. natio — народ)

*переход от частной собственности в собственность государства или общества земли, промышленности, транспорта, банков и др.*

**Приватизация**  
(от лат. privatus — частный)

*приобретение государственного или муниципального имущества в частную собственность граждан, акционерных обществ*

В стране К. основные экономические решения принимаются государством, берущим на себя функции организатора хозяйственной деятельности общества. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что в стране К. существует централизованная экономическая система?

- 1) характеризуется существенными ограничениями или запрещением частного предпринимательства
- 2) обеспечивает распределение ограниченных ресурсов
- 3) отличается совокупностью устойчивых, взаимосвязанных между собой хозяйственных отношений
- 4) представляет собой совокупность организационно-правовых форм хозяйственной деятельности

## Тема 3.4. Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация

Производство — процесс создания товаров и услуг, предназначенных для удовлетворения личных и общественных потребностей.

### В процессе производства

человек преобразует природу, подчиняет её себе. При этом происходит взаимодействие с *предметом труда* [на что направлены усилия человека, например, природное вещество (руда, уголь и т. д.), сырьё] и *средствами труда* [с помощью чего осуществляется труд: *естественные условия труда* (например, водопады, приводящие в движение водяные мельницы), *орудия труда* (например, инструменты, машины, оборудование и т. д.)]. Предметы и средства труда образуют *средства производства*. Средства производства и *рабочая сила* (люди, приводящие в действие средства производства, благодаря трудовым навыкам, знаниям и производственному опыту) образуют *производительные силы общества*

люди вступают друг с другом в *производственные отношения* — совокупность социально-экономических отношений, возникающих в процессе производства, обмена, распределения и потребления материальных благ:

- одна их часть — *организационно-экономические* — это отношения, связанные с кооперацией, разделением труда, специализацией производства;
- другая их часть — *социально-экономические* — это отношения собственности на ресурсы и факторы производства — составляют основу экономической системы



Общественное производство подразделяется на материальное и нематериальное.

# Система общественного производства

## Материальное производство

*изготовление вещественных благ в отраслях промышленности, сельского хозяйства, строительства и т. д.*

## Нематериальное производство

*создание духовных и нравственных ценностей*

Производство материальных благ (промышленность, сельское хозяйство, лесное хозяйство, строительство, речное и морское хозяйство)

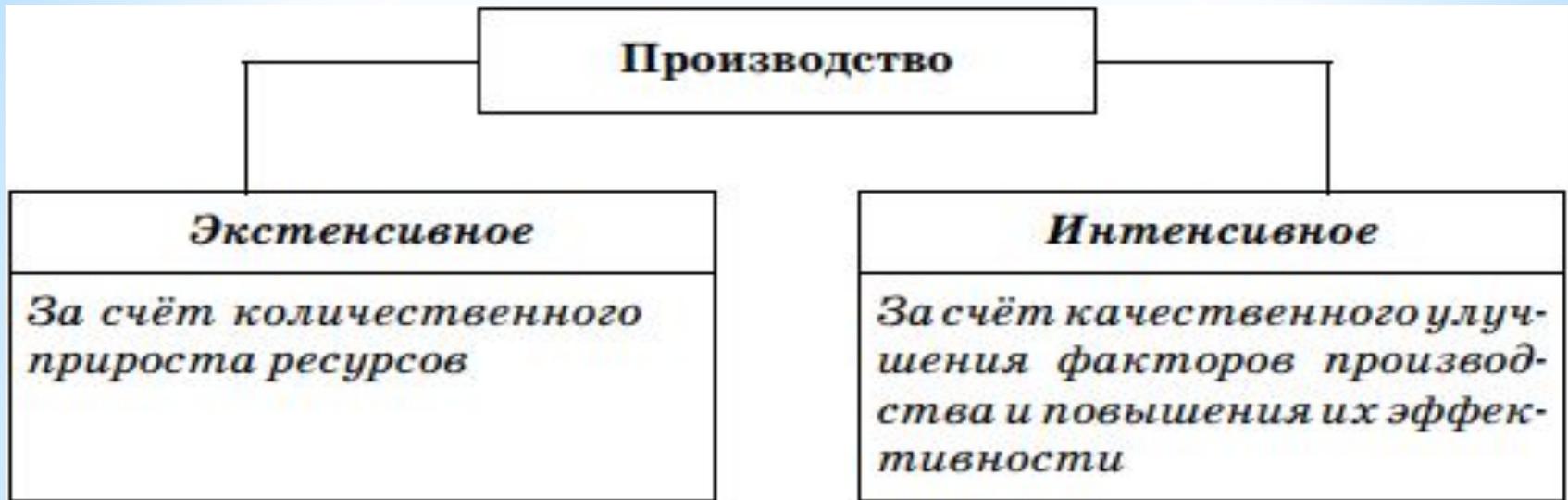
Производство материальных услуг (транспорт, торговля, материально-техническое обеспечение)

Производство нематериальных услуг (образование, здравоохранение, жилищно-бытовое, финансовое обслуживание, управление производством и т. д.)

Производство нематериальных благ (идеи, теории, знания, образы и т. д.)

Сфера услуг

Производство может быть экстенсивным и интенсивным.



*Производительность труда — результативность труда, которая измеряется количеством продукции, произведённой в единицу времени (например, за день, месяц, год)*



### **Основные факторы роста производительности труда**

- Повышение капиталовооружённости труда: чем больше основного капитала (машины, оборудование, приборы и устройства и т. д.) приходится на одного работника, тем больше выпуск продукции.
- Рост уровня образования и квалификации работников, способных обслуживать современное оборудование.
- Увеличение темпов технического прогресса.
- Организация производства и современные формы стимулирования труда<sup>1</sup>

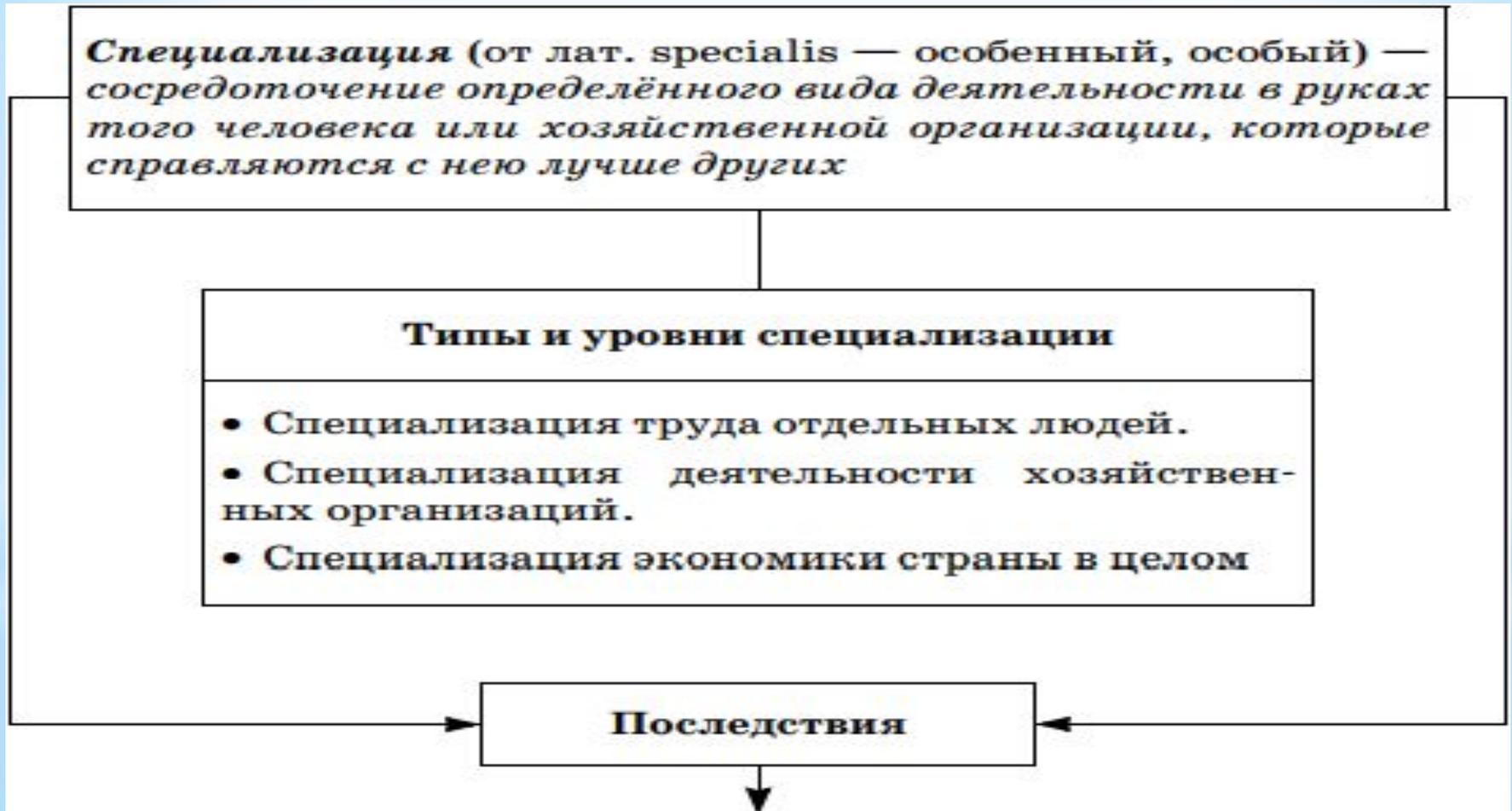
*Разделение труда — обособление качественно отличных видов трудовой деятельности в процессе совместного труда по функциональному, технологическому, профессиональному и квалификационному признакам*



### **Уровни разделения труда**

- *Общее* (разделение общественного производства на крупные роды — промышленность, сельское хозяйство, транспорт, связь и т. д.; разделение физического и умственного труда).
- *Частное* (разделение крупных родов общественного производства на отрасли и подотрасли — промышленность разделяется на тяжёлую и лёгкую, добывающую и обрабатывающую и т. д.).
- *Единичное* (разделение производства внутри предприятия: подетальное, поузловое и т. д.).
- *Территориальное* (производство отдельных видов товаров сосредоточивается в тех регионах, в которых оно является экономически наиболее целесообразным в связи с географическим положением, климатом, наличием природных и трудовых ресурсов, а также ресурсов капитала): межфирменное, межрегиональное, международное и т. д.

Общественное разделение труда неотделимо от специализации производителей, поскольку каждый из участников общественного труда, обособляясь от других, вынужден специализироваться на выпуске одного какого-то конкретного товара, например, на изготовлении гвоздей, обуви, мыла.



- Позволяет каждому человеку находить ту сферу деятельности, тот вид работ, ту профессию, где его способности проявляются наиболее полно, а труд будет наименее тягостен.
- Позволяет людям добиваться всё большей умелости в осуществлении избранной для себя деятельности → даёт возможность:
  - изготавливать товары или оказывать услуги со всё более высоким уровнем качества;
  - тратить на изготовление товаров и оказание услуг меньшее количество времени и избегать потерь при переключении с одного вида работ на другой



- Способствует повышению производительности всех ресурсов, которые люди используют для производства.
- Ещё больше углубляет общественное разделение труда

## Тема 3.5. Обмен, торговля

В результате общественного разделения труда появляется необходимость в обмене его результатами. Это вытекает из естественного природного свойства человека — склонности обмениваться продуктами своего труда для получения других необходимых ему товаров или услуг.

### **Условия обмена**

- **Общественное разделение труда.**
- **Наличие как минимум двух сторон.**
- **Обладание равноценными благами.**
- **Добровольность.**
- **Готовность к обмену.**
- **Взаимовыгодность**



*Обмен — процесс, в котором взамен произведённого продукта люди получают деньги или другой продукт*

Для осуществления обмена нужно, чтобы товары оценивались его участниками неодинаково. Только наличие у обменивающихся сторон различных целей и предпочтений создаёт основу для обмена. В любом обмене каждый из партнёров отказывается от того, что он ценит меньше, в пользу того, что он ценит больше. Это зависит от вкусов, традиций, моды и т. д.

Во время обмена вещь переходит от того, кто ценит её меньше, к тому, кто ценит её больше: это означает, что при добровольном обмене выигрывают обе стороны либо, по крайней мере, кто-то выигрывает, в то время как другой не проигрывает.

Бартер существует и в наши дни. Бартерные сделки сопровождаются инфляцией и распространены в условиях дефицитной (от лат. deficit — недостаёт) экономики

Операции по купле-продаже товаров не создают продукт, а лишь удовлетворяют потребности общества в реализации товаров → торговлю можно причислить к услуге. Торговля осуществляется в магазинах, на ярмарках и аукционах

## Разновидности обмена

*Бартер* (от англ. barter —  
менять, обменивать) (на-  
туральный обмен)

обмен одного товара на  
другой товар без посред-  
ства денег

Скотовод

Ремес-  
ленник

Земле-  
делец

*Торговля* (товарно-  
денежный обмен)

обмен одного товара на  
другой товар посредством  
денег

Скотовод

Рынок

Ремес-  
ленник

Земле-  
делец

Купец

Преимущества

- позволяет более точно изме-  
рить стоимость товара;
- позволяет сократить время  
обмена;
- позволяет сократить затра-  
ты при обмене

Верны ли следующие суждения о торговле?

А. Торговля соединяет людей и фирмы, специализирующиеся на производстве определённых товаров, в хозяйство страны.

Б. Без торговли развитие специализации оказалось бы невозможным.

- |                         |        |          |
|-------------------------|--------|----------|
| 1)Верно                 | только | А        |
| 2)ерно                  | только | Б        |
| 3)верны                 | оба    | суждения |
| 4) оба суждения неверны |        |          |

## Тема 3.6. Рынок и рыночный механизм



## Признаки рынка

<b>Наименование признака</b>	<b>Его сущность</b>
<i>Доминирование частной собственности при равноправии форм собственности</i>	Рынок порождён именно частной собственностью и без неё он немыслим. Законодательство РФ не предоставляет этой форме собственности каких-то особых преимуществ по сравнению с другими

<p><i>Максимальная свобода хозяйственной деятельности</i></p>	<p>Каждый производитель свободен производить всё, что ему кажется выгодным и перспективным (кроме того, что запрещено законом). Продавцы свободны в выборе товара и места торговли</p>	
<p><i>Активный учёт спроса и предложения</i></p>	<p><b>Спрос</b> — это желание и возможности потребителя приобрести конкретный товар или получить услугу</p>	<p><b>Предложение</b> — это желание и возможности производителя продать конкретный товар или услугу</p>
	<p>↓</p>	<p>↓</p>
	<p><b>Величина спроса</b> — количество товаров, которое люди хотят и могут купить по данной цене в данном месте и в данное время</p>	<p><b>Величина предложения</b> — количество товаров, которое продавцы готовы продать по той или иной цене в данном месте и в данное время</p>
	<p>Производитель выпускает продукцию, которая пользуется спросом у потребителя</p>	

## *Конкуренция*

**Конкуренция** (от лат. *concurrentia* — сталкиваться, состязаться) — *экономическое соперничество участников хозяйственной деятельности в борьбе за достижение лучших результатов.*

Она осуществляется на всех уровнях:

— среди производителей идёт бесконечное соревнование за максимальный рост объёма производства, опережающее снижение затрат, повышение качества продукции;

— среди потребителей соревнование идёт за наиболее выгодное размещение своих доходов: выбрать товар или услугу лучшего качества и по более низкой цене;

— продавцы и покупатели соревнуются за наибольшее влияние на величину розничных цен: продавцы хотят продать товар подороже,

покупатели заинтересованы в том, чтобы купить товар подешевле.

Благодаря конкуренции производители вынуждены изыскивать способы производства товаров с минимальными затратами, по минимальной цене и как можно лучшего качества

*Свободное образование цен (ценообразование)*

*Цена — это то количество денег, которое покупатель готов заплатить, а продавец желает получить за определённый товар (а точнее, за его единицу).*

Результаты деятельности людей, предприятий, государства оцениваются по ценам реального спроса, а не по ценам, назначаемым государственными органами.

Цены диктует рынок, исходя из соотношения спроса (потребители, покупатели) и предложения (производители, продавцы) и необходимости получения прибыли<sup>1</sup>.

*Спрос находится в обратной зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем меньше спрос на данный товар.*

Цена	Величина спроса
повышение ○	уменьшение ○
снижение ○	возрастание ○

*Предложение находится в прямой зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем больше товара производители согласны произвести и продать.*

Цена	Величина предложения
повышение ○	возрастание ○
снижение ○	уменьшение ○

*Свободное образование цен (ценообразование)*

*Ситуация на рынке, когда продавец может и хочет продать ровно столько товара и по такой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену, называется рыночным равновесием, а цену, по которой заключается реальная сделка, — равновесной ценой. Равновесная цена становится важным ориентиром для производителей, подсказывая им, что и при каких ценах может быть куплено на рынке и что, следовательно, можно производить*

**Прибыль** — превышение выручки от продаж товаров над общей суммой затрат на их изготовление и продажу.

## Классификации рынков

Основа классификации	Типы рынков
Действующее законодательство	<i>Легальный (законный).</i> <i>Нелегальный (теневой)</i>
Степень регулируемости	<i>Регулируемый</i> (который контролируется государством). <i>Нерегулируемый</i> (в который не вмешивается государство или другой субъект экономической деятельности)
Виды товаров и услуг	<i>Потребительский</i> (на котором происходит обмен промышленными и продовольственными товарами, бытовыми и коммунальными услугами). <i>Средств производства</i> (на котором объектом купли-продажи оказываются природные ресурсы, орудия труда). <i>Интеллектуальных продуктов и информации</i> (на котором реализуются высокие технологии, продукты духовной деятельности: знания, книги, произведения искусства и т. д.). <i>Труда</i> (на котором каждый человек может продать свои трудовые способности). <i>Финансовый</i> (на котором функционируют деньги, иностранная валюта, ценные бумаги,

а также инвестиции (от лат. investire — обла-  
чать), т. е. долгосрочные вложения).  
*Жилья и прочих сооружений* (к которому не от-  
носятся сооружения производственного назна-  
чения)

Простран-  
ственный при-  
знак (масштаб-  
ность)

*Мировой* (охватывает всю сферу обмена това-  
рами, услугами, трудовыми ресурсами и капи-  
талом, т. е. всю сферу обмена, который осу-  
ществляется между странами).  
*Международный* (объединяет несколько  
стран).  
*Национальный (внутренний)* (ограничивает-  
ся пределами государства).  
*Региональный* (представляет собой относительно  
самостоятельную часть внутреннего рынка)

Тип конкурен-  
ции (конкурент-  
ных рынков)

*Совершенная (чистая, свободная) кон-  
куренция* — рынок, на котором много-  
численные, независимо действующие  
производители продают идентичную  
(стандартизированную) продукцию, при-  
чём ни один из них не в состоянии кон-  
тролировать розничную цену



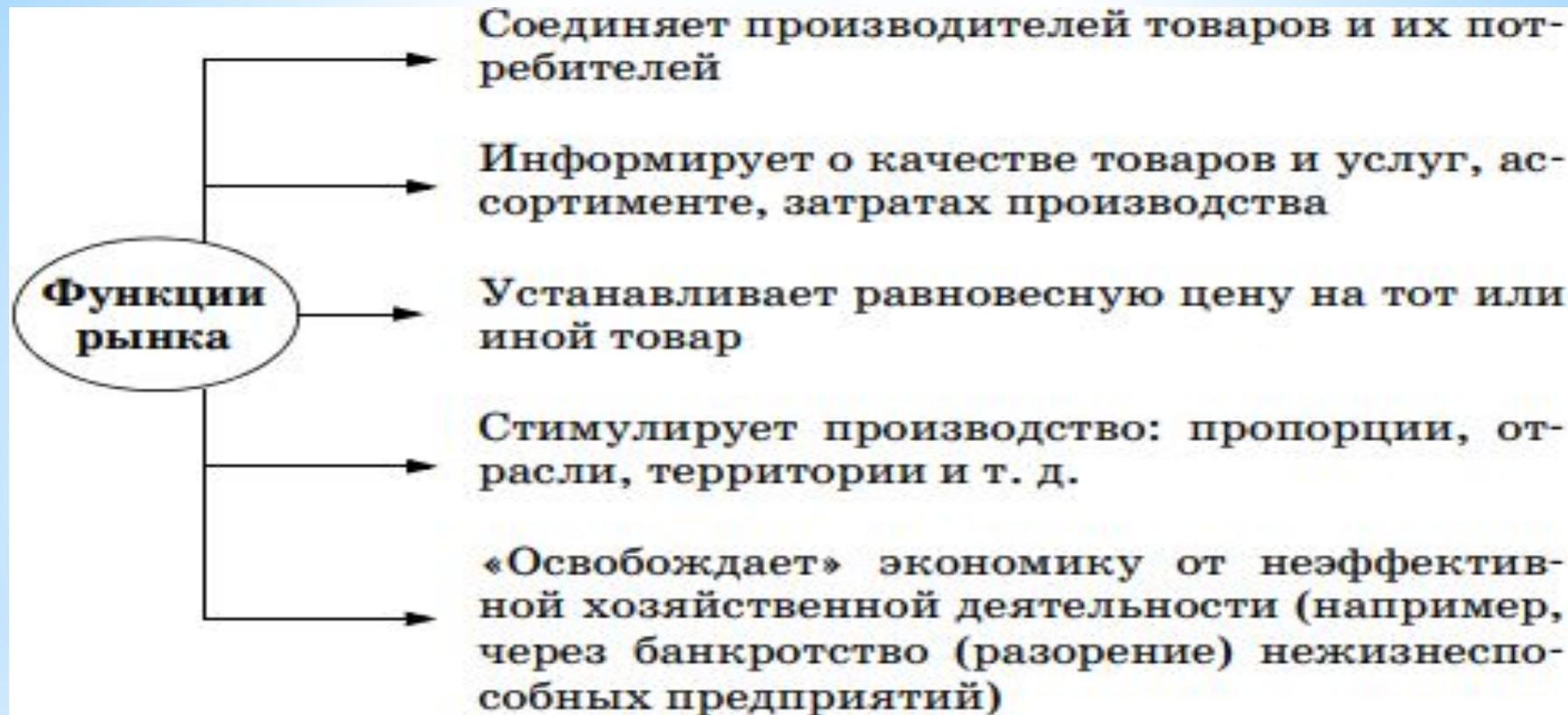
*Монополистическая* (от гр. monos —  
один, единственный, pōleō — продаю)  
*конкуренция* — рынок, на котором мно-  
гочисленные продавцы продают схожие,  
но не идентичные товары



*Олигополия* (от гр. oligos — несколько,  
pōleō — продаю) — рынок, на котором  
господствуют несколько крупных фирм,  
т. е. несколько продавцов противостоят  
множеству покупателей



*Чистая монополия* — рынок, на кото-  
ром есть только один продавец, т. е. один  
продавец противостоит множеству по-  
купателей



## Черты рыночной экономики

## Положительные

- Способна с помощью конкуренции и рыночной цены быстро откликаться на потребности в новых товарах и услугах.
- Уравновешивает спрос и предложение.
- Оперативно использует новые технологии с целью снижения производственных затрат и повышения прибыли.
- Отличается гибкостью и высокой приспособляемостью к изменяющимся условиям.
- Справедливо распределяет доходы по результатам труда

## Отрицательные

- Не гарантирует право на труд и доход, воспроизводит существующее экономическое неравенство.
- Слабо обеспечивает поддержку некоммерческих отраслей (образование, фундаментальные исследования, здравоохранение и т. д.).
- Медленно реагирует на потребность в коренных преобразованиях народного хозяйства, которые требуют больших капиталовложений и не дают быстрой выгоды.
- Не способна предотвратить кризисы перепроизводства, порождает безработицу, инфляцию.
- Безразлична к ущербу, который может наносить предпринимательство человеку и природе

Экономист Д. в своей научной статье, посвящённой конкурентным рынкам, особо выделил рынки совершенной и монополистической конкуренции. Сравните два типа конкурентных рынков, упомянутых в условии задания, — совершенную и монополистическую конкуренции. Выберите и запишите в первую колонку таблицы порядковые номера черт сходства, а во вторую колонку — порядковые номера черт отличия.

- 1) предлагаются для продажи одинаковые товары и услуги
- 2) происходит соединение производителей товаров и услуг и их потребителей
- 3) осуществляется совершенствование производства товаров и услуг
- 4) имеет место некоторая возможность фирмы влиять на цены своих товаров

## Тема 3.7. Предпринимательство. Малое предпринимательство и фермерское хозяйство

*Предпринимательство (предпринимательская деятельность) — инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность деятельность человека, направленная на получение прибыли*

### Черты предпринимательства

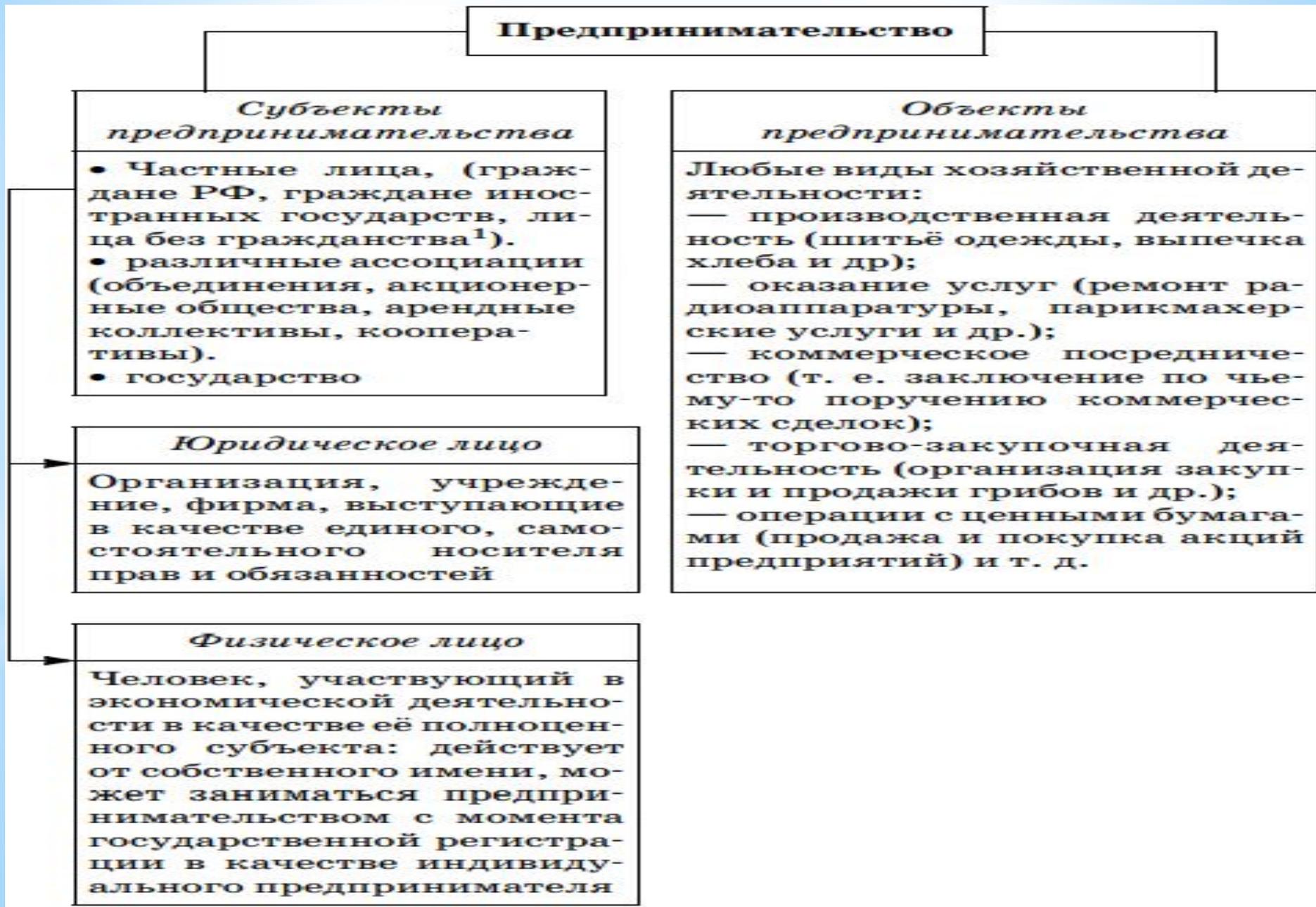
Свобода в выборе хозяйственной деятельности и её методов

Самостоятельность

Риск и ответственность за принимаемые решения и их последствия

Ориентация на достижение экономического и морального успеха

В предпринимательстве выделяют субъекты и объекты.



<sup>1</sup> **Лица без гражданства (апатриды)** – лица, не являющиеся гражданами данного государства и не имеющие доказательства наличия гражданства иностранного государства.

## **Малое предпринимательство**

### **Субъекты**

- **Коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), в уставном<sup>1</sup> капитале которых доля государства и других организаций не превышает 25%.**
- **Физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.**
- **Фермерские (крестьянские) хозяйства**

### **Средняя численность работников**

- В производстве — до 100 человек.
- В науке — до 60 человек.
- В непроизводственной сфере — до 50 человек.
- В торговле — до 15 человек

### **Функции**

- Формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений, способствующих лучшему удовлетворению потребностей населения и общества.
- Расширение ассортимента и повышение качества товаров и услуг, культуры обслуживания.
- Приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям.
- Привлечение личных средств населения на развитие производства.
- Создание дополнительных рабочих мест.
- Формирование социального слоя собственников, владельцев, предпринимателей.
- Более эффективное применение творческих возможностей людей, раскрытие их талантов.
- Освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных предприятий.
- Содействие крупным предприятиям путём изготовления и поставки комплектующих изделий и оснастки, создание вспомогательных и обслуживающих производств.
- Освобождение государства от неэффективных и убыточных предприятий путём их аренды и выкупа

### **Достоинства**

- Оперативность в освоении новых видов продукции → быстрое реагирование на изменение потребительского спроса, организация малосерийного или экспериментального производства.
- Более быстрая адаптация (приспособление) к местным условиям хозяйствования.
- Бóльшая независимость действий.

- Гибкость и оперативность в принятии и выполнении решений.
- Относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности, особенно затраты на управление.
- Бóльшая возможность индивида реализовать свои идеи и возможности, проявить свои способности.
- Более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и в процесс производства в ответ на требование местных рынков.
- Относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала

### Недостатки

- Большая вероятность риска, неудач, банкротства.
- Отсутствие квалифицированных управляющих.
- Значительная зависимость от колебаний рынка.
- Ограниченность капитала и возможностей привлечения дополнительных средств.
- При единоличном владении все долги и проблемы ложатся на плечи собственника

<sup>1</sup> **Уставный** — относящийся к уставу, установленному общественной организацией, предприятием или государством своду правил, регулирующих деятельность этих организаций и предприятий.

**Организационные формы предпринимательства**

<p align="center"><b>Наименование формы</b></p>	<p align="center"><b>Её сущность</b></p>
<p><i>Индивидуальное (частное) предпринимательство</i></p>	<p>Предпринимательством занимается один человек. Оно основано на личной собственности его владельца, который получает весь доход и несёт неограниченную имущественную ответственность за результаты хозяйственной деятельности</p>
<p><i>Хозяйственное товарищество (партнёрство)</i></p>	<p>Предпринимательством занимаются два и более человек. Оно основано на долевой собственности и полной или частичной ответственности членов товарищества за результаты хозяйственной деятельности</p>
<p><i>Хозяйственное общество (акционерное общество, корпорация, компания)</i></p>	<p>Предпринимательством занимается совокупность лиц. Оно основано, как правило, на долевой собственности. Капитал общества образуется за счёт вкладов учредителей. Хозяйственное общество — это объединение капиталов</p>
<p><i>Производственный кооператив (артель)</i></p>	<p>Добровольное объединение граждан для совместной деятельности, основанной на их личном трудовом участии и объединении имущественных паёв</p>

## Основные принципы, регулирующие предпринимательскую деятельность

- Свобода предпринимательской деятельности.
- Получение прибыли как главная цель предпринимательской деятельности.
- Инициативная и самостоятельная деятельность.
- Законность в предпринимательской деятельности.
- Юридическое равенство различных форм собственности, используемых в предпринимательской деятельности.
- Свобода конкуренции и ограничение монополистической деятельности.
- Государственное регулирование предпринимательской деятельности:

### *прямое*

необходимость государственной регистрации предпринимателей, получение лицензии (от лат. licentia — позволение) (специального разрешения) как условие осуществления лицензируемого вида деятельности, получение сертификата (письменного свидетельства) в случае обязательной сертификации продукции, товаров и услуг

### *косвенное*

предоставление льготных кредитов, льгот по налогообложению

## **Цели осуществления мер по государственной поддержке малого предпринимательства**

- **Обеспечение отечественного рынка новыми товарами и услугами при помощи малого предпринимательства.**
- **Формирование структуры малого предпринимательства.**
- **Создание условий устойчивого роста и развития малых предприятий.**
- **Социальная адаптация (приспособление) и эффективная занятость в малом предпринимательстве.**
- **Развитие внешнеэкономической деятельности малых предприятий**



**Меры государственной поддержки  
малого предпринимательства**

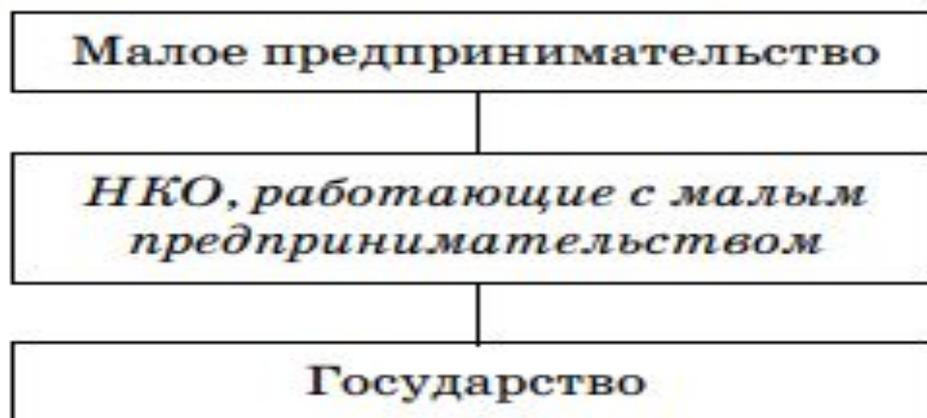
<b>Наименование мер</b>	<b>Их содержание</b>
<i>Политические</i>	<p>Определение направлений государственной политики поддержки малого предпринимательства:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>— создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;</li><li>— установление упрощённого порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, предоставления государственной статистики и бухгалтерской отчётности;</li><li>— поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства: содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;</li><li>— организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий</li></ul>
<i>Законодательные</i>	<p>Разработка законов, закрепляющих государственную политику в нормах права и определяющих практические мероприятия по её реализации</p>
<i>Финансовые</i>	<p>Предоставление малому предпринимательству финансовых (субсидии — государственные финансовые пособия, целевые программы, государственные гарантии) и других материальных ресурсов (оборудование, недвижимость), в ряде случаев — нематериальных ресурсов (технологии, патенты).</p> <p>Распределение ресурсов осуществляется органами исполнительной власти (мэрия, администрация и др.) как напрямую, так и через специализирующиеся на поддержке малого предпринимательства некоммерческие организации (НКО) (фонды, ассоциации, союзы и др.)</p>

*Информационно-консультативные*

Провозглашение открытости государственной политики поддержки малого предпринимательства и практических мер по её реализации, установление норм обеспечения малых предприятий информацией, предоставление информации напрямую или через специализированные НКО. Некоммерческие организации также оказывают необходимую консультационную поддержку, проводят обучение представителей органов государственной власти и малого предпринимательства

*Институциональные*  
(от лат. institutum — установление)

Создание и функционирование специализирующихся на поддержке малого предпринимательства некоммерческих организаций: через них государству проще проводить свою политику, а малому предпринимательству — вести диалог с властью.



**Фермерское (крестьянское) хозяйство** — объединение граждан, связанных родством и (или) свойством<sup>1</sup>, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии



• **Субъекты права на создание:** граждане РФ; иностранцы; лица без гражданства.



- **Члены:** один гражданин; группа граждан: супруги, их родители, дети, внуки, братья, сёстры, дедушки, бабушки + не более пяти лиц, состоящих в родстве.
- **Документ:** соглашение, подписанное всеми членами.
- **Осуществляет предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.**
- **Имущество:** земля, насаждения, постройки, скот, птица, инвентарь, техника и т. д.
- **Основные виды деятельности:** производство и переработка сельскохозяйственной продукции, её перевозка, хранение, реализация

## Различия между фермерским (крестьянским) хозяйством и личным подсобным (приусадебным) хозяйством

Линии сравнения	Фермерское (крестьянское) хозяйство	Личное подсобное (приусадебное) хозяйство
1. Цель	Продажа продукции	Удовлетворение личных потребностей
2. Форма организации производства	Товарное хозяйство <sup>1</sup>	Натуральное хозяйство <sup>2</sup>
3. Характер деятельности	Предпринимательская	Непредпринимательская
4. Государственная регистрация	Требуется	Не требуется

<sup>1</sup> **Товарное хозяйство** — хозяйство, при котором продукты производятся для продажи, а связь производителей и потребителей осуществляется посредством рынка.

<sup>2</sup> **Натуральное хозяйство** — хозяйство, в котором люди производят продукты лишь для удовлетворения своих собственных потребностей, не прибегая к обмену, к рынку.