

Мировая экономика

Занятие 12

- Мировая экономика – это совокупность отношений между странами, которая включает в себя международную торговлю, международное движение факторов производства и научно-технический обмен

Страны мира

- Развитые
- Развивающиеся
- Страны с переходной экономикой

- Открытая экономика – вовлеченная в мировые хозяйственные связи;
- Закрытая экономика (АВТАРКИЯ) – изолированная от остального мира

Заграница может участвовать в экономическом процессе в разном качестве

- Можно покупать и продавать товары, услуги или сырье. Такой вид внешнеэкономической деятельности называется международная торговля.

Продажа товаров/услуг за границу называется **экспортом**.
Покупка иностранных товаров/услуг – **импортом**.

- Мобильные факторы производства – труд и капитал, тоже могут быть куплены за границей или проданы за границу

Международная торговля

- Каждая из стран имеет собственную денежную систему, свою валюту. Поэтому их надо привести к соответствию.
- Часто страны устанавливают в отношении друг с другом ограничения, которых не бывает внутри стран.

- Международное разделение труда (МРТ) - это устойчивое производство товаров и услуг в отдельных странах сверх внутренних потребностей в расчете на международный рынок.
- Мировой рынок - это совокупность рыночных отношений между странами и на основе международного разделения труда.

Абсолютное преимущество

- Страна обладает абсолютным преимуществом в производстве товара X, если производит его дешевле. Производить дешевле – значит с меньшими затратами ресурсов. Причиной возникновения относительного преимущества могут быть различные климатические условия, различный уровень технологий, различный уровень квалификации рабочей силы.

Сравнительное (относительное) преимущество

- Будем говорить, что страна обладает сравнительным преимуществом в производстве товара X , если альтернативная стоимость его производства меньше. Это означает, что перемещая ресурсы для производство дополнительной единицы товара X страна жертвует меньшим количеством других товаров, чем все остальные.

Внешнеэкономическая политика государства

- Свободная торговля – политика государства, направленная на отмену ограничений во внешней торговле
- Протекционизм – политика государства, направленная на защиту отечественного производителя от внешних конкурентов

Виды протекционизма

- **селективный** - направлен против отдельных стран или отдельных товаров;
- **отраслевой** - защищает отдельные отрасли, часто сельское хозяйство или машиностроение;
- **коллективный** - проводится объединениями стран в отношении других стран, не входящих в них;
- **скрытый** – проводится с помощью методов внутренней экономической политики.

Существуют следующие протекционистские ограничения

- Тарифные – импортные пошлины – налоги на ввоз товаров
- Нетарифные:
 - Квоты
 - Лицензии
 - Сертификация

- демпинг – продажа продукции на внешнем рынке ниже издержек производства. Цель такой акции – разорить всех конкурентов и остаться монополистом на рынке данной продукции. Демпинг запрещен Международными соглашениями.

Международная миграция труда

- Переезд в другую страну для постоянной или временной работы

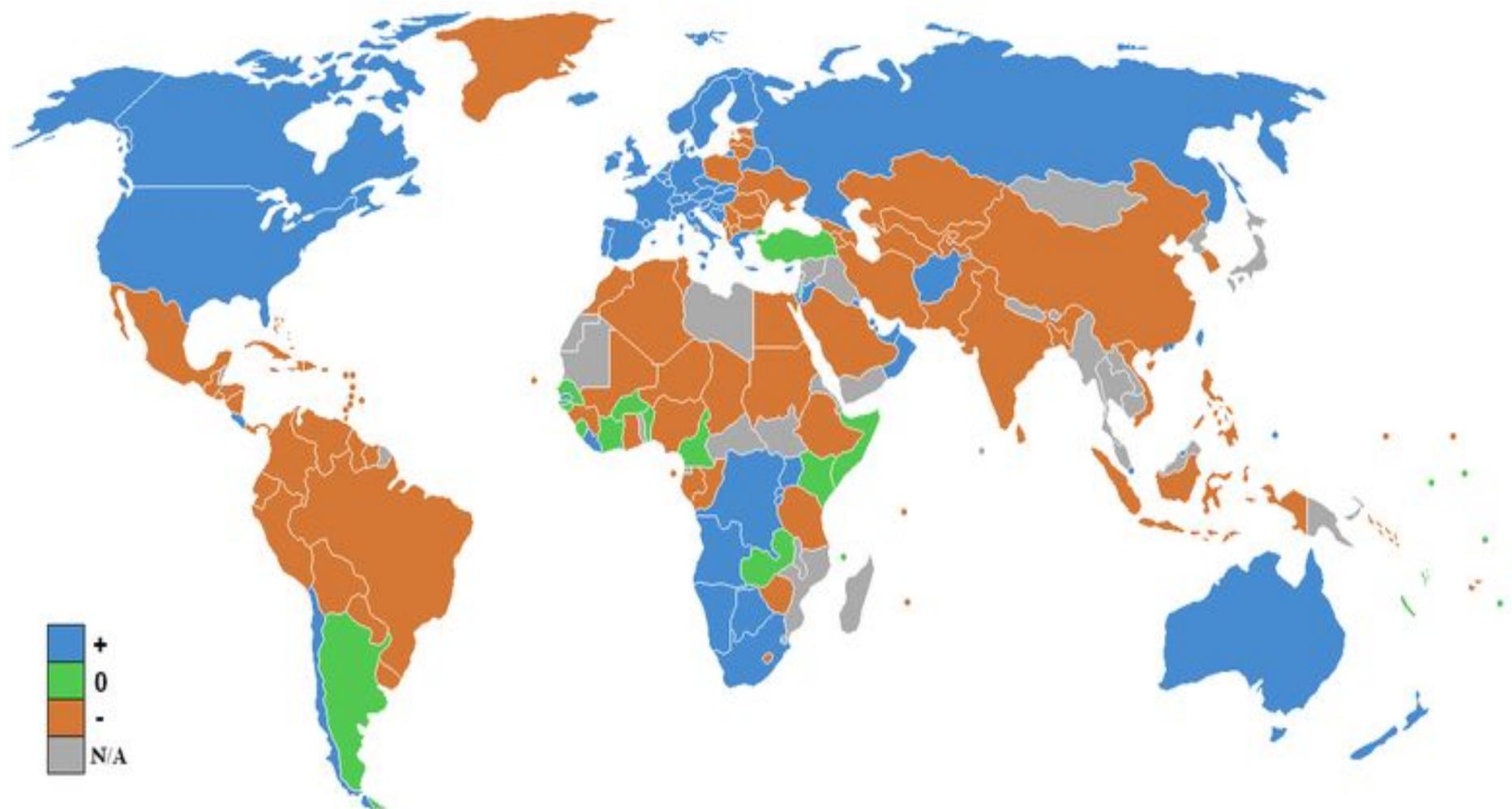
Последствия для страны «донора» (откуда эмигрируют)

- 1) Потеря трудоспособного экономически-активного населения, возможно, получившего образование за счет государства
- 2) Снижение напряженности на рынке труда
- 3) Приток денежных средств из-за границы, за счет того, что мигрант перечисляет часть заработанных денег на Родину.

Последствие для страны «реципиента»

- 1) Получение дешевой рабочей силы
- 2) Использование рабочей силы, которая обучалась в другом месте (экономия на образовании)
- 3) Рост напряжения на рынке труда и снижение зарплат
- 4) Возможные межнациональные конфликты, отсутствие взаимопонимания и пр.
- 5) Отток денег за рубеж

Сальдо миграционного потока



Международное движение капитала

Переток денежных средств из страны в страну.

Прямые инвестиции – покупка предприятий за границей

Портфельные инвестиции – покупка финансовых инструментов (в том числе акций) на иностранных рынках с целью спекуляции.

Международная экономическая интеграция

- Преференционные соглашения (АТЭС, ШОС...)
- Зона свободной торговли (НАФТА)
- Таможенный союз (МЕРКОСУР, Р-Б-К)
- Общий рынок
- Экономический союз (ЕС)

Валюта, валютный курс

- Валюта – денежная единица в международном обороте
- Валютный курс – стоимость денежной единицы одной страны в денежных единицах другой
- Валютный курс м.б. фиксированный и плавающий.
- При плавающем ВК м.б. -режим свободного плавания, - режим управляемого плавания.

Факторы, влияющие на ВК

- Все, что увеличивает спрос на валюту, ведет к росту ВК,
- Все, что снижает спрос на валюту, ведет к падению ВК.
- Теория паритета покупательной способности – в разных странах одни и те же товары должны стоить одинаково.

ВВП на душу населения в долларах (2017)

1. Люксембург 108004.9
2. Швейцария 79347.76
3. Норвегия 72046.29
7. США 58952.03
70. Мексика 8958.5
71. Китай 8833.28
72. Россия 8664.06
77. Бразилия 7495.07
79. Казахстан 7418.45

- Одним из направлений экономической политики государства выступает протекционизм. Приведите три конкретных примера проявления протекционизма в экономической политике.

- В стране Z для поддержки отечественных автопроизводителей были повышены пошлины на ввоз автомобилей иностранного производства и поддержанные иномарки старше пяти лет. Сформулируйте три последствия подобного решения для автомобильной отрасли страны Z.

- Государственное регулирование экономики проявляется в поддержке предпринимательства. Проиллюстрируйте тремя примерами это утверждение

- Страна П. является одним из ведущих экспортеров энергоносителей в мире. Какое последствие для страны вызовет существенное снижение цен на энергоносители? Сформулируйте любые два последствия. Какие изменения (не менее двух) должны произойти в экономической политике страны П в результате подобной трансформации конъюнктуры мировых цен.

- Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «экономическая интеграция»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения, содержащие информацию об экономической интеграции

- Удельный вес расходов на оплату труда в стоимости продукции в США составляет 32%, в Англии — 27%, в Японии — 11%. Так, в стоимости итальянских автомобилей «Фиат» на зарплату приходится 31%, а в стоимости соответствующих японских — 6,6%. Сделайте вывод на основе анализа приведённых данных.
- Опираясь на обществоведческие знания, укажите два фактора, влияющих на уменьшение доли заработной платы в стоимости продукции.

- В телевизионных дебатах обсуждалась проблема социальной ответственности бизнеса. Среди участников возник спор о том, правильно ли предоставлять фирмам, занимающимся благотворительностью, налоговые льготы. Используя обществоведческие знания и факты общественной жизни, приведите два аргумента сторонников и два аргумента противников подобных льгот.