

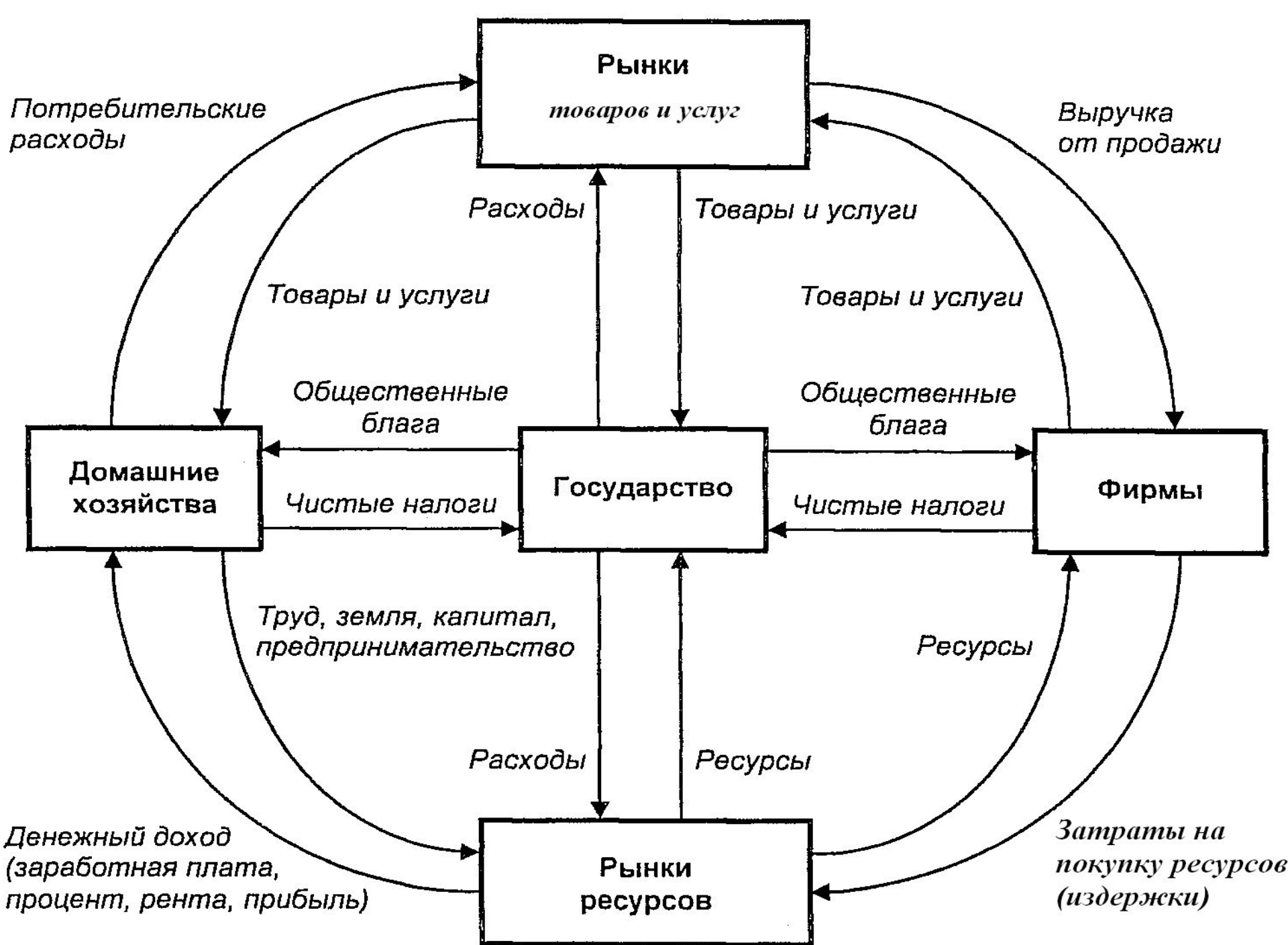
РЫНОК. ЭЛЕМЕНТЫ РЫНКА

- 1. Рыночный механизм и функции рынка.**
- 2. Спрос. Закон спроса. Факторы спроса.**
- 3. Предложение. Закон предложения. Факторы предложения**
- 4. Эластичность спроса и предложения**

Рынок - определенная форма организации общественного производства, которая обеспечивает взаимодействие производства и потребления посредством механизма цен.

Условия возникновения рынка:

- 1) общественное разделение труда;**
- 2) специализация труда людей;**
- 3) экономическая обособленность хозяйствующих субъектов;**
- 4) право частной собственности;**
- 5) наличие развитой инфраструктуры**



ФУНКЦИИ РЫНКА:

1. *ЦЕНООБРАЗУЮЩАЯ;*
2. *РЕГУЛИРУЮЩАЯ;*
3. *СТИМУЛИРУЮЩАЯ;*
4. *САНИРУЮЩАЯ;*
5. *ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ;*
6. **ИНФОРМАЦИОННАЯ.**

Спрос на товар или услугу D - желание и возможность потребителя купить определенное количество этого товара или услуги по определенной цене в определенный период времени.

Цена спроса P_d - *максимальная цена, которую потребитель готов заплатить за определенное количество товара или услуг.*

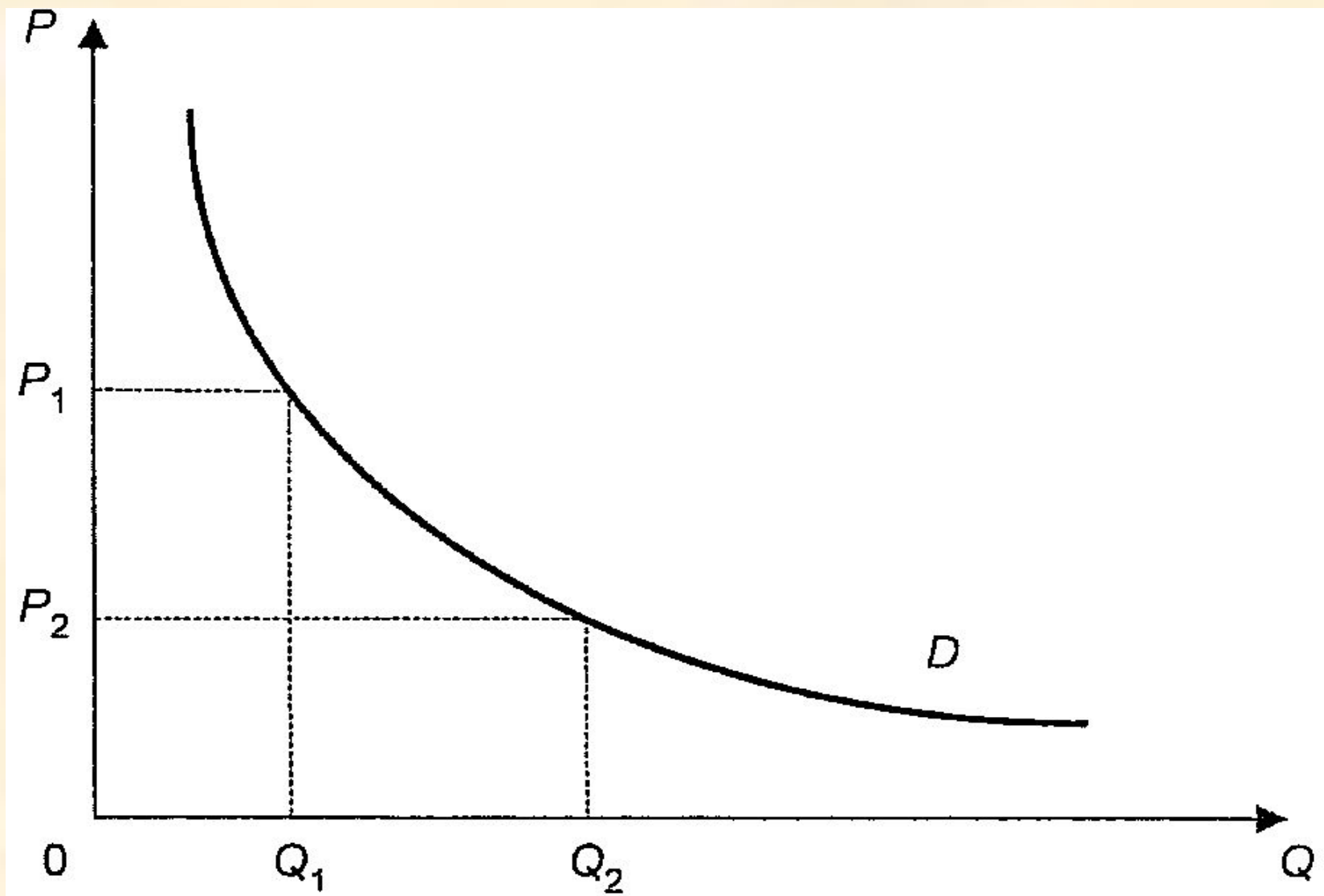
Объем спроса Q_d - *определенное количество товара, которое потребители согласны купить по определенной цене в течение определенного периода времени*

Закон спроса: *при прочих равных условиях объем спроса на товар увеличится, если цена на него будет снижаться, и наоборот, объем спроса на товар сокращается, если цена на товар повышается.*

Факторы спроса:

- доходы покупателей,**
- мода, вкусы и предпочтения покупателей,**
- цены на товары-заменители (субституты)**
- цены на взаимодополняемые товары**

КРИВАЯ СПРОСА



Функция спроса - зависимость объема спроса от определяющих его факторов:

$$Q_d = f(P, I, T, P_s, P_c, R, N),$$

Q_d – объем спроса;

P – цена товара;

I – доход покупателей;

T – вкусы и предпочтения потребителей;

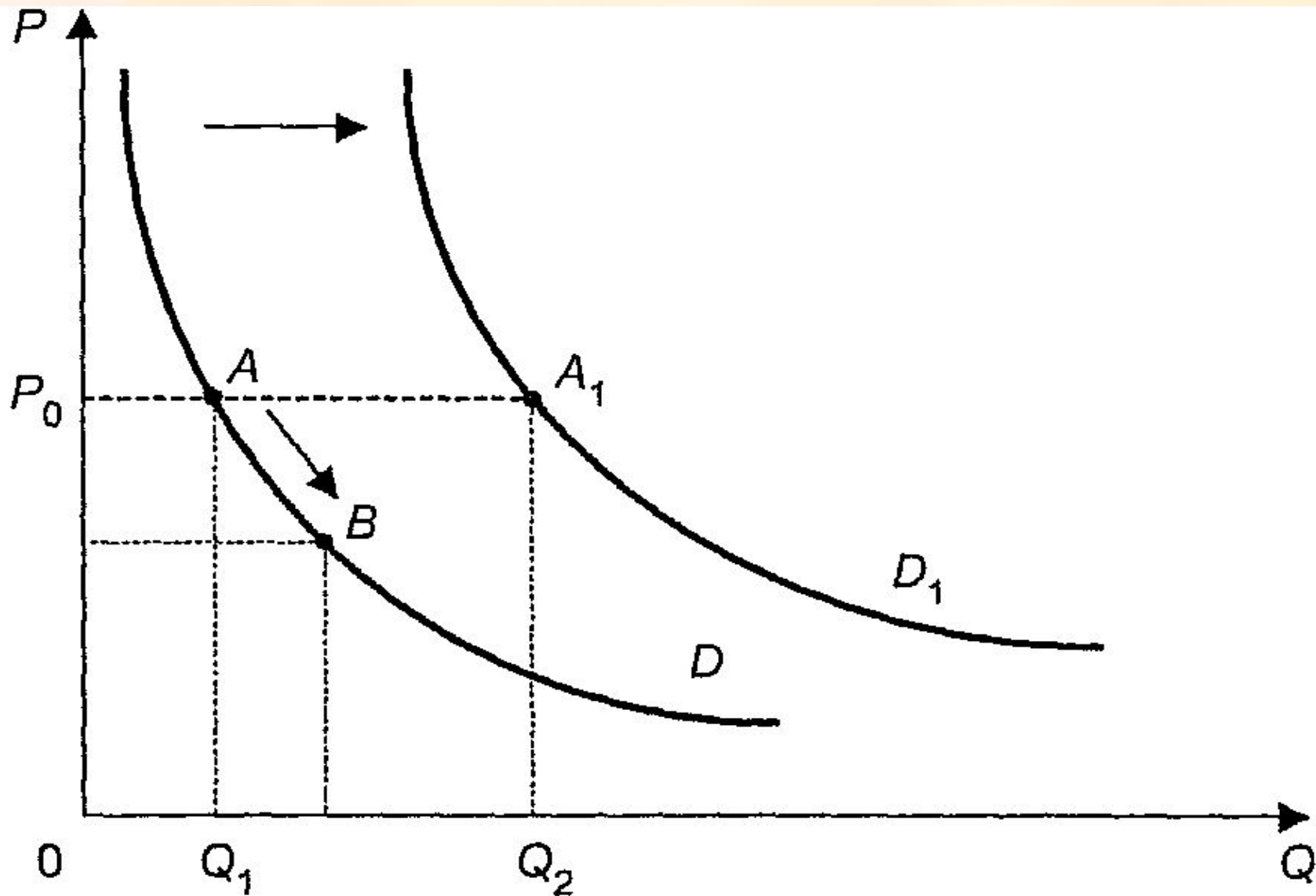
P_s – цена заменяемых товаров – субститутов);

P_c – цена дополняемых товаров

R – реклама;

N – количество покупателей данного товара.

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА КРИВУЮ СПРОСА



Предложение товара или услуги - готовность производителей продать определенное количество этого товара или услуги по определенной цене за определенный период времени.

Цена предложения P_s - минимальная цена, по которой продавцы согласны продать определенное количество товара или услуги.

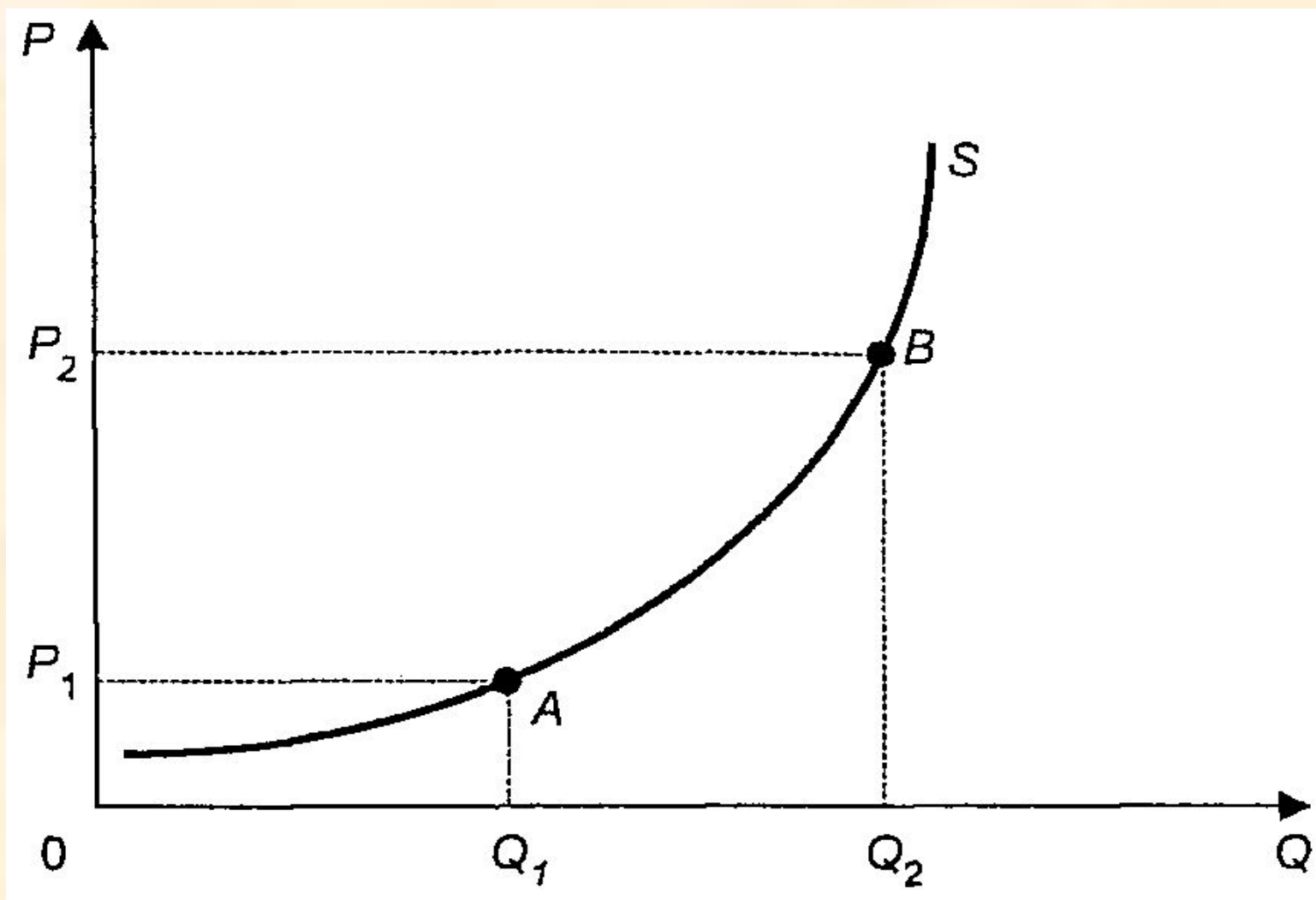
Объем предложения Q_s - количество товара, которое производители готовы продать по определенной цене в течение определенного периода времени.

Закон предложения: *при прочих равных условиях объем предложения товара увеличится, если цена на него будет возрастать, и наоборот, объем предложения товара сократится, если цена на товар понизится.*

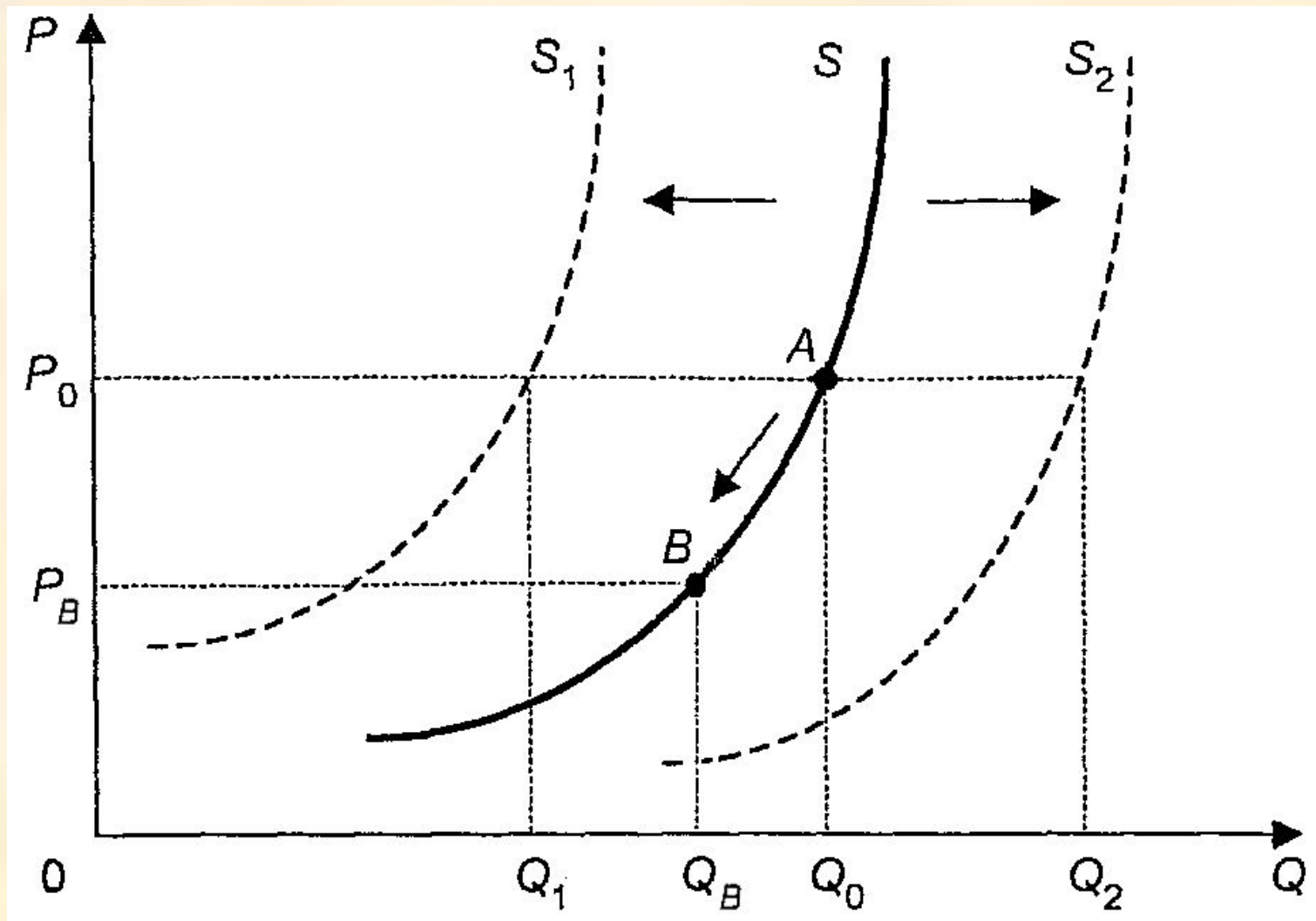
Факторы предложения:

- Изменение цен на факторы производства,**
- Технический прогресс,**
- Сезонные изменения;**
- Налоги и субсидии;**
- Количество продавцов на рынке**

КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА КРИВУЮ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

