



# **РЫНКИ. РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ**

**Урок 11-12**

ANTH +1 FCTRY :1/2 MOQE -2 IMGA +3 GRPC -1/4



# Понятие рынка

ANIM +1 FCTRY +1/2 MOQE -2 IMGA +3 GRPC -1/4

**РЫНОК** — это экономические отношения, связанные с куплей продажей, в результате которых формируются спрос, предложение и цена.

## Условия возникновения рынка

**РАЗДЕЛЕНИЕ  
ТРУДА**

**ЭКОНОМ.  
ОБОСОБЛЕННОСТ  
Ь  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

**СВОБОДА  
ПРЕДПРИНИ-  
МАТЕЛЬСТВА**



# ПОНЯТИЕ РЫНКА

**РЫНОК**  
Признаки:



нерегулируемое предложение

нерегулируемый спрос

свободная цена

**РЫНОК** — это экономические отношения, связанные с куплей продажей, в результате которых формируются спрос, предложение и цена.



# Функции рынка

Соединяет производителей товаров и их потребителей	САНИРУЮЩАЯ
Информирует о качестве товаров и услуг, издержках производства и т.п.	ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ
Устанавливает равновесную цену на тот или иной товар	ЦЕНООБРАЗУЮЩАЯ
Стимулирует производство: пропорции, отрасли, территории	ИНФОРМАЦИОННАЯ
«Освобождает экономику от неэффективной хозяйственной деятельности.	РЕГУЛИРУЮЩАЯ



# ОСНОВНЫЕ ВИДЫ РЫНКОВ



# С точки зрения законодательства

Легальный

Теневой

# По пространственному признаку

МИРОВОЙ

МЕСТНЫЙ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ

НАЦИОНАЛЬНЫ  
Й

# По товарам и услугам

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ  
ТОВАРОВ

СРЕДСТВ  
ПРОИЗВОДСТВА

РАБОЧЕЙ  
СИЛЫ

ИНВЕСТИЦИЙ

ВАЛЮТНЫЙ

ИННОВАЦИОННЫЙ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ







# РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

ANIM +1 FCTRY +1/2 MOQE -2 IMGA +3 GRPC -1/4





# Домашнее задание



Главы 8,10

Тест 3-5 в «Учебник плюс»

ANIM +1 FCTRY +1/2 MOQE -2 IMGA +3 GRPC -1/4