

# Молодёжная культура



# Культура

A colorful illustration of a globe with blue oceans and green continents. Eight diverse children of various ethnicities and ages are shown floating around the globe, some standing on top and others hanging upside down, all with their arms raised in a joyful gesture. The children are wearing different colored clothing, including purple, brown, red, green, blue, and pink.

- Культура – это то, что мы создаем вокруг себя. То, как мы общаемся. Ведь музыка, кино, Интернет, литература, картины и рисунки есть способы передачи информации, чувств, настроения, знания.

# Ученые провели опрос: какую музыку предпочитает молодежь

Современная молодежь предпочитает слушать поп- и рок-музыку. К такому выводу пришли в Институте Горшенина по итогам годовой программы международных социологических исследований "Студенты - образ будущего", которая проводилась в Украине, России, Казахстане и Польше с октября 2010 по март 2011 года. В рамках программы было опрошено 5 155 студентов в 22 высших учебных заведениях четырех стран: Украины, России, Польши и Казахстана. По данным опроса, более половины опрошенных студентов во всех четырех странах предпочитают популярную музыку (Казахстан - 57,5%, Польша - 56,9%, Украина - 51,6%, Россия - 50,1%).

Второе место в большинстве стран занимает рок (Польша - 53,6%, Украина - 49,3%, Россия - 45,0%). При этом у казахских студентов на второй позиции оказалась симфоническая музыка (42,1%), которая заняла третье место в Украине (27,0%).

В России и Казахстане на третьем месте стал рэп (43,5%, и 41,4% соответственно), а в Польше - музыкальный стиль Хаус (32,7%).

Значительная часть молодежи четырех стран слушает джаз, шансон, ритм-н-блюз. Менее популярны среди студентов такие стили, как этно, лаунж и

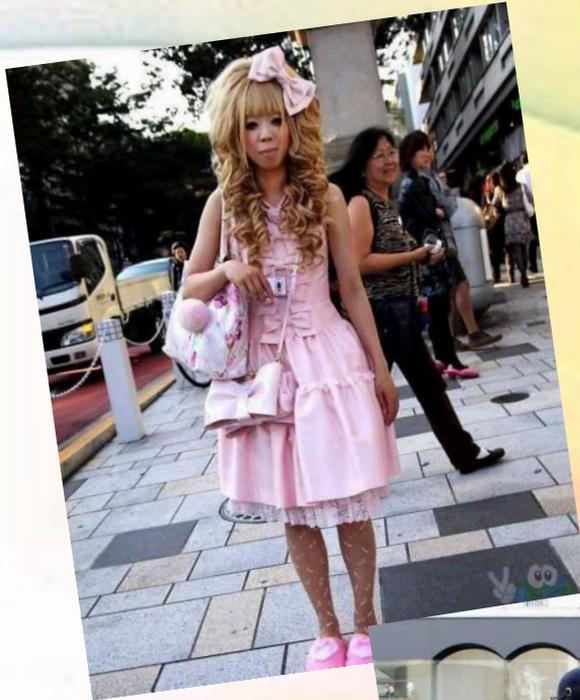
# Мода всего света!



# Как одевается молодежь в Нью-Йорке



# Как одевается молодежь в



# Как одеваются китайские

ТИ  
Ы



PONA.C

# Молодежный

## сленг

— социолект людей в возрасте 12 — 22 лет, возникший из противопоставления себя не столько старшему поколению, сколько официальной системе. Бытует в среде городской учащейся молодёжи и отдельных замкнутых референтных группах.

# Особенности

Молодёжный сленг, как и любой другой, представляет собой только лексикон на фонетической и грамматической основе общенационального языка, и отличается разговорной, а иногда и грубо-фамильярной окраской. Наиболее развитые семантические поля — «Человек», «Внешность», «Одежда», «Жилище», «Досуг». Большая часть элементов представляет собой различные сокращения и производные от них, а также английские заимствования или фонетические ассоциации.

- Характерной особенностью, отличающей молодёжный сленг от других видов, является его быстрая изменчивость, объясняемая сменой поколений.

# История

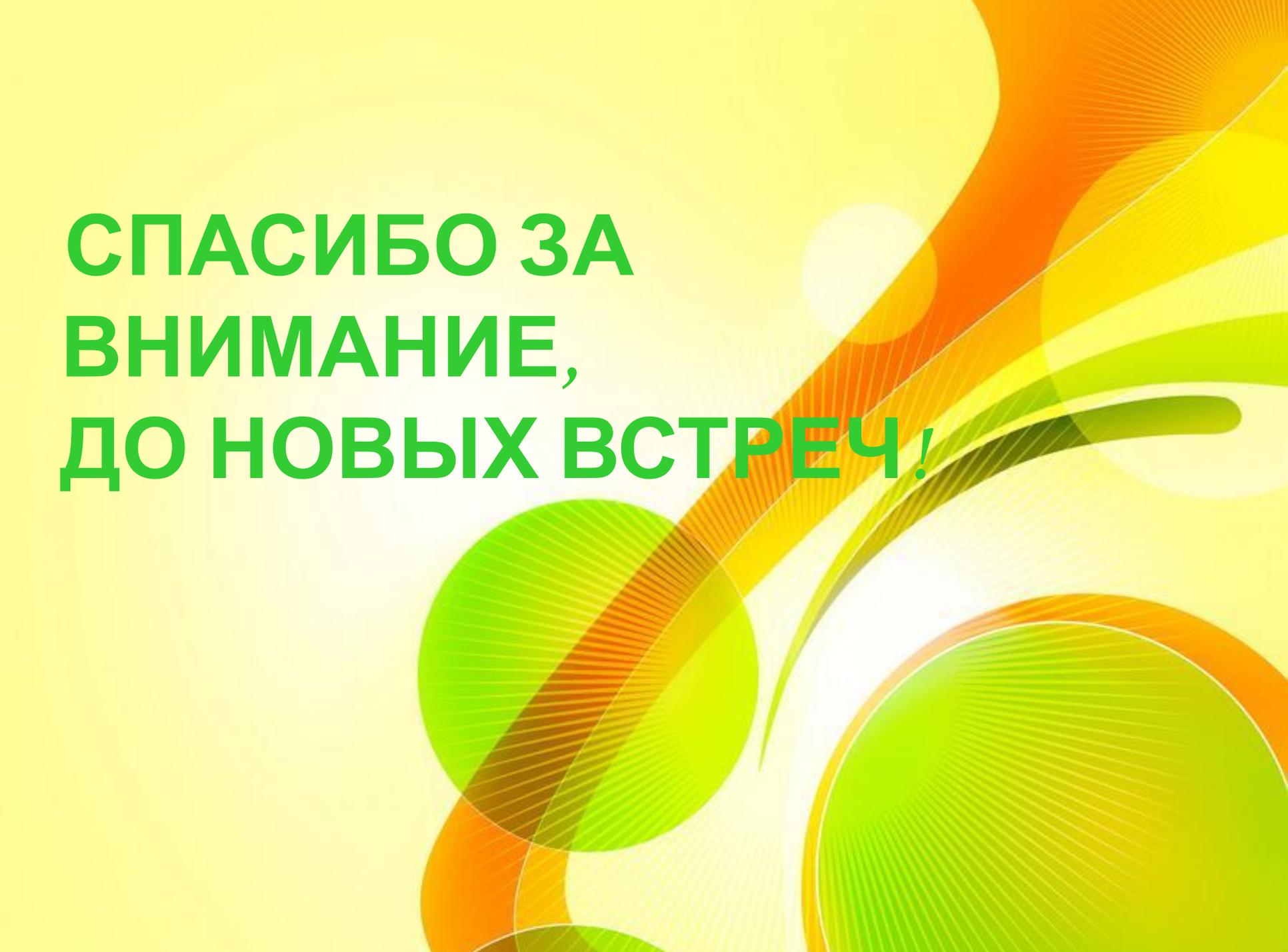
Отмечают три бурные волны в развитии молодёжного сленга в России.

20-е годы. Первая волна связана с появлением огромного количества беспризорников в связи с революцией и гражданской войной. Речь учащихся подростков и молодёжи окрасилась множеством «блатных» словечек, почерпнутых у них.

- 50-е годы. Вторая волна связана с появлением «стиляг».
- 70-80-е годы. Третья волна связана с периодом застоя, породившим разные неформальные молодёжные движения и «хиппующие» молодые люди создали свой «системный» сленг как языковой жест противостояния официальной идеологии.

В настоящее время на развитие молодёжного сленга большое влияние оказывает компьютеризация. Передача смысла, идеи, образа при появлении компьютера получила дополнительные возможности по сравнению с письмом и печатью. За счёт этого интернет-сленг проникает в молодёжную речь.

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ,  
ДО НОВЫХ ВСТРЕЧ!**

The background features a vibrant, abstract design with overlapping circles and curved lines in shades of green and orange. The text is centered in the upper left quadrant.