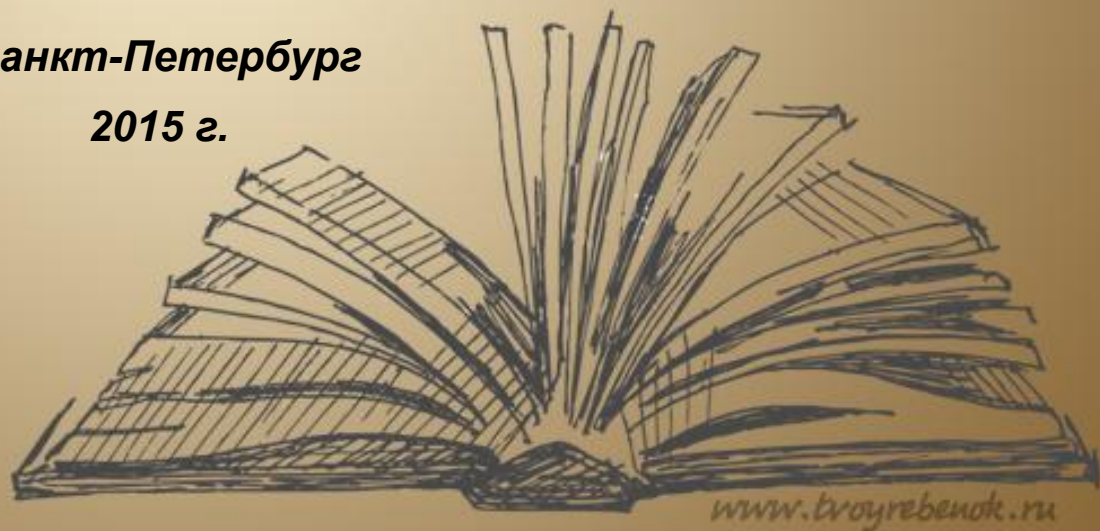


**Региональная общественная организация
просвещения «Экология Творчества»**

**Городской детский праздник
«Книжкина неделя»**

Санкт-Петербург

2015 г.



Немного истории

Впервые этот праздник прошел 26 марта 1943 года, в самый разгар Великой Отечественной Войны. Но даже в это лютое для страны время, государство думало о детях – в Колонном зале Дома союзов звенел детский смех, праздновались «Книжкины именины». Придумал этот праздник замечательный детский писатель Лев Абрамович Кассиль.



Примечательно, что уже через год, а именно 26 марта 1944 года, всего через два месяца после снятия блокады «Книжкина неделя» прошла в Ленинграде. И с тех пор ежегодно шагает по стране. На одной фотографии из архива Льва Кассиля сохранилась надпись: «Это было 17 октября 1945 г., где писатели и читатели проводили Неделю детской книги... смотрите и поучайтесь. Всегда бы так...».

К сожалению, стремительное падение читательского интереса у детей и подростков привело к тому, что сегодня по данным Российского книжного союза Россия занимает лишь 40 место по количеству читающих детей до 15 лет. По последним данным одной из десяти ведущих мировых компаний, исследующих книжный рынок NOP World, Россия занимает седьмое место в «рейтинге самых читающих стран мира».

К этому ведет множество причин. Выделим лишь некоторые из них:

- отсутствие технологий формирования мотивации к чтению;*
- утрата традиций семейного чтения;*
- повальная компьютеризация (игры, Интернет);*
- снижение читательского интереса у родителей...*

Последний пункт особенно интересен, т.к. в отсутствие идеологии именно родители несут ответственность за духовное воспитание детей.

Региональной общественной организацией просвещения «Экология Творчества» разработана концепция праздника «Книжкина неделя», которую поддержали Центральная городская детская библиотека имени А. С. Пушкина, Централизованная Библиотечная система Выборгского района Санкт-Петербурга, Комиссия по культуре Молодежной Коллегии при губернаторе Санкт-Петербурга. Проект направлен на повышение читательской активности среди детей и подростков.

- ✓ *Впервые за 70 лет детский праздник «Книжкина неделя» пройдет в новом формате, который поможет не только повысить интерес к чтению у детей и подростков, но и сделать чтение поистине модным явлением.*
- ✓ *Партнерство различных культурных учреждений, общественных и некоммерческих организаций, органов государственной власти позволит создать единое **культурно-информационное пространство**, которое даст возможность влиять на культурные и духовно – нравственные процессы в воспитании подрастающего поколения.*

- Мероприятие:** Городской детский праздник «Книжкина неделя»
- Организатор:** Региональная Общественная организация «Экология Творчества», а также партнеры
- Партнеры:** Центральная детская библиотека им. А.С. Пушкина (а также Комитеты, поддержавшие мероприятие, банки – спонсоры, фонды, общественные организации)
- Сроки реализации:** для достижения поставленной цели потребуются 2 года, чтобы охватить все школы Санкт-Петербурга
- Цель проекта:** повышение роста читательской активности среди детей и подростков

Задачи:

продвижение книги и чтения в детскую среду для формирования устойчивого читательского интереса;

создание положительного образа читающего человека; повышение престижа книги и чтения среди детей;

повышение роли семейного чтения;

формирование благоприятного информационного пространства (в том числе в сети Интернет) для продвижения книги; формирование в общественном мнении представлений о ценности и значимости книжной культуры;

повышение образовательной роли Культуры и Искусства; подключение институтов Культуры (театра, кино, телевидения) как одного из основных механизмов достижения поставленной цели;

формирование моды на чтение среди населения города Санкт-Петербурга

- ✓ *Сегодня этот праздник традиционно проходит в дни весенних школьных каникул, и проводят его, как правило, только детские библиотеки. Поэтому уникальность данного проекта еще состоит и в том, что впервые за всю историю этого праздника используется нестандартный подход и к его проведению - подключается такой институт культуры как театр. И это не случайно, так как искусство и массовая культура способны всесторонне влиять на воспитание детей.*
- ✓ *В основе праздника лежит постановка спектакля «Сокровища Дары».*

✓ Так же необходимо сказать о том, что будет неправильным, использовать какой-либо один театральный зал. В каждом районе города есть театральные площадки и будет лучше, если театр станет передвижным. Неделя в одном районе, неделя в другом и так по кругу до тех пор, пока не будут охвачены все школы города. Это связано еще и с трудностями вести класс из одного района в другой. Неформальный опрос преподавателей, проводимый участниками организации, показал, что привести учеников в театр, который расположен в их районе могут абсолютно все, а вот вести их через весь город согласны только два учителя из пяти.

- ✓ *Проведение этого праздника – это социальное партнерство всех институтов, чья деятельность направлена на достижение указанной цели. В фойе театральной площадки, где будет показываться спектакль, планируется создать своего рода культурно-информационную площадку.*

Для этого приглашаются к участию в проекте:

- ***Детские городские библиотеки.***

Представители районных библиотек смогут записывать всех желающих в библиотеку, информировать и приглашать на свои мероприятия детей.

- **Издательства детских книг**

В фойе перед началом спектакля и после его окончания может работать постоянно действующая книжная ярмарка, которая также как и театр станет передвижной и будет перемещаться по всем театральным площадкам города, где будет реализовываться проект.

- **Фонды и некоммерческие организации**

Также к участию будут приглашены Фонды и Общественные организации, деятельность которых направлена на пропаганду и развитие чтения и сохранения значимости и ценности книжной культуры. Будут проводиться конкурсы для детей и родителей. Победителей ждут призы – книги.

- **Выставочная экспозиция истории создания первой книги и русской летописи.**

Предполагаемый эффект от реализации программы:

рост читательского спроса среди детей и подростков;

популяризация книги среди всего молодежного населения Санкт-Петербурга;

формирование устойчивой моды на чтение;

Спасибо за внимание!