

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ РЕЧЕВОГО ИМИДЖА СТАРШЕКЛАССНИКА

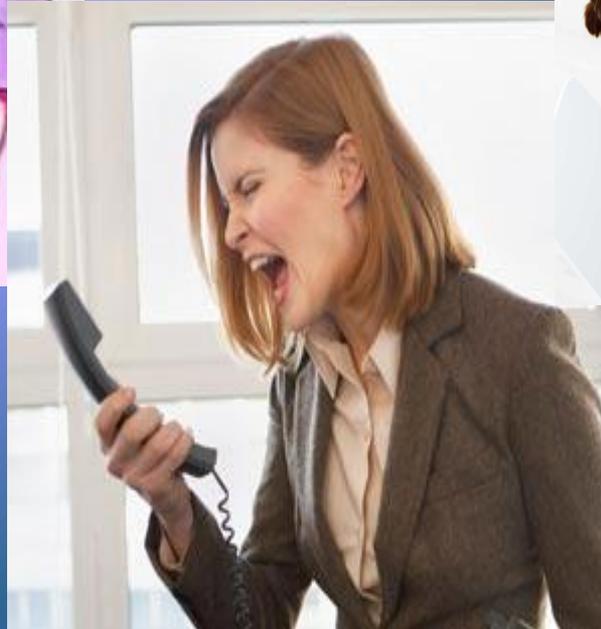




Существует верная истина: «Без многого человек может обойтись, только не без человека».



Почему с кем-то нам очень комфортно во время разговора, а с кем-то хочется побыстрее закончить диалог?

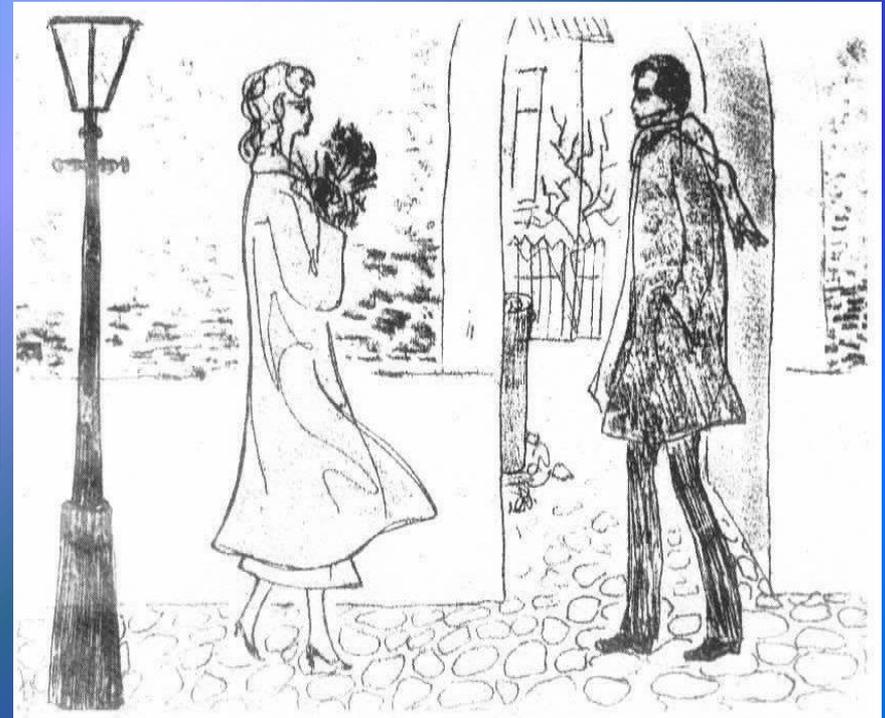


Цель работы – выявить технологию построения речевого имиджа старшеклассника, которая бы способствовала формированию положительного мнения о человеке.





Существует несколько этапов формирования речевого имиджа человека.



Считается, что люди судят о нас по впечатлению, которое мы производим на них в первые секунды знакомства.



Одежда позволяет выразить свою индивидуальность.

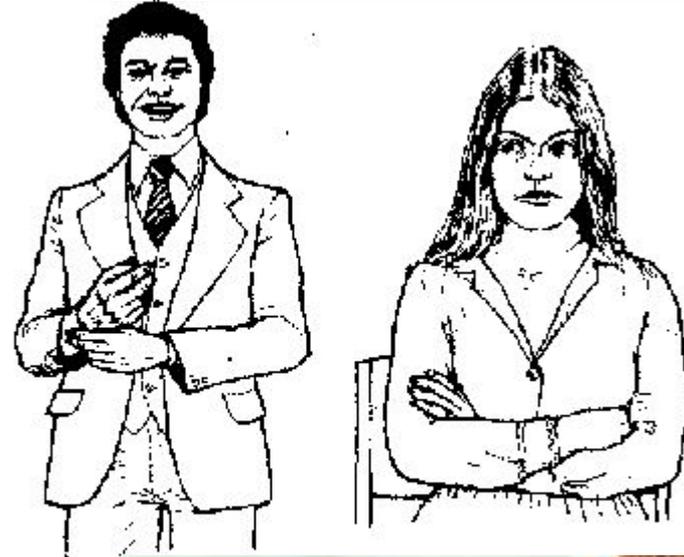


Рис. 162.

**Поза - тоже часть того языка,
на котором мы столь выразительно
говорим без слов.**



Одна из важнейших составляющих имиджа — мимика.





Взгляд должен как можно чаще встречаться
со взглядом собеседника.



Улыбка — это «половина обаяния».





**«Кто не умеет говорить, тот карьеры не сделает», - утверждал
Наполеон Бонапарт.**

Существуют правила выступления перед собравшимися.



ILLUSTRATION: MARK MATCHO



**Очень важно научиться создавать
особые риторические эффекты.**



Важно обратиться к собеседнику по имени и как можно более непринужденно.

Нужно вести разговор с видимым учётом интересов собеседника.





**Зная закономерности формирования имиджа,
можно создать свой успешный и достойный имидж.**