



Лекция № 2
Рынок

Понятие «рынок»



совокупность
отношений, форм и
организаций
сотрудничества людей
друг с другом,
касающихся купли-
продажи товаров и услуг.



весь механизм движения
благ и услуг в форме
товаров и денег в рамках
всего общественного
воспроизводства на всех
уровнях экономической
системы данного
общества

*Узкий
смысл*

*Широкий
смысл*

Рынок как регулируемая система



Конкуренция

Конкуренция (от лат. concurrere - состязаться) - соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и купли-продажи товаров

Совершенная (свободная) К.

(цена - результат
уравновешивания спроса и
предложения)

Несовершенная К.

Монополистическая К.
(большое число продавцов,
предлагающих схожие, но не
идентичные товары)

Олигополия

(господство нескольких
(3-5) крупных фирм)

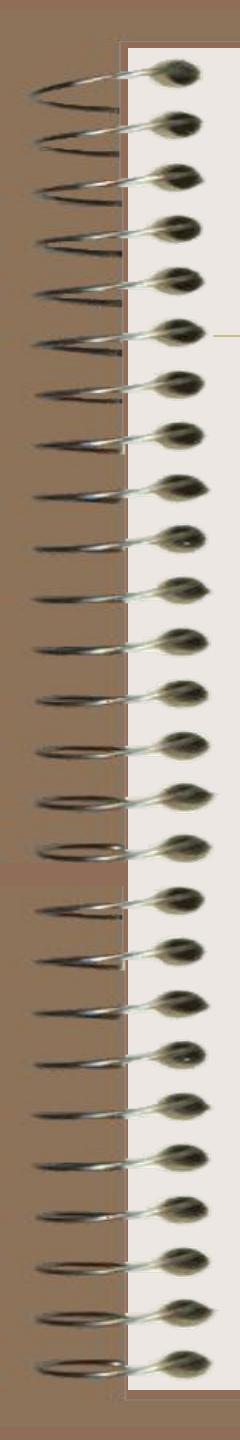
Монополия и монопсония

Монополия - исключительное право производства, торговли и других видов деятельности, принадлежащее одному лицу, определенной группе лиц или государству

Чистая М.
(в масштабе
определенной
отрасли)

Абсолютная М.
(в масштабе
национального
хозяйства)

Монопсония - такой вид монополии, при котором на рынке существует только один покупатель ресурсов или товаров.



Формы монополий

1. Естественные

2. Искусственные:

- **Картель** – договор о ценах и объемах продажи
- **Синдикат** – производственная самостоятельность, торговое объединение
- **Трест** – полное объединение в производственной и торговой сфере
- **Концерн** – объединение предприятий из разных отраслей

Виды рынков в современной экономике

