

The background of the image is a spiral-bound notebook with a light-colored, textured cover. The spiral binding is visible on the left side. The text is centered on the page.

Лекция № 2

РЫНОК

Понятие «рынок»



совокупность
отношений, форм и
организаций
сотрудничества людей
друг с другом,
касающихся купли-
продажи товаров и услуг.

*Узкий
смысл*



весь механизм движения
благ и услуг в форме
товаров и денег в рамках
всего общественного
воспроизводства на всех
уровнях экономической
системы данного
общества

*Широкий
смысл*

Рынок как регулируемая система

*В смешанной
экономике*

**1. Государственное
вмешательство**



*В плановой
экономике*

**2. Закон спроса-
предложения**

3. Конкуренция

*В рыночной
экономике*

Конкуренция

Конкуренция (от лат. concurrere - состязаться) - соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и купли-продажи товаров

Совершенная (свободная) К.

(цена - результат уравнивания спроса и предложения)

Олигополия

(господство нескольких (3-5) крупных фирм)

Несовершенная К.

Монополистическая К.

(большое число продавцов, предлагающих схожие, но не идентичные товары)

Монополия и монопосония

Монополия - исключительное право производства, торговли и других видов деятельности, принадлежащее одному лицу, определенной группе лиц или государству

Чистая М.
(в масштабе
определенной
отрасли)

Абсолютная М.
(в масштабе
национального
хозяйства)

Монопосония - такой вид монополии, при котором на рынке существует только один покупатель ресурсов или товаров.

ФОРМЫ МОНОПОЛИЙ

1. Естественные

2. Искусственные:

- *Картель* – договор о ценах и объемах продаж
- *Синдикат* – производственная самостоятельность, торговое объединение
- *Трест* – полное объединение в производственной и торговой сфере
- *Концерн* – объединение предприятий из разных отраслей

Виды рынков в современной ЭКОНОМИКЕ

