

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Подготовил: Алехин А.А.

- ▶ **Актуальность** данной работы обусловлено тем, что экономическая деятельность требует внимания ко всем элементам, а так как закупочная деятельность, по своей сути, является началом ведения предпринимательской деятельности, то именно от её эффективности зависит и успешность ведения бизнеса в целом. Изменения в гражданском законодательстве, которые были в 2014 году, привели к появлению корпораций. Несмотря на это, зарубежный опыт организации юридических лиц особо не отразился на большей части ведения предпринимательской деятельности.
- ▶ **Целью** данной работы является рассмотрение различных аспектов закупочной деятельности торговых организаций, а так же их эффективности.
- ▶ **Задачами** данной работы являются:
 - ▶ 1. Рассмотрение понятия закупок, роли и значения в установлении хозяйственных связей;
 - ▶ 2. Определение места закупочной логистики в предпринимательской деятельности;
 - ▶ 3. Выявление технологий закупочной деятельности;
 - ▶ 4. Планирование и организация процесса товароснабжения;
 - ▶ 5. Формирование торгового ассортимента и обеспечение его устойчивости.
- ▶ **Предметом** дипломной работы является закупочная деятельность торговых фирм.
- ▶ **Объектом** дипломной работы являются методы и технологии ведения закупочной деятельности.
- ▶ **Структура** данного исследования представляет собой 2 главы, состоящих из 3 параграфов.

ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ)

- ▶ Основной коммерческой деятельностью в торговле является закупочная работа. Ее главная задача — выгодное приобретение товара с целью удовлетворения потребительского спроса.
- ▶ Работа по оптовым закупкам товаров включает комплекс взаимосвязанных коммерческих операций, к числу которых относятся:
 - ▶ — изучение и прогнозирование покупательского спроса;
 - ▶ — определение потребности в товарах;
 - ▶ — выявление и изучение источников закупки, выбор поставщиков и каналов продвижения товаров;
 - ▶ — установление хозяйственных связей с поставщиками;
 - ▶ — контроль исполнения договоров и хода поставки товаров.

Закупочная логистика - это управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами. Любое предприятие, как производственное, так и торговое, имеет службу, осуществляющую закупку, доставку и временное хранение сырья, полуфабрикатов и товаров потребления.



Основными задачами, решаемыми закупочной логистикой, являются:

1. Определение предмета (структуры) закупок;
2. Выбор поставщика;
3. Определение объема закупок;
4. Условия закупок.

Размещение заказов, удовлетворяющее потребности логистической системы, непосредственно влияет на эффективность всего процесса логистики, так как заказ определяет мощность материальных потоков и особенности их формирования, возможные методы и пути продвижения по логистическим цепям.

Современный уровень развития розничной торговли характеризуется многозвенной системой товароснабжения, и здесь возможны три основные стратегии товародвижения.

Рассмотрение рынка с логистической точки зрения и представление торговой организации как логистической системы, дальнейшее ее развитие путем интеграции с другими логистическими системами, в частности, построение торговых логистических сетей, делает необходимым формирование в торговой организации системы логистического менеджмента



ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Специфическая особенность организации деятельности торгового предприятия состоит в том, что здесь не только осуществляется процесс движения товаров из сферы производства в сферу потребления, но и происходит смена форм стоимости. Поэтому в торговле необходима грамотная организация как торгового, так и технологического процесса.

Технологический процесс включает в себя совокупность последовательно взаимосвязанных способов, приемов и трудовых операций, направленных на сохранение потребительских свойств товаров и ускорения доведения товаров до торговой сети и потребителей. Технологический процесс обеспечивает обработку потоков, начиная с поступления товаров в магазин и кончая полной подготовкой их к продаже. Технологический процесс включает такие операции, как приемка товаров по количеству и качеству, хранение, фасовка и упаковка товаров, их перемещение и выкладка в торговых залах магазинов и др.



Товароснабжение розничной торговой сети – это система мероприятий, представляющих собой комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли.

Товароснабжение включает следующие процессы: закупку, доставку, приемку, хранение, подготовку к продаже и продажу.

Правильно организованное товароснабжение предприятий розничной торговли позволяет обеспечить полноту и устойчивость ассортимента, необходимый уровень товарных запасов в магазине.



Формирование ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях – сложный процесс, базирующийся на учете действия многих факторов. Эти факторы можно подразделить на общие (не зависящие от конкретных условий работы торгового предприятия) и специфические (отражающие конкретные условия работы данного торгового предприятия).

К общим факторам относятся покупательский спрос и производство товаров. К специфическим факторам относятся тип и размер магазина, его техническая оснащенность, условия товароснабжения, численность и состав обслуживаемого населения, транспортные условия (наличие дорог с твердым покрытием, остановок общественного транспорта и т.д.), наличие других розничных торговых предприятий в зоне деятельности данного магазина.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предпринимательская деятельность на рынке товаров и услуг представляет собой совокупность организационно-хозяйственных операций, обслуживающих обмен, совершение акта купли-продажи с целью получения прибыли и осуществляется на всем пути товародвижения.

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективность предпринимательской деятельности, связанная с управлением товарными запасами зависит как от скорости оборачиваемости товарных запасов, так и от рентабельности затрат, связанных с осуществлением закупок. Поэтому закупочная деятельность является одной из первостепенных задач при ведении бизнеса.