

Основы бизнеса и
предпринимательства

**ПРЕИМУЩЕСТВА И
НЕДОСТАТКИ
МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬС
ТВА**

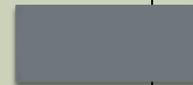
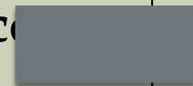


ПЛАН



1. Проблемы развития малого предпринимательства в России

2. Малое предпринимательство и средний класс



ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Преимущества малых предприятий

полная самостоятельность

максимум побудительных мотивов

гибкость и оперативность в принятии решений

конфиденциальность деятельности

более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и процесс производства

малый управленческий персонал

простые организационные связи

быстрая, высокая восприимчивость к новшествам

использование сфер, которые невыгодны крупному предпринимательству

более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования

ПРЕИМУЩЕСТВА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ограниченность привлечения значительных финансовых средств

неограниченная имущественная ответственность за долги в случае банкротства

недоверие со стороны государственных учреждений и крупных предприятий

слабость управления

трудность в получении кредита

более высокий уровень риска

сравнительно низкая доходность

высокая интенсивность труда

сложности с внедрением новых технологий

зависимость от крупных компаний

повышенный риск в конкурентной борьбе и др.



ГЛАВНЫЕ ПРИЧИНЫ НЕУДАЧ В СРЕДЕ МАЛОГО БИЗНЕСА США

некомпетентность

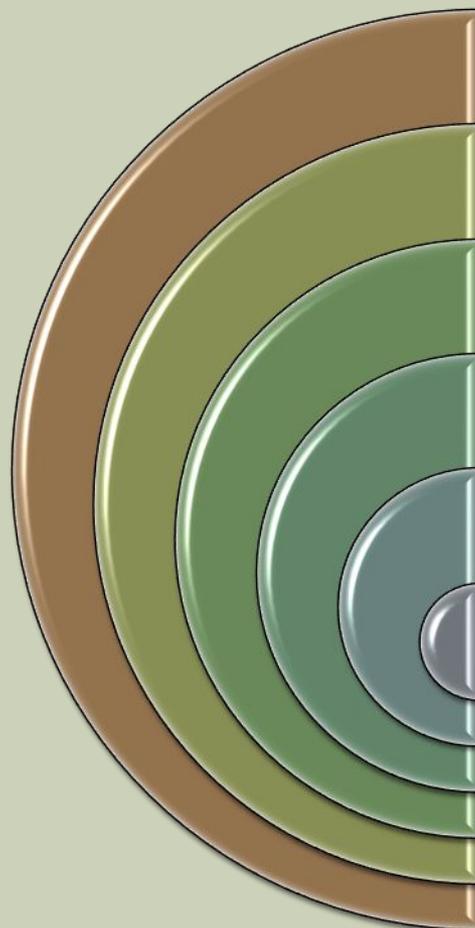
несбалансированный
опыт



нехватка опыта в
коммерции,
финансах,
поставках,
производстве,
управлении в
единоличных
формах владения и
в товариществах

неумение
налаживать и
поддерживать
деловые связи и
контакты

ПРИЧИНЫ, МЕШАЮЩИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ



Недостаток финансовых средств

Бюрократические препоны

Коррупция

Взяточничество властных структур и рэкет преступного мира

**Неадекватная правовая база, регламентирующая
предпринимательскую деятельность**



Причины, мешающие предпринимательской деятельности МП.
(По значимости проблемы)

Причины.	Население	Руководители предприятий
Отсутствие средств	1	1
Дефицит квалифицированных кадров: рабочих специальностей; менеджеров технического направления	5	2
Правовая экономическая нормативная база	2	3
Большие налоги	3	4
Недостаточная поддержка со стороны государства	4	5
Причины.	Население	Руководители предприятий
Вымогательство чиновников	7	7
Рэкет	6	10
Трудности оформления предприятия	8	6
Трудности, связанные с бухгалтерской и другой отчетностью перед разными органами	9	8
Личная некомпетентность.	10-11	9
Недостаток опыта.	10-11	11

Причины, мешающие предпринимательской деятельности МП
(по значимости проблемы)

Причины	Население	Руководители предприятий
Отсутствие средств	1	1
Дефицит квалифицированных кадров: рабочих специальностей; технических специалистов	5	2
Правовая экономическая нормативная база	2	3
Большие налоги	3	4
Недостаточная поддержка со стороны государства	4	5
Вымогательство чиновников	7	7
Рэкет	6	10
Трудности оформления предприятия	8	6
Трудности, связанные с бухгалтерской и другой отчетностью перед разными органами	9	8
Личная некомпетентность.	10-11	9
Недостаток опыта.	10-11	11

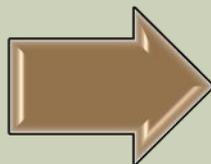
МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СРЕДНИЙ КЛАСС

- та часть общества, которая занимает среднее положение в обществе по уровню денежных доходов



ФУНКЦИИ СРЕДНЕГО КЛАССА

функцию
«стабилизатора»
общества

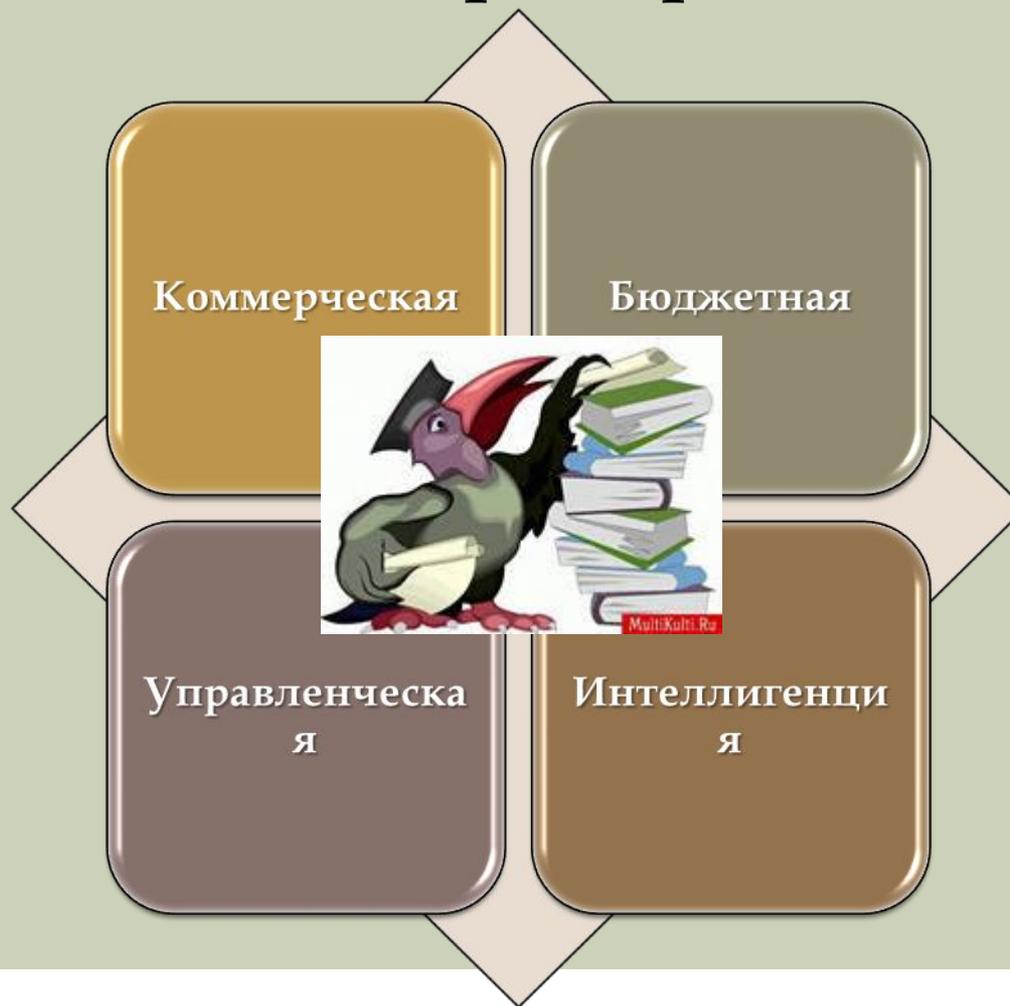


функцию
«поставщика»
квалифицированной
рабочей силы



КРИТЕРИИ ВЫДЕЛЕНИЯ И СТРУКТУРА СРЕДНЕГО КЛАССА

Основные категории среднего класса



СЛОИ СРЕДНЕГО КЛАССА

Верхний слой
топ - менеджеры
крупных компаний



Средний слой
менеджеры средних
предприятий



Нижний слой
высококвалифициро-
ванные специалисты
и рабочие



ПРИЗНАКИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ К СРЕДНЕМУ КЛАССУ



СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ СРЕДНЕГО КЛАССА

Распределение числа малых предприятий по среднему возрасту
на конец 2000 г.

Отрасли экономики	Число МП	Доля МП, зарегистрированных не позднее %:					Средний возраст МП, не менее ... лет
		1990 г., (от 11 лет и более)	1991- 1992 гг., (от 9 до 10 лет)	1993- 1994 гг., (от 7 до 8 лет)	1995- 1997 гг., (от 4 до 6 лет)	1998- 2000 гг., (не более 3 лет)	
Промышленность	88 432	3,1	18,0	18,0	24,5	36,3	5,2
Строительство	86 957	3,4	16,2	20,0	25,8	34,5	5,3
Торговля и общественное питание	279 500	1,8	11,0	13,3	24,7	49,1	4,2
Транспорт	14 530	3,2	14,3	17,9	25,3	39,2	4,9
Общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка	27 037	1,7	8,9	13,1	28,7	47,5	4,2
Оптовая торговля продукцией производственно- технического назначения	22 983	1,4	10,8	13,6	22,9	51,2	4,1
Непроизводственные виды бытового обслуживания населения	8071	2,6	26,4	20,7	20,9	29,3	5,9
Наука и научное обслуживание	21 913	3,1	26,6	20,5	23,0	26,8	6,0
Всего по России	634 361	2,3	13,8	15,8	25,3	42,8	4,7

Уровень профессионального образования
различных групп респондентов, в %

Образование	Группы респондентов		
	Средний класс	Периферия	Прочие массовые слои
Не имеют специального профессионального образования	1	4	48
Среднее специальное	30	50	40
Высшее гуманитарное или экономическое	33	27	7
Высшее техническое или естественно-научное	36	19	5