



# Введение



Цель: анализ продукта для выявления точек роста и мест для улучшения.

Методы изучения проекта:

1. Технический аудит
2. ASO-аудит
3. Анализ дизайна
4. Маркетологический анализ
5. Аудит скорости загрузки
6. Анализ адаптивности сайта

# Общая ситуация по продукту - сайт

# Общая ситуация по проекту - сайт



Замечания:


1. Предоставлять ценность пользователю до авторизации: что за сайт, что он умеет, для чего он нужен, базовые справочные функции и прочее. Пользователь должен получать ценность без авторизации/регистрации, а при авторизации - получать дополнительную ценность.
2. В футере не работает кнопка - <http://joxi.ru/823zZnkuJEJpjm>
3. Графика и логотипы на сайте - некачественны, в низком разрешении <http://joxi.ru/p27bk65lo0obVm> Заменить на более качественные текстуры/логотипы.
4. <https://www.vet-royalcanin.ru/robots.txt> - файл для роботов поисковых систем (Google & Yandex) отсутствует, полностью. Создать и настроить файл.

## Общая ситуация по проекту - сайт



Замечания:

5. <https://www.vet-royalcanin.ru/sitemap.xml> отсутствует карта сайта для пользователей/роботов поисковых систем. Создать и разместить карту сайта.
6. Обновить дизайн сайта. Он устарел.
7. <http://joxi.ru/RmzbVKqI06031m> отсутствует страница 404 ошибки, если пользователь столкнулся с ошибкой на сайте - он не может вернуться. Разработать и внедрить страницу 404 с навигацией сайта.
8. Сделать адаптивное и прилипшее меню в хидере сайта.
9. Перебрать футер - указать ссылку на мобильные приложения, добавить разделы сайта, социальные сети, добавить копирайт.
10. Добавить политику обработки cookies и поп-ап с данной политикой для пользователя при первом входе на сайт продукта.
11. Реализовать авторизацию/регистрацию через соцсети.



# Техническое состояние продукта - сайт

# Техническое состояние продукта - сайт



Замечания:

1. Добавить сайт в Яндекс.Каталог - повысит посещаемость и улучшит индексацию.
2. Заполнить метатеги: Title, Description, Keywords и заголовки H1-H6. Это даст нормальный сниппет сайта (пример: <http://joxi.ru/GrqvodLF010M6m>, в примере неправильно заполнен Description, поэтому появилась кнопка «читать еще»). Даст нормальный заголовок страницы (<http://joxi.ru/12MZM7DIM3MJ6A>). Даст лучшую индексацию сайта поисковыми роботами Yandex & Google.
3. Внедрить разметку OpenGraph - даст красивые и информативные ссылки с сайта в соцсети, мессенджеры и другие ресурсы.
4. Внедрить семантическую разметку [schema.org](http://schema.org) на сайт, структурирует формат данных для лучшей индексации роботами поисковых систем Yandex & Google.
5. Подключить сайт к Яндекс.Вебмастер и Гугл.Вебмастер - для анализа и управления поисковой выдачей сайта и контроля качества работы продукта.

# Техническое состояние продукта - сайт


Замечания:

6. Сайт не до конца адаптивен, ширина страницы превышает ширину области экрана, из-за чего пользователям может придется прокручивать ее по горизонтали. Адаптировать контент для области экрана, чтобы сделать сайт удобнее.
7. На сайт НЕ установлены счетчики Яндекс.Метрика и Google Analytics. Установить счетчики.
8. Удалить циклические ссылки с сайта, их не любят поисковые системы и они портят UX.

Таблица заполнения метатегов








# Скорость загрузки продукта - сайт







# Скорость загрузки продукта - сайт десктоп

Замечания:

1. Время отрисовки контента 2,1 сек, что равно времени загрузки сайта - пользователь всё это время видит белый экран, смотрим снимоты загрузки на таблице внизу - пользователь видит белый экран.
2. Переработать ресурсы, блокирующие отображение сайта, настроить загрузку ресурсу обеспечивающих рендеринг сайта. Список.
3. Настроить показ всего текста во время загрузки веб-шрифтов, чтобы пользователь мог видеть текст, пока веб-шрифты не загрузились, используйте функцию отображения шрифтов CSS. Список.



optimization  
Average  
66/100

Время загрузки первого контента	2,1 сек. 	Время загрузки достаточной части контента	2,1 сек. 
Индекс скорости загрузки	2,2 сек. 	Время окончания работы ЦП	2,1 сек. 
Время загрузки для взаимодействия	2,2 сек. 	Приблизительное время задержки при вводе	10 мс 



# Скорость загрузки продукта - сайт десктоп



Замечания:

4. Внедрить технологию кэширования на сайте, задав правила эффективного использования кеша для статических объектов (29 объектов). Длительное время хранения кеша может ускорить загрузку при повторных посещениях страницы.
5. Сократить глубину вложенности критических запросов. Приведенные ниже цепочки критических запросов показывают, какие ресурсы загружаются с высоким приоритетом. Чтобы ускорить загрузку страниц, рекомендую сократить длину цепочек, уменьшить размер скачиваемых ресурсов или отложить скачивание ненужных ресурсов. Список ресурсов.



optimization

Average

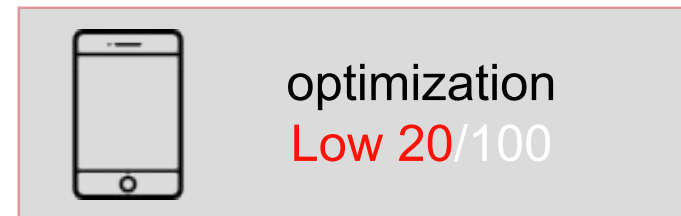
66/100

# Скорость загрузки продукта - сайт адаптив

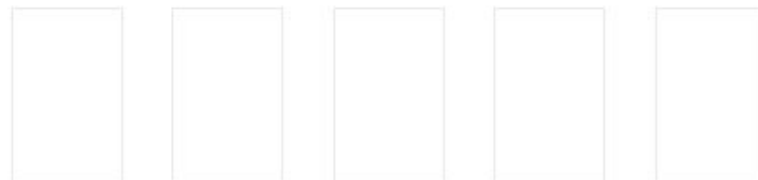


Замечания:

1. Скорость загрузки мобильной версии сайта сильно дольше, чем десктопной согласно анализу с помощью инструмента Lighthouse в эмалированной среднестатической мобильной сети, первая отрисовка контента происходит через 8,4 секунды в среднем.
2. Переработать ресурсы, блокирующие отображение сайта, настроить загрузку ресурсу обеспечивающих рендеринг сайта. Список.
3. Уменьшение .JS, позволит улучшить скорость загрузки сайта. Список ресурсов для оптимизации.



Время загрузки первого контента	8,4 сек. ▲	Время загрузки достаточной части контента	8,7 сек. ▲
Индекс скорости загрузки	8,4 сек. ▲	Время окончания работы ЦП	9,2 сек. ▲
Время загрузки для взаимодействия	9,1 сек. ▲	Приблизительное время задержки при вводе	850 мс ▲



# Скорость загрузки продукта - сайт адаптив



Замечания:

4. Настройте показ всего текста во время загрузки веб-шрифтов, чтобы пользователь мог видеть текст, пока веб-шрифты не загрузились, используйте функцию отображения шрифтов CSS. Список шрифтов.
5. Внедрить технологию кэширования на сайте, задав правила эффективного использования кеша для статических объектов (29 объектов). Длительное время хранения кеша может ускорить загрузку при повторных посещениях страницы.
6. Минимизировать работу в основном потоке. Рекомендую сократить время на анализ, компиляцию и выполнение скриптов JS. Для этого необходимо уменьшить размер фрагментов кода JS. Список.
7. Сократить время выполнения кода JavaScript, рекомендую сократить время на анализ, компиляцию и выполнение скриптов JS. Для этого нужно уменьшить размер фрагментов кода JS. Список.



optimization  
Low 20/100

# Скорость загрузки продукта - сайт адаптив



Замечания:

8. Сократить глубину вложенности критических запросов. Приведенные ниже цепочки критических запросов показывают, какие ресурсы загружаются с высоким приоритетом. Чтобы ускорить загрузку страниц, рекомендую сократить длину цепочек, уменьшить размер скачиваемых ресурсов или отложить скачивание ненужных ресурсов. Список ресурсов.



optimization  
Low 20/100

# Скорость загрузки продукта - сайт\*



Замечания:

1. Около 2,1 Мб JS грузится при первоначальной отрисовке страницы. Необходимо проанализировать насколько эти JS нужны для её непосредственной отрисовки - если не нужны, то отложить загрузку этих JS, чтобы ускорить отрисовку. Список.
2. Включить и указать время кэширования ресурсов сайта, для более быстрой повторной загрузки сайта. Изменяемые ресурсы - должны загружаться раз в 10-15 минут, неизменяемые раз в 5-6 часов. Список.
3. Оптимизировать .JS по размеру, для более оптимизированной загрузки сайта. Список.

## Performance Scores

PageSpeed Score <b>C (70%)</b> ◆	YSlow Score <b>D (64%)</b> ▼
-------------------------------------	---------------------------------

## Page Details

Fully Loaded Time <b>4.7s</b> ▲	Total Page Size <b>1.08MB</b> ▲	Requests <b>32</b> ▲
------------------------------------	------------------------------------	-------------------------

\*согласно инструменту gt metrix



# Скорость загрузки продукта - сайт\*



Замечания:

4. Добавить кэширование к статическим компонентам на сайте, для ускорения повторной загрузки. Список.
5. Рекомендую подключить и использовать CDN (Content Delivery Network) на сайте продукта, для ускоренной географической загрузки = сайт будет одинаково быстро грузиться во всех регионах РФ.  
<https://ngenix.net/platform/#cdn>
6. Сократить загружаемые ресурсы на страницах сайта. В среднем на странице около 13 .JS & 7 внешних .CSS - нужно постараться объединить их, что позволит ускорить рендеринг страниц сайта.
7. Нужно убрать использование cookie с тех ресурсов сайта, где они не необходимы. Список.

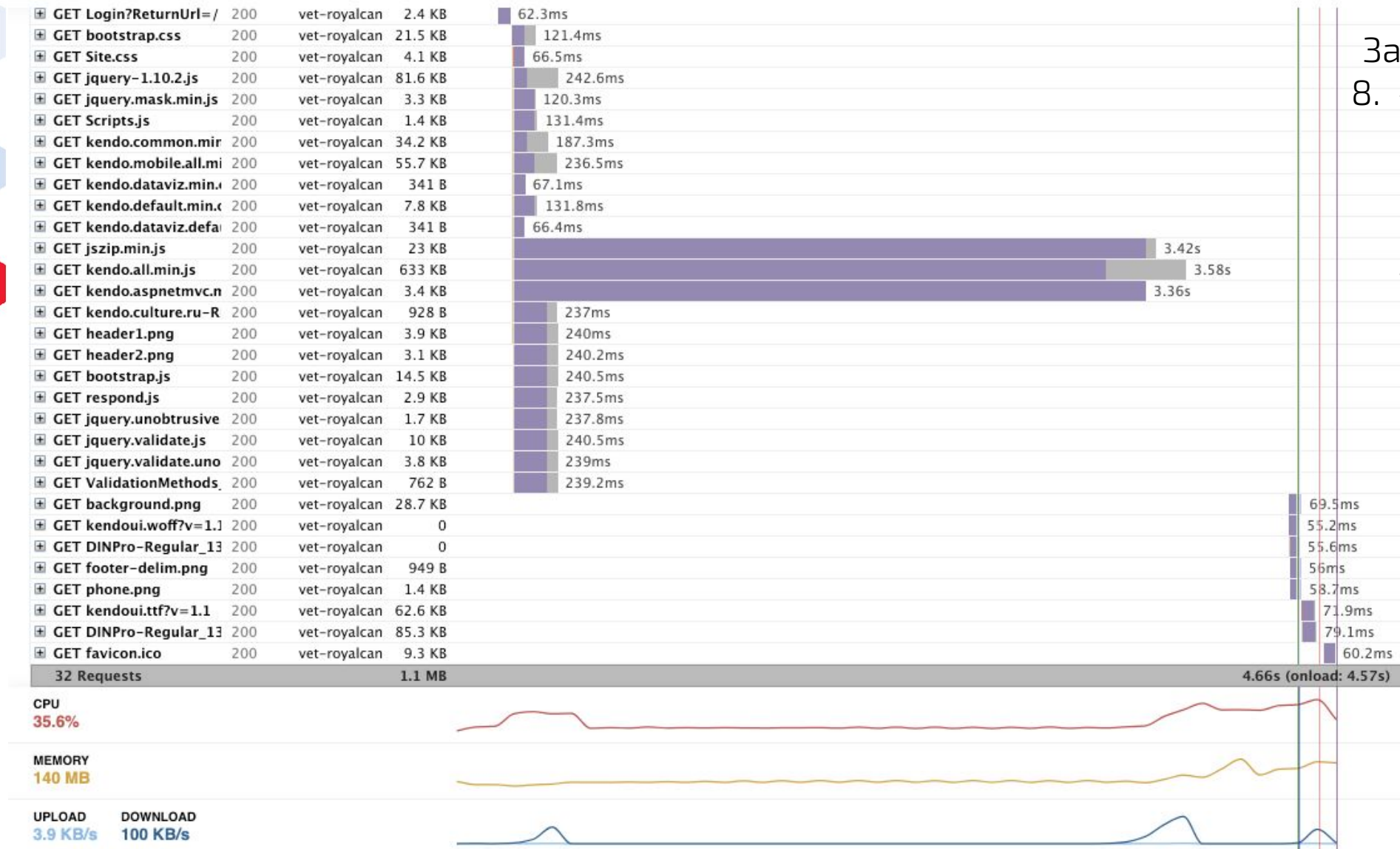
\*согласно инструменту gt metrix



# Скорость загрузки продукта - сайт\*



Замечания:  
8. «Водопад» загрузки сайта. Пики на 3+ сек - показывают неверно загружаемые компоненты, которые нужно исправить.



\*согласно инструменту gt metrix

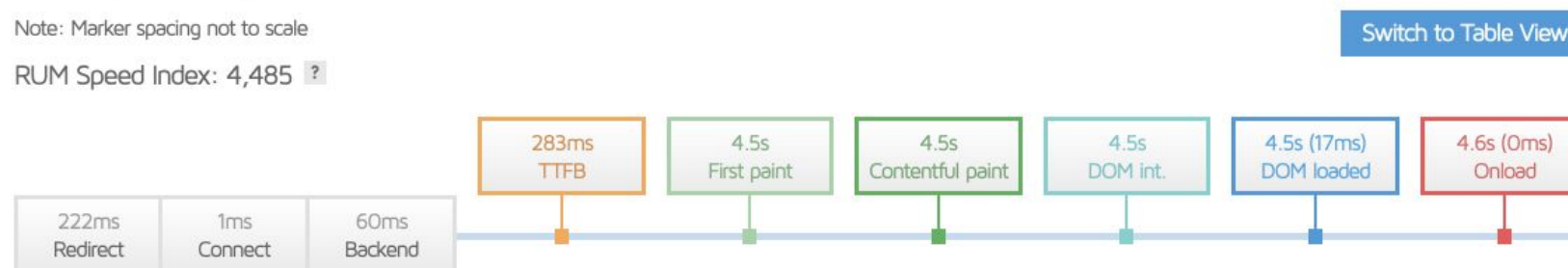


# Скорость загрузки продукта - сайт\*

## Page Load Timings

Note: Marker spacing not to scale

RUM Speed Index: 4,485 ?



## Замечания:

9. Тайминги этапов загрузки сайта. Данный график иллюстрирует проблему между началом загрузки сайта продукта и полной загрузкой, между этими двумя этапами пользователь ничего не видит. Нужно оптимизировать процедуру загрузки/прорисовки сайта, чтобы предоставлять пользователю ценность не дожидаясь полной загрузки всех элементов сайта.

\*согласно инструменту gt metrix

# Скорость загрузки продукта - сайт\*



Видео отрисовки сайта посекундно.

\*согласно инструменту gt metrix



# Скорость загрузки продукта - сайт\*



Замечания:

10. Исправить ошибки в коде сайта. Ошибки в .CSS — [ссылка](#).
11. Исправить ошибки в коде сайта. Ошибки в .html — [ссылка](#).
12. Исправление ошибок в коде - улучшит отрисовку элементов сайта при загрузке, а качественный код продукта повысит стабильность работы сайта.

\*согласно инструменту W3C

## Выводы по продукту - сайт



Выводы:

- Исправление технического состояния сайта и скорости загрузки сильно улучшит UX от работы с продуктом.
- Улучшится отображение и процесс отрисовки сайта для пользователя.
- Улучшится индексация сайта поисковыми системами.

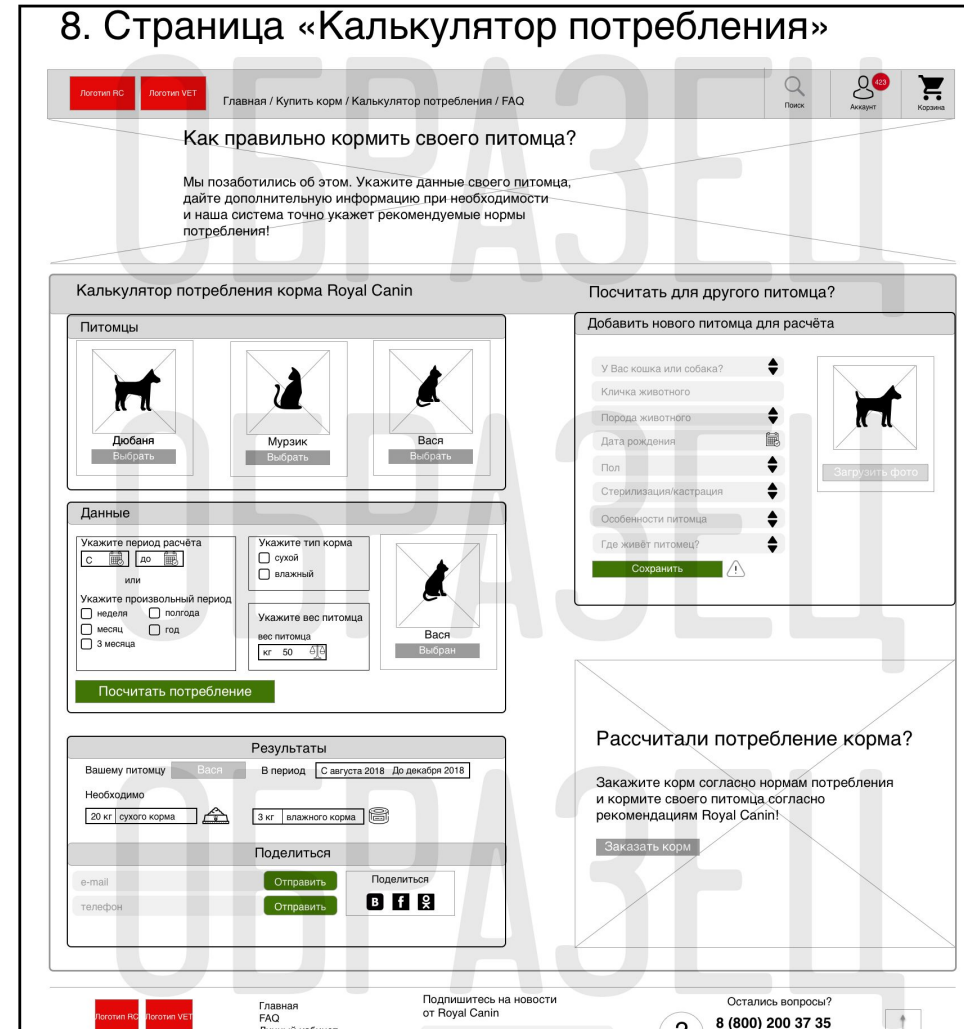
# Улучшение UX/UI продукта - сайт

# Улучшение UX/ui продукта - сайт



Замечания:

В рамках аудита подготовлены примерные прототипы улучшения UX/UI



# Аудит продукта - приложение



# Аудит продукта - приложение



Данное приложение выполнено в виде простого WebView, поэтому результаты аудита одинаковы для платформ iOS и Android.

Т.е. Приложение - не является нативным, а просто показывает часть функционала сайта, оно полностью не умеет взаимодействовать с функциями телефона, не подстраивается под экран, не может работать в оффлайн-режиме и не использует мощности устройства для работы, а просто подгружает «урезанный» сайт.

Далее представлен аудит приложения в текущей его версии, далее будет пакет рекомендации по улучшению ситуации.

# Аудит продукта - приложение



## Экран 1. Главный экран.

- Неинтуитивный дизайн, кнопка «Авторизоваться» и плашка «VET ACADEMY» имеют идентичные размеры, и плашка воспринимается, как кнопка. Рекомендуется пересмотреть её местонахождение, размеры или дизайн <http://joxi.ru/xAee9yDUp3K7ZA>
- Отсутствует возможность регистрации в программе из приложения. Для регистрации пришлось переходить на сайт.
- Надпись (с) 2018 Copyright в футере. Рекомендуется полностью убрать на всех экранах. Или хотя бы обновить год.
- Приложение необходимо только для использования вет врачами vet Academy. В таком случае, рекомендуется полностью ограничить возможность пользования без авторизации. В данный момент большая часть функционала доступна без авторизации.
- По нажатию на логотип «ROYAL CANIN» рекомендуется сделать переход на главную страницу.
- Логотип «Veterinary Exclusive» или убрать, или также сделать кликабельным, с выводом какой-либо информации.

# Аудит продукта - приложение



## Экран 2. авторизация.

- Окно авторизации. Рекомендуется использовать стандартные шрифты. Символ собачки вводит в смятение <http://joxi.ru/Y2LqZlYl9yzODA>
- Сразу после авторизации перебрасывает либо на главный экран, либо на экран «Сделать назначение», если пользователь до авторизации ходил по сайту, необходимо сделать один вариант. Рекомендую всегда редиректить на главную страницу.

# Аудит продукта - приложение



## Экран 3. Личные данные.

- Страница абсолютно бесполезна. Никаких изменений внести нельзя, хотя способ размещения данных (в полях) говорит об обратном <http://joxi.ru/l2ZVJKRcwKX0y2>
- Рекомендуется сделать её в формате визитки, с фотографией врача, контактами и прочим. Также на этот экран рекомендуется добавить кнопку выхода из аккаунта, а из «Бургера» убрать.

# Аудит продукта - приложение



## Экран 4. Список кормов.

- Рекомендуется визуально разделить позиции друг от друга, сейчас они идут подряд, без каких-либо ограничителей  
<http://joxi.ru/eA043EYHx0V08r>
- Изображение пачки с кормом перенести влево, а справа вывести основные характеристики корма, название, консистенция(сухой, влажный), возраст питомца и краткое описание продукта.
- Доработать поиск, чтобы он искал не по всему названию и описанию продукта, а только по названию и только с первого символа. Иначе мы видим следующую ситуацию, что не совсем логично:
  - <http://joxi.ru/4AkOPLoTyWDbpA>
  - <http://joxi.ru/nAyXPpxcY8DVP2>
- Рекомендуется добавить поиск по кейвордам. Например, многие будут пытаться ввести название на русском, не «Renal», а «Ренал»

# Аудит продукта - приложение



## Экран 4. Список кормов.

- В случае неудачного поиска необходимо добавить надпись о том, что поисковый запрос не дал результатов <http://joxi.ru/Dr8ngayi4x9i72>
- После неудачного поиска, очистив строку поиска мы видим лишь часть кормов. Остальные или не догружаются, или догружаются очень медленно.
- Рекомендуется добавить loader, при наличии которого будет понятно, что это не все результаты, и догружается ещё часть, вообще-то Loader есть, но он не всегда отображается.
- Рекомендуется убрать кнопку возврата на главную, а возможность возврата туда оставить только из «Бургера» или по клику на лого «ROYAL CANIN».
- Экран «Уточнить» рекомендуется сделать отдельной небольшой кнопкой возле строки поиска, а не рядом с кнопкой возврата.

# Аудит продукта - приложение



## Экран 5. Подбор корма.

- При нахождении на странице «Подбор корма» и вводе всех необходимых параметров: тип питомца, тип корма, диагноз выдаёт список всех подходящих кормов. Мы открываем нужный корм, жмём кнопку «Сделать назначение» и нам снова предлагается выбрать диагноз, хотя мы это уже делали.
- В окне поиска диагноза убрать центровку текста посреди экрана, сделать по левому краю, убрать точки между вариантами. Если необходимо отделение друг от друга, то сделать его, например, небольшими полосками <http://joxi.ru/YmEkOgas0dYegA>
- Также доработать поиск, чтобы поиск был по первой букве, а не по всему названию.
- При возврате в поиск, например, для замены влажного корма на сухой, придётся вновь выбирать диагноз, он не сохраняется.

# Аудит продукта - приложение



## Экран 6. Карточка товара.

- Переходим в карточку товара. Название товара в виде логотипа сильно перегружает интерфейс, рекомендуется заменить на простой текст <http://joxi.ru/bmoOPRzTxaew9m>
- После описания противопоказаний нет явного визуального перехода ко следующему блоку информации, который ошибочно может быть воспринят за «Противопоказания» <http://joxi.ru/RmzgPBxc0qD702>
- В этом блоке слишком крупные картинки, большинство из которых малого разрешения, соответственно многие из них начинают идти пикселями, становятся нечитабельными <http://joxi.ru/EA4p8dzcwLYn5A>
- Стоит текст из картинки вынести над блоком текста в качестве заголовка. Как на скриншоте <http://joxi.ru/n2YzNLacoXawaA>
- В конце карточки, после всех описаний рекомендуется добавить кнопку перехода в начало карточки, к кнопке «Сделать назначение»



# Аудит продукта - приложение



## Экран 6. Карточка товара.

- Вернуться обратно в каталог можно также только пролистав карточку в начало, либо сделать такую возможность из любого места карточки, либо добавить кнопку перехода в начало карточки.
- Во многих карточках указаны аббревиатуры, в части из них - расшифрованы, в части - нет. Если аббревиатуры известны среди ветврачей, и не могут трактоваться неоднозначно, то нет смысла в расшифровке, и наоборот.
- Если кормы отличаются между собой только вкусом, то не имеет смысла делить их на несколько карточек <http://joxi.ru/zAN5RMYiB0n062>
- Если показаний или противопоказаний нет, стоит это явно указать, иначе возможно недопонимание <http://joxi.ru/52a0jXzf4LXN02>

# Аудит продукта - приложение



## Экран 6. Карточка товара.

- Если в карточке одного корма вы ссылаетесь на другой корм, было бы неплохо добавить ссылку на этот корм.
- Привести карточки к единому шаблону.
  - <http://joxi.ru/KAx5PpoiMdDp3r>
  - <http://joxi.ru/L21j15zi85BqGA>
  - <http://joxi.ru/MAiMPdoc4nD782>
  - <http://joxi.ru/RmzgPBxc0qDZ02>
- Рекомендуется во все карточки добавить базовую информацию, например, возраст питомца, консистенция корма.
- Если данным приложением ветврач будет пользоваться при владельце питомца, показывая ему, какой из вариантов корма будет более подходящим, возможно понадобится указание цены. Это будет интересовать владельца.

# Аудит продукта - приложение



## Экран 7. Сделать назначение.


- При выборе вет диеты и диагноза предлагаются корма без дополнительной информации и без возможности открытия карточки. Рекомендуется добавить информацию или сделать возможность перехода на карточку <http://joxi.ru/gmveP1vUL7DNzr>
- При выборе повседневного рациона нет возможности выбрать какой-то корм, только ввести название вручную.
- Рекомендуется изменить способ ввода дозировок, добавить наиболее популярные дозировки, чтобы не пришлось вводить руками.
- Цвет неактивной кнопки «Отправить» рекомендуется сделать ещё менее ярким, например серым.

# Аудит продукта - приложение



## Выводы по текущему приложению:

1. Приложение в текущем формате, как уже и говорилось ранее, в начале аудита, не является полноценным и нативным, это просто WebView сайта, с «урезанным» функционалом.
2. UX/UI текущего приложения - можно существенно улучшить, что позволит пользователям работать с ним гораздо комфортнее.
3. С учетом реализации вышеуказанных замечаний, рекомендую также о онлайн-библиотеку с подразделами. Возможность чтения научных статей, публикаций из приложения. Переход в библиотеку по ссылкам из описания корма/диагноза. Сокращения в описаниях в виде ссылок на библиотеку.
4. Если оставлять приложение также в формате WebView - рекомендуется серьезно доработать адаптивность данного формата, для наиболее корректного отображения на всех современных устройствах.



Аудит продукта -  
приложение.  
Рекомендации.

# Аудит продукта - приложение.

## Рекомендации по улучшению:

С текущего формата Webview - приложение необходимо перевести в более нативный формат.

Вариант 1.

Разработка полностью нативного приложения = наиболее полное использование функций устройства, оперативной памяти и возможность работы функций приложения в оффлайне.

Отдельная разработка под IOS & Android, займёт больше времени и ресурсов команды разработки.

Позволит реализовать полноценное приложение, с абсолютно нативным поведением, дизайном, возможностью работы оффлайн и наиболее привычным пользователю поведением.



# Аудит продукта - приложение.

## Рекомендации по улучшению:

С текущего формата Webview - приложение необходимо перевести в более нативный.

Вариант 2.

Для данного приложения, с не слишком широким функционалом рекомендуется гибридный метод (PhoneGap, Cordova, React Native).

При данном варианте оптимально использовать PhoneGap (называемый также Apache Callback, основанный на Apache Cordova) — бесплатный open-source фреймворк для создания мобильных приложений, созданный Nitobi Software. Позволяет создать приложения для мобильных устройств используя JavaScript, HTML5 и CSS3, без необходимости знания «родных» языков программирования (например, Objective-C), под все мобильные операционные системы (iOS, Android, Bada и т. д.).

Готовое приложение компилируется в виде установочных пакетов для каждой мобильной операционной системы.

# Аудит продукта - приложение.

## Рекомендации по улучшению:

При переводе мобильного приложения в формат phonegap - получится переиспользовать .JS & .CSS сайта. Фактически разработка PhoneGap-приложения представляет собой разработку HTML5-приложения с учетом особенностей среды выполнения (мобильное устройство, ограниченная процессорная мощность, память, тачскрин и т.д.).

Точно так, как при разработке под десктопные браузеры, при разработке

мобильных сайтов или PhoneGap-приложений нам необходимо знать и

учитывать специфику каждой операционной системы и ее дефолтного

браузера, на базе которого построен исходный компонент webView.

Для нас это будет являться серьезным апгрейдом текущего WebView, мы

полечим большинство текущих проблем, кроме разве что невозможности



# Аудит продукта - приложение.

## Рекомендации по улучшению:

При работе с phonegap - мы довольно быстро и безболезненно сможем перенести всю необходимую структуру сайта <https://vetacademia.royalcanin.ru> в мобильное приложение.

На основе аудита текущего приложения - мы рекомендуем следовать варианту №2 и использовать Adobe PhoneGap, как наиболее подходящее решение для разработки новой версии приложения.

### Преимущества PhoneGap:

- Приложение получается более гибким, быстрым.
- Есть возможность взаимодействовать с нативными возможностями устройства.
- Позволяет делать user-friendly приложение, с интерфейсом, к которому пользователь привык в других приложениях.
- Возможность писать один код для обеих платформ.
- Скорость и стоимость разработки существенно ниже.