

# СУРОВЫЙ ПИТЕРСКИЙ SMM

Первая профессиональная SMM-конференция

## ЭПИЗОД II



**ПРОДВИЖЕНИЕ НЕДВИЖИМОСТИ,  
МИКРОЗАЙМОВ  
И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ ЧЕРЕЗ  
MYTARGET**

**Александр**

*Client Service Director, HiConversion*

**ИВАНОВ**



# РАБОТА С TOP.MAIL



# РЕГИСТРАЦИЯ - <http://top.mail.ru/> КОД АСИНХРОННЫЙ И ЕГО МОЖНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ НА САЙТЕ,

А МОЖНО ВЫВЕСТИ ПРЯМО В КНОПКУ

## Регистрация нового ресурса

Название	<input type="text" value="Успех регистрация на сервис"/>
Адрес ресурса	<input type="text" value="http://hic1.ru/"/>
Ваш E-mail	<input type="text" value="smimov.hiconversion@mail.ru"/>
Пароль	<input type="password" value="....."/>
Пароль (ещё раз)	<input type="password" value="....."/>
Открытая статистика	<input type="radio"/> ДА <input checked="" type="radio"/> НЕТ
Участие в рейтинге	<input type="radio"/> ДА <input checked="" type="radio"/> НЕТ <small>(не влияет на сбор и показ статистики ресурса)</small>
	<input type="text" value="Выберите категорию"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> Я согласен с <a href="#">лицензионным соглашением</a>
	<input type="button" value="Зарегистрироваться"/>



# В КНОПКУ Я ВСТАВИЛ КОД ЧЕРЕЗ GOOGLE TAG MANAGER

2

## Настройка тега

HTML [?](#)

```
21 <!-- End Facebook Pixel Code -->
22
23 <!-- Rating@Mail.ru counter -->
24 <script type="text/javascript">
25 var _tmr = window._tmr || (window._tmr = []);
26 _tmr.push({id: "2807125", type: "pageView", start: (new Date()).getTime()});
27 (function (d, w, id) {
28     if (d.getElementById(id)) return;
29     var ts = d.createElement("script"); ts.type = "text/javascript"; ts.async = true; ts.id = id;
30     ts.src = (d.location.protocol == "https:" ? "https:" : "http:") + "//top-fwz1.mail.ru/js/code.js";
31     var f = function () {var s = d.getElementsByTagName("script")[0]; s.parentNode.insertBefore(ts, s);};
32     if (w.opera == "[object Opera]") { d.addEventListener("DOMContentLoaded", f, false); } else { f(); }
33 })(document, window, "topmailru-code");
34 </script><noscript><div style="position:absolute;left:-10000px;">
35 
37 </div></noscript>
38 <!-- //Rating@Mail.ru counter -->
```

 Поддержка функции document.write [?](#)



## TOP MAIL И MYTARGET

### TOP.MAIL АФФИЛИРОВАН С MYTARGET

Мы заранее знаем целый пласт данных, которые позволяют выбрать

#### Таргетинги:



Просмотр  
ТВ



Занятость



Наличие  
образовани  
я



Семейное  
положение



Интересы:  
широкие и  
узкие (самое  
важное)



# ОБЯЗАТЕЛЬНО ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В

Интересы и аудиторные сегменты | [Успех регистрация на сервис](#)



< Сентябрь 2016 > день неделя месяц

Сумма долей может превышать 100%, так как у пользователя может быть несколько интересов.

Интересы	Посетители	общий %	A/I, %	Просмотры	Глубина
<input type="checkbox"/> Досуг и развлечение	145	68.40	253.33	161	1.11
<input checked="" type="checkbox"/> Бизнес	142	66.98	458.02	158	1.11
<input type="checkbox"/> В2В / Реклама и маркетинг	107	50.47	1 051.21	122	1.14
<input type="checkbox"/> Малый бизнес	60	28.30	872.95	67	1.12
<input type="checkbox"/> В2В / Для офиса	59	27.83	737.44	63	1.07
<input type="checkbox"/> В2В / IT для бизнеса	52	24.53	577.37	56	1.08
<input type="checkbox"/> Средний и Крупный бизнес	51	24.06	512.98	61	1.20
<input type="checkbox"/> Финансы и бухгалтерский учет	20	9.43	430.67	24	1.20
<input type="checkbox"/> Юридическая поддержка	16	7.55	485.00	17	1.06



## ОБЯЗАТЕЛЬНО ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТАРГЕТЕ

<input checked="" type="checkbox"/>	Финансы	103	48.58	610.64
<input type="checkbox"/>	Мобильные устройства	99	46.70	393.55
<input type="checkbox"/>	Поиск работы	98	46.23	871.86
<input type="checkbox"/>	Поиск работы	83	39.15	765.40
<input type="checkbox"/>	Фриланс	45	21.23	5 105.58
<input type="checkbox"/>	Работа за рубежом	1	0.47	514.37
<input type="checkbox"/>	Красота и уход за собой	90	42.45	331.19
<input type="checkbox"/>	Здоровье	89	41.98	303.44
<input type="checkbox"/>	Мобильная связь и доступ в интернет	89	41.98	591.43





# ОБЯЗАТЕЛЬНО ДЛЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ТАРГЕТЕ

Интересы и аудиторные сегменты | "ПокупкаЛюкс" 

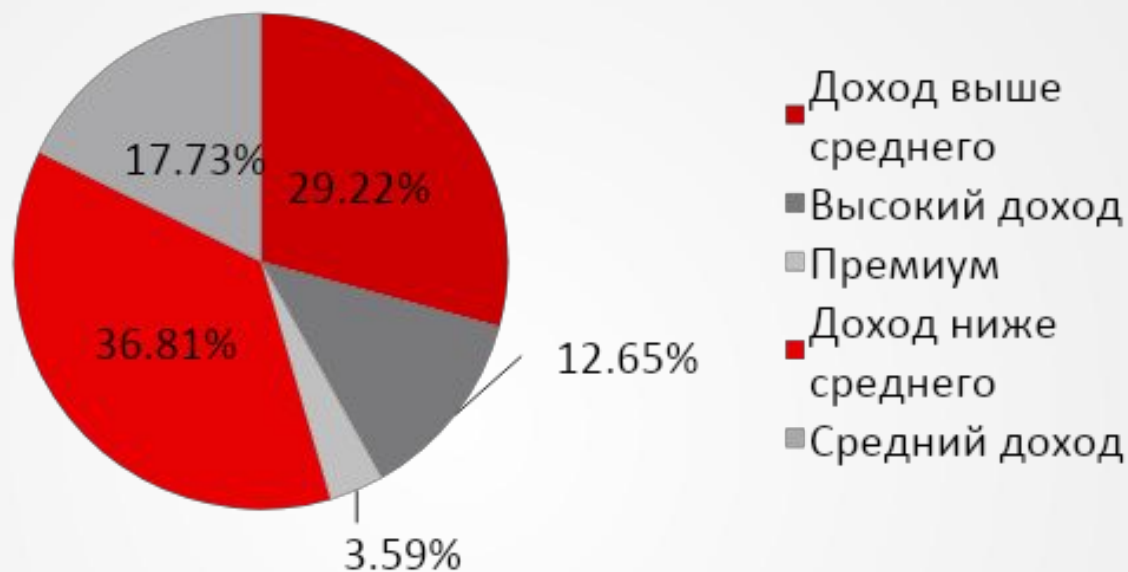
< Сентябрь 2016 >  [день](#) [неделя](#) [месяц](#)

Сумма долей может превышать 100%, так как у пользователя может быть несколько интересов.

Интересы	Посетители 	общий %	А/Л, % 	Просмотры 	Глубина 
<input checked="" type="checkbox"/> Одежда, обувь и аксессуары	29,323	66.94	341.01	180,993	6.17
<input type="checkbox"/> Одежда, обувь и аксессуары	28,979	66.15	348.13	179,670	6.20
<input type="checkbox"/> Женская одежда	22,064	50.37	765.06	150,999	6.84
<input type="checkbox"/> Обувь	15,666	35.76	853.35	112,820	7.20
<input type="checkbox"/> Мужская одежда	9,844	22.47	917.72	72,311	7.35
<input type="checkbox"/> Детская одежда и обувь	4,637	10.59	566.74	27,819	6.00
<input type="checkbox"/> Спортивная одежда и обувь	4,407	10.06	620.18	29,331	6.66
<input checked="" type="checkbox"/> Досуг и развлечения	28,359	64.74	188.91	166,807	5.88



## ДОХОД ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ



<input type="checkbox"/> Доход	◆ Посетители ⓘ	%	◆ Ал, % ⓘ
<input checked="" type="checkbox"/> Доход ниже среднего	4,003	17.73	64.61
<input checked="" type="checkbox"/> Средний доход	8,311	36.81	88.91
<input checked="" type="checkbox"/> Доход выше среднего	6,598	29.22	131.48
<input checked="" type="checkbox"/> Высокий доход	2,857	12.65	173.22
<input checked="" type="checkbox"/> Премиум	810	3.59	219.97
<input type="checkbox"/> Сумма выбранных	22,579	100.00	—



# ОБЩАЯ СТАТИСТИКА ПО TOP MAIL

<https://top.mail.ru/overall> ЛЮБЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ

<input type="checkbox"/> Доход	◆ Посетители ?	%	◆ Ал, % ?
<input checked="" type="checkbox"/> Доход ниже среднего	21,446,313	26.60	96.94
<input checked="" type="checkbox"/> Средний доход	32,724,592	40.59	98.04
<input checked="" type="checkbox"/> Доход выше среднего	18,473,448	22.91	103.09
<input checked="" type="checkbox"/> Высокий доход	6,394,047	7.93	108.56
<input checked="" type="checkbox"/> Премиум	1,590,435	1.97	120.95
<input type="checkbox"/> Сумма выбранных	80,628,835	100.00	—



# НАСТРОЙКА ЦЕЛЕЙ

## ▼ Настройки счетчика

[Код счетчика](#)

[Информация о ресурсе](#)

[Права доступа](#)

[Список доменов](#)

[Тонкие настройки](#)

[Фильтр по хостам](#)

[Источники](#)

**Цели**

## Настройки | [HiConversion](#)



### Список пользовательских целей

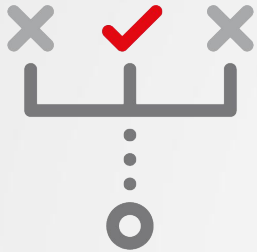
Цель
1. URL страницы содержит: <code>http://hiconversion.ru/activate/</code>
2. URL страницы содержит: <code>http://education.hiconversion.ru/</code>
3. URL страницы содержит: <code>http://education.hiconversion.ru/webinars</code>
4. URL страницы содержит: <code>http://education.hiconversion.ru/blog</code>
5. URL страницы содержит: <code>hiconversion.ru</code>
6. Событие из javascript: <code>clickreg</code>
7. Событие из javascript: <code>clickregfull</code>



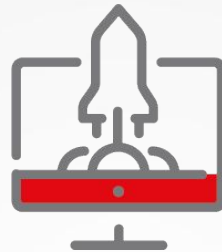
# КЕЙСЫ И НАСТРОЙКИ



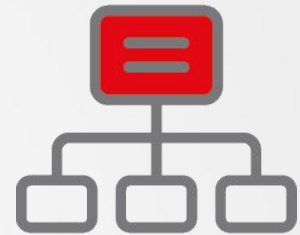
# РАСШИРЕННАЯ АНАЛИТИКА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ



Проверка  
гипотез выбора  
целевой  
аудитории



Поиск самого  
кликабельного  
креатива



Сегментация  
аудитории (возраст,  
пол, город)



Поиск продающих  
элементов объявлений



Временные данные



# МИКРОФИНАНСЫ



# ЧТО БЫЛО ПРОТЕСТИРОВАНО

## **ПРОТЕСТИРОВАНО:**

- 76 РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ
- 909 ОБЪЯВЛЕНИЙ

**СРА до 1 800 руб.** за выданный займ

**География:** РФ





## ЧТО НЕ ДАЛО РЕЗУЛЬТАТ

### Широкий таргетинг по регионам



**Возраст:** от 18 до 45

**Города и регионы:** Россия, кроме МСК и СПб

**Где рекламировать:** Лента событий (Одноклассники.Ру и

МойМир@Mail.Ru)

**Формат кампании:** Широкоформатный блок 1080x607 в ленте событий

**Результат:** 4 000 руб.



## ЧТО НЕ ДАЛО РЕЗУЛЬТАТ

**Интересы:** Банки, Банковские услуги, Микрозаймы, Потребительские кредиты



**Возраст:** от 18 до 45

**Города и регионы:** Россия, кроме МСК и СПб

**Где рекламировать:** Лента событий (Одноклассники.Ру и [МойМир@Mail.Ru](mailto:МойМир@Mail.Ru))



**Формат кампании:** Широкоформатный блок 1080x607 в ленте событий

**Результат:** нет



## БЛИЗКО К РЕЗУЛЬТАТУ

**Интересы:** Банки, банковские услуги, Микрозаймы, Потребительские

кредиты



**Возраст:** от 18 до 45

**Города и регионы:** Россия, кроме МСК и СПб

**Где рекламировать:** Социальные сети и сервисы (Одноклассники.Ру,

МойМир@Mail.Ru, Почта@Mail.ru и др.)



**Формат кампании:** Тизер 90x75 в социальных сетях и сервисах

**Результат:** 2 300 руб.



# РЕЗУЛЬТАТ НОЛЬ

**Интересы:** Микрозаймы



**Возраст:** от 18 до 75

**Города и регионы:** Россия

**Где рекламировать:** Лента событий (Одноклассники.Ру и

МойМир@Mail.Ru)



**Формат кампании:** Широкоформатный блок 1080x607 в ленте событий

**Результат:** нет



## ВЫШЛИ НА КРИ

**Интересы:** Микрозаймы



**Возраст:** от 18 до 75

**Города и регионы:** Россия

**Где рекламировать:** Социальные сети и сервисы (Одноклассники.Ру, МойМир@Mail.Ru, Почта@Mail.ru и др.)



**Формат кампании:** Тизер 90x75 в социальных сетях и сервисах

**Результат:** 1 750 руб.



# ВЫВОДЫ

## ТЕСТИРОВАТЬ РАЗЛИЧНЫЕ РАЗМЕЩЕНИЯ:



- Мультиформат – клики
- Широкоформатка (1080x607) – показы
- Тизеры клики
- Тизеры показы
- Мобильные форматы
- Можно даже попробовать баннеры 240x400

**Стоимость клика в широкоформатке:** 27.4 руб.

**Стоимость клика в тизере:** 7.9 руб. при этом рекомендованная 4.41 руб.



# АНАЛИТИКА ИЗОБРАЖЕНИЙ

Изображения	Транз.	CTR	CPC	CR	CPA
 (21)	0,524% 1	+31,912% 0,035%	-8,383% 11,33 Р	+1 427,208% 0,495%	+965,152% 2289.5 Р
 (22)	14,660% 28	+276,081% 0,100%	-28,634% 8,83 Р	+1 373,833% 0,478%	+759,784% 1848.07 Р
 (23)	23,560% 45	+304,429% 0,107%	-30,656% 8,58 Р	+1 453,433% 0,504%	+692,637% 1703.74 Р
 (21)	55,497% 106	+295,358% 0,105%	-35,046% 8,04 Р	+1 362,418% 0,474%	+688,701% 1695.28 Р
 (21)	0,524% 1	+51,944% 0,040%	-5,316% 11,71 Р	+2 219,814% 0,752%	+624,787% 1557.9 Р
 (22)	1,047% 2	+71,221% 0,045%	-26,454% 9,10 Р	+1 714,755% 0,588%	+619,600% 1546.75 Р



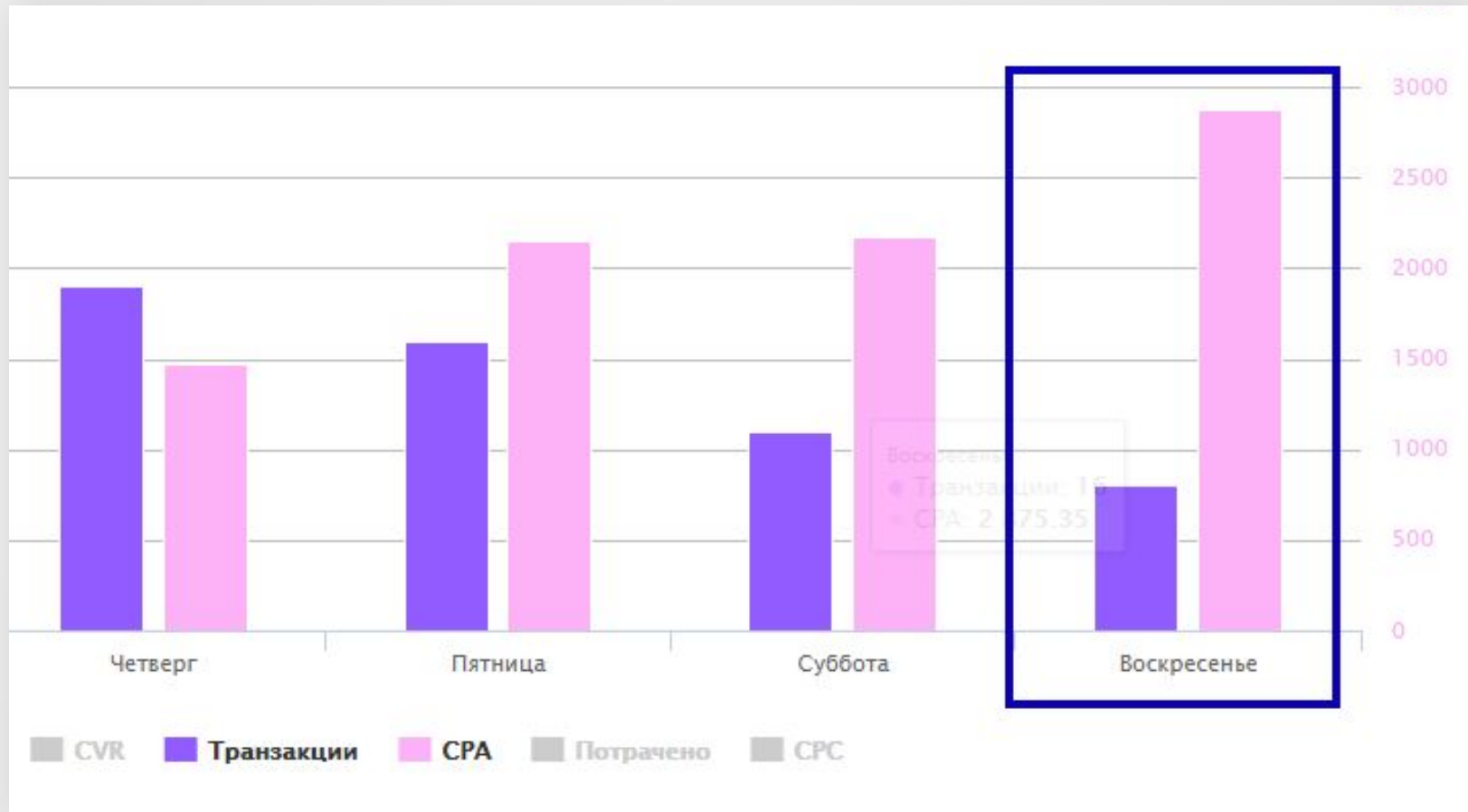
## АНАЛИТИКА ЗАГОЛОВКОВ

Заголовки	Транз.	CTR	CPC	CR	CPA
Мгновенные займы на карту (51)	0,524% 1	-79,806% 0,016%	-25,192% 11,85 Р	+154,567% 0,375%	+262,365% 3162.9 Р
Не хватает денег до ЗП? (27)	14,660% 28	+22,292% 0,097%	-44,209% 8,83 Р	+220,231% 0,471%	+114,831% 1875.15 Р
Срочные займы на карту (25)	1,047% 2	-54,721% 0,036%	+76,885% 28,01 Р	+962,112% 1,563%	+105,379% 1792.65 Р
Не дают кредит в банке? (10)	0,524% 1	+39,726% 0,111%	-51,709% 7,65 Р	+192,973% 0,431%	+103,253% 1774.09 Р
Займы онлайн! Не банк (55)	23,560% 45	+12,132% 0,089%	-45,224% 8,67 Р	+236,001% 0,494%	+101,023% 1754.63 Р
Не дали кредит в банке? (30)	55,497% 106	+29,817% 0,104%	-49,165% 8,05 Р	+221,387% 0,473%	+95,066% 1702.63 Р
Быстрые займы онлайн! (21)	1,047% 2	-43,181% 0,045%	-42,543% 9,10 Р	+299,830% 0,588%	+77,207% 1546.75 Р





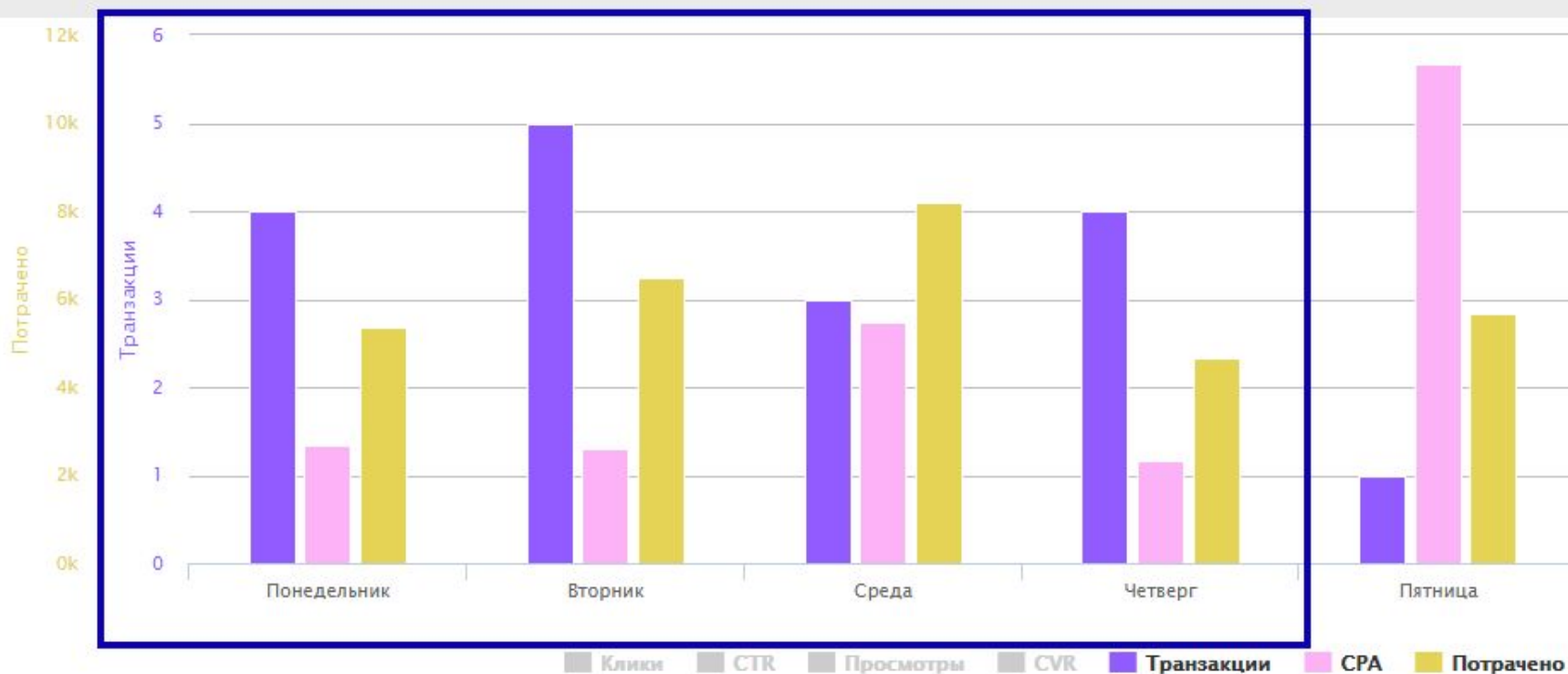
## АНАЛИТИКА ПО ДНЯМ ДЛЯ ВСЕХ РК





## АНАЛИТИКА ПО ДНЯМ ДЛЯ РК С КЛЮЧАМИ

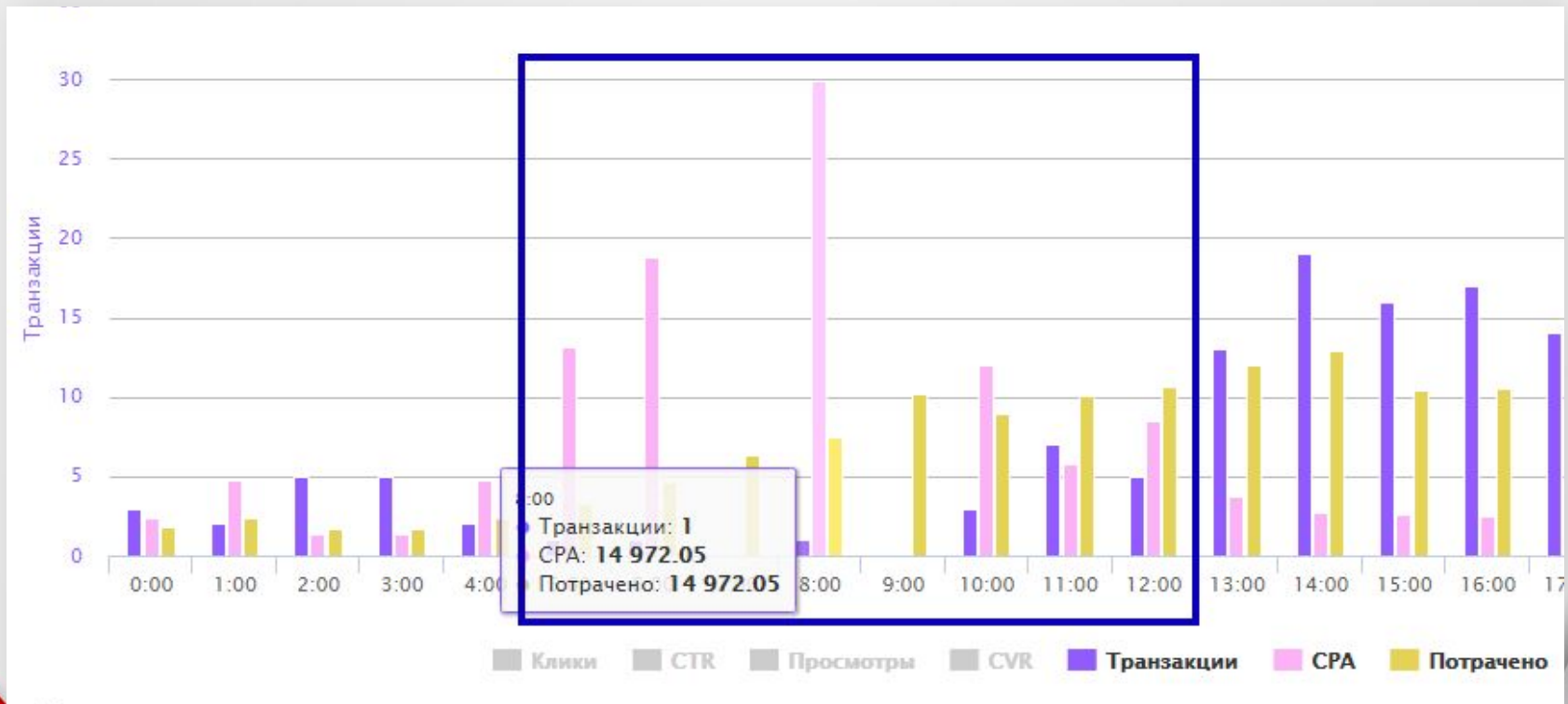
НУЖНО КРУТИТЬ ТОЛЬКО С ПОНЕДЕЛЬНИКА ПО ЧЕТВЕРГ, ТАК КАК МИКРОЗАЙМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ БЕРЕТ С ВОЗНИКНОВЕНИЕМ ПРОБЛЕМЫ ПО КРЕДИТУ В БАНКЕ И ИЩЕТ АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ВАРИАНТЫ





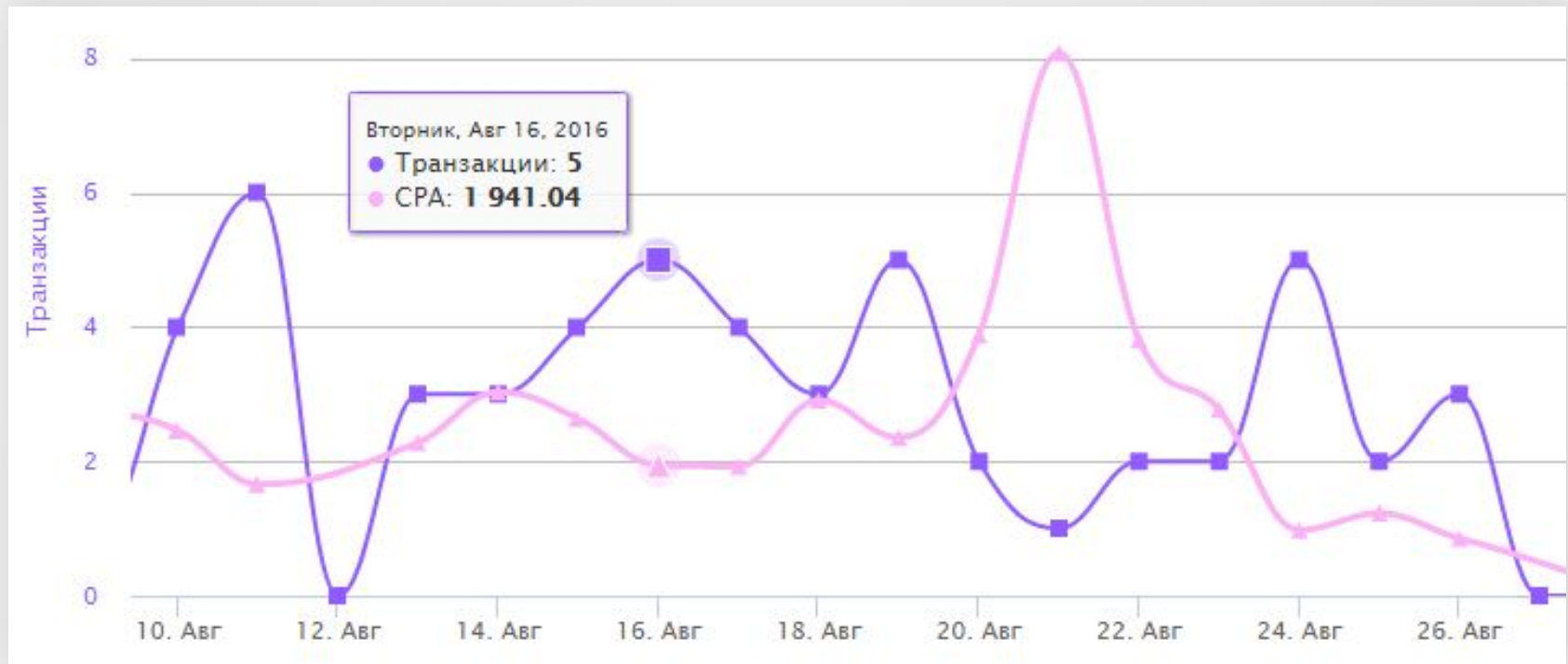
## АНАЛИТИКА ПО ДНЯМ ДЛЯ РК С КЛЮЧАМИ

МАЛОВЕРОЯТНО, ЧТО РАНО УТРОМ У ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ВОЗНИКАЕТ ОСТРАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ В ДЕНЬГАХ. ПРОБЛЕМЫ НАЧИНАЮТСЯ С ОБЕДА.



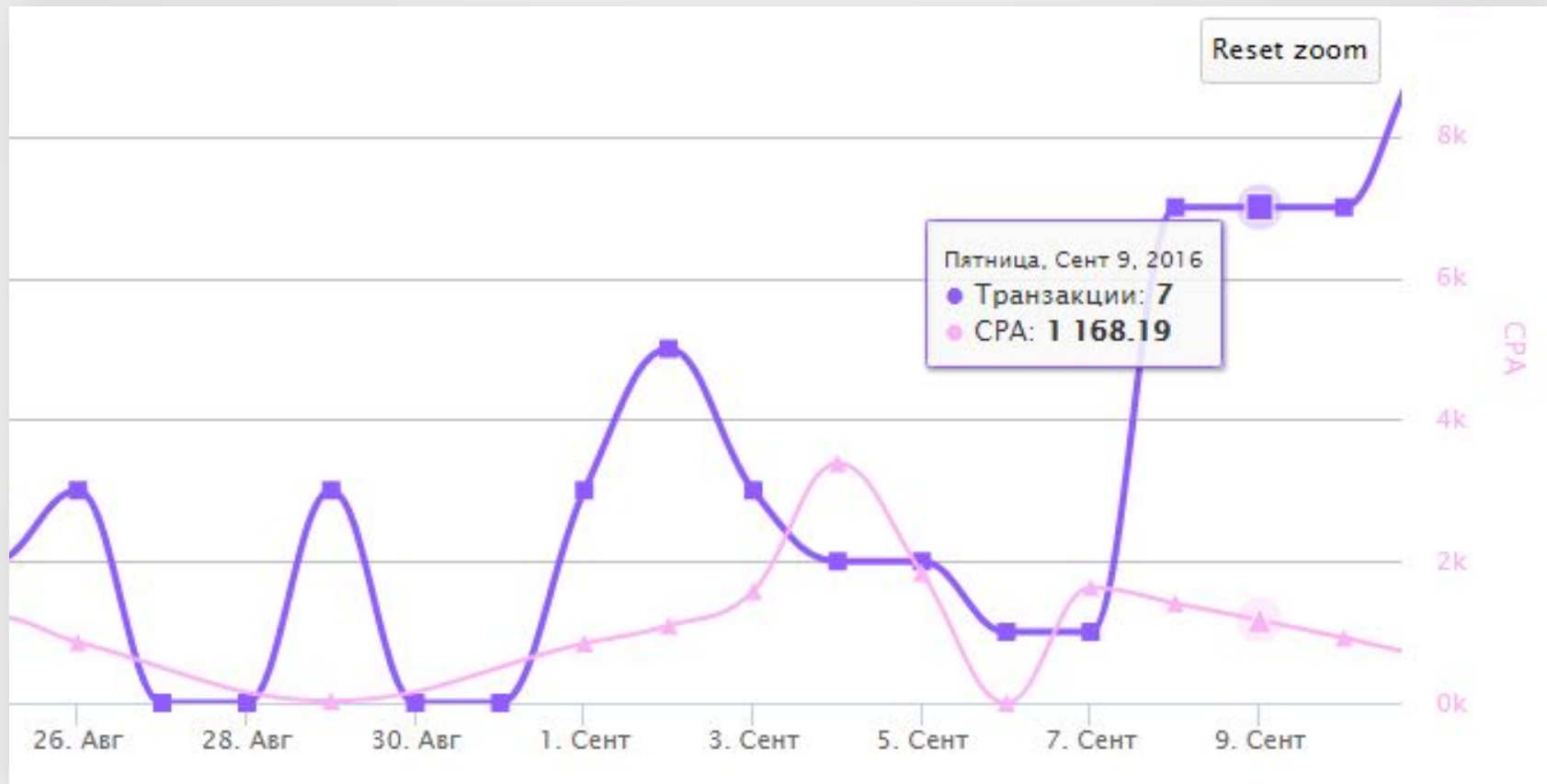


# БЫЛО ДО ОПТИМИЗАЦИИ ПО ВРЕМЕНИ





# СТАЛО ПО ОПТИМИЗАЦИИ ПО ВРЕМЕНИ





# НЕДВИЖИМОСТЬ — TOWNSBUILDERS



# ЧТО БЫЛО ПРОТЕСТИРОВАНО

## ПРОТЕСТИРОВАНО:

- 322 РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ
- 3133 ОБЪЯВЛЕНИЙ

**CPA до 1 200 руб.** за заявку на просмотр объекта



## ЧТО БЫЛО ПРОТЕСТИРОВАНО

**МЫ ПРОТЕСТИРОВАЛИ ВСЕ, ЧТО БЫЛО ВОЗМОЖНО.  
АУДИТОРИИ ВЫГОРАЛИ И ПРИХОДИЛОСЬ ИСКАТЬ НОВЫЕ.**







## ВЫШЛИ НА КРИ

**Группы ремаркетинга:** Ретаргетинг посетители сайта 0-35 дней



**Возраст:** от 30 до 75

**Города и регионы:** Республика Коми, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ярославская область, Архангельская область, Москва и МО, Мурманская область

**Где рекламировать:** Лента событий (Одноклассники.Ру и

МойМир@Mail.Ru)



**Формат кампании:** Широкоформатный блок 1080x607 в ленте событий

**Результат:** 1 074.15 руб.



## ВЫШЛИ НА КРИ

**Интересы:** Родители малышей, Родители школьников начальных классов и



**Возраст:** от 30 до 75

**Города и регионы:** Республика Коми, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ярославская область, Архангельская область, Москва и МО, Мурманская область



**Где рекламировать:** Лента событий (Одноклассники.Ру и МойМир@Mail.Ru)

**Формат кампании:** Широкоформатный блок 1080x607 в ленте событий

**Результат:** 1 148.65 руб.



# НЕ СРАБОТАЛО – ДОЛЖНО БЫЛО СРАБОТАТЬ

**Группы ремаркетинга:** Не были на сайте 28 дней

**Интересы:** Новостройки, Вторичная, Дома, коттеджи и земельные участки



**Возраст:** от 35 до 75

**Города и регионы:** Республика Коми, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ярославская область, Архангельская область, Москва и МО, Мурманская область

**Где рекламировать:** Социальные сети и сервисы (Одноклассники.Ру, МойМир@Mail.Ru, Почта@Mail.ru и др.)



**Формат кампании:** Тизер 90x75 в социальных сетях и сервисах

**Результат:** 3 221.83 руб.



## УСИНСК – РЕСПУБЛИКА КОМИ





# ОТДЕЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ ПО ГОРОДАМ

CTR ?	CPC ?	Потрачено ?	Заполнение заявки (#3853)		
			CVR ?	CPA ?	Транз. ?
0,532%	10,94 Р	207.9 Р	10,53%	103.95 Р	2
0,530%	12,06 Р	795.7 Р	4,55%	265.23 Р	3

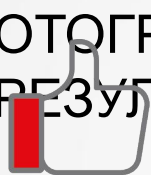
<input type="checkbox"/>	Города муж35+ / 35-45 / Уси... #172269 ▶ Запущена	⚙️	🔗	👤	Пол: Мужской Возраст: от 35 до 45 Города и регионы: Усинск
<input type="checkbox"/>	Города муж35+ / 35-45 / Мур... #172272 ▶ Запущена	⚙️	🔗	👤	Пол: Мужской Возраст: от 35 до 45 Города и регионы: Мурманск



## ТЕСТИРУЕМ БАННЕРЫ

БАННЕРЫ С БОЛЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРОЕКТА ПРИНОСИЛИ ЛУЧШИЙ РЕЗУЛЬТАТ ПО СТРАНИЦАМ И CVR.

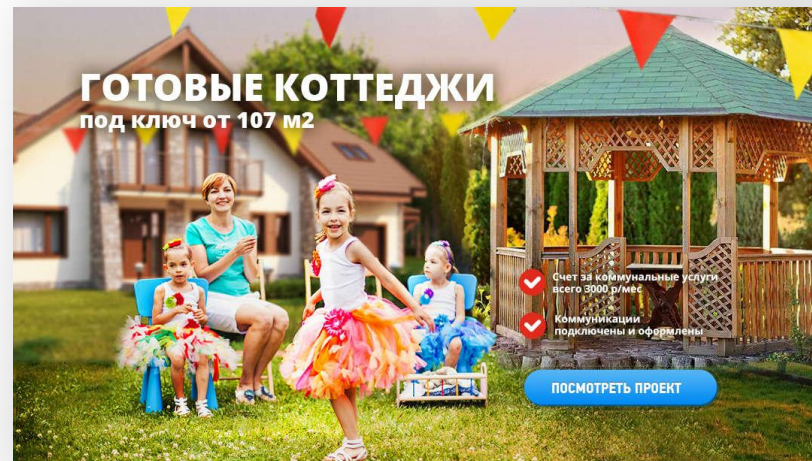
ЖИВЫЕ ФОТОГРАФИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ НЕ ПРИНОСИЛИ НУЖНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ.



ХОРОШИЕ



НЕХОРОШИЕ





# ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН



# КЛАССИЧЕСКИЙ РЕМАРКЕТИНГ – IHERB.COM

Группы ремаркетинга	CTR	CPC	CRV	CPA
Уход за кожей (35)	-28,320% 0,056%	+4,216% 19,39 Р	-18,356% 2,045%	-2,029% 948.29 Р
Товары для красоты (47)	+217,109% 0,247%	-1,515% 18,33 Р	+7,631% 2,696%	-29,770% 679.78 Р
Продукты (81)	-50,888% 0,038%	+3,758% 19,31 Р	+17,703% 2,948%	-32,342% 654.88 Р
Глубина 8 стр. (102)	-31,782% 0,053%	-6,042% 17,48 Р	+21,584% 3,045%	-40,688% 574.1 Р
Были на сайте 365 дн. (98)	-52,940% 0,037%	+0,432% 18,69 Р	-71,910% 0,704%	+174,405% 2656.05 Р
Были в скидках (102)	-11,009% 0,069%	-0,871% 18,45 Р	-1,935% 2,456%	-22,417% 750.95 Р
Были в корзине 365 дн. (116)	-42,169% 0,045%	+0,023% 18,61 Р	+45,283% 3,639%	-47,159% 511.46 Р





## ТЕСТИРУЕМ БАННЕРЫ

ПРОСТЫЕ БАННЕРЫ С СИМВОЛИКОЙ И НАЗВАНИЕМ БРЕНДА ПРИНОСИЛИ ЛУЧШИЙ РЕЗУЛЬТ ПО CTR И CVR.



ХОРОШИЕ



НЕХОРОШИЕ






# ПОДКЛЮЧЕНИЕ ВНЕШНЕЙ СТАТИСТИКИ

НЕ ЗАБЫВАЙТЕ  
АНАЛИЗИРОВАТЬ  
АССОЦИИРОВАННЫЕ  
КОНВЕРСИИ, ЕСЛИ  
ПРОДУКТ НЕ  
ИМПУЛЬСНОГО СПРОСА.

ВОЗМОЖНО ОШИБИТЬСЯ  
В ПРАВИЛЬНОСТИ  
КАНАЛОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ  
ТРАФИКА.


 Заказы US Цель по умолчанию

Считать ассоциативные конверсии

Используемый токен: HiConversion HiConversion (Токен другого менеджера)

Используемый аккаунт: HiConversion View (UA-229961-26)

Цель: Электронная торговля


 Ассоц Установить по умолчанию

Считать ассоциативные конверсии

Используемый токен: HiConversion HiConversion (Токен другого менеджера)

Используемый аккаунт: HiConversion View (UA-229961-5)

Цель: Электронная торговля





# ДИНАМИЧЕСКИЙ РЕТАРГЕТИНГ – НАСТРОЙКА

1

**РАЗМЕЩЕНИЕ ОБЩЕГО КОДА TOP MAIL.RU ДЛЯ  
ВСТАВКИ**

**НА ВСЕ СТРАНИЦЫ САЙТА.**

**ЗАХОДИМ НА СТРАНИЦУ <http://top.mail.ru/add>**

**РЕГИСТРИРУЕМ САЙТ. ДОБАВЛЯЕМ КОД СЧЕТЧИКА НА  
ВСЕ СТРАНИЦЫ САЙТА**

2

**РАЗМЕЩЕНИЕ ФРАГМЕНТА КОДА ДИНАМИЧЕСКОГО  
РЕМАРКЕТИНГА ДЛЯ ВСТАВКИ НА САЙТ. КОД**

3

**НЕОБХОДИМО РАЗМЕЩАТЬ НИЖЕ СЧЕТЧИКА ТОПА ДО  
ЗАКРЫВАЮЩЕГО ТЕГА**

**СОЗДАНИЕ И ЗАГРУЗКА XML ФИДА ( ПРАЙС-ЛИСТА )**



## УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



Ресурс от 1000  
уников в день



Ассортимент  
от 50 товаров/услуг



Качественный  
ассортимент



# ПРЯМ МНОГО РАЗНЫХ НАСТРОЕК

1 продукт

2 продукта

4 продукта

Увеличивать продукты ?  включить увеличение продуктов

Логотип ?    
GIF, JPG или PNG файл

Текст кнопки ?   
Не более 12 символов. Осталось: 6

Заголовок ?   
Не более 50 символов. Осталось: 37

О компании ?   
Не более 120 символов. Осталось: 57

Code: `{{product.typePrefix}} {{product...`



# БАННЕРЫ 240 x 400 РАБОТАЮТ ЛУЧШЕ ВСЕГО

КАМПАНИИ	ВСЕ (15)	🎯 Оформление заказа		
<input checked="" type="checkbox"/>	Суммарная статистика (24.06.2016 — 14.09.2016)	КОНВЕРСИИ ▾ ?	CR, % ?	ЕСРА, Р ?
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Динамика Москва 240x400</a> 6550681	63	0,85	964,52
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Динамика_мультиформат_Москва_Все посетители</a> 6773924	48	1,06	888,99
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Динамика_90_75_Москва_МО_Все посетители</a> 6774919	2	0,4	999,21
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Моб_Динамика_Москва_Все посетители</a> 6774943	0	0	0
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Динамика_мультиформат_Питер_Все посетители</a> 6773936	0	0	0
<input type="checkbox"/>	<a href="#">уборка</a> 6370053	0	0	0
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Уборка_1080</a> 6369656	0	0	0



# ПОДАРОК

**Доступ на 2 недели к агентскому тарифу.**

При регистрации: <https://hiconversion.ru/>

Ввести промо-код: **smmconfa**

**Контакты:**



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**