АКТИВЫ

Имущество и имущественные права, имеющиеся у организации

ПАССИВЫ

Основные источники финансирования, за счет, которых, было сформировано имущество организации

- Для целей анализа формируется агрегированный НЕТТО-БАЛАНС организации:
- АКТИВЫ ПО МЕРЕ УМЕНЬШЕНИЯ ЛИКВИДНОСТИ
- ПАССИВЫ по мере уменьшения ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Быстро реализуемые активы:

- Деньги в кассе или на расчетном счете
- Краткосрочные финансовые вложения высоколиквидные без рисковые краткосрочные долговые ценные бумаги (ГКО,МКО) так называемые денежные эквиваленты
- Дебиторская задолженность клиентов за отгруженную продукцию, поставщиков за выплаченные авансы коммерческий кредит, предоставленный организацией

Медленно реализуемые активы (ТМЦ):

- Запасы готовой продукции;
- Запасы товарно-материальных ценностей;
- Запасы незавершенного производства

Сумма данных двух групп активов – <u>оборотные</u> <u>активы,</u> (средства) стоимость которых в течение отчетного года полностью переносится на себестоимость продукции

3.Трудно реализуемые активы:

- Машины и оборудование;
- Здания и сооружения;
- Долгосрочные финансовые вложения
- Объекты, незавершенные строительством
- Земельные участки
- Нематериальные активы

Сумма данных активов это внеоборотные активы (ВНА), стоимость, которых переносится на себестоимость частями, в виде амортизационных отчислений

- 1. Краткосрочные обязательства (КО) это финансовые обязательства организации, которые должны быть исполнены в течение текущего финансового года:
- Кредиторская задолженность перед поставщиками за поставленные товары, перед заказчиками за предоставленные авансы коммерческий кредит предоставленный организации
- Задолженность по краткосрочным банковским кредитам
- Задолженность по заработной плате перед персоналом организации
- Задолженность по начисленным налогам перед бюджетом и налоговыми органами

Долгосрочные обязательства (ДО) – это задолженность организации, которая в данном финансовом году не погашается или погашается частично:

- Долгосрочные банковские кредиты
- Долгосрочные облигационные займы

Собственный капитал (СК) – финансовые средства, вложенные собственниками организации:

- Акционерный (уставный) капитал;
- Добавочный (эмиссионный) капитал;
- Нераспределенная прибыль
- Резервный капитал

Активы

- Деньги в кассе или на расчетном счете
- Краткосрочные финансовые вложения
- Дебиторская задолженность
- Запасы готовой продукции;
- Запасы товарно-материальных ценностей;
- Запасы незавершенного производства Машины и оборудование;
- Здания и сооружения;
- Долгосрочные финансовые вложения
- Объекты незавершенные строительством
- Земельные участки
- Нематериальные активы

Итого: нетто-активы

Пассивы

- Краткосрочная задолженность перед поставщиками за поставленные товары, перед заказчиками за предоставленные авансы
- Задолженность по краткосрочным банковским кредитам
- Задолженность по заработной плате перед персоналом организации
- Задолженность по начисленным налогам перед бюджетом и налоговыми органами
- Долгосрочные банковские кредиты
- Долгосрочные облигационные займы
- Собственный капитал:
- Акционерный (уставный) капитал;
- Добавочный (эмиссионный) капитал;
- Нераспределенная прибыль
- Резервный капитал

Итого валюта баланса

- Анализ финансового состояния организации на основе финансовых коэффициентов (финансовых индикаторов):
- Коэффициенты ликвидности
- Коэффициенты финансовой устойчивости
- Коэффициенты деловой активности
- Коэффициенты рентабельности

- Коэффициенты ликвидности отражают:
- способность организации отвечать по своим обязательствам;
- 2. характеризуют ту политику, которую проводит предприятие при выборе источников финансирования оборотных активов (OA)

Основными финансовыми источниками формирования оборотных активов являются краткосрочные обязательства (КО) и собственные оборотные средства (СОС) предприятия, то есть часть собственного капитала, которая направлена на формирование оборотных активов организации

- С точки зрения обеспечения ликвидности организации существуют три основных типа политик формирования оборотных средств:
- Агрессивная;
- Консервативная;
- Рациональная

- Агрессивная политика при ее проведении КО мах; СОС –мин →ликвидность минимальная
- 2. Консервативная; при ее проведении КО мин; СОС –мах →ликвидность максимальная
- Как показала практика и та и другая политика, с точки зрения обеспечения прибыльности (рентабельности деятельности организации) не эффективна

• Поэтому существует рациональная политика формирования оборотных активов:

$$OA = KO + COC$$

за счет рационального сочетания собственных и привлеченных финансовых средств.

Рациональность структуры привлекаемых средств во многом определяется отраслевой спецификой деятельности организации.

- Для оценки ликвидности рассчитываются, следующие коэффициенты:
- 1. Коэффициент текущей ликвидности Кт.л. как отношение суммы оборотных активов к сумме краткосрочных обязательств:
 - Кт.л. = ОА/ КО

Рекомендуемое значение \rightarrow 2,0 (т.е. KO=COC)

2. Коэффициент срочной или быстрой ликвидности, в этом случае из суммы АО исключаются медленно реализуемые активы →ТМЦ:

$$Kб.л. = (OA - TMЦ)/KO$$

Рекомендуемое значение → 0,7-1,0(т.е. KO= сумме быстро реализуемых активов)

3. Коэффициент абсолютной ликвидности (Кабс.) за счет денежных средств (Д) и денежных эквивалентов – краткосрочных финансовых вложений (КФВ):

Кабс = Д+ КФВ / КО
Рекомендуемое значение $\rightarrow 0,2-0,4$ (характеризует платежеспособность корпорации)

Коэффициентный анализ пришел в отечественную практику из американской практики финансового анализа, которая строится, прежде всего, на анализе динамики изменения показателей и их сравнения со среднеотраслевыми показателями, характеризующими специфику деятельности каждой отрасли.

- В российских условиях практического отсутствия развитой отраслевой статистики, анализ ликвидности, к сожалению, чаще всего сводится к их чисто механическому сопоставлению с «рекомендуемыми» значениями коэффициентов.
- Или предлагаемыми, соотношениями групп оборотных активов и источников краткосрочного финансирования, что в ряде случаев может привести к ошибочным выводам.

Окончательное решение о ликвидности и платежеспособности корпорации определяется не только из соответствия рассчитанных коэффициентов принятым нормативным значениям ИПИ среднеотраслевым показателям, а прежде всего **качественным** содержанием используемых статей активов и пассивов, используемых в расчетах.

Прежде всего это касается показателей состава дебиторской и кредиторской задолженности, отражающих состояние коммерческих кредитов и эффективность проводимой кредитной политики корпорации

- Коммерческий кредит представляет собой кредит, предоставляемый продавцами покупателям в виде отсрочки платежа за проданные товары или покупателями в виде аванса или предоплаты за предоставляемые товары.
- Схематично структура и форма коммерческого кредита корпорации может выглядеть следующим образом :

	Коммерческий кредит корпорации	
корпорация: как кредитор		корпорация: как заемщик
Дебиторская задолженность клиентов		Авансы, полученные от клиентов
Форма кредита: товарная		Форма кредита: денежная
Дебиторская задолженность поставщиков		Кредиторская задолженность перед поставщиками
Форма кредита: денежная		Форма кредита: товарная

При продаже товара с отсрочкой платежа у возникает дебиторская компании задолженность, что приводит к увеличению коэффициентов ликвидности, а это является благоприятной тенденцией, однако следует учесть тот факт, что если дебиторская задолженность не может быть востребована в нужный момент, то отражаемая соотношением ликвидность фирмы может быть иллюзорной

• Более того, необходимо отметить, что работа по чисто дебиторской схеме кредитования (консервативная политика), является наименее эффективной и рискованной с точки зрения управления финансами, так дебиторская задолженность это иммобилизация (омертвление) денежных средств и предпринимательский риск, что клиенты не заплатят вовремя, заплатят полностью, не заплатят вообще, а поставщики поставят не в срок, поставят не то, не поставят вообще.

• Кредиторская схема кредитования оборотных средств, особенно если ее основную часть составляют полученные авансы (предоплата товаров и услуг) выглядит гораздо предпочтительней, что подчеркивает определенную надуманность рекомендуемых значений и соотношений в анализе ликвидности и платежеспособности корпорации.

Другими словами возникновение дебиторской задолженности, с одной стороны, способствует повышению ликвидности фирмы, а с другой стороны увеличивает предпринимательский риск, связанный с возможностью непогашения дебиторской задолженности, и как следствие, увеличивает риск снижения финансовой устойчивости компании.

чтобы определить, ΤΟΓΟ как финансовое состояние изменяется корпорации при возникновении кредита, необходимо коммерческого сопоставить дебиторскую и кредиторскую задолженность, так как любая корпорация дебиторскую, имеет как кредиторскую задолженность, которые в текущей процессе деятельности изменяются

Если дебиторская задолженность превышает кредиторскую, то это является возможным фактором обеспечения высокого уровня коэффициента общей ликвидности.

С другой стороны, эта ситуация может свидетельствовать о более быстрой оборачиваемости кредиторской задолженности по сравнению с дебиторской задолженностью, в связи с чем, может возникнуть недостаток денежных средств в обороте.

То есть долги дебиторов превращаются в денежные средства через более длительные периоды времени, чем периоды, когда корпорации необходимы денежные средства для уплаты долгов кредиторам.

В связи с этим может возникнуть эффект «технической неплатежеспособности» необходимость привлечении дополнительных **ИСТОЧНИКОВ** финансирования, которые могут принять форму либо просроченной кредиторской задолженности, либо банковского кредита, который может быть привлечен невыгодных для корпорации условиях и снизить рентабельность деятельности, а также создать риск невозвратности кредита.

Таким образом, оценка влияния коммерческих кредитов на финансовое должно состояние корпорации осуществляться с учетом уровня платежеспособности соответствия периодичности превращения дебиторской задолженности в денежные а также средства, периодичности погашения кредиторской задолженности.

Крайне важным является дополнение проведенного анализа ЛИКВИДНОСТИ показателями, характеризующими деловую активность корпорации части оборотных СВОИХ использования средств

Коэффициенты оценки деловой активности

характеризуют: Интенсивность вовлечения в деловой оборот финансовых средств вложенных в данный бизнес

1. Коэффициент отдачи активов (Котд.):

Kотд. = BP/BБ

Характеризует сколько денежных средств мы получили на 1руб., вложенных финансовых средств в результате производственно-хозяйственной деятельности корпорации

2. Коэффициенты оборотных оборачиваемости оборотных средств характеризуют интенсивность использования финансовых средств вложенных в оборотные активы корпорации

Всем известна формула рыночного производства К. Маркса: Д—Т—Д', то есть предприниматель вкладывает деньги в производство или приобретение, какого-нибудь продукта (услуги) и после его реализации получает новую сумму денежных средств, разница между первоначально вложенными и полученными средствами в конечном итоге и образует предпринимательскую прибыль.

• Очевидно, что этот процесс повторяется во времени, и именно показатели деловой активности характеризуют насколько интенсивно этот «капиталистический насос» работает или не работает в корпорации.

Таким образом, с точки зрения эффективного менеджмента, корпорация должна стремиться операционного минимизации финансового цикла, расчет которых может быть длительности основе показателей проведен финансовой отчетности корпорации

Коэффициенты рентабельности.

Экономическая интерпретация показателей данной группы очевидна - сколько рублей прибыли приходится на рубль какого-то ресурса.

Рентабельность продаж (Япр)

показывает долю прибыли от реализации или операционной прибыли в выручке от реализации предприятия:

Rnp. = EBIT/BP

• Рентабельность основной деятельности - показывает долю операционной прибыли от реализации по отношению к затратам (себестоимости –с/с) от реализованной продукции:

Rзтр. = EBIT/ C/C

Рентабельность собственного капитала (ROE) - показывает долю чистой прибыли по отношению к величине собственного капитала:

ROE = E/CK

Коэффициенты финансовой структуры (устойчивости)

характеризуют:

- 1. Способность корпорации отвечать по всем своим обязательствам (краткосрочным и долгосрочным)
- 2. Активность менеджмента по привлечению внешних финансовых средств для развития бизнеса

• **Коэффициент автономии** (Кавт.) - характеризует долю владельцев корпорации в общей сумме финансовых средств (валюте баланса (ВБ)), авансированных в его деятельность.

Кавт =СК/ВБ

Чем выше коэффициент, тем более стабильно и менее зависимо от внешних кредиторов

Наиболее распространено мнение, что доля собственного капитала должна быть достаточно велика, указывают ориентировочный нижний предел в 60%, хотя этот порог зависит от отраслевой принадлежности корпорации и страны и сферы его деятельности

• Обратный коэффициент носит название Коэффициента чувствительности (Кчув.), Кчув. = ВБ/СК

считается, что его значение для промышленных корпораций не должно превышать 2.

было Данное критериальное значение выведено эмпирически на **OCHOBE** результатов исследований последствий системных отраслевых или национальных кризисов, проведенных американскими исследователями, которые частности как следствие, не менее чем выявили, двукратное снижение балансовой стоимости активов корпораций, попавших в системный кризис.

- Показатель финансовой зависимости учитывается банками, при выдаче долгосрочных кредитов промышленным предприятиям и чем ближе значение коэффициента финансовой зависимости к его максимальному значению, тем выше кредитный риск, тем выше требования к ликвидности залогового обеспечения и выше стоимость кредита.
- Как следствие этого рекомендуемые в соотношения 80 /20 или 70/30 собственного капитала и долгосрочных обязательств.

 Коэффициент соотношения привлеченных и собственных средств:

(КО + ДО) /СК - дает общую оценку финансовой устойчивости.

Рост показателя в динамике свидетельствует об усилении зависимости предприятия от внешних инвесторов, то есть о некотором снижении финансовой устойчивости.

Коэффициент маневренности собственного капитала

показывает, какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности, то есть вложена в оборотные средства, а какая часть капитализирована:

Kmk = OA/CK

значение данного показателя значительно варьирует в зависимости от структуры капитала и отраслевой принадлежности корпорации.

• . Коэффициент структуры долгосрочных вложений: ДО/ВНА, логика расчета данного показателя основана на предположении, что долгосрочные займы используются для финансирования капитальных вложений и характеризует какая часть внеоборотных активов профинансирована внешними инвесторами.

Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств:

ДО/ (ДО +СК)

характеризует структуру долгосрочного капитала. Рост этого показателя в динамике - в определенном смысле негативная тенденция, означающая, что корпорация все сильнее зависит от внешних инвесторов

• Коэффициент структуры привлеченного капитала:

ДО/(КО+ДО)

Рост показателя в динамике рассматривается как положительная тенденция, так как краткосрочные обязательства более опасны для корпорации

ОБШИЕ ВЫВОДЫ по разделу Финансового анализа:

Анализируя финансовое состояние корпорации, следует иметь в виду следующее:

• относительные показатели служат для того, чтобы привлекать внимание к "точкам" явного успеха или неуспеха корпорации, но не всегда дают возможность делать выводы об успешности корпорации относительно ее конкурентов;

•перед тем как сделать выводы о положении корпорации в той или иной области финансового состояния, необходимо тщательно проанализировать И числитель, и знаменатель соответствующего коэффициента;

• значение показателя приобретает смысл лишь в сравнении с отраслевым стандартом, с соответствующими показателями анализируемой корпорации за прошлые периоды или с поставленной ранее целью

• сравнивая показатели фирмконкурентов, нельзя забывать, что различные методы бухгалтерского учета могут существенно влиять на результаты сравнения.