

Департамент образования города Москвы  
Частное учреждение профессиональная  
образовательная организация  
**«СТОЛИЧНЫЙ БИЗНЕС  
КОЛЛЕДЖ»**

Выпускная квалификационная работа на тему:  
**«Формирование отдела логистики на  
предприятии»**

Выполнил студент 3 курса

Группы 1307

Капалин Д.Д.

Руководитель ВКР: Гетманченко А.Н

Москва 2019

## АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ

---

- Современный этап развития экономических отношений требует рассматривать предприятие в постоянной взаимосвязи с поставщиками производственных ресурсов и потребителями готовой продукции. Поэтому предприятие должно иметь механизмы управления, позволяющие осуществлять адаптацию к рыночным условиям и конкуренции на мировых рынках российских производителей.

## ЦЕЛЬ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

---

- Целью написания ВКР является рассмотреть принципы организации логистики и проанализировать систему логистики на примере ООО «Гранд».
- **Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:**
- 1. Изучить основные определения, относящиеся к распределительной логистике.
- 2. Рассмотреть принципы организации логистических каналов и логистических цепочек.
- 3. Проанализировать этапы организации системы распределительной логистики на предприятии.
- 4. Проанализировать проблемы конкретного предприятия в области организации логистики и указать пути их решения.

## ЗАДАЧИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

---

- Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:
- Сущность и назначение отдела логистики на предприятии.
- Характеристика и сфера деятельности предприятия.
- Рекомендации по совершенствованию организационной деятельности отдела логистики структуры ООО «Гранд»

## ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

---

- **Объектом** исследования является торговая компания ООО «Гранд».
- **Предметом** изучения является роль логистики во внешнеэкономической деятельности предприятия.



## ЦЕЛЬ И ФУНКЦИИ ОТДЕЛА ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

---

- **Его цель** – разработка системы управления потоками, поддерживающей устойчивость и обеспечивающей развитие предприятия, сглаживание противоречий между маркетингом, производством, финансами, оптимизация межфункциональных внутрифирменных решений.
- **Функции этого отдела** – разработка критериев управления потоковыми процессами предприятия и оценка принятых на предприятии процедур в соответствии с принятыми критериями; контроль исполнения логистических процедур, ведение их архива; моделирование потоковых процессов предприятия; мониторинг внешней и внутренней среды предприятия.

## ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ООО «ГРАНД»

---

- Основные направления деятельности организации - производство и продажа корпусной мебели для дома, ООО «Гранд», мягкой мебели, мебели для кухни, детской мебели. В настоящее время в производстве находится более 1000 моделей. Компания производит широкий ассортимент мебели из ЛДСП, мебели на металлокаркасе и трансформируемой мебели (кровати раскладные).

## ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ КОМПАНИИ

---

- Основной целью ООО «Гранд» является максимизация прибыли, достижение которой предполагает стремление организации к минимизации затрат и налогообложения. Также одной из основных целей является постоянный рост организации, которая предполагает расширение ассортимента выпускаемой продукции и внедрение в производство новых технологий.



## ПРОБЛЕМЫ ОБНАРУЖЕННЫЕ В ХОДЕ АНАЛИЗА

---

- 1. Проблема в деятельности службы сбыта
- 2. Проблемы с нерентабельностью закупок
- 3. Некачественный логистический сервис

## ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

---

- Первый подход определяется наличием дефицита на рынке производимой продукции (в частном случае, при системе планового распределения). В данной ситуации, когда спрос опережает предложение, предприниматель-производитель легко реализует весь произведенный товар.
- Вторым подходом является привлечение опытных специалистов к разработке технических заданий на закупаемые товары, работы, услуги с целью недопущения установления дискриминационных требований к участникам, с одной стороны, и в тоже время заниженных требований к результатам закупки.
- Третий подход – поддержка предпродажного и послепродажного сервиса.