



МОУ «СОШ № 14» Тбилисского района

Урок качества

в форме «Круглого стола»
в 5 классе.

Кл. руководитель: Лаврова Н.В.

Положение о проведении урока качества.

● Подготовительная работа.

1. Класс делится на 4 группы.
2. Каждая группа получает задание и в течении 10 дней ГОТОВИТ ЕГО:

Собрать и оформить в виде рекламных щитов, газет, рисунков, фоторепортажей, презентаций, интервью и т.д. информацию о молочной, кондитерской, колбасной продукции, о соках и минеральных водах Кубани и в частности о продукции производимой предприятиями Тбилисского района.

● Оформление аудитории:

1. Праздничное оформление аудитории рекламными щитами, стендами, рисунками, газетами.
2. «Круглый стол» делится на 4 части. Каждая группа оформляет свою часть стола мини-выставкой рекламируемой продукции.

Задания группам.

1. Сделать фоторепортажи из магазина ассортимента продаваемой продукции данного вида.
2. Подготовить рекламу продукции.
3. Подготовить мини-выставку продукции.
4. Информация должна содержать следующие сведения о продукции:
 - Имя производителя продукции, его адрес.
 - Производственная мощность предприятия.
 - Ассортимент выпускаемой продукции.
 - Месячный товарооборот продажи продукции.
 - Пищевая ценность продукции.
 - Количество килокалорий.
 - Из чего изготовлен упаковочный материал для продукта.
 - Эстетическое оформление упаковки продукта.

Работа «Круглого стола».

1. Каждая группа, защищает качество своей продукции и рекламирует с помощью всех видов подготовленной рекламной акции.
2. В процессе работы проводится анализ качества выпускаемой продукции Кубани и в частности продукции, производимой на территории Тбилисского района.
3. Каждая группа должна дать оценку каждого вида рекламируемого товара.

Подведение итогов.

- Работа групп оценивается по 5 бальной системе **по следующим критериям:**
 1. Полнота и достоверность информации.
 2. Оригинальность, эстетичность, объём и качество оформления информации, рекламы, мини-выставки.
 3. Артистичность выступающих, умение обыграть рекламу, фоторепортажи, подготовленные интервью.
 4. Активность в работе «Круглого стола» всех участников групп.
- **Оцениваются следующие работы:**
 1. Рекламный щит.
 2. Газета.
 3. Рисунок.
 4. Фоторепортаж.
 5. Интервью с покупателем продукции, с продавцом.
 6. Мини-выставка продукции.