

РЫНОК ТРУДА

Лекция №2



План

- 1 Сущность и основные элементы рынка труда**
- 2 Спрос и предложение на труд**
- 3 Сегментирование рынка труда**

1. Сущность и основные элементы рынка труда

Товар - рабочая сила, представляющая собой способность человека к определенному виду труда, его навыки, умения, знания.

Цена товара - заработная плата, предлагаемая за данный уровень способностей, навыков при выполнении какой-либо работы.

Спрос - это возможность найма (покупки) работодателями работников (рабочей силы)

Предложение — возможность выбора владельцами рабочей силы между занятостью и незанятостью в экономике, выбора профессии, вида деятельности.

1. Сущность и основные элементы рынка труда

Рынок труда - это система экономических взаимоотношений между работодателями, предъявляющими спрос на рабочую силу, и работниками, предлагающими свою рабочую силу, по поводу регулирования индивидуальных доходов, приближения их к общественно необходимому уровню с учетом квалификации работников, дефицитности профессии и других факторов.

1. Сущность и основные элементы рынка труда

Компоненты рынка труда:

-  Спрос на рабочую силу;
-  Предложения рабочей силы;
-  Стоимость рабочей силы;
-  Цена рабочей силы;
-  Конкуренция между работодателями и работополучателями.

1. Сущность и основные элементы рынка труда

Рынок труда является открытой системой, на результативность функционирования которого оказывают влияние две группы факторов: **внешние и внутренние.**

Внешние факторы: демографические, экономические, образовательные, социально-трудоовые.

Внутренние факторы: качество рабочей силы, структура рабочей силы, структура рабочих мест.

1. Сущность и основные элементы рынка труда

Модели рынка труда

```
graph TD; A[Модели рынка труда] --> B[Внешний, или профессиональный, рынок труда предполагает свободное перемещение рабочей силы от одних предприятий к другим.]; A --> C[Внутренний рынок труда предполагает движение кадров в пределах одного предприятия.];
```

Внешний, или профессиональный, рынок труда предполагает свободное перемещение рабочей силы от одних предприятий к другим.

Внутренний рынок труда предполагает движение кадров в пределах одного предприятия.

1. Сущность и основные элементы рынка труда

Функции рынка труда

- согласование интересов работников и работодателей (учету интересов названных сторон помогают профсоюзы, органы государственной власти;
- обеспечение распределения рабочей силы по отраслям, видам производства и регионам, в соответствии со спросом и предложением.

2 Модели рынка труда

Исходным пунктом всех экономико-теоретических моделей рынка труда выступает сущностная характеристика заработной платы.

2 Спрос и предложение на труд

На рынке труда действует **закон спроса и предложения** на рабочую силу, который влияет на заработную плату.

Закон спроса и предложения на рабочую силу отражает несоответствие свободных рабочих мест составу приходящих на рынок труда работников по количественным и качественным параметрам.

Спрос на труд — количество рабочей силы, которое готовы нанять производители в определенный момент при заданном уровне зарплаты.

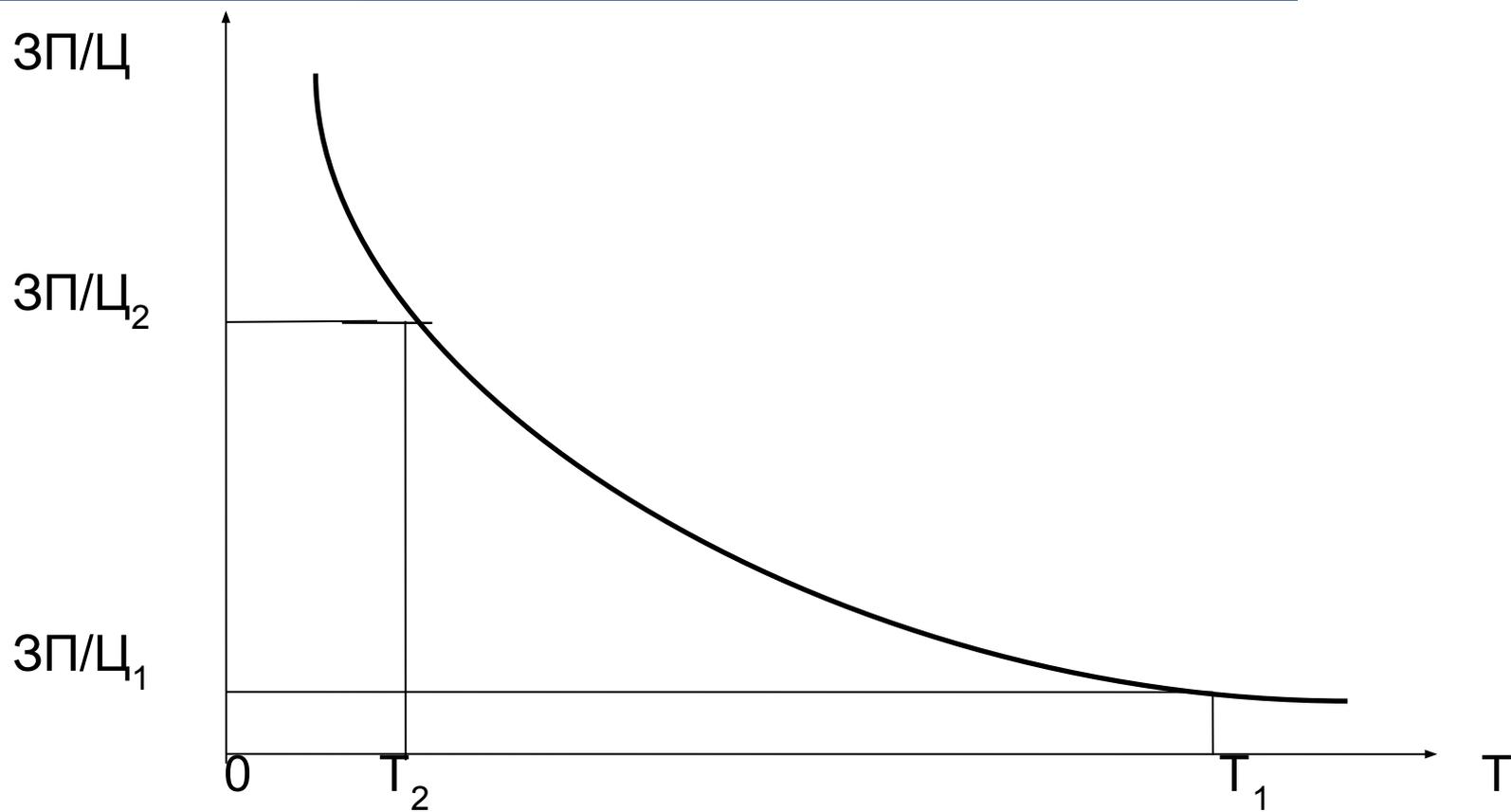
В совокупном спросе на труд различают эффективный спрос на труд и общий спрос.

Общий спрос количественно равен численности занятых и количеству имеющихся вакансий.

Эффективный спрос — величина расчетная и определяется как разность между общим спросом и величиной излишней занятости (количество работников, излишних с точки зрения экономической целесообразности) .

Факторы, определяющие динамику спроса:

- жесткость кредитно-денежной политики;
- динамика объемов производства;
- свертывание убыточных производств;
- процессы приватизации и акционирования
- структурные изменения в производстве,
- текучесть кадров,
- развитие малого бизнеса,
- налоговая политика.



Кривая спроса на труд

Субъектами спроса на рынке выступают предприниматели и государство, а субъектами предложения – работники с их навыками и умениями. Спрос на труд находится в обратной зависимости от величины заработной платы. При росте заработной платы спрос на труд со стороны предпринимателя сокращается, а при снижении заработной платы спрос на труд возрастает.

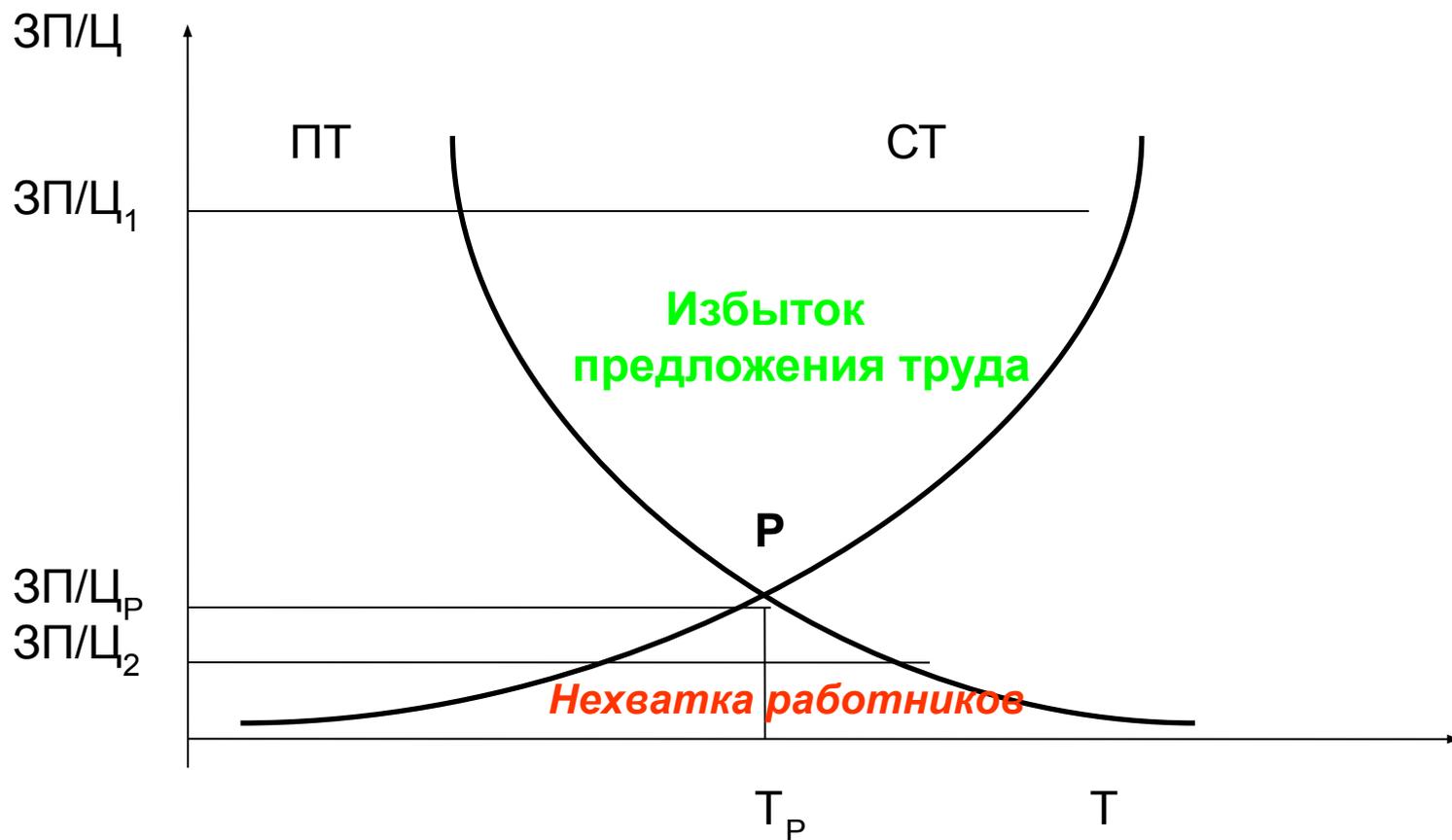
Предложение рабочей силы формируется под воздействием совокупности следующих условий:

- общая численность населения;
- численность активного трудоспособного населения;
- количество отработанного времени за год;
- качественные параметры труда, его квалификации, производительности, специализации.



Предложение труда также зависит от величины заработной платы, но уже в прямой пропорции. Кривая предложения труда показывает, что при повышении реальной заработной платы возрастает предложение труда, а при ее снижении уменьшается.





Формирование равновесия на рынке труда

Таким образом рыночное равновесие достигается в точке P , которой соответствует определенный уровень заработной платы $ЗП/Ц_P$ и заданное этим уровнем предложение труда T_P . Это означает, что все предприниматели, согласные платить зарплату $ЗП/Ц_P$, находят на рынке необходимое количество работников. Точка P определяет положение ***полной занятости***.

3 Сегментирование рынков труда

Сегмент рынка – это выделенная каким-либо способом часть рынка, обладающая определенным одним или несколькими общими признаками.

Объектом сегментации рынка труда является рабочая сила (работник).

Сегментация рынка труда позволяет определить структуру рынка, размеры сегментов и их устойчивость.

4 Сегментирование рынков труда

Признаки сегментации рынка труда
подразделяются на два типа – ПЕРВИЧНЫЙ И
ВТОРИЧНЫЙ.

Первичный сектор рынка характеризуется:

- высокой заработной платой;
- стабильной занятостью и надежностью положения работника;
- достойными условиями труда;
- перспективами профессионального роста работников;
- использованием прогрессивных технологий;
- наличием сильных и эффективных профсоюзов.

4 Сегментирование рынков труда

Вторичный сектор характеризуется:

- низкая заработная плата;
- низкие условия труда;
- минимальные социальные гарантии;
- отсутствуют условия профессионального роста,
- институциональные основы (профсоюзы, коллективные договоры, гарантии минимума заработной платы) отсутствуют.

4 Сегментирование рынков труда

Сегменты рынка труда

- рынок специалистов наиболее высокой квалификации (уровень оплаты и условия труда соответствуют мировым стандартам);
- рынок квалифицированных кадров (работники конкурирующие между собой на рынке труда и имеющие гарантии занятости);
- рынок труда рабочих профессий, работники занятые физическим трудом (темп роста заработной платы отстает от роста цен, уровень зарплаты поддерживается профсоюзными организациями, занятость защищена коллективным договором);

- рынок труда малоквалифицированных работников, как правило сфера услуг с низкой производительностью труда, а работники таких профессий имеются в избытке на рынке труда (предложение, как правило, всегда превышает спрос);
- контингент более или менее отстраненный от рынка труда, остаточный рынок труда (безработные, молодежь).