



ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Тему: Совершенствование ассортимента

На тему: Совершенствование ассортимента и экспертная оценка качества молока, поступающего на реализацию в магазин «Пятерочка» от разных поставщиков

Выполнила студентка группы Тв-16-1

Аминова Аэлита Рафкатовна

Руководитель ВКР: Авдюшина Ирина Владимировна

Магнитогорск, 2019



Актуальность дипломной работы:

- В связи с большим значением молочных продуктов в питании населения, в настоящее время уделяется особое внимание вопросам его качества. В связи с этим необходимо изучать запросы потребителей, обеспечить надлежащий контроль качества сырья, а также всего технологического процесса подготовки молока к производству молочных товаров. Обеспечение населения продуктами питания высокого качества в широком ассортименте остается актуальной задачей пищевой промышленности.
- В нынешнее время производители молока стали менее добросовестными: для продления срока хранения и реализации – добавляют соду, а также заменяют основное сырье на более дешевое - добавлением воды, обезжиренного молока, нейтрализующих веществ, под снятием сливок.
- Поэтому умения и навыки товароведа в области ассортимента и оценки качества товаров так остро необходимы на отечественном рынке





Цель дипломной работы:

- совершенствование ассортимента и экспертная оценка качества молока, поступающего на реализацию в магазин «Пятёрочка» от разных поставщиков





Задачи дипломной работы:

- изучена товароведная характеристика молока;
- раскрыта характеристика организационно-хозяйственной деятельности торгового предприятия «Пятерочка»;
- рассмотрены поставщики молока в торговое предприятие и изучены договорных отношений;
- раскрыта динамика поступления молока в торговое предприятие
- проведён анализ ассортимента молока, реализуемого в магазине и даны рекомендации по совершенствованию ассортимента;
- проведена экспертная оценка качества молока, разных поставщиков в торговом предприятии





Предмет и объект исследования:

- Объектом для исследования является магазин «Пятерочка», г. Магнитогорск
- Предмет исследования – качество молока, разных поставщиков, реализуемое в торговом предприятии





Торговое предприятие :



Рисунок 1 – Фасад магазина

Товарная специализация магазин универсальный, реализует все группы товаров и некоторые группы непродовольственных товаров сопутствующего ассортимента

Форма продажи: самообслуживание



Рисунок 2 – Торговый зал магазина

Цели деятельности магазина :
расширение рынка товаров и услуг,
удовлетворение потребностей
населения в товарах народного
потребления и получения прибыли в
результате этой деятельности



Характеристика поставщиков, анализ договорных отношений

Региональные поставщики молочной продукции в магазин «Пятерочка»

Таблица - Хозяйственные связи с поставщиками

- Поставщик - производитель «Первый вкус». АО «Группа Компаний «Российское Молоко» филиал Магнитогорский молочный комбинат.
- Фирма-поставщик «Димарко Трейд»
- ООО Торговый Дом «Биомикс»
- Акционерное общество «Данон Россия»
- АО «Челябинский городской молочный комбинат №1»
- ООО «Уральская молочная компания» «СИТНО»
- ОАО «Вимм-Билль-Данн»

Поставщик	Вид договора	Поставка товаров, т		Уровень выполнения договора
		План	Фактическое выполнение	
АО «Группа Компаний «Российское Молоко» филиал Магнитогорский молочный комбинат	Краткосрочный	1,2	1,35	112,5
Акционерное общество «Данон Россия»	Краткосрочный	1,1	1,28	116,3
Компания «Юнимилк»	Краткосрочный	1,4	1,48	105,7
ООО Торговый Дом «Биомикс»	Краткосрочный	1,1	1,13	102,3
ООО «Уральская молочная компания» компания «СИТНО»	Краткосрочный	1,5	1,56	126,3



Динамика поступления молока в торговое предприятие

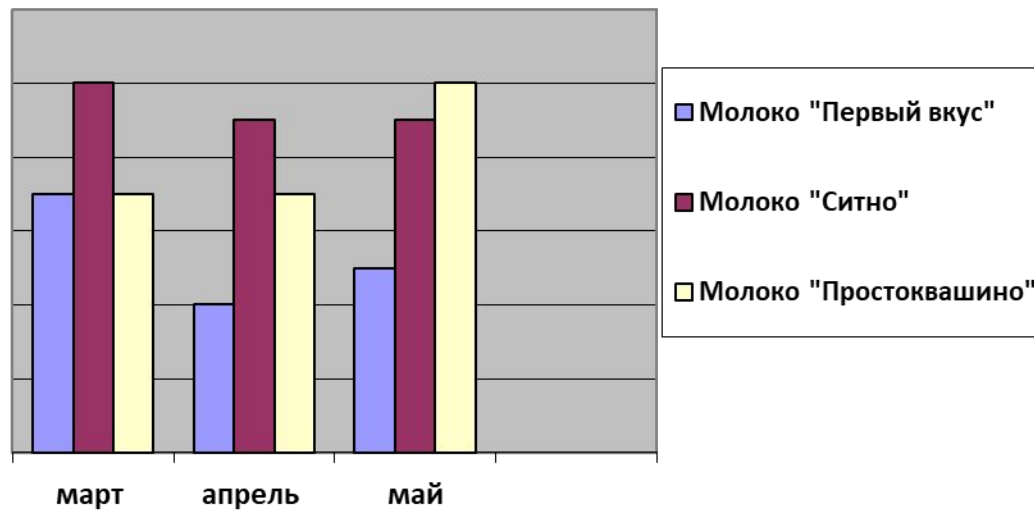


Рисунок – Динамика поступления молока в торговое предприятие «Пятерочка»
ООО «Агроторг» с марта по май 2019 года



Ассортимент молока в магазине «Пятёрочка»

Наименование	Объем, л	Жирность, %	Цена, руб	Поставщик
Молоко «Домик в деревне» стерилизованное	0,95	3,2	64,99	ОАО Вимм-Билль-Данн, Россия
Молоко «Простоквашино», стерилизованное	0,95	3,2	80,20	ОАО Компания "Юнимилк", Россия
Молоко «Простоквашино», стерилизованное	0,95	2,5	75,60	ОАО Компания "Юнимилк", Россия
Молоко «Тёма», ультрапастеризованное	0,2	3,2	26 , 39	АО Данон, Россия
Молоко топленое «Первозданное», стерилизованное	0,5	3-4	74 , 39	ОАО "Вимм-Биль-Данн", Россия
Молоко пастеризованное «Веселый молочник»	1	2,5	63 , 20	ОАО Вимм-Биль-Данн, Россия



Ассортимент молока в магазине «Пятёрочка»

Наименование	Объем, л	Жирность, %	Цена, руб.	Поставщик
Молоко «Простоквашино», пастеризованное	0,9	2,5	50,00	ОАО Компания "Юнимилк", Россия
Молоко «Славита»	0,9	3,2	65,00	ООО «Волгомолоко», Россия
Молоко «Домик в деревне», ультрапастеризованное	1	1,5	81 , 69	Россия, ОАО «Вимм- Билль-Данн
Молоко «365 дней», пастеризованное	1	3,2	52,00	ОАО "Милком", Россия
Молоко «Первый вкус», отборное	1	3,9	56,50	ОАО "Челябинский городской молочный



Основные показатели

ассортимент

Наименование показателя	Сравнение с магазином «Магнит»	Вывод
Коэффициент широты	$K_{ш} = \frac{15}{10} * 100\% = 150\%$	Достаточно высокий
Полнота ассортимента (по жирности 3,2 %)	$K_{п} = \frac{7}{15} * 100\% = 47\%$	Средний
Коэффициент устойчивости	$K_{у} = \frac{4}{15} * 100\% = 27\%$	Средний
Новизна (обновление ассортимента)	$K_{н} = \frac{1}{15} * 100\% = 7\%$	Средний

Наименование вида молока (1 литр)	Суточная реализация, л	Средняя цена, руб.	Удельная доля	
			В натуральном выражении	В денежном выражении
Ультрапастеризованное	15	65,60	15	3,84
Пастеризованное	37	56,10	36	8,11
Стерилизованное	24	54,50	24	5,11
Топленое	25	79,50	25	7,77
Итого:	101	61,67	100	24,83

$$K_p = \frac{150 \times 10,3 + 175 \times 0,25 + 17 \times 0,2 + 7 \times 0,200}{4} = 28$$



Совершенствование ассортимента молока в магазине «Пятёрочка»

- оснащение торгового предприятия современными видами холодильной техники;
- соблюдение температурных режимов хранения;
- применение новых технологии хранения, позволяющих увеличить сроки хранения молока;
- активная реклама молока также позволит магазину «Пятёрочка» закрепить свои позиции на рынке молочных продуктов;
- магазину следует активнее участвовать в презентациях и выставках, посвященных пищевой промышленности нашего региона, знакомить потребителей с новыми видами продукции;
- рекомендовать расширить ассортимент маложирного молока и молока с добавками по производителям и сотрудничать с зарубежными поставщиками



Обзор рынка молока

По данным исследования в нашем регионе Челябинской области реализуется молоко следующих производителей:

- 1) - «Первый вкус», ОАО Челябинский городской молочный комбинат;
- 2) - ООО «Уральская молочная компания», «Ситно», Магнитогорск;
- 3) - «Честное коровье», ООО «Чекмагушевский молочный завод», Республика Башкортостан;
- 4) - «Кошкинское», Россия, Самарская область, село Кошкино;
- 5) - «Чудо», Росстат, ОАО «ВБД», Омская область, г. Омск;
- 6) - «Простаквашино», АО «Данон Россия», г. Москва;
- 7) - Торговый дом «Сметанин», ОАО «Милком», Россия, г. Ижевск;
- - «Российское», ООО «Белорецкий маслосырокомбинат», г. Белорецк;
- 1) - «С большой буквы М», ОАО «ВБД», г. Москва;
- 2) - «Даренка», ОАО Челябинский городской молочный комбинат;
- 3) - «Валио», Россия, Санкт-Петербург;
- 4) - «Давлеканово», АО «Давлекановская молочная компания», Республика Башкортостан, г. Давлеканово;
- 5) - «ТЕМА», ОАО «Компания Юнимилк», холдинг предприятий по всей России;
- 6) - «Агуша», Омский завод детских молочных продуктов;
- 7) - «Palmalat», ОАО «Белгородский молочный комбинат»;
- - ООО «Агрофирма Ариант», г. Челябинск;
- 1) - «Домик в деревне», ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты питания», г. Москва;
- 2) - Наровчатка.

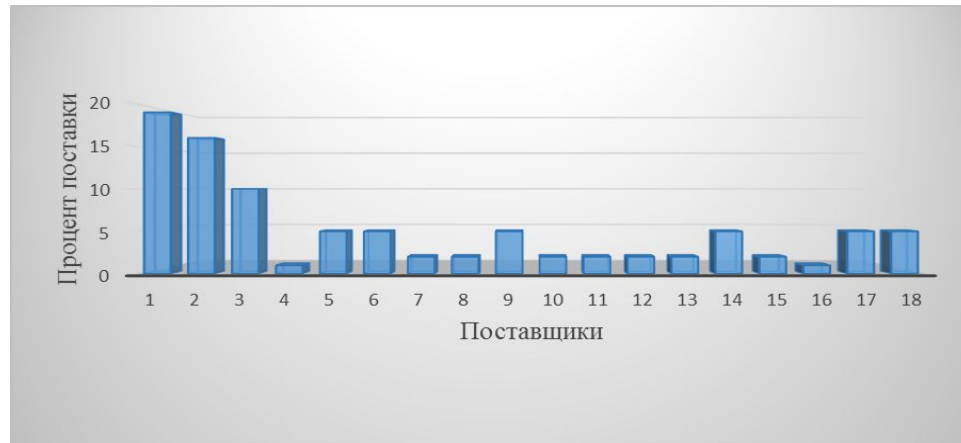


Рисунок - Поставщики иногороднего молока в г. Магнитогорск, %



Обзор рынка молока

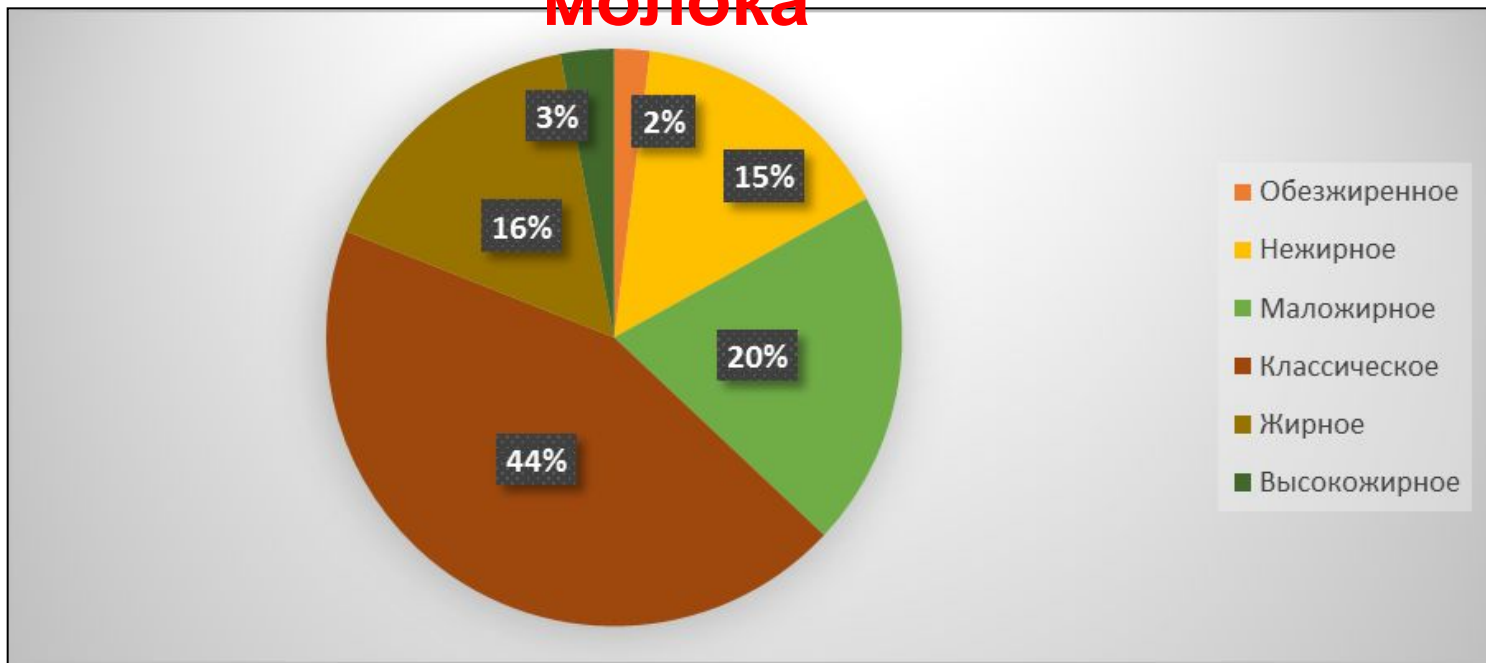


Рисунок – Ассортимент молока разной жирности



Показатели финансово-хозяйственной деятельности магазина «Пятерочка»



Рисунок - Абсолютные значения основных показателей финансово-хозяйственной деятельности магазина.



Объекты исследования





Методы

исследования



ГОСТ Р 52090 -2003 «Молоко питьевое. Технические условия»



Экспертная оценка маркировки исследуемых образцов

<i>Требования по ТР СТ 022/2011</i>	<i>Образец № 1</i>	<i>Образец № 2</i>	<i>Образец № 3</i>
Наименование продукта	+	+	+
Норма массовой доли жира	+	+	+
Наименование и место нахождения изготовителя	+	+	+
Товарный знак	+	+	+
Объем продукта (Нетто)	+	+	+
Состав	+	+	+
Пищевая ценность	+	+	+
Условия хранения	+	+	+
Дата изготовления	+	+	+
Обозначение настоящего стандарта	+	+	+
Информация о сертификации	+	+	+



Экспертная оценка органолептических показателей исследуемых образцов молока

Показатель	Характеристики	Образец номер 1	Образец номер 2	Образец номер 3
Внешний вид и консистенция	Непрозрачная жидкость. Жидкая, не тягучая. Без хлопьев белка	Непрозрачная жидкость. Жидкая, не тягучая, слегка вязкая.	Непрозрачная жидкость. Жидкая, не тягучая, не вязкая.	Жидкая, не тягучая, слегка вязкая. Без хлопьев белка и сбившихся комочков жира.
Вкус и запах	Характерные для молока, без посторонних привкусов с легким привкусом кипячения.	Характерные для молока, без посторонних привкусов и запахов	Характерные, без посторонних привкусов и запахов, с легким привкусом кипячения.	Характерные, без посторонних привкусов и запахов, с легким привкусом кипячения.
Цвет	Белый, равномерный по всей массе.	Белый, равномерный по всей массе.	Белый, равномерный по всей массе.	Белый, равномерный по всей массе.



Экспертная оценка физико-химических показателей исследуемых образцов молока

Физико –химические показатели по НД	Норма показателя	Образец номер 1	Образец номер 2	Образец номер 3
Температура продукта, °С	4±2	2	2	2
Плотность, кг/м ³	не менее 1027,0	1020,0	1022,0	1027,0
Кислотность, °Т	от 16,0 до 21,0 включ	10	25	20
Массовая доля жира, %	не менее 2,8	3,4	3,2	3,2
Массовая доля белка, %	не менее 2,8	2,9	2,8	3,0

Таблица – Расчет показателя кислотности для исследуемых образцов

Наименование	Расчеты
Образец № 1	$X = 1 * 10 = 10^{\circ}\text{T}$
Образец № 2	$X = 2,5 * 10 = 25^{\circ}\text{T}$
Образец № 3	$X = 2 * 10 = 20^{\circ}\text{T}$



Вывод

Ы:

- магазин соответствует санитарно-гигиеническим требованиям.
- торговая деятельность магазина осуществляется на основании регистрационных документов.
- организационная структура управления магазином линейно – функциональная и направлена на четкое разграничение должностных обязанностей членов коллектива.
- лидирующее место среди производителей молока занимает производитель торговой марки «Первый вкус»;
- изучив динамику поступления молока, выяснили, что в данный магазин производится поставка молока ежедневно;
- коэффициент рациональности, равный 28, свидетельствует о правильно подобранном и рациональном ассортименте;
- Анализируя экономические показатели оказалось, что: за 2018 год магазин «Пятерочка» получил меньше прибыли чем за 2017 году, наблюдается снижение товарооборота за счет сокращения количества покупателей и посетителей;
- показатель широты ассортимента молока в магазине «Продукты» свидетельствует о достаточной удовлетворенности потребителей;
- анализируя результаты исследования по физико-химическим показателям выяснили, что лишь образец номер 3 по показателю кислотности соответствует нормам НД и действительно относится к группе молоко «классическое».



