

А Вы их знаете?

Имя при рождении	Псевдоним (известное имя)
Алексей Максимович Пешков	Максим Горький
Норма Бейкер	Мерилин Монро
Алла Юрьевна Перфилова	Валерия
Самюэл Ленгхорн Клеменс	Марк Твен
Alescia Moore	Pink
Эдсон Арантис ду Насименту	Пеле

Средства индивидуализации бизнеса

Цель занятия:

- Изучить средства индивидуализации бизнеса и правила их применения

Задачи занятия:

- Определить понятия средств индивидуализации бизнеса и требования к ним
- Выявить различия между средствами индивидуализации бизнеса
- Научиться грамотно формулировать и трактовать средства индивидуализации бизнеса

Торговля

- АО «Тандер»

- Гипермаркет «Магнит»



Заполните пропуски:

- В прошлом месяце заключен договор на поставку чая между ООО «Чайный мир» и

_____.

- Мы с подругой зашли в

__ за соком и печеньем.

- Налоговая инспекция осуществила камеральную проверку

_____.



Так правильно!

- В прошлом месяце заключен договор на поставку чая между ООО «Чайный мир» и АО «Тандер».
- Мы с подругой зашли в гипермаркет «Магнит» за соком и печеньем.
- Налоговая инспекция осуществила камеральную проверку АО «Тандер».
- Гипермаркет «Магнит», расположенный по адресу: ул. 70 лет Октября, 1, открыт до 23 часов.

Общественное питание

- ООО «Ям Рестораны Раша»

- Ресторан быстрого обслуживания KFC



Заполните пропуски:

● _____
__ управляет _____

_____.

● Моё любимое блюдо в _____ -
острые куриные крылышки.

● Работать в _____
_____ - стабильно и
перспективно!

Так правильно!

- ООО «Ям Ресторантс Раша» управляет рестораном быстрого обслуживания KFC.
- Моё любимое блюдо в ресторане быстрого обслуживания KFC - острые куриные крылышки.
- Работать в ООО «Ям Ресторантс Раша»/ ресторане быстрого обслуживания KFC- стабильно и перспективно!

СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ (Часть IV Гражданского Кодекса РФ)



Фирменное
наименование



Товарный знак
(Знак
обслуживания)



Коммерческое
обозначение



Наименование
мест
происхождения
товара

Фирменное наименование –

это наименование коммерческой
ОРГАНИЗАЦИИ, под которым она
выступает в гражданском обороте и
которое индивидуализирует конкретную
организацию среди других юридических
лиц.

Примеры фирменного наименования

- **ООО «Московские рестораны»** - сеть предприятий общественного питания
- **ПАО «Газпром»** - энергетическая компания
- **ООО СП «Торговый центр «Омский»** - торговое предприятие
- **ООО «Лазурит»** - сеть мебельных салонов
- **АО «Тандер»** - розничная сеть «Магнит»

Фирменное наименование

Критерий	ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ
Цель	индивидуализация организации
Субъекты прав	только коммерческие юридические лица
Форма обозначения	слово или сочетание слов
Срок действия	неограничен (на протяжении всего времени существования организации)
Территория действия	определяется местом нахождения юридического лица и сферой его деятельности
Регистрация и охрана	специальная регистрация не требуется, подлежит охране с момента регистрации организации
Способы защиты	административный (обращение в Роспатент, в Федеральную антимонопольную службу), судебный

Фирменное наименование

Только на русском
языке

Только для
юридических лиц

Содержит ОПФ и
собственно
наименование

Нельзя использовать
одно и то же ФН для
одной сферы

Указывается на
вывесках, бланках, в
объявлениях и
рекламе, на товарах

НЕЛЬЗЯ:

~~ООО «Laura»~~

~~ООО «Ресторан»~~

~~ИП «Радость»~~

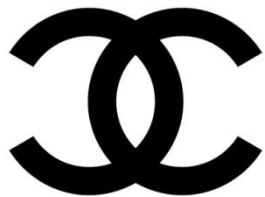
Товарный знак -

это обозначение, которое служит для индивидуализации ТОВАРОВ юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

Примеры товарных знаков



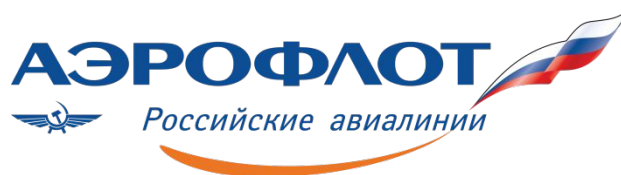
Christian Dior
PARIS



Знак обслуживания -

это обозначение, которое служит для индивидуализации выполняемых юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем РАБОТ, или оказываемых ими УСЛУГ (для предприятий сервиса).

Примеры знаков обслуживания



Товарный знак (знак обслуживания)

Критерий	Коммерческое обозначение
Цель	индивидуализация товаров/услуг
Субъекты прав	коммерческие юридические лица и индивидуальные предприниматели
Форма обозначения	словесное, изобразительное, объемное, звуковое обозначение или их комбинация
Срок действия	10 лет, может быть продлен на такой же срок (в отношении общеизвестного товарного знака – неограничен)
Территория действия	вся территория РФ и стран, ратифицировавших Парижскую конвенцию
Регистрация и охрана	подлежит правовой охране с момента регистрации в Роспатенте
Способы защиты	административный (обращение в Роспатент), судебный

Товарный знак (знак обслуживания)

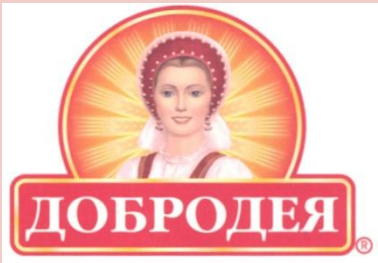
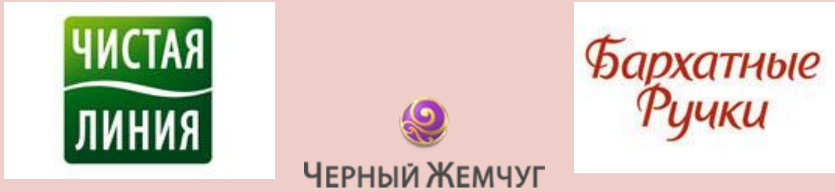
Знак охраны R или
®

Для товаров и услуг
юридических лиц и
индивидуальных
предпринимателей

Может содержать
словесные,
изобразительные,
цифровые и др.
элементы

Указывается на
вывесках, в
объявлениях и
рекламе, на товарах
наряду с ФН

Владельцы товарных знаков (знаков обслуживания)

Товарный знак	Владелец
	ОАО «Омская макаронная фабрика»
	Компания PepsiCo 
	ООО Концерн «Калина» 
	ПАО «Сбербанк России»

Коммерческое обозначение –

это название предприятия торговли, бытового обслуживания и сферы услуг, а также его эмблема и логотип, не подлежащие регистрации, но позволяющие индивидуализировать предприятие, принадлежащее ЮРИДИЧЕСКОМУ ЛИЦУ или ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ.

Примеры коммерческих обозначений

- Сеть магазинов «Парфюм-Лидер»



- Ресторан «Гжель»



- Салон красоты ZARA



- Экспресс-гипермаркет «Новатор»



- Супермаркет «Сытная площадь»

- Ресторан-клуб the BASE



- Агентство недвижимости «МИАРД»



- Детская студия красоты «Веселая расческа»



Коммерческое обозначение

Критерий	Коммерческое обозначение
Цель	индивидуализация организации
Субъекты прав	юридические лица и индивидуальные предприниматели
Форма обозначения	словесное, изобразительное, объемное, звуковое обозначение или их комбинация
Срок действия	неограничен (на протяжении всего времени существования организации)
Территория действия	вся территория РФ
Регистрация и охрана	не регистрируется, охраняется при соблюдении новизны, возможности идентификации, известности
Способы защиты	не предусмотрены

Коммерческое обозначение

На любом языке

Для юридических лиц и
индивидуальных
предпринимателей

Обычно содержит
указание на вид
деятельности и броское
наименование,
ориентированное на
потребителя

Может полностью
отличаться от ФН, а
может частично
совпадать с ним

Указывается на вывесках,
в объявлениях и рекламе,
на товарах наряду с ФН

Взаимосвязь средств индивидуализации бизнеса

Фирменное наименование	Коммерческое обозначение	Товарный знак (знак обслуживания)
ООО «Спортмастер»	Гипермаркет «Спортмастер», супермаркет «Спортмастер»	
ООО «Алькор и Ко»	Сеть магазинов парфюмерии и косметики «Л'Этуаль»	
ООО «Лузинское МОЛОКО»	-	
-	Компания SPRING (ИП Цирикидзе О.О.)	

Закрепим!

- См. Тест 1.2

Критерии оценки теста:

За каждый правильный ответ – 1 балл

Макс балл – 25 баллов

22-25 баллов – «5»

18-21 балл – «4»

12-17 баллов – «3»