

ТЕМА 5. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ



ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Инновационный проект – это система взаимоувязанных целей и средств их достижения. Он представляет собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных (увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям), оформленных комплектом проектной документации. Он должен обеспечить эффективное решение конкретной научно-технической задачи (проблемы), выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации.

Содержание инновационного проекта можно разделить по трем стадиям:

- по стадиям инновационной деятельности;
- по процессу формирования и реализации;
- по элементам организации.

Классификация инновационных проектов

№	Классификационный признак	Вид инновационных проектов
1	Период реализации проекта	<ul style="list-style-type: none">• Долгосрочные;• Среднесрочное;• Краткосрочные.
2	Характер целей проекта	<ul style="list-style-type: none">• Конечные;• Промежуточные.
3	Вид удовлетворяемой потребности	<ul style="list-style-type: none">• Новые потребности;• Существующие потребности.
4	Тип инновации	<ul style="list-style-type: none">• Новый продукт;• Новый метод производства;• Новый рынок;• Новый источник сырья;• Новая структура управления.
5	Уровень принимаемых решений	<ul style="list-style-type: none">• Федеральные;• Президентские;• Региональные;• Отраслевые;• Отдельного предприятия.
6	Масштабность решаемых задач	<ul style="list-style-type: none">• Монопроекты;• Мультипроекты;• Мегапроекты.

Принадлежность инновационного проекта к тому или иному виду определяет его специфическое содержание и использование особых методов формирования и управления проектом.

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ

Управление инновационным проектом – это процесс принятия и реализации управленческих решений, связанных с определением целей, организационной структуры, планированием мероприятий и контролем за ходом их выполнения, направленных на реализацию инновационной идеи.

Обобщенно цикл управления можно представить двумя стадиями: разработка инновационного проекта и управление реализацией инновационного проекта.



Управление инновационными проектами должно основываться на совокупности научно обоснованных и проверенных практикой принципов:

1. **Принцип селективного управления.** Суть принципа – в поддержке проектов по приоритетным направлениям развития науки и техники и адресной поддержке инноваторов.
2. **Принцип целевой ориентации проектов на обеспечение конечных целей.** Данный принцип предполагает установление взаимосвязей между потребностями в создании инноваций и возможностями их осуществления. При этом конечные цели конкретных проектов ориентируются на потребности, а промежуточные – на конечные цели этих проектов.
3. **Принцип полноты цикла управления проектами** предполагает замкнутую упорядоченность составных частей проектов как систем и учитывает всю совокупность решений: от выявления потребностей до управления передачей полученных результатов.
4. **Принцип этапности инновационных процессов и процессов управления проектами.** Данный принцип предполагает описание полного цикла каждого этапа формирования и реализации проекта; отражает свойство последовательного накопления информации при выполнении этапов и качественный переход в новое состояние при удовлетворении всех требований к предыдущему этапу.
5. **Принцип иерархичности организации инновационных процессов и процессов управления ими** предполагает разную степень детальности, соответствующей определенному уровню иерархии. Цели и результаты, полученные на вышестоящем уровне, обязательны для нижестоящего.
6. **Принцип многовариантности при выработке управленческих решений.** Инновационные процессы протекают под сильным воздействием неопределенных факторов, которые необходимо учитывать в процессе управления. Для снижения степени неопределенности необходима многовариантная подготовка альтернативных решений по выбору конечной цели проекта, альтернативных способов их достижения, вариантов комплексного финансового, кадрового обеспечения работ (стоимость и длительность выполнения работ, разный состав исполнителей и условия стимулирования исполнителей).
7. **Принцип системности** состоит в разработке совокупных мер, необходимых для реализации проекта (организационно-экономических, законодательных, административных, технологических и т. д.), во взаимосвязи с концепцией развития страны в целом.
8. **Принцип комплексности.** Здесь имеется в виду, что разработка отдельных связанных между собой элементов проектной структуры, обеспечивающих достижение подцелей, должна осуществляться в соответствии с генеральной (общей) целью того или иного проекта.
9. **Принцип обеспеченности (сбалансированности)** заключается в том, что все мероприятия, предусмотренные в проекте, должны быть обеспечены различными видами ресурсов: финансовых, информационных, материальных, трудовых, необходимых для его реализации.

ПОРЯДОК ЗАВЕРШЕНИЯ ПРОЕКТОВ

Основными этапами завершения проекта



Сдача проекта. «Сдать инновационный проект – это значит установить соответствие решений, принятых заказчиком при разработке концепции проекта, результатам, полученным при его реализации. Все требования к сдаче и приемке работ установлены в договоре. Если результатом реализации проекта является готовый объект, то необходимо провести приемочные (или эксплуатационные) испытания. Если в результате приемочных испытаний будет получена продукция, отвечающая требованиям проекта, оформляется протокол комиссии по приемке готовых объектов. Результаты испытаний являются основанием для передачи ответственности от организаций-исполнителей к заказчику в период сдачи-приемки готовых объектов».



Закрытие договора. Основные этапы закрытия договора: проверка финансовой отчетности; паспортизация; выявление невыполненных обязательств; завершение невыполненных обязательств. Проверка финансовой отчетности относится к отчетности заказчика и организаций-исполнителей. Результаты такой проверки позволяют получить данные для подготовки окончательных финансовых отчетов по проекту. На этом этапе проводятся окончательные расчеты с исполнителями. Паспортизация представляет собой один из важных элементов организации закрытия контракта. Для ее проведения необходимо представить соответствующую документацию, характеризующую, например, технические условия используемого сырья и материалов. Это могут быть сертификаты, так как ими аттестуется продукция. Вся документация передается заказчику для регистрации.

В целом порядок завершения проекта может предусматривать следующую процедуру:

- организации-исполнители проекта за определенный срок до завершения работ (тем) представляют в головную организацию по разделу проекта итоговый отчет за весь отчетный период с обязательной информацией о реализации научно-технической продукции;
- головная организация по разделу проекта готовит итоговый отчет по разделу и после рассмотрения его на научно-техническом совете по разделу проекта (НТСР) направляет в головную организацию по проекту в целом;
- НТСР осуществляет приемку результатов каждой работы своего раздела и утверждает акты: приемки-сдачи научно-технической продукции, о приемке работы;
- головная организация готовит итоговый отчет по результатам выполнения проекта и выносит его на рассмотрение головного научно-технического совета по проекту (ГНТС);
- ГНТС рассматривает результаты выполнения работ и направляет итоговые материалы генеральному заказчику проекта для принятия соответствующего решения;
- генеральный заказчик имеет право назначать специальную комиссию с учетом представителей ГНТС по приемке как отдельных работ, так и проекта в целом.

ЗАЩИТА ИННОВАЦИЙ КАК ОБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

К промышленной собственности относятся такие объекты интеллектуальной собственности, регистрируемые государством и используемые в производстве, как:

1. Изобретения;
2. Полезные модели;
3. Промышленные образцы.

Средства индивидуализации организаций и производимой ими продукции: товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования.

Объекты промышленной собственности близки по существу, а также по процедуре подготовки заявок на их правовую охрану и технологии прохождения экспертизы в **патентном ведомстве** – Роспатент – Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам.

ПАТЕНТОСПОСОБНОСТИ

1. **Промышленная применимость**, т.е. возможность использования изобретения в различных отраслях экономики и сферах деятельности;
2. **Новизна** – означает, что изобретение должно быть неизвестным ранее, т.е. что изобретение не должно быть общедоступным (открытым, гласным), не должно быть раскрытым каким-либо образом где-либо в мире до даты приоритета изобретения. Таким образом утверждается принцип мировой новизны, согласно которому новизну изобретения могут порочить любые сведения, ставшие общедоступными в мире до даты приоритета изобретения. Это условие абсолютной новизны содержится в патентных законах большинства стран;
3. Наличие изобретательского уровня – «Изобретение имеет изобретательский уровень, если оно для специалиста явным образом не следует из уровня техники» - «изобретательский уровень», «изобретательский шаг», «неочевидность». Наличие в изобретении творческого начала.

Разработка лицензионной политики инновационной организации предполагает решение ряда управленческих проблем, что, в свою очередь, позволяет выработать эффективную стратегию поведения организации на рынках лицензий. К таким проблемам относятся:

- определение формы предоставления права на использование инноваций другим хозяйствующим субъектам;
- оптимизация временных и территориальных характеристик передачи прав;
- определение стоимости лицензий и схемы лицензионных платежей и др.



Формы лицензионных платежей:

1. **Роялти** – периодические отчисления от дохода покупателя, в период действия лицензионного соглашения, сумма которых определяется в зависимости от экономических результатов использования предмета договора.
2. **Паушальный платеж** – единовременная выплата заранее рассчитанной суммы
3. **Гонорар** – денежное вознаграждение за услуги, оказываемые лицензиаром.

Типы лицензионных соглашений:

1. Неисключительная (простая) лицензия: дает лицензиату право использовать объект интеллектуальной собственности в пределах договора, например на определенной территории. При этом лицензиар сохраняет за собой право использовать предмет договора в своих целях и передавать его третьим лицам. Такой договор может быть не выгоден компании, если например не оговорено, что собственник обязан следить за тем, чтобы его интеллектуальную собственность не использовали не санкционировано.
2. Исключительная лицензия: лицензиат получает исключительное право использовать объект договора в пределах, оговоренных договором. Т.е. собственник не имеет право самостоятельно его использовать и передавать третьим лицам. Однако если это не противоречит условиям ранее заключенного договора, то собственник может выдать еще несколько эксклюзивных лицензий и использовать его самостоятельно.