

Центр занятости населения  
Санкт–Петербурга



служба  
занятости

**Курс теоретических и практических занятий  
«Как начать собственное дело  
и зарегистрировать предприятие  
в Санкт–Петербурге»»**


# ООО «Ярмарка вакансий»

<http://www.yarmarka-vak.ru/>

Петербург  
**ЯРМАРКА  
ВАКАНСИЙ**  
Выходит еженедельно, распространяется бесплатно!


Вакансии, обучение, карьера - курс на успех!  
+7 (812) 334-94-17  
+7 (812) 334-93-91

Главная | О газете | Работодателям | Соискателям | Архив газет | Фотогалерея | Контакты | Самозанятость



НАМ  
11 ЛЕТ

Работа в Санкт-Петербурге



# ООО «Ярмарка вакансий»

<http://www.yarmarka-vak.ru/>

Петербург  
**ЯРМАРКА  
ВАКАНСИЙ**  
Выходит еженедельно, распространяется бесплатно!

Вакансии, обучение, карьера - курс на успех!  
+7 (812) 334-94-17  
+7 (812) 334-93-91

Главная О газете Работодателям Соискателям Архив газет Фотогалерея Контакты Самозанятость

Петербург  
**ЯРМАРКА  
ВАКАНСИЙ**  
Вакансии, обучение, карьера - курс на успех!

Еженедельное издание  
Для тех, кто ищет перспективную работу и для оперативного подбора персонала. Выходит еженедельно по вторникам

## Авторизация

Авторизация

Пожалуйста, авторизуйтесь:

Логин:	<input type="text"/>
Пароль:	<input type="password"/>
	<input type="checkbox"/> Запомнить меня на этом компьютере
	<input type="button" value="Войти"/>

[Забыли свой пароль?](#)

### Войти как пользователь

Вы можете войти на сайт, если вы зарегистрированы на одном из этих сервисов:

# Экономические аспекты предпринимательства

Затраты (расходы) предприятия можно разделить на:

*Единовременные (первоначальные) затраты* - разовые затраты на реализацию конкретного проекта. Обычно включают капитальные затраты (основные средства, нематериальные активы) и прочие затраты (лицензия, паушальный платеж и пр.)

*Текущие затраты* – затраты, возникающие при производстве и реализации конкретного товара или услуг.



**Текущие затраты (издержки)**

**Явные  
(внешние)**



**Неявные  
(внутренние)**

**ПРИБЫЛЬ бухгалтерская**

**=**

**ДОХОД – ЗАТРАТЫ явные**

**ПРИБЫЛЬ экономическая**

**=**

**ДОХОД – ЗАТРАТЫ явные – ЗАТРАТЫ неявные**



**ПРИБЫЛЬ бухгалтерская  $\geq$  ПРИБЫЛЬ экономическая**

## Вариант классификации затрат



## Вариант классификации затрат

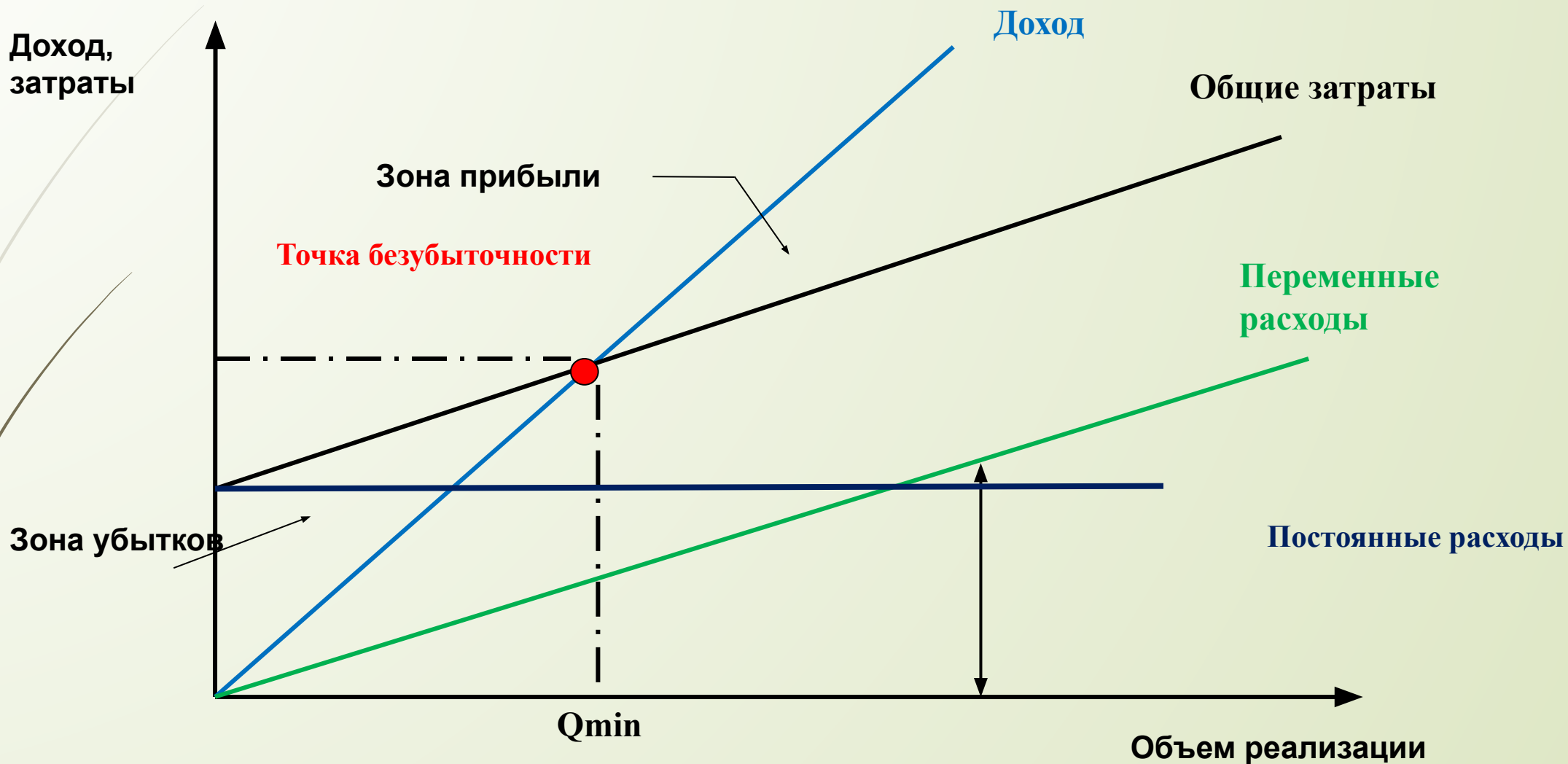




# Затраты и основные финансовые результаты

Показатель	Обозначение	Формула и примечания
Постоянные затраты	FC	
Переменные затраты	VC	
Общие затраты	TC	$FC+VC$
Средние постоянные затраты	AFC	$FC/Q$
Средние переменные затраты	AVC	$VC/Q$
Средние общие затраты	ATC	$TC/Q$
Цена	P	
Общий доход (выручка)	TR	$P*Q$
Валовая маржа	TM	$TR- VC$
Объем продаж (производства)	Q	
Прибыль	V	$TR-TC$
Чистая прибыль	NV	$V-tv$
Налог на прибыль	tv	

# Графическое отражение взаимосвязи между показателями затрат, объема продаж и прибыли



# Порог рентабельности в натуральном выражении

В единицах, в которых измеряется товар (шт., кг. и т.п.)

$$PR = \frac{FC}{P - AVC}$$

# Порог рентабельности в процентном выражении (от запланированного или текущего объема выпуска)

В процентах (%)

$$PR = \frac{AFC}{P - AVC} \times 100\%$$

# Порог рентабельности в денежном выражении

В валюте, в которой проводится расчет

$$\text{PRS} = \frac{\text{FC}}{\text{TM/TR}}$$

# Порог рентабельности для многономенклатурных предприятий (проектов)

Условный коэффициент

$$K = \frac{FC}{(P_1 - AVC_1) * d_1 + (P_2 - AVC_2) * d_2 + \dots + (P_n - AVC_n) * d_n}$$

# Порог рентабельности для многономенклатурных предприятий (проектов)

Доля в относительном выражении (от 0 до 1)

$$d_n = \frac{TR_n}{TR}$$

# Порог рентабельности для многономенклатурных предприятий (проектов)

В единицах, в которых измеряется товар (шт., кг. и т.п.)

$$PR_n = K * d_n$$



# Показатели эффективности

Рентабельность предприятия (проекта) по прибыли

$$\text{ROV} = \frac{\text{TR-TC-taxes}}{\text{TC}} \times 100\%$$

The diagram illustrates the calculation of Return on Value (ROV). It features a central fraction where the numerator is 'TR-TC-taxes' and the denominator is 'TC'. To the left of the fraction is a rounded rectangular box containing 'ROV'. To the right of the fraction is a multiplication sign followed by a rounded rectangular box containing '100%'. The entire diagram is set against a light green background with a decorative red arrow on the left and some faint lines.

## Задание 1.3

Индивидуальный предприниматель планирует реализовать проект по изготовлению аксессуаров ручной работы для автомобилей. Он собирается привлечь двух сотрудников для реализации проекта (выполнение работ по эскизам предпринимателя). Прогнозируемый объем изготовления – 8-9 аксессуаров одним сотрудником в день. Следовательно, в первый год, планируемый объем производства – 4000 шт. Предприниматель будет заниматься продвижением продукции на рынок, рекламой и сбытом. Опрос потенциальных потребителей показал, что приемлемой ценой будет 1500 рублей за аксессуар.

Постоянные затраты составят 960000 рублей в год (зарплата, реклама, административные расходы, обслуживание счета и т.д.). Средние переменные затраты по расчетам предпринимателя составят 575 рублей (ткань, нитки, бисер, кожа и т.д.)

Определите точку безубыточности (порог рентабельности) несколькими способами.

## Решение (первый способ)

$$\text{PR} = \frac{960\ 000}{1\ 500 - 575} = 1038 \text{ шт.}$$

## Решение (второй способ)

В %

$$\text{PR} = \frac{240}{1500 - 575} \times 100\% = 25,94\%$$

## Решение (третий способ)

В рублях

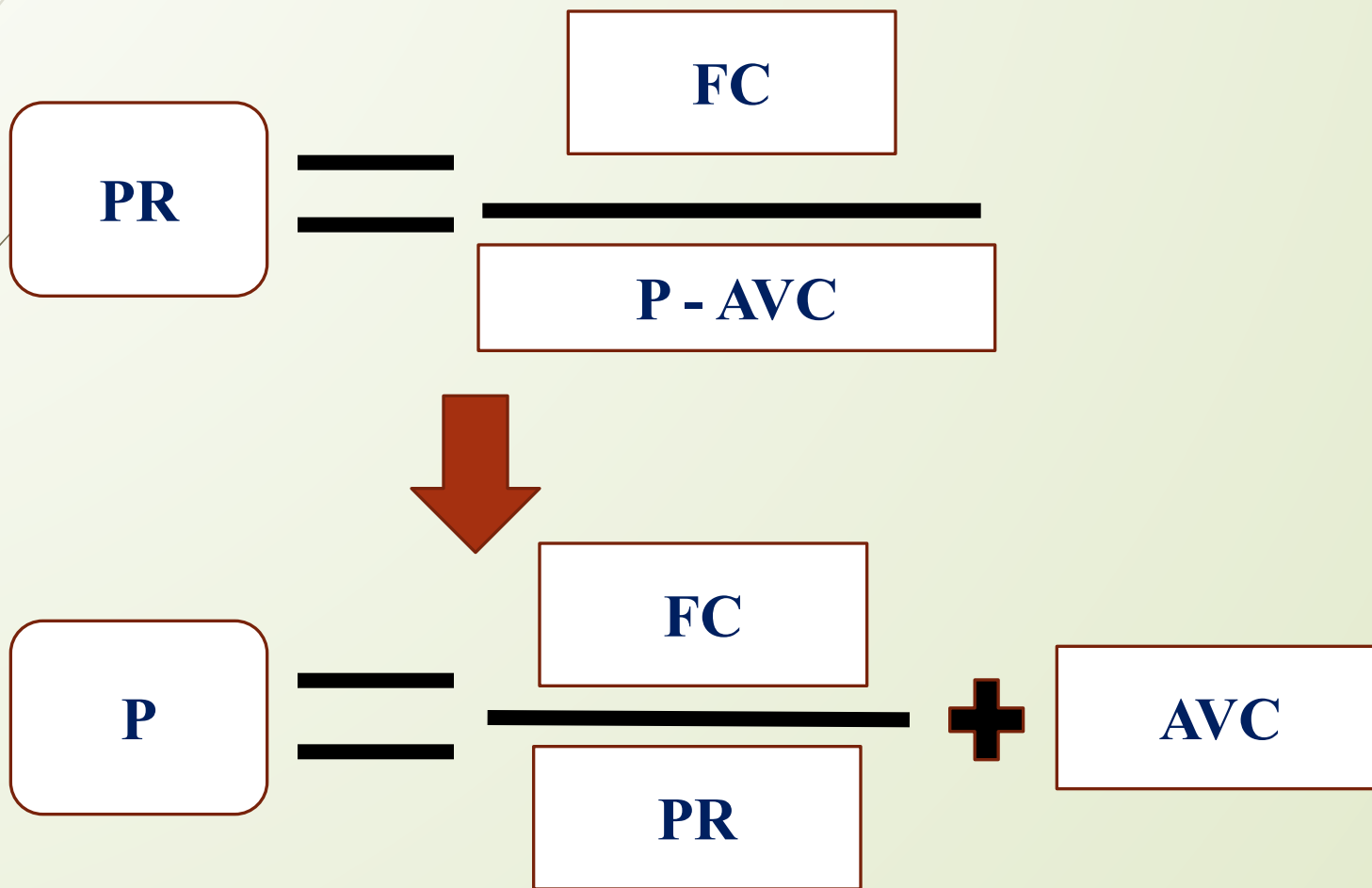
$$\text{PRS} = \frac{960\,000}{3\,700\,000 / 6\,000\,000} = 1\,556\,756,76 \text{ руб.}$$

## Задание 1.5

По какой минимальной цене предприятие может продавать продукцию (для обеспечения безубыточности продаж), если переменные затраты на единицу продукции — 700 руб., предполагаемый объем выпускаемой продукции — 3000 штук, годовая сумма постоянных затрат — 1 400 000 руб.

# Решение

Цена будет выражена в рублях



# Решение

Цена будет выражена в рублях

$$P = \frac{1\,400\,000}{3000} + 700 = 1\,167 \text{ руб.}$$



# Дополнительно: Задача на отказ от выпуска

Вид бизнеса – Кондитерский цех

## Исходные данные:

- Кондитерский цех производит и реализует продукцию 5 наименований, которые за прошедший период имеют следующие экономические показатели, представленные в таблице (в тыс. руб.):
- **Вопрос:** Следует ли изменить ассортимент кондитерского цеха, сняв с производства один или несколько видов выпускаемой продукции?

# Задача на отказ от выпуска

Изделие	Выручка от продаж	Затраты			Прибыль	Маржинальная прибыль
		Постоянные	Переменные	Общие		
Булочки	1 800	500	1 000	1 500	300	800
Рулеты	300	100	200	300	0	100
Кекс	400	100	150	250	150	250
Вафли	250	50	150	200	50	100
Печенье	350	150	300	450	-100	50
ВСЕГО:	3 100	900	1 800	2 700	400	1 300

## Решение:

Изделие	Выручка от продаж	Затраты			Прибыль
		Постоянные	Переменные	Общие	
Булочки	1 800	589	1 000	1589	211
Рулеты	300	98	200	298	2
Кекс	400	131	150	281	119
Вафли	250	82	150	232	18
Печенье	0	0	0	0	0
ВСЕГО:	2 750	900	1 500	2 400	350

# Оценка бизнес-идей


▣ Решив открыть собственное дело, предприниматель должен определиться с направлением деятельности его будущего предприятия. Для этого ему необходимо ответить на ряд вопросов, в том числе:

- **Что нравится именно вам?**
- **Что нужно людям? Ответ на этот вопрос поможет выявить незанятые ниши, определить тенденции рынка.**
- **Что будет успешно? В данном случае предприниматель выбирает успешные существующие проекты и применяет их для создания собственного дела.**
- **Каким требованиям должно соответствовать будущее дело (высокая прибыльность, возможность привлечения к делу членов семьи и др.)?**

## Генерация и источники идей для малого

### бизнеса

- Хорошие бизнес идеи могут просто копироваться. Очень часто, новое – это хорошо забытое старое. Генерация новых бизнес идей – это новый взгляд и преобразование существующих. Не обязательно придумывать совершенно новые вещи – они далеко не всегда представляют залог успеха.
- С другой стороны, новый взгляд — это креативность. А творчество и креативность, это не те качества, которыми всегда можно «воспользоваться». Они как настроение — это очень зависимая категория, какими бы мы ни были творческими личностями в целом. Их нужно выискивать, развивать — и постоянно.



**Возможные источники генерации бизнес идеи с  
нуля:**

- **Образование и знания**

- **Хобби**

- **Страсть**



## Образование и знания

- Сочетание наших знаний, полученных в общей среде, системе образования и нашей неформальной деятельностью в виде хобби и страсти, может привести вас к хорошей бизнес идеи для начала малого бизнеса.
- Ищите идеи для малого бизнеса в той сфере, где у вас есть определенные знания. Если у вас есть знания, это поможет вам потом, в выполнении бизнес задач. Вам будет интересно заниматься этим. Если знаний нет, и вы, по какой-то причине будете заниматься не совсем понятной вам деятельностью, то рискуете не получить желаемые результаты.

# Хобби

- **Бизнес должен быть вам интересным, должен вас развлекать, как хобби. Идеальная идея для вашего малого бизнеса — если бы Вы были готовы этим заниматься и бесплатно. Тогда успех на половину обеспечен. Так, конечно, не всегда бывает, но интерес должен быть. Если же нет, есть риск что бизнес вам просто надоест, просто нет «драйва» этим заниматься. Бизнес в таких случаях заранее обречен.**



# Страсть

- **Ваша бизнес идея должна вызывать желания и страсти. Если у вас нет сильной страсти и желания, можно очень быстро сдаться. Страсть – очень сильное положительное чувство, что, как правило, к чему-то сильно привлекает. Она будет передавать вам очень много энергии для решения бизнес задач.**

# Критерии отбора перспективных направлений бизнеса

- 1. Территориальность: обслуживание потребителей в локации на уровне района города;
- 2. Массовость/универсальность: возможность широкого применения по всей территории РФ;
- 3. Наблюдаемость: ясность бизнес-процессов, отсутствие теневого сектора и угроз криминализации;
- 4. Системность: возможность разработки типовых форматов ведения бизнеса с помощью построения модели спроса, модели конкуренции и финансово-экономической модели;
- 5. Перспективность: отсутствие явных предпосылок к исчезновению потребности в товаре, работе, услуге;
- 6. Отсутствие агрегаторов или подобных посреднических структур в маркетинговых каналах между конечными потребителями и предпринимателями;
- 7. Рыночные условия ведения бизнеса, отсутствие некоммерческой составляющей;
- 8. Отсутствие необходимости строительства технически сложных объектов и длительных (более 2-х лет) инвестиционных циклов.

## Проверка бизнес-идеи на востребованность


- **Спрашивайте у родственников, друзей, знакомых... Изложите им определенную ситуацию, спросите, считают ли они это проблемой и как бы они ее решали. Потом предложите ваше решение – посмотрите, как они будут реагировать. Главное – уточните, готовы ли они ТРАТИТЬ ДЕНЬГИ на это.**

## Проверка бизнес-идеи на востребованность

- **Общайтесь. С разными людьми, как можно чаще. Благо, сегодня это просто – Интернет дает такую возможность. общайтесь в социальных сетях, форумах, разных сообществах. Рассказывайте о своей идее – и давайте другим высказаться. Вы слушайте и впитывайте. Не раздражайтесь, если с вами будут не соглашаться или критиковать. На самом деле, это Вам может сильно помочь, рассказать о разных подводных камнях.**

## Проверка бизнес-идеи на востребованность

- **Самый лучший вариант – предложить пробную продукцию на рынок. И не важно, что у Вас даже нет товара или не до конца разработали услугу. Главное на данном этапе, понять – нужно ли это рынку, рабочая ли ваша бизнес-идея.**
- **Вы можете дать объявления в Интернете, или даже в своем подъезде, допустим. Это совсем недорого, а то и бесплатно. И посмотреть – будет ли спрос.**



# Последовательность проведения анализа рынка

- 1. Определение территории размещения рынка товара (услуги);
- 2. Определение состояния отрасли и рынка на текущий момент на заданной территории;
- 3. Оценка потребителей и емкости рынка;
- 4. Оценка конкурентоспособности.

# Критерии географической сегментации

<b>Диапазон распространения рынка</b>	<b>мировой, национальный, региональный, местный</b>
<b>Численность населения</b>	<b>жители малых городов / жители крупных городов / жители городов-миллионников и т.п; до 250 тыс.чел / 250 — 500 тыс.чел / 500 — 800 тыс. чел и т.п;</b>
<b>Климатические условия</b>	<b>низкий / высокий /средний температурный режим; высокая влажность / средняя влажность / низкая влажность и т.п.</b>
<b>Значение населенных пунктов</b>	<b>курортные города / добывающие города / культурные центры / религиозные центры и т.п.;</b>

## 3 вида емкости рынка





# Информация для расчета емкости рынка

Факторы и показатели	Описание
Период	За какой период будет рассчитана емкость рынка (месяц, квартал, полугодие, год), в том числе год?
Критерии для расчета потенциала	Какой показатель будет взят за основу расчета потенциальной емкости рынка – возможный уровень производства или возможный уровень потребления?
Аудитория	Какая аудитория будет учитываться в расчете емкости рынка (все население 18+, женщины 35-55 со средним уровнем дохода, все люди в возрасте от 55 лет, молодые семьи и т.д.)?
Товарные группы	Какие группы товаров будут учитываться при расчете емкости рынка (на примере рынка автомобилей – только автомобили или автомобили+запчасти или автомобили+запчасти+услуги сервиса)?
Единица измерения	Что будет являться единицей измерения при расчете емкости рынка (валюта, единица продукции или объем продукции)?
Источники	Какая информация необходима для расчета емкости рынка, источники получения данной информации?

# Оценка конкурентоспособности услуг (продукта)

- **Конкурентоспособность** – всегда относительная величина. Она имеет содержание только в рамках процедуры сравнения конкурирующих услуг (товаров).

**К факторам конкурентоспособности услуги (продукции)**  
можно отнести:

- качество услуги (продукции) и ее соответствие спросу;
- экологическую чистоту услуги (продукции);
- дизайн и рекламные мероприятия;
- формы продвижения услуги (продукции).

# Перспективные направления бизнеса

## *Розничная торговля*

Продукты питания	<ul style="list-style-type: none"><li>• Продукты питания</li><li>• Булочная, кондитерская</li><li>• Киоск-мороженое</li></ul>
Мебель	<ul style="list-style-type: none"><li>• Мебель</li><li>• Кухонная мебель</li><li>• Матрасы</li></ul>
Предметы интерьера, экстерьера, текстиль	<ul style="list-style-type: none"><li>• Посуда</li><li>• Постельное бельё</li><li>• Шторы</li></ul>
Строительные и отделочные материалы	<ul style="list-style-type: none"><li>• Входные двери</li><li>• Межкомнатные двери</li><li>• Обои</li><li>• Строительные материалы</li><li>• Сантехника</li></ul>

# Розничная торговля

<b>Магазины одежды, обуви</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Одежда, включая аксессуары, нижнее белье</li><li>• Обувь, включая аксессуары</li><li>• Детские товары (одежда, обувь)</li><li>• Кожгалантерея, включая сумки и чемоданы</li></ul>	
<b>Магазины компьютерной / бытовой / офисной техники</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Аудио-, видео- и цифровая техника</li><li>• Бытовая техника</li><li>• Компьютеры, комплектующие</li></ul>	
<b>Прочая торговля</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Игры и головоломки</li><li>• Подарки</li><li>• Рукоделие</li><li>• Цветы</li><li>• Часовой салон/киоск</li><li>• Спортивные товары</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Касса авиа/ЖД билетов</li><li>• Книги и канцелярские товары</li><li>• Хозяйственные товары</li><li>• Свет</li><li>• Салон мобильной связи</li><li>• Киоск печатной продукции</li></ul>

# Досуг, развлечения

Досуг / Развлечения	<ul style="list-style-type: none"><li>• Атракционы</li><li>• Баня, сауна</li><li>• Боулинг</li><li>• Детские игровые комнаты</li></ul>
Спортивные клубы / школы	<ul style="list-style-type: none"><li>• Спорт-клубы, фитнес-центры</li><li>• Танцевальные школы</li><li>• Школы иностранных языков</li></ul>
Туризм / Отдых	<ul style="list-style-type: none"><li>• Гостиничный бизнес</li><li>• Турагентство</li></ul>
Центры творчества и досуга	<ul style="list-style-type: none"><li>• Детские / подростковые клубы,</li><li>• Частные детские сады (детские досуговые центры)</li></ul>

# Медицинское обслуживание

Красота / Здоровье	<ul style="list-style-type: none"><li>• Салон красоты и здоровья, медицинская косметология</li><li>• Парикмахерская</li></ul>
Медицинские товары	<ul style="list-style-type: none"><li>• Аптека</li><li>• Оптика</li><li>• Магазины ортопедических товаров</li></ul>
Медицинские услуги	<ul style="list-style-type: none"><li>• Клинические услуги</li><li>• Стоматология</li></ul>
Ветеринария, товары для животных	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ветеринарная аптека</li><li>• Ветеринарная клиника</li><li>• Зоомагазин</li></ul>

# Ремонт, сервисное обслуживание

<b>Коммунальные / бытовые услуги</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ателье швейные, ремонт одежды</li><li>• Ремонт обуви</li><li>• Metallоремонт, включая изготовление ключей</li><li>• Ремонт очков</li><li>• Ремонт часов</li><li>• Приёмный пункт химчистки, прачечной</li><li>• Фотостудия, копировальный центр</li></ul>
<b>Ремонт компьютеров / бытовой / офисной техники</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ремонт аудио-, видео- и цифровой техники</li><li>• Ремонт бытовой техники</li><li>• Ремонт компьютеров</li><li>• Ремонт мобильных устройств связи</li></ul>
<b>Автосервис, автотовары</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Автомойка</li><li>• Ремонт и техобслуживание автомобилей (СТО)</li><li>• Шиномонтаж</li><li>• Магазин автозапчастей и автоаксессуаров</li><li>• Автозаправочные станции (АЗС)</li></ul>

# Правовые аспекты предпринимательства

## □ Предпринимательство

– это свободное экономическое хозяйствование субъектов рыночных отношений в любых сферах народного хозяйства (за исключением запрещенных законодательством) с целью удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах, работах, услугах и получения на этой основе прибыли (дохода), достаточной для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения обязательств перед другими хозяйствующими субъектами и бюджетами всех уровней.



# Типы предпринимательской деятельности

- 1) Промышленное предпринимательство;**
- 2) Предпринимательство в сельском хозяйстве;**
- 3) Коммерческое предпринимательство;**
- 4) Посредническое предпринимательство;**
- 5) Предпринимательство в сфере строительства;**
- 6) Предпринимательство в сфере услуг;**
- 7) Финансовое предпринимательство;**
- 8) Страхование предпринимательство;**
- 9) Инновационное предпринимательство.**

## Субъекты предпринимательской деятельности

- 1) Дееспособные физические лица;**
- 2) Иностранные граждане;**
- 3) Лица без гражданства;**
- 4) Юридические лица — коммерческие организации;**
- 5) Юридические лица — некоммерческие организации (при условии достижения уставных целей).**

# Документы, необходимые для регистрации

## гражданина в качестве ИП


- 1) Заявление установленного образца (форма Р21001)**
- 2) Взять с собой паспорт гражданина (регистрация должна совпадать с указанным в заявлении);**
- 3) Копия российского паспорта;**
- 4) Квитанция об оплате госпошлины (800 руб.);**
- 5) + При применении упрощенной системы налогообложения дополнительно подается заявление установленной формы;**
- 6) +ИНН гражданина**

**Если все документы в порядке, через 3 рабочих дня в налоговой инспекции вы можете получить:**

- Лист записи ЕГРИП (единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей);**
- Свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе на обычном листе А4.**

# Документы, необходимые для регистрации юридического лица

- 1) Заявление установленного образца (форма Р 11001);**
- 2) Взять с собой паспорт заявителю при регистрации;**
- 3) Квитанция об оплате госпошлины (4000 руб.);**
- 4) Устав юридического лица (в двух подлинных экземплярах);**
- 5) Решение единственного учредителя или протокол общего собрания учредителей юридического лица;**
- 6) + Договор об учреждении юридического лица;**
- 7) + При применении упрощенной системы налогообложения дополнительно подается заявление установленной формы.**



**Если все документы в порядке, в налоговой инспекции через 3 рабочих дня вы сможете получить:**

- **Лист записи ЕГРЮЛ (единого государственного реестра юридических лиц);**
- **Один экземпляр устава ООО (или иного юридического лица) с отметкой регистрирующего органа;**
- **Свидетельство о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения на обычном листе А4.**

**ИНН присваивается организации один раз и остается неизменным все время ее существования. При изменении адреса юридического лица меняется только КПП.**



## **Внимание!**

**С 5 мая 2014 г. исключена обязанность учредителей ООО по оплате половины уставного капитала на момент регистрации ООО.**

**Учредитель оплачивает свою долю в уставном капитале в определенный договором об учреждении (решением единственного учредителя) срок, но не позднее четырех месяцев с момента регистрации.**

# Шаги после государственной регистрации

**1-й шаг)** Компания должна иметь круглую печать, содержащую ее *полное фирменное наименование на русском языке и адрес*.

□ Фирменное наименование общества может быть также указано на любом иностранном языке или языке народов России.

□ **Реквизиты печати:**

- полное наименование организации;
- место нахождения (город и субъект Российской Федерации);
- основной государственный регистрационный номер (ОГРН).



## Шаги после государственной регистрации

**2-й шаг)** При наличии свидетельств о регистрации и постановке на учет, печати компания может открыть счет в любом банке, а также, в случае предоставления банком такой возможности, использовать для проведения электронных расчетов корпоративное электронное средство платежа (КЭСП).

### **Внимание!**

- Со 2 мая 2014 г. отменена обязанность налогоплательщиков сообщать в налоговые органы об открытии (закрытии, изменении реквизитов) счетов (лицевых счетов) в банке, о возникновении или прекращении права использовать корпоративные электронные средства платежа для переводов электронных денежных средств.**

# ПРИМЕНЕНИЕ КОНТРОЛЬНО-КАССОВОЙ ТЕХНИКИ (ККТ)

- С 15.07.2016 года вступила в силу новая редакция федерального закона №54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа». Принятый правительством закон устанавливает новые правила применения контрольно-кассовой техники организациями и индивидуальными предпринимателями, а также новый порядок взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов в сфере применения контрольно-кассовой техники.

# **Закон предусматривает переходные периоды для плавного перехода на применение контрольно-кассовой техники нового образца**

- с 01.07.2017 года – появляется обязанность налогоплательщиков использовать контрольно-кассовую технику нового образца (кроме налогоплательщиков, применяющих ЕНВД, ПСН, оказывающих услуги населению, осуществляющих торговлю через торговые автоматы).**
- с 01.07.2018 года – появляется обязанность налогоплательщиков, применяющих ЕНВД, ПСН, оказывающих услуги населению применять контрольно-кассовую технику нового образца.**
- ФНС обязывает налогоплательщиков, осуществляющих интернет-торговлю как товарами, так и услугами, применять контрольно-кассовую технику нового образца и передавать кассовый чек (БСО) покупателю в форме электронного документа.**

# Освобождены до 1 июля 2019 года от обязательного использования ККТ:

- 1. Хозяйствующие субъекты (юр.лица и ИП) на ЕНВД (кроме тех, что ведут деятельность в области розницы и общепита).**
  - При этом, вместо чека ККТ такие бизнесы по требованию покупателя будут обязаны выдавать квитанцию, товарный чек (или иной аналогичный документ, удостоверяющий прием денежных средств от физического лица).
- 2. ИП на ПСН (кроме тех, что ведут деятельность в сфере розницы и общепита).**
  - Аналогично, по требованию клиента они будут обязаны выдать ему квитанцию, товарный чек или заменяющий их документ.
- 3. ИП на ПСН и ЕНВД (в сфере розницы и общепита), осуществляющие деятельность самостоятельно, без привлечения наемных работников.**
  - Как и в случае с другими бизнесами на ЕНВД, такие предприниматели будут обязаны выдавать по требованию покупателя соответствующий документ, подтверждающий прием оплаты.
  - Отметим, что подобная преференция применяется до момента заключения ИП хотя бы одного трудового договора с работником. После этого в течение 30 дней предпринимателю нужно будет обзавестись онлайн-кассой

# Освобождены до 1 июля 2019 года от обязательного использования ККТ:

- 4. Хозяйствующие субъекты на общей либо упрощенной системе налогообложения, которые оказывают услуги физическим лицам (кроме услуг, связанных со сферой общепита).**
  - Вместо ККТ такие бизнесы обязаны будут выдавать клиентам бланки строгой отчетности – соответствующие требованиям, которые определены Постановлением Правительства России от 06.05.08 № 359. В общем случае это должны быть фирменные БСО, отпечатанные в типографии.
- 5. ИП без наемных сотрудников, использующие в качестве инструмента продаж вендинговые машины.**
  - Обратите внимание, совсем без ККТ разрешено вести следующие виды деятельности:
    - присмотр и уход за детьми и больными
    - приему стеклопосуды и вторсырья (кроме металлолома)
    - услуги носильщиков
    - уход за престарелыми и инвалидами

# НАЛОГОВЫЕ ПРОВЕРКИ

- Камеральная проверка – это проверка налоговой инспекцией данных налоговых деклараций.
- Налоговый орган вправе провести выездную налоговую проверку. Но такое мероприятие налогового контроля, как правило, проводится в редких случаях.

## 7 возможных действий инспекции при камеральной проверке

- Вызвать налогоплательщика в налоговый орган для дачи пояснений.
- Истребовать документы (в том числе запросить Книгу учета доходов и расходов и хозяйственных операций).
- Истребовать документы у контрагентов налогоплательщика.
- Запросить информацию у банков.
- Опросить (допросить) свидетелей в порядке, предусмотренном ст. 90 Налогового кодекса.
- Назначить экспертизу.
- Провести осмотр с согласия налогоплательщика.

# 12 факторов риска назначения выездной проверки

- ❑ **Налоговая нагрузка по виду деятельности ниже среднеотраслевой.**
- ❑ **Отражение в отчетности убытков на протяжении нескольких налоговых периодов.**
- ❑ **Отражение в налоговой отчетности значительных сумм налоговых вычетов за период.**
- ❑ **Темп роста расходов выше темпа роста доходов от реализации.**
- ❑ **Среднемесячная заработная плата работника ниже средней по виду деятельности в субъекте Федерации.**
- ❑ **Неоднократное приближение к предельному значению показателей, установленных для применения спецрежимов.**



# 12 факторов риска назначения выездной проверки

- ❑ Максимальное приближение суммы расходов к сумме дохода за календарный год.
- ❑ Построение хозяйственной деятельности на основе заключения договоров с контрагентами-перекупщиками или посредниками без разумной деловой цели.
- ❑ Непредставление налоговому органу пояснений на уведомление о выявлении несоответствия показателей деятельности или запрашиваемых документов, или наличие информации об их уничтожении, порче.
- ❑ Неоднократное снятие и постановка на учет в налоговых органах в связи с изменением места нахождения.
- ❑ Значительное отклонение рентабельности по данным бухгалтерского учета от уровня рентабельности в данной сфере деятельности по данным статистики.
- ❑ Ведение финансово-хозяйственной деятельности с высоким налоговым риском.

# АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПРОВЕРКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

- **Неналоговыми или административными проверками** обычно называют контрольные мероприятия, которые проводят санэпидстанции, пожарные, инспекции по труду, органы местного самоуправления и др. Порядок и частота проведения таких проверок регулируются **Федеральным законом от 26.12.08 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»**.

## **Внимание!**

**Налоговые проверки не относятся к административным. Они проводятся по правилам, закрепленным в Налоговом кодексе. Не подпадают под действие Закона № 294-ФЗ и мероприятия валютного, финансового и некоторых других видов контроля — полный список приведен в части 3 статьи 1 Закона №294-ФЗ. В этот перечень включен и контроль за уплатой страховых взносов во внебюджетные фонды. То есть ни на налоговые проверки, ни на проверки со стороны фондов вводимый запрет не распространяется.**

# Виды неналоговых проверок

Закон № 294-ФЗ разрешает проводить два вида неналоговых проверок:

- **Плановая;**
- **Внеплановая.**

*Плановая проверка* осуществляется на основании плана. Он составляется так: различные органы государственного или муниципального контроля/надзора ежегодно составляют планы проверок, а Генеральная прокуратура РФ формирует сводный план и размещает его на официальном сайте в сети интернет в срок до 31 декабря текущего календарного года.

# Плановые проверки

□ В рамках проведения плановых проверок, контролирующие/надзорные органы устанавливают :

- соблюдает ли организация или ИП обязательные требования и требования, установленные муниципальными правовыми актами;
- соответствуют ли обязательным требованиям сведения, содержащиеся в уведомлении о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности.

□ Плановые проверки могут проводить не чаще чем один раз в три года. Так, плановые проверки работодателей могут проводить, например, территориальные органы Роструда (п. п. 43-65 Административного регламента, утв. приказом Минтруда России [от 30.10.2012 № 354н](#)).

## Внеплановые проверки

- В рамках внеплановой проверки ревизоры выясняют, выполняются ли прежде выданные предписания, проводятся ли мероприятия по предотвращению причинения вреда жизни, здоровью граждан, вреда животным, растениям, окружающей среде и др. (ст. 10 Закона № 294-ФЗ).

## Запрет на проведение плановых проверок

- Закон предусмотрел, что с 1 января 2016 года по 31 декабря 2018 года нельзя проводить плановые проверки в отношении юридических лиц и ИП, которые относятся к субъектам малого предпринимательства (ст. 26.1 Закона № 294-ФЗ). При этом на внеплановые проверки запрет не распространяется. Правила их проведения не изменятся.

# Налоговые аспекты предпринимательства

## *□ Федеральные налоги и сборы:*

- Налог на добавленную стоимость (гл.21НК)
- Налог на доходы физических лиц (гл.23НК)
- Налог на прибыль организаций (гл.25НК)
- Налог на добычу полезных ископаемых (гл.26НК)
- Водный налог (гл. 25-2НК)
- Сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов (гл. 25-1НК)
- Государственная пошлина (гл.25-3 НК)





## ***Региональные налоги:***

- Транспортный налог (гл. 28НК)
- Налог на игорный бизнес (гл. 29НК)
- Налог на имущество организаций (гл.30НК)

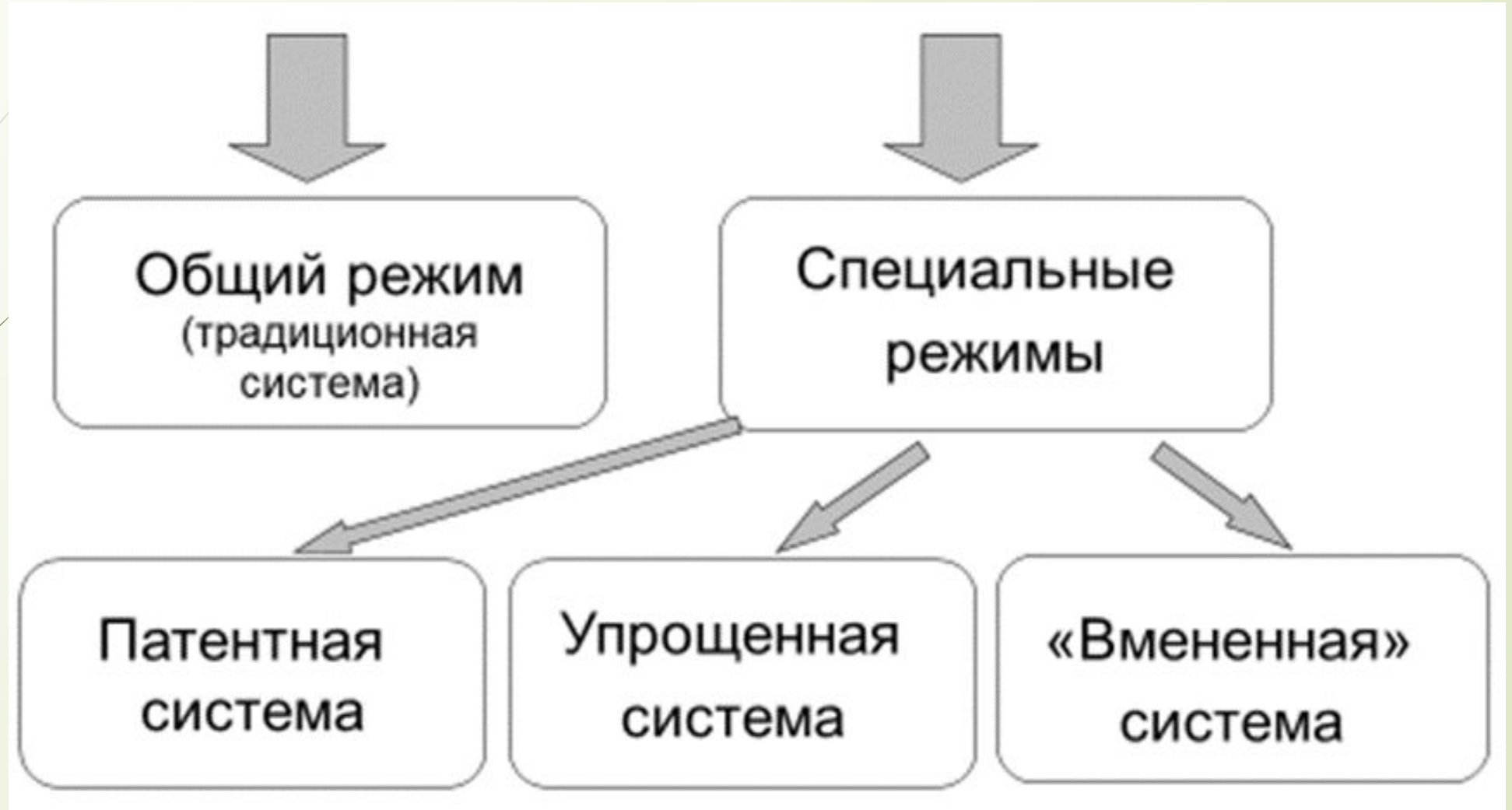
## ***Местные налоги:***

- Земельный налог (гл. 31НК)
- Налог на имущество физических лиц (гл. 32НК)

## *Специальные налоговые режимы*

- Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСН) (гл.26-1НК)
- Упрощенная система налогообложения (гл.26-2НК)
- Система налогообложения в виде ЕНВД для отдельных видов деятельности (гл. 26-3НК)
- Патентная система налогообложения (гл. 26-5НК)


# Режимы налогообложения для малого бизнеса



# Общая система налогообложения

## Налог на добавленную стоимость

- Начисляется на стоимость реализуемых товаров, работ, услуг, увеличивая продажную цену.
- Налоговая база - выручка от реализации продукции, работ, услуг
- Ставки НДС:
  - **0%** – при экспортных операциях (п. 1 ст. 164 НК)
  - **10%** – на оговоренный в п. 2 ст. 164 НК перечень товаров (некоторые продовольственные и детские товары, периодические печатные издания, книжная продукция, медицинские товары)
  - **18%** - на остальные товары, работы, услуги
  - **10/110%** и **18/118%** - расчетные ставки при получении денежных средств, учитываемых с НДС



**Сумма НДС, подлежащая уплате в бюджет = сумма НДС, полученная от покупателей – сумма НДС, заплаченная поставщикам ресурсов, приобретаемым для осуществления деятельности (налоговый вычет по НДС)**

**Налоговый период – квартал**

**Сроки уплаты – до 25 числа каждого из 3-х месяцев, следующих за истекшим налоговым периодом равными долями**

*При выручке за три предшествующих календарных месяца не более 2 млн. руб. можно получить освобождение от уплаты НДС(ст. 145 НК)*

# Налог на прибыль организаций

- Сумма налога на прибыль = Налогооблагаемая прибыль × ставку налога
- Налогооблагаемая прибыль = Доходы – Расходы
- Доходы и расходы определяются по данным налогового учета в соответствии с главой 25 НК
- Если получен убыток, то налогооблагаемая база = 0
- Убыток по итогам налогового периода может быть перенесен частями или целиком на последующие налоговые периоды, но не более чем на 10 лет

- **Ставка: 20 % от налогооблагаемой прибыли (2% - в Федеральный бюджет, (3% в 2017-2020 гг.), 18% - в бюджеты субъектов РФ, (17% в 2017-2020 гг.). Законодательные органы субъектов РФ могут понижать ставку налога для отдельных категорий налогоплательщиков, но не более чем до 13,5%(12,5 % в 2017 - 2020 годах).**
- **Ставка 0% для организаций, осуществляющих образовательную и медицинскую деятельность (при выполнении определенных условий) (ст. 284.1 НК)**
- **Налоговый период - календарный год**
- **Отчетный период – первый квартал, полугодие, 9 месяцев**
- **Сроки уплаты:**
  - **Ежемесячно**
  - **Ежеквартально (если за предыдущие 4квартала в среднем за квартал выручка от реализации без НДС не > 15 млн. руб. )**

# Налог на доходы физических лиц: порядок исчисления и уплаты для индивидуального предпринимателя

- **Налоговая база** - доходы за вычетом фактически произведенных и документально подтвержденных затрат, связанных с извлечением дохода (при отсутствии документов расходы - не более 20% дохода).

## Уплата на основании налогового уведомления (ст.227НК):

- за январь-июнь - до 15 июля - 1/2 годовой суммы авансового платежа;
- за июль-сентябрь - до 15 октября - 1/4 годовой суммы авансового платежа;
- за октябрь-декабрь - до 15 января - 1/4 годовой суммы авансового платежа;
- перерасчет за налоговый период – до 15 июля года, следующего за налоговым периодом.

**Срок подачи декларации - до 30 апреля следующего года**



# Налог на имущество организаций

- **Объект налогообложения** – основные средства, учитываемые на балансе (в отношении движимого имущества есть ряд региональных особенностей)
- **Налогооблагаемая база** – средняя (среднегодовая) стоимость имущества (при расчете используется остаточная стоимость основных средств, определяемая по данным бухгалтерского учета)
- **Отчетные периоды:** первый квартал,  $\frac{1}{2}$  года, 9 месяцев
- **Налоговый период** – год
- **Ставка** – 2,2% в год
- **Сроки уплаты** – ежеквартально

# Упрощенная система налогообложения (УСН)

- Организации или предприниматели вправе перейти на УСН, если отвечают определенным требованиям: по выручке, численности сотрудников, доле участия других компаний и т.д.

**Желающие стать плательщиками единого налога при УСН условно разделим на две категории:**

- ***Вновь созданные*** — это компании и предприниматели, которые недавно встали на учет в налоговой инспекции. Для этой категории будущих упрощенцев важно определиться с объектом налогообложения: «доходы» или «доходы минус расходы»;
- ***Меняющие налоговый режим*** — это те, кто работает на общем режиме или ЕНВД и планирует перейти на УСН. Эта категория может начать применять УСН не раньше очередного года.

# Условия применения УСН организациями и ИП

- Организации и ИП не должны осуществлять виды деятельности, которые являются препятствием для перехода на УСН
- Доля участия в организации, применяющей УСН, других организаций не должна превышать 25% (кроме некоторых ограничений).
- Средняя численность работников организации и ИП за налоговый период не должна превышать 100 чел.
- Остаточная стоимость основных средств организации за налоговый период не должна превышать 150 млн. руб. Остаточная стоимость определяется по данным налогового учета. Для ИП этот показатель не установлен.
- Сумма дохода организации и ИП, определенная нарастающим итогом за налоговый период не должна превысить 150 млн. руб.

# Переход на УСН для вновь созданных организаций и ИП

- **Пример:** компания встала на учет в налоговой инспекции 11 ноября 2017 года. Подать заявление о применении УСН следует не позднее 10 декабря 2017 года включительно. **Компания решила работать на УСН, ей надо определиться, какой налоговый режим применять:**
  - «доходы» — в этом случае ставка налога при УСН составит 6%;
  - «доходы минус расходы» — будете платить налог по ставке 15% (*в Санкт-Петербурге 7%*).
- От сделанного выбора зависит сумма налога, которую налогоплательщик заплатит в бюджет по итогам налогового (отчетных) периодов. В дальнейшем можно сменить выбранный объект.

# Особенности УСН

## *При применении УСН:*

- доходы и расходы определяются кассовым методом (товары в расход – после оплаты и реализации)
- сохраняется порядок ведения кассовых и расчетных операций, бухгалтерского учета основных средств и нематериальных активов
- Если объект налогообложения – Доход, то *сумму единого налога можно уменьшить, но не более чем на 50% (ограничение не касается ИП, работающего в одиночку), на сумму уплаченных (в пределах исчисленных сумм) за этот же период времени в соответствии с законодательством РФ:*
  - страховых взносов в государственные внебюджетные фонды
  - выплаченных за счет средств работодателя пособий работникам по временной нетрудоспособности
  - платежей (взносов) по договорам добровольного страхования своих работников на случай их временной нетрудоспособности (за исключением несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний)

# Особенности УСН

*Если объект «Разница доходов и расходов»:*

- **перечень расходов закрытый**
- **расходы на приобретение ОС и НМА во время применения УСН учитываются с момента ввода объектов в эксплуатацию и отражаются в последнее число отчетного(налогового) периода в размере уплаченных сумм**
- **остаточная стоимость ранее приобретенных ОС и НМА включаются в расходы в следующем порядке:**
  - - *со сроком службы до 3 лет - равномерно в течение 1 календарного года*
  - - *от 3 до 15 лет - равномерно в 1-ый год - 50% стоимости*
    - *во 2-ой год - 30% стоимости*
    - *в 3-ий год - 20% стоимости*
  - - *более 15 лет - равномерно в течение 10 лет*
- **если уплачен минимальный налог, то разницу минимального налога и исчисленного налога можно включить в расходы последующих налоговых периодов**
- **полученный убыток может быть перенесен частями или целиком на последующие налоговые периоды (не более чем на 10 лет)**

# **Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для определенных видов деятельности (ЕНВД)**

- ЕНВД - система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Он является одним из пяти действующих в России специальных налоговых режимов. Эта система будет продолжаться применяться до 1 января 2021 года.**
- Суть ЕНВД в том, что при исчислении и уплате этого налога налогоплательщики руководствуются размером вмененного им дохода, который установлен Налоговым кодексом РФ. Интересно, что размер реально полученного ими дохода в данном случае значения не имеет.**

## Важные особенности ЕНВД:

- - Применять налог или нет - решает сам налогоплательщик. ЕНВД можно совмещать с другими налоговыми режимами;
- - Применение ЕНВД освобождает от уплаты ряда других налогов (например, НДС и налога на прибыль);
- - Организации, применяющие ЕНВД, обязаны вести бухгалтерский учет и представлять отчетность в обычном порядке (так же, как и все остальные организации).



## Важные особенности ЕНВД:

- ✓ **Главная особенность** – добровольное применение при осуществлении видов деятельности, утвержденных законом СПб (№ 299-35 от 17 июня 2003 года)
- ✓ **Ограничения применения:** средняя численность работников не должна превышать 100 человек, у юридических лиц в уставном капитале доля других организаций не должна превышать 25%
- ✓ По другим видам деятельности можно применять общий режим налогообложения или УСН
- ✓ **Налоговый период** - квартал

# Перечень видов деятельности для Санкт-Петербурга

- **Розничная торговля (площадь торгового зала не более 150м<sup>2</sup>, палатки, лотки и т. п.)**
- **Автотранспортные услуги по перевозке пассажиров и грузов (не более 20 автомобилей)**
- **Услуги по ремонту, тех обслуживанию и мойке автотранспорта**
- **Услуги автостоянок**
- **Ветеринарные услуги**
- **Общественное питание без зала обслуживания**
- **Распространение и (или) размещение наружной рекламы и рекламы на транспорте**
- **Услуги по предоставлению торговых мест без залов обслуживания (на рынках и других местах торговли)**
- **Бытовые услуги:** ремонт обуви, металлоизделий, одежды, часов и ювелирных изделий, ремонт и обслуживание бытовой техники, компьютеров и оргтехники, услуги прачечных, химчисток и фотоателье, ремонт мебели, жилья, услуги парикмахерских, бань и душевых, услуги по прокату, ритуальные и обрядовые услуги, выполнение переводов с одного языка на другой.

# Сумма ЕНВД

Ставка ЕНВД = 15 % вмененного дохода

Сумма налога = базовая доходность × физический показатель ×  
 $K1 \times K2 \times 15\% \times 3$ ,

- $K1$  – коэффициент дефлятор (значение которого ежегодно устанавливается приказом Минэкономразвития России),
- $K2$  - – коэффициент (0,07-1), зависящий от места ведения и вида деятельности, устанавливаемый законом СПб

## Порядок и сроки уплаты налога, отчетность

- Уплата ЕНВД производится не позднее 25-го числа первого месяца следующего квартала.
- По итогам квартала налоговая декларация представляется не позднее 20-го числа первого месяца следующего налогового периода - в 2018 году это 20 апреля, 20 июля, 20 октября 2018 года (квартал, 6 и 9 месяцев соответственно) и 20 января 2019 года (отчетность за полный 2018 год).

## Дополнение по ЕНВД

- **Сумму единого налога можно уменьшить, но не более чем на 50%, на сумму уплаченных (в пределах исчисленных сумм) за этот же период времени:**
  - страховых взносов в государственные внебюджетные фонды, начисленных на выплаты в пользу работников
  - выплаченных за счет средств работодателя пособий работникам по временной нетрудоспособности
  - платежей (взносов) по договорам добровольного страхования своих работников на случай их временной нетрудоспособности (за исключением несчастных случаев на производстве и профзаболеваний)
- **ИП, работающие в одиночку, уменьшают налог на уплаченные взносы в ПФ и ФФОМС.**

# Патентная система налогообложения

□ Могут добровольно применять индивидуальные предприниматели:

- по нескольким видам деятельности, которые определяются региональным законодательством (закон СПб №551-98 от 30.10.2013г.)
- на территории субъекта, указанного в патенте
- применяющие труд не более 15 наемных работников по всем видам деятельности, осуществляемым ИП
- доходы от реализации за год не более 60 млн. руб.\* от видов деятельности, переведенных на патентную систему, а также видов деятельности, по которым применяется УСН

\* ежегодно индексируется с использованием коэффициента-дефлятора (значение которого устанавливается приказом Минэкономразвития России).



## **ИП освобождается от уплаты:**

- НДФЛ с доходов от деятельности, по которой применяется патентная система («патентная» деятельность)
- Налога на имущество физ. лиц по имуществу, используемому в «патентной» деятельности
- НДС по «патентной» деятельности, за исключением НДС, уплачиваемого на таможне

**Налоговый период – календарный год**

**Срок действия патента (совпадает с налоговым периодом) от одного до 12 месяцев в пределах календарного года**

## **Налоговая ставка - 6%**

**Сумма налога (стоимость патента) = потенциально  
возможный доход × 6%**

**Потенциально возможный доход по видам деятельности  
устанавливается региональным законодательством  
(закон СПб №551-98 от 30.10.2013г.)**



## Порядок оплаты

**□ Срок действия патента меньше 6 месяцев:**

- в размере полной суммы налога в срок не позднее срока окончания действия патента

**□ Срок действия патента от 6 до 12 месяцев**

- в размере  $1/3$  суммы налога в срок не позднее девяноста календарных дней после начала действия патента;

- в размере  $2/3$  суммы налога в срок не позднее срока окончания действия патента.

## Дополнение по ПСН

- **Налоговый учет ведется только в отношении доходов отдельно по каждому патенту**
- **Доходы определяются кассовым методом**
- **Возможно не пользоваться ККТ.**
- **Взносы уплачиваются за работников только в ПФ по ставке 20% (за исключением некоторых видов деятельности)**

## **Налоговые каникулы в Санкт-Петербурге (при УСН)**

- Закон №185-36 дополнен статьей 1-1. С 1 января 2016 года на территории Санкт-Петербурга устанавливается льготная ставка 0% налога для индивидуальных предпринимателей, которые отвечают одновременно ряду условий. В частности, они должны быть вновь зарегистрированными ИП с 1 января 2016 года; средняя численность наемных работников не превышает 15 человек.**

## Налоговые каникулы в Санкт-Петербурге (при УСН)

- ИП, имеющие право при применении УСН на налоговые каникулы, должны работать в сферах обрабатывающей промышленности (за рядом исключений, в частности, в производстве табачных и слабоалкогольных изделий), в производстве химических веществ и продуктов; лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях; "Производство металлургическое и ряде иных производств. Кроме того, налоговые каникулы смогут применять ИП, кто занимается профессиональной, научной и технической деятельностью (за рядом исключений, в частности, в области права и бухгалтерского учета); ветеринарии и предоставлении соцуслуг.

# Налоговые каникулы в Санкт-Петербурге (при ПСН)

- Для **вновь зарегистрированных ИП**, применяющих патентную систему налогообложения в Санкт-Петербурге, также есть возможность получить **льготную ставку 0% налога**.
- Предприниматели, которые могут получить **право на налоговые каникулы**, должны **работать в сферах**: ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий; ремонт, чистка, окраска и пошив обуви, включая ортопедическую; услуги по присмотру и уходу за детьми и больными, деятельность по уходу за престарелыми и инвалидами; изготовление изделий народных художественных промыслов; производство и реставрация ковров и ковровых изделий, кожи и изделий из кожи; производство молочной продукции и хлебобулочных и мучных кондитерских изделий.



**Налоговые каникулы действуют в течение двух налоговых периодов.**

**Если для УСН это 2 года, то для ПСН налоговый период зависит от того, на какой срок взят патент (от 1 до 12 месяцев).**

Т.е. льготный период по ПСН может действовать всего 2 месяца, если патент был оформлен на соответствующий срок.

# Налог на доходы физических лиц

## ▣ Ставки резидентов:

- **13%** — доход от предпринимательской или трудовой деятельности, полученные дивиденды, продажа имущества;
- **35%** — проценты по вкладам, выигрыши.. **> 4000р.** (от рекламы товаров, работ, услуг), по вкладам в банках в части превышения ставки рефинансирования ЦБ РФ, увеличенной на 5%, по вкладам в рублях и 9% по вкладам в валюте, суммы по заемным средствам в части превышения процентов, рассчитанных исходя из 2/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ по средствам в рублях и 9% по средствам в валюте, над фактическими процентами

## ▣ Ставки нерезидентов:

- **13%** — доход от трудовой деятельности (резиденты ЕАЭС, беженцы, безвизовые мигранты);
- **30%** — трудовая деятельность остальных категорий, предпринимательство, продажа имущества..

# Страховые взносы в государственные внебюджетные фонды

Плательщики страховых взносов в ПФР, ФСС и ФФОМС	Тарифы страховых взносов		
	ПФРФ	ФСС	ФФОМС
Тарифы страховых взносов для всех страхователей в пределах <u>установленной Правительством</u> величины базы для начисления страховых взносов	22,0%	2,9 %	5,1 %
Организации и ИП на УСН*; аптеки; НКО	20,0 %	0,0 %	0,0 %
Организации - участники проекта "Сколково"	14,0 %	0,0 %	0,0 %



## Дополнение

□ Постановлением Правительства РФ от 15.11.2017 № 1378 установлена предельная база для начисления страховых взносов в 2018 году:

- на пенсионное страхование - 1 021 000 рублей;
- на обязательное социальное страхование - 815 000 рублей.

Для прошедших специальную оценку условий труда в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 № 426 «О специальной оценке условий труда» установлены следующие дополнительные тарифы для уплаты страховых взносов:

Класс условий труда	Подкласс условий труда	Дополнительный тариф страхового взноса
Опасный	4	8,0 процента
Вредный	3,4	7,0 процента
	3,3	6,0 процента
	3,2	4,0 процента
	3,1	2,0 процента
Допустимый	2	0,0 процента
Оптимальный	1	0,0 процента


# Страховые взносы для индивидуальных предпринимателей

Вид страхования	Медицинское страхование	Пенсионное страхование при доходах до 300 тысяч	Пенсионное страхование при доходах свыше 300 тысяч
Сумма	5 840 рублей	26 545 рублей	дополнительно 1% от доходов свыше 300000 рублей, но не более 212 360 рублей всего в ПФ РФ



## Дополнение

- Сроки уплаты платежей ИП частично изменились: фиксированная сумма в 32 385 рублей должна быть уплачена не позднее 31 декабря 2018, а дополнительный 1%-ный взнос теперь можно уплатить позже - до 1 июля 2019 года, а не до 1 апреля, как было раньше.



**Страховой взнос на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний (уплачивается, если есть наемные работники)**

- **Налоговая база – начисленная заработная плата**
- **Сроки уплаты – ежемесячно**
- **Ставки: от 0,2% до 8,5 % в зависимости от класса профессионального риска**

# Риски в предпринимательстве

Продукт \ Рынок	Существующий	Новый, связанный с существующим	Совершенно новый
Существующий	Низкий риск		Высокий риск
Новый, связанный с существующим			
Совершенно новый	Высокий риск		Чрезмерно высокий риск

# Значения поправочного коэффициента (P)

Риск	Пример цели проекта	P, %
Низкий	Вложения при интенсификации производства на базе освоенной техники	3-5
Средний	Увеличение объемов продаж	8-10
Высокий	Производство и продвижение на рынок нового товара	13-15
Очень высокий	Вложения в исследования и инновации	18-20

# Показатели эффективности

Чистый дисконтированный доход

$$NPV = \sum_{t=0}^T (TR_t - TC_t) * \frac{1}{(1 + E)^t}$$





где  $TR$  – результаты, получаемые на  $t$ -м шаге расчета

□  $ТС$  – затраты, получаемые на  $t$ -м шаге расчета

□  $T$  – горизонт расчета

□  $t$  - соответствующий шаг расчета

□  $E$  – постоянная норма дисконта, равная приемлемой для инвестора норме дохода на капитал

# Показатели эффективности

Текущая стоимость

$$PV = \sum_{t=1}^T (TR_t - TC_t) * \frac{1}{(1 + E)^t}$$

# Показатели эффективности

## Индекс доходности

где  $IC$  – первоначальные вложения (инвестиции)

$$PI = \frac{1}{IC} * PV$$

# Норма (ставка) дисконта с учетом поправки на риск


В относительных единицах

 $E_R$  $=$  $E + 0,01 * P$

# Составление бизнес-плана


- На практике наиболее часто используются следующие виды бизнес-планов: **бизнес-план организации; бизнес-план заявки на кредит; бизнес-план инвестиционного проекта; бизнес-план структурного подразделения и т.д.**

**Следует подчеркнуть, что не существует стандарта на разработку бизнес-плана, и ни один юридический документ пока еще не закрепляет обязанности подготовки бизнес-плана из-за различия целей бизнеса и бесконечного множества вариаций среды, в которой он действует. В то же время решение вопроса о выделении бюджетных инвестиций, предоставлении банковских кредитов осуществляется только при наличии бизнес-плана, отражающего курс развития предприятия на определенный период.**



# **Структура бизнес-плана (на уровне крупного и среднего бизнеса)**

- 1. Возможности фирмы (Резюме проекта)**
- 2. Виды товаров, услуг**
- 3. Рынки сбыта**
- 4. Конкуренция на рынках сбыта**
- 5. План маркетинга (Маркетинговый план)**
- 6. План производства (Производственный план)**
- 7. Организационный план**
- 8. Нормативная и экологическая информация**
- 9. Оценка рисков и страхование**
- 10. Финансовый план**
- 11. Приложения**



# Структура бизнес-плана (на уровне малого бизнеса)

- 1. Резюме проекта
- 2. Описание бизнес-идеи проекта
- 3. План маркетинга
- 4. Обоснование требуемых ресурсов
- 5. Юридический и организационный план
- 6. Финансовый план
- 7. Анализ рисков

# Категории маркетинга

- **Нужда** — чувство, ощущаемое человеком, нехватки чего-либо. Нужды людей многообразны и сложны.
- **Потребность** — нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида. Потребности выражаются в объектах, способных, удовлетворить нужду тем, способом, который присущ культурному укладу данного общества.
- **Запрос** — это потребность, подкрепленная покупательной способностью.
- **Товар** — все, что может удовлетворить потребность или нужду и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления. Понятие товар не ограничивается физическими объектами. Товаром можно назвать все, что способно оказать услугу, т.е. удовлетворить нужду. Помимо изделий и услуг, это могут быть личности, места, организации, виды деятельности и идеи.



# Группы товаров

*К товарам с эластичным спросом обычно относятся:*

- предметы роскоши (ковры, драгоценности, деликатесы);
- товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, телевизор);
- легкозаменяемые товары (отдельные виды продуктов питания).

*Товары с неэластичным спросом включают:*


- предметы первой необходимости (лекарства, обувь, электричество, телефон);
- товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаш, зубная щетка);
- труднозаменяемые товары (электрические лампочки, бензин, клавиатура и т. д.).

## Комплекс маркетинга (4P)

- *«Product» – Товарная политика.*
- *«Place» – Сбытовая политика.*
- *«Price» – Ценовая политика.*
- *«Promotion» – Политика продвижения и стимулирования продаж.*
- Адаптация маркетинга к различным рынкам и, прежде всего, рынку услуг, требует рассмотрения еще *трех «P» комплекса маркетинга* (personal, physical evidence, process): персонал, материальные свидетельства, способ предложения услуг.

# Система скидок и причин их предоставления

Вид скидки	Причина предоставления
Вводная скидка	Рекламное содействие вводу товара на рынок
Скидка на количество	Снижение издержек вследствие увеличения сбыта
Скидка на товар, снимаемый с производства	Облегчение перспективного планирования
Скидка с совокупного оборота	Завоевание постоянных клиентов
Дифференцированные скидки	Стимулирование больших объемов продажи
Скидки на результативность	Стимулирование продавцов
Специальные скидки	Увеличение продаж на определенный период
Сезонные скидки	Снижение издержек по хранению
Скидка при платеже наличными или авансом	Ускорение платежей
Социальные скидки	Привлечение определенных групп потребителей



## Ошибки при составлении бизнес-плана/рекомендации

1. Ошибки оформления
2. Нарушение принципов финансового планирования
3. Занижение/Завышение величины расходов
4. Отсутствие некоторых статей расходов
5. Неверный выбор системы налогообложения
6. Неправильный расчет величины налогов и отчислений
7. «Необоснованный оптимизм»
8. Неверный расчет и учет амортизационных отчислений
9. Отсутствие оценки рисков
10. Использование недостоверных (устаревших) данных



## Цели проекта

**Д**ОСТИЖИМОСТЬ

**О**ГРАНИЧЕННОСТЬ ВО ВРЕМЕНИ

**К**ОНКРЕТНОСТЬ

**Т**ОЛЕРАНТНОСТЬ

**Р**ЕАЛЬНОСТЬ

**И**ЗМЕРИМОСТЬ

**Н**ЕЗАВИСИМОСТЬ

**А**КТИВНОСТЬ