

точка | РЕКЛАМА

Реклама на маркетплейсах

План встречи

1. Про маркетплейсы и зачем нужно продвижение
2. Обзор услуг
3. Кейсы наших клиентов
4. Сколько стоит

Маркетплейсы приносят 65% онлайн-продаж в B2C

Топ площадок (из 100 – 10 маркетплейсов):

TOP-100 2021								
#	Магазины	Категория	Онлайн-продажи, млн руб.	Рост	Заказы, тыс.	Рост	Средний чек	Рост
1	wildberries.ru [1]	универсальные магазины	805 700	95%	771 900	153%	1 040	-23%
2	ozon.ru [1]	универсальные магазины	446 700	126%	221 200	199%	2 020	-24%
3	dns-shop.ru [2]	электроника и техника	185 300	41%	16 200	14%	11 400	24%
4	citilink.ru	электроника и техника	163 400	24%	13 200	7%	12 400	16%
5	mvideo.ru	электроника и техника	132 600	15%	13 000	20%	10 200	-4%
6	market.yandex.ru	универсальные магазины	122 200	180%	29 700	151%	4 110	12%
7	allexpress.ru [3]	универсальные магазины	106 100	116%	48 000	152%	2 210	-14%
8	lamoda.ru [1]	одежда, обувь и аксессуары	71 200	34%	14 100	15%	5 050	17%

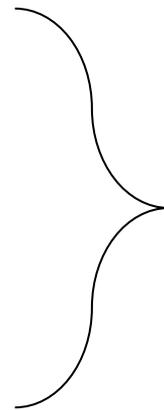
* Источники: [DataInsight](#), [Forrester Analytics](#)

В чем отличия основных маркетплейсов?

	Вайлдберриз	Озон	Яндекс.Маркет	KazanExpress, AliExpress, Сбермегамаркет, Lamoda
Аудитория (в месяц)	92 млн	80 млн	8,7 млн	–
Пункты выдачи и постаматы	115 тысяч пунктов выдачи и постаматов	9,5 тысяч пунктов выдачи, 2 тысячи постаматов	5 тысяч пунктов выдачи, 2 тысячи постаматов	–
Работа за пределами России	да	да	нет	–
Комиссия	5–15%	4–15%	2–9%	–
Конкуренция	Очень высокая	Высокая	Низкая	–
Кто может продавать	ООО, ИП, самозанятые	ООО, ИП, самозанятые	ООО, ИП	–

Работа на маркетплейсе – это:

1. Регистрация и добавление товаров
2. Начало отгрузки заказов
3. Продвижение



OZON

WILDBERRIES

Яндекс  Маркет

AliExpress

KazanExpress

 СБЕР
МЕГАМАРКЕТ

lamoda

Наши преимущества



Продвижение товаров

Разработаем стратегию продвижения для максимальной выручки и минимальных расходов на рекламу



Снижение стоимости заказов

Повысим эффективность платного продвижения, научим работать с акциями и не только



Оптимизация карточек товаров

Проработаем название, описание и характеристики, чтобы товары лучше продвигались



Анализ конкурентов

Проанализируем ассортимент, отзывы, рейтинг продавцов и тренды

Как мы продвигаем на маркетплейсах

1

Анализ профиля магазина

Предлагаем рекомендации по увеличению эффективности

2

План продвижения

- Реклама в поиске
- Реклама в карточке и каталоге
- Акции
- SEO
- Дизайн карточек

3

Управление и отчетность

Используем умные алгоритмы для управления, а также регулярно готовим отчетность

Что такое профиль магазина

точка | РЕКЛАМА

КАТАЛОГ  **Загляни, тебе понравится!** ⓘ
★ 4.6 • 5 809 отзывов • 10 товаров

 1 год и 5 мес
продает на Wildberries

 67 109
проданных товаров

 0.1%
товаров с браком



- Профиль магазина — это персональная страница вашего магазина для мобильного приложения или сайта
- В профиле можно бесплатно продвигать свой магазин, рассказывать про интересные предложения, акции или промо-товары
- Можно увидеть: общий рейтинг, модель доставки посылок, баннер с главными преимуществами, общее количество заказов, отзывов, скорость доставки. и т.д.

Как анализировать профиль магазина

- Изучаем ассортимент товаров и основные показатели
- Анализируем отзывы и рейтинг продавца
- Находим категории, которые лучше/хуже всего продаются
- Анализируем цены на товары
- Готовим рекомендации для повышения эффективности магазина

Что такое продвижение товаров

Категория

← Электроника

Компьютеры и комплектующие

Комплектующие для ПК

Моноблоки

Системные блоки

Периферия для компьютеров

Мониторы и аксессуары

Неттопы и Мини ПК

Сетевое оборудование

Микрокомпьютеры и комплектующие

Сенсорные столы

Microsoft Office
для дома и офиса
[Смотреть все](#)

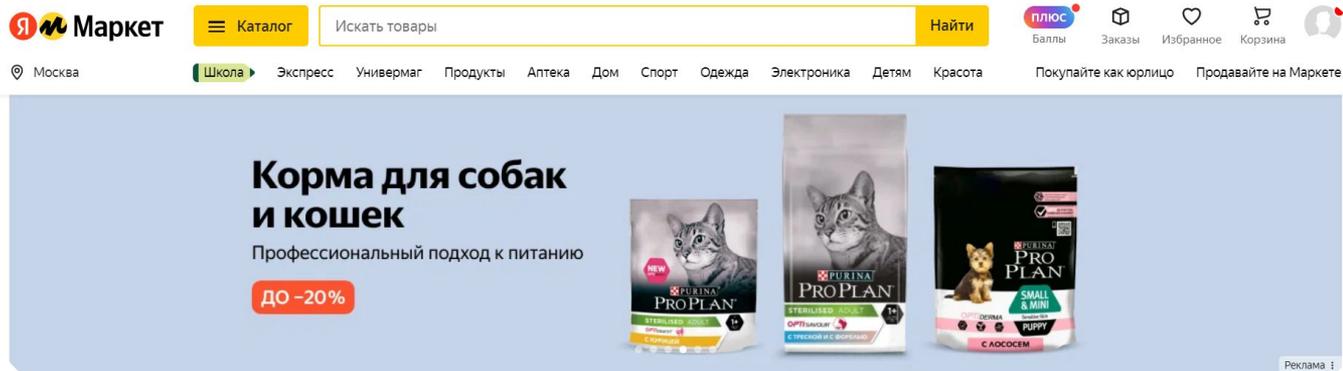
2 055 P
с Ozon Картой
~~2 204 P~~ ~~2-900 P~~
368 P х 6 мес
Microsoft Office 2016 Pro Plus для Window...

2 515 P
с Ozon Картой
~~2 600 P~~ ~~3-490 P~~
434 P х 6 мес
130 бонусов KSK
Microsoft Office 2019 Pro Plus для Window...

— Реклама нескольких товаров одного бренда (брендовая полка) в Ozon

Что такое продвижение товаров

точка | РЕКЛАМА



— Баннер на главной в Я. Маркете

Что такое продвижение товаров

точка | РЕКЛАМА

СБЕР
МЕГАМАРКЕТ

Каталог

Искать товары



Войти

Заказы

Избранное

Корзина

Купить

Купить

Купить

Купить

Купить

— Баннер на
главной в
Сбермегамакете

HOLIKA HOLIKA
It'S SKIN

Скидки 30%

на корейские бьюти-бестселлеры
по уходу за лицом



Предложение действительно
до 15.09.2022

Что такое продвижение товаров

точка | РЕКЛАМА



Joli BRAND / Платье вечернее черное 2022 нарядное короткое модное открытое футляр мини тепл...



1 981 отзыв

Цвет: [черный](#)

[Выбрать размер](#)

Рекламный блок [Смотреть все](#)



2 299 ₺ ~~4 500 ₺~~
BASTEM / Платье



2 688 ₺ ~~7 516 ₺~~
4TEEN / Платье



1 241 ₺ ~~6 800 ₺~~
Clothes.Lab / Платье



4 493 ₺ ~~13 990 ₺~~
DRESS-DOM / Платье

— Рекламный блок в карточке другого товара в Wildberries

Что такое продвижение товаров

Беспроводные наушники Apple AirPods 3 RU, белый

14 029 Р

Добавить в корзину

Еще может подойти

Спонсорские товары



5 890 Р
Беспроводные наушники Apple Левый наушник...

В корзину



5 990 Р
Беспроводные наушники Apple Правый наушник...

Express В корзину



5 990 Р
Беспроводные наушники Bixton AirPods Pro 3

В корзину



13 971 Р
Беспроводные наушники Apple AirPods

Express В корзину



4 190 Р
Беспроводные наушники Apple Левый наушник...

В корзину



4 190 Р
Беспроводные наушники Apple Правый наушник...

В корзину

С этим товаром смотрят



14 040 Р
Беспроводные наушники Apple AirPods Pro MagSafe

Express



8 740 Р
Беспроводные наушники Apple AirPods 2 с зарядн...

Express



14 040 Р
Беспроводные наушники Apple AirPods Pro

Express



13 269 Р
Беспроводные наушники Apple AirPods 2 с...

Express



18 090 Р
Беспроводные наушники Apple AirPods 3 Color

43-940-Р
37 990 Р -14%
Беспроводные наушники Apple AirPods Max

Express

С этим товаром покупают



14 029 Р

141 балл
Самовывоз сегодня — бесплатно
Курьером завтра — бесплатно
Оплата наличными курьеру
Трад.ru ★ 4.9/651

В корзину

16 890 Р

Самовывоз сегодня — бесплатно
Курьером 7 сентября — бесплатно
Оплата наличными курьеру
Flash Computers ★ 4.9/9K

В корзину

16 499 Р

165 Баллов
Самовывоз 6-7 сентября — бесплатно
Эльдорадо ★ 4.8/4K

В корзину

16 259 Р

Курьером завтра — бесплатно
Оплата онлайн
Ikeashop.ru ★ 4.9/1K

В корзину

16 184 Р

Express, сегодня с 10:55 или ко времени
Оплата онлайн
TopShop ★ 4.9/1K

В корзину

16 788 Р

Express, сегодня с 10:30 или ко времени
Оплата онлайн
iCases ★ 4.9/480

В корзину

43 предложения от 14 029 Р

— Рекламный блок в карточке другого товара на Я. Маркете

Что такое продвижение товаров

The screenshot shows the Ozon marketplace interface. At the top, there is a search bar with the text "Везде автотовары аксессуары" and a search icon. Below the search bar, there are three product listings:

- Product 1:** "Смазка медная 'ASTROhim' AC-4576, 650 мл". Price: 389 P (discounted from 629 P, -34%). It is a bestseller with 120 reviews. Delivery: "От 30 минут доставка Ozon, продавец Ozon Express".
- Product 2:** "Пуско-зарядное устройство (ПЗУ) Inspector Power для автомобиля". Price: 8342 P (discounted from 8690 P, -44%). Delivery: "Послезавтра доставка Ozon, продавец INSPECTOR официальный магазин".
- Product 3:** "Набор инструментов для автомобиля DEKO DKMT49 в чемодане (49 предметов)". Price: 769 P (discounted from 1389 P, -44%). It is a bestseller with 177 reviews. Delivery: "От 30 минут доставка Ozon, продавец Ozon Express".

On the left side, there are filters for "Продавец" (OZON, SOLEIL, КовроделРФ, ВКоврике, Small) and "Страна отправления" (Китай, Россия, Белоруссия, Турция, Япония).

— Повышение в органической выдаче (товар посередине) в Ozon

Как продвигать товары

- Составляем список товаров, которые можно использовать в продвижении, учитываем факторы: отзывы, карточку, остатки, цену
- Готовим план продвижения: выбираем подходящие площадки и форматы
- Настраиваем рекламные кампании

Что такое управление и отчетность

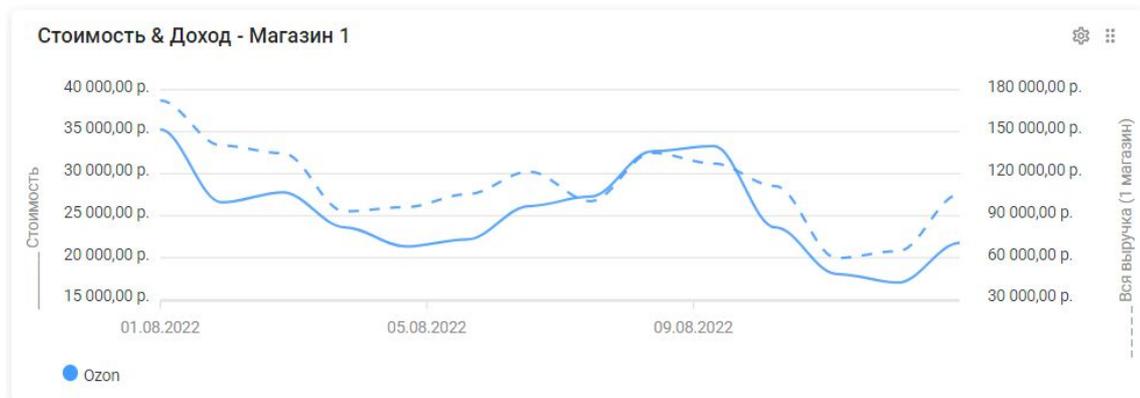
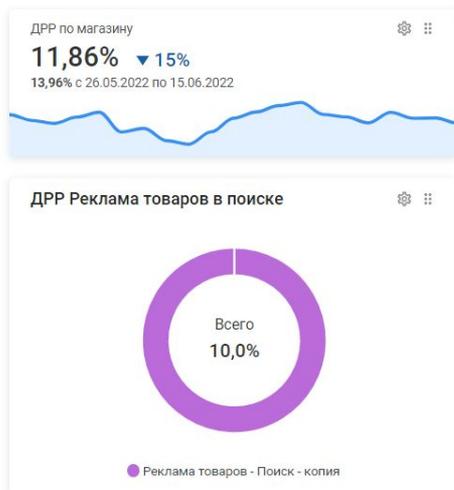
- Управление — контроль списка товаров, которые участвуют в продвижении, бюджетов и ставок
- Отчетность – аналитические отчеты по результатам работы маркетинговых инструментов
- Механизмы управления на каждом маркетплейсе индивидуальные, как и возможности для сведения аналитики

Как происходит управление и подготовка отчетности

- Используем современные умные решения для контроля рекламных кампаний: систему автоматизации Marilyn и другие сервисы (для наших клиентов бесплатно!)
- Учитываем желаемую долю расходов на рекламу и объем заказов
- Сводим регулярную аналитику, тестируем гипотезы и вносим коррективы

Как оценить эффективность продвижения

Основные метрики: показы, конверсия в корзину, кол-во заказов, выручка, окупаемость инвестиций



Оптимизация карточек товаров

точка | РЕКЛАМА

Гель-концентрат MEINE LIEBE, для мытья овощей, фруктов, детской посуды и игрушек, гипоал

★★★★★ 4694 отзыва 9 видео 12 вопросов В избранное Добавить к сравнению Поделиться

ТОЛЬКО
20–25 СЕНТЯБРЯ

-41%

299 ₺
69 ₺

Акционная цена действует на первую покупку 2 товаров в период действия предложения. Количество товара ограничено.

Объем, мл:

485

3000

Тип Средство для ручного мытья посуды

Форма выпуска средства Гель

Объем, мл 485

Единиц в одном товаре 1

Назначение моющего, чистящего средства Для мытья овощей и фруктов, Для посуды

[Перейти к описанию](#)



Только оригинальные товары бренда ⓘ

1 карточка

Оптимизация карточек товаров

точка | РЕКЛАМА

Автомобильное зарядное устройство USB Borofone BZ12A (2.4A, QC 3.0) Белый

★★★★★ [Оставить отзыв](#) [Задать вопрос](#) [В избранное](#) [Добавить к сравнению](#) [Поделиться](#)



-40%

Страна-изготовитель _____ Китай

Цвет _____ Белый

Гарантийный срок ⓘ _____ 36

Бренд _____ BOROFONE

[Перейти к описанию](#)

BOROFONE

2 карточка

Оптимизация карточек товаров

Описание

Безопасное средство для мытья детской посуды и игрушек, в том числе пластиковых, деревянных, резиновых и металлических.

Рекомендован для мытья овощей и фруктов - полностью удаляет следы парафина и восков.

Полностью смывается водой.

Эффективен даже в холодной воде.

Подходит для мытья прочей посуды - легко удаляет жир и все виды загрязнений. Обеспечивает мягкое и деликатное действие на кожу рук, не сушит.

Не вызывает аллергии и раздражения. Не содержит отдушки, фосфатов, хлора, формальдегидов, растворителей, красителей, продуктов нефтехимии и прочих агрессивных компонентов.

Экономичен в использовании.

Состав: деминерализованная вода, 5-15% анионные ПАВ, <5% амфотерные ПАВ, <5% неионогенные ПАВ, бензоат натрия, молочная кислота, экстракт Алоэ-вера.

Уважаемые клиенты!

Обращаем ваше внимание на возможные изменения в цветовом дизайне, связанные с ассортиментом продукции. Поставка осуществляется в зависимости от наличия на складе.

Состав

15-30% анионные ПАВ, <5% неионные ПАВ, <5% амфотерные ПАВ, <5% консерванты (сорбат калия). Прочее: вода, хлорид кальция, лимонная кислота.

Комплектация

1 шт

Характеристики

Тип	Средство для ручного мытья посуды	Особенности применения	Экосредство
Форма выпуска средства	Гель	Бренд	Meine Liebe
Объем, мл	485	Артикул	ml32204;ml32204;ml32204;ml32204;ml32204
Единиц в одном товаре	1	Страна-изготовитель	Россия
Назначение моющего, чистящего средства	Для мытья овощей и фруктов, Для посуды	Размер упаковки (Длина x Ширина x Высота), см	21 x 10 x 8
Аромат	Без отдушки		

1 карточка

Оптимизация карточек товаров

Описание

Автомобильное зарядное устройство Borofone BZ12A является отличным устройством для зарядки вашего гаджета через USB. Поможет зарядить ваше устройство от бортовой сети питания (прикуривателя).

Borofone BZ12A позволяет в разы быстрее заряжать самые различные гаджеты, так как поддерживает технологию быстрой зарядки Quick Charge.

Характеристики:

- Бренд - Borofone
- Тип - автомобильное зарядное устройство
- Количество выходов - 1
- Тип подключения - USB
- Быстрая зарядка - есть
- Стандарт быстрой зарядки - Quick Charge 3.0
- Входное напряжение - 12-24 В
- Максимальный выходной ток - 2.4 А
- Выходное напряжение - 3.6-12 В
- Максимальная выходная мощность - 18 Вт
- Кабель в комплекте - нет

2 карточка

Характеристики

[➦ Добавить к сравнению](#)

Общие

Гарантийный срок ⓘ

Дополнительные

Страна-изготовитель

Бренд

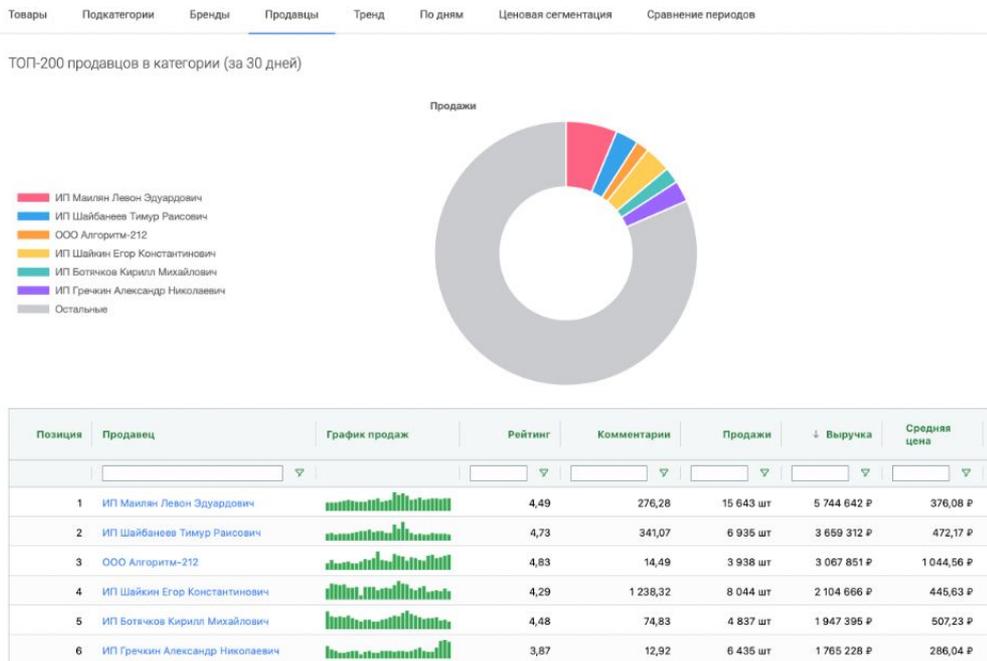
Цвет

Как происходит оптимизация карточек товаров

- Анализируем содержимое карточки: название, фото, текстовые блоки, инфографику и отзывы
- Составляем рекомендации для повышения рейтинга карточки
- Готовим тексты, а также другие материалы

Анализ конкурентов

- Анализ конкурентов - анализ продаж товаров конкурентов на самых популярных маркетплейсах: Озон, Wildberries
- Включает изучение ассортимента конкурентов, ценовой политики, трендовых категорий
- Используется для поиска точек роста и тестирования гипотез для повышения эффективности продвижения магазина



Как происходит анализ конкурентов

- Отслеживаем ТОП брендов и селлеров в конкретных категориях
- Анализируем выручку конкурентов, ассортимент и отзывы на товары.
- Показываем тренды на рынке
- Даем рекомендации по магазину и комментарии по трендам



1

Synergetic

Особенности:

Самый крупный игрок в своей категории
Цена товара – 300 руб.

До:

Запущена реклама, но слишком дорогая

После:

Окупаемость рекламы повысилась в 1,5 раза



2

Клиент 2

Особенности:

Средний магазин, продает украшения
Цена – от 1,5 тыс. руб.

До:

Заказы за месяц – 286
Расходы на рекламу – 22%

После:

Заказы за месяц – 515
Расходы на рекламу – 14%

6 КОНТЕЙНЕРОВ

- ✓ 100% Безопасный материал
- ✓ Прозрачная крышка



3

Клиент 3

Особенности:

Маленький магазин, продает
товары для дома
Цена – 500 руб.

До:

Заказы за месяц – 57
Расходы на рекламу - 64%

После:

Заказы за месяц – 161
Расходы на рекламу – 36%

Кому это актуально

- Всем, у кого есть магазины на маркетплейсах и минимальное кол-во отзывов (5-10)
- У кого есть хотя бы один товар дороже 100 руб.
- У кого не запущена реклама или был отрицательный опыт ранее
- Кто готов тратить на продвижение 10-15% выручки ради роста бизнеса

Самые лучшие результаты у магазинов с оборотами от 100-200 тыс. руб.

Тарифы – за 1 маркетплейс

точка | РЕКЛАМА

	Mini	Midi	Maxi
Стоимость с 1-ого месяца (без НДС)	От 9 700 ₽ / месяц	От 11 950 ₽ / месяц	От 22 000 ₽ / месяц
Стоимость со 2-ого месяца (без НДС)	От 8 800 ₽/ месяц	От 8 800 ₽/ месяц	От 11 800 ₽ / месяц
Анализ профиля на маркетплейсе + рекомендации	-	Есть	Есть
Анализ текущих РК + Создание плана продвижения (реклама)	Есть	Есть	Есть
Анализ конкурентов*	-	-	Есть
Анализ карточек + рекомендации*	-	-	Есть
Самостоятельно редактируем карточки (SEO)*	-	-	-
Создание креативов нашим дизайнером*	-	-	-
РК разных форматов	Есть	Есть	Есть
Управление ставками	Есть	Есть	Есть
Отчетность + комментарии	Есть	Есть	Есть
Консультации в мессенджере или почте	Есть	Есть	Есть
Консультации в Zoom*	-	-	Есть

* Доп.услуги, можно заказать в любом тарифе

Специальные условия для продвижения на нескольких маркетплейсах

Точка | РЕКЛАМА

2 площадки

Скидка 10%

17 460 руб. ~~19 400 руб.~~

Выгода от 1 940 руб. / мес.



3 площадки

Скидка 15%

24 735 руб. ~~29 100 руб.~~

Выгода от 4 365 руб. / мес.



4+ площадок

Скидка 20%

31 040 руб. ~~38 800 руб.~~

Выгода от 7 760 руб. / мес.



Подведем итоги: почему Точка Реклама?

точка | РЕКЛАМА



Продвижение на 7 ключевых маркетплейсах

Поможем охватить 99% интернет-аудитории



Рост ваших доходов и продаж

Первые результаты – через неделю!



Персональный менеджер

Будет на связи и оперативно решит ваши вопросы



Единые отчеты

Сводим разные форматы отчетов на маркетплейсах в один единый формат

Спасибо!

zabota@reklama.tochka.com

reklama.tochka.com