



Цель проекта: проанализировать речь современных школьников с точки зрения использования ими общеупотребительной и ограниченной в употреблении лексики и определение путей пополнения словарного запаса учащихся моей школы, отслеживать истоки сленга, разновидности.

Задачи проекта:

Определить состав групп общеупотребительной лексики в речи школьников.

Определить «сленг».

Провести социологическое исследование (анкетирование) среди учеников

5-7 классов школы с целью определения:

используются ли в речи школьников диалектные и профессиональные слова;

круга наиболее употребительных слов молодежного сленга и жаргонных

слов;

причин употребления школьниками сленга и жаргонизмов.

Проанализировать результаты опроса и выводы разместить в диаграммах.

Сделать выводы по теме исследования.

Гипотеза: в речи учащихся преобладает ограниченная в

употреблении лексика: сленг, жаргонизм - часто употребляемые средства в речи школьников, их употребление связано с желанием выделиться среди людей, быть современными; жаргонные слова составляют смысловые группы, связанные с жизнью и деятельностью школьников.

Так ли это?

□ **Актуальность проблемы** заключается в том, что молодёжный сленг - одно из составляющих процесса развития языка, его пополнения, его многообразия. Не зная данный пласт лексики, невозможно иметь полного представления о языке как о развивающемся явлении.

Этапы и методы исследования :

- Изучение научной литературы, подбор теоретического материала.
- Проведение анкетирования, обработка результатов.
- Написание проекта.
- Создание компьютерной презентации
 - метод сбора информации (изучение научно-популярной литературы, наблюдение);
 - сбор лексики;
 - анкетирование;
 - анализ, сравнение;
 - статистические исследования (подсчет, вычисления).

Что такое молодёжный сленг?

Это социальная разновидность речи (от англ. *slang*)

Молодёжный сленг — социальный диалект людей в возрасте 12—24 лет, возникший из противопоставления себя не столько старшему поколению, сколько официальной системе. Бытует в среде городской учащейся молодёжи и отдельных замкнутых референтных группах.

Существование
ограничено определёнными
рамками

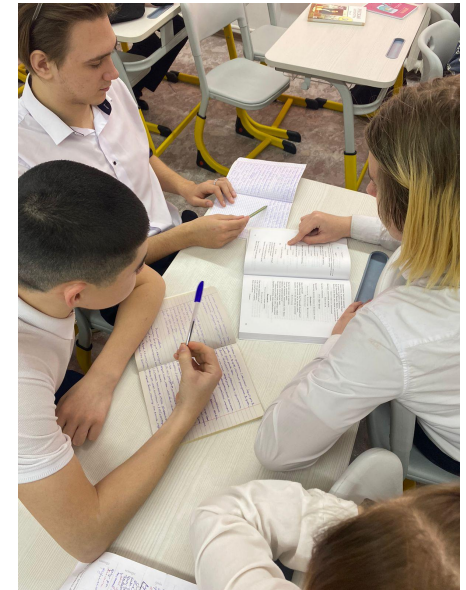
*возрастные
рамки*

социальные

временные

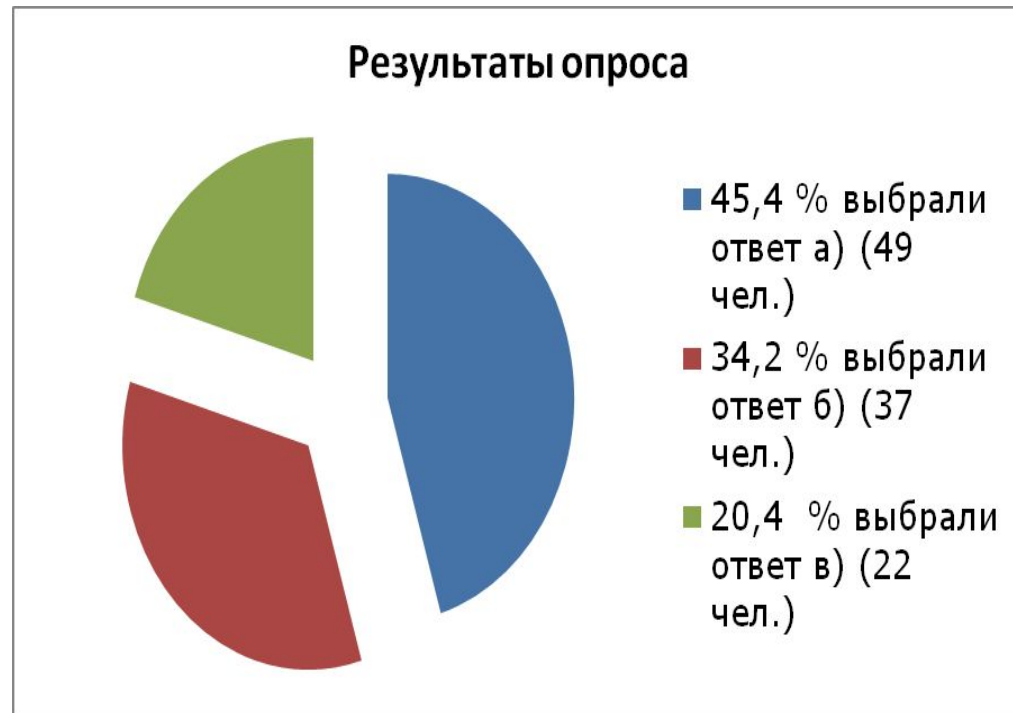
пространственные

Опрошено 108 чел.



1. С какой целью вы употребляете слова из сленга?

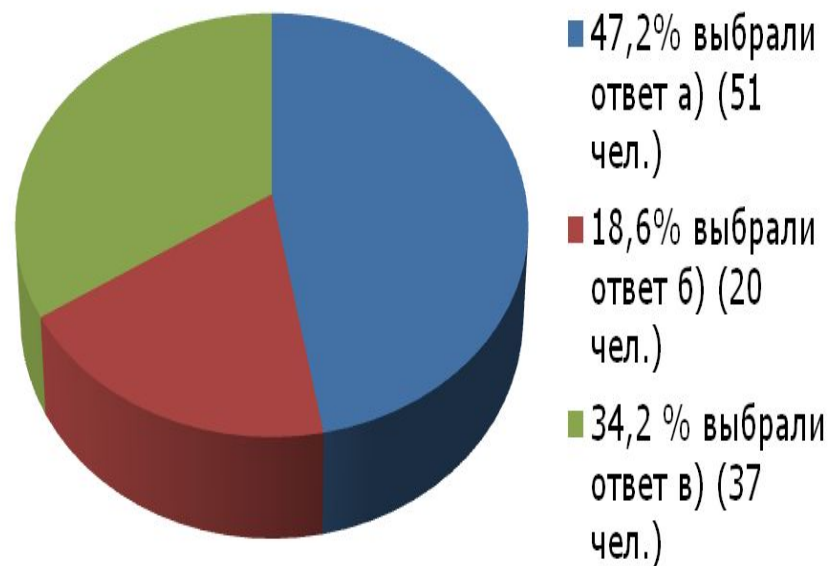
- а) модно, современно
- б) делают мою речь понятной для друзей
- в) не хватает словарного запаса



2. Могли бы вы обойтись без сленга?

- а) да
- б) нет
- в) не думал об этом

Результаты опроса



С.И. Ожегов утверждал:

«Высокая культура речи – это умение правильно, точно и выразительно передавать свои мысли средствами языка. Правильной речью называется та, в которой соблюдаются нормы современного литературного языка. Но культура речи заключается не только в этом. Она заключается ещё и в умении найти не только точное средство для выражения своей мысли, но и наиболее доходчивое и наиболее уместное, и, следовательно, стилистически оправданное».

Спасибо за внимание!

