

М.ВидеоЭльдорадо

Собрание S787

Февраль 2024



Магазин Январь 2023 год

| Магазин | Город | План по обороту | Оборот | Выполнение оборота | План Аксессуары | Оборот Аксессуары | Выполнение плана Аксессуары | План Услуги | Оборот Услуги | Выполнение плана Услуги |
|----------------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|
| Центр 5 | Центр 5 | 628,237,798 | 590,151,492 | 93.94% | 36,503,416 | 36935894 | 101.18% | 20,099,809 | 16,382,051 | 81.50% |
| A425 | Борисоглебск | 13,600,112 | 14,394,825 | 105.8% | 729,570 | 691356 | 94.76% | 432,961 | 446,806 | 103.20% |
| S433 | Борисоглебск | 28,815,804 | 22,076,508 | 76.6% | 1,482,690 | 1391451 | 93.85% | 922,756 | 552,567 | 59.88% |
| A030 | Воронеж | 35,163,061 | 33,347,631 | 94.8% | 1,897,425 | 1975819 | 104.13% | 1,140,982 | 920,212 | 80.65% |
| A317 | Воронеж | 36,415,648 | 40,458,080 | 111.1% | 1,965,105 | 2518580 | 128.17% | 1,183,882 | 1,014,949 | 85.73% |
| A876 | Воронеж | 19,849,262 | 20,067,132 | 101.1% | 1,281,186 | 1434474 | 111.96% | 646,633 | 565,044 | 87.38% |
| A908 | Воронеж | 31,949,495 | 32,646,063 | 102.2% | 2,056,593 | 2734214 | 132.95% | 1,031,672 | 904,046 | 87.63% |
| A960 | Воронеж | 30,472,300 | 30,696,471 | 100.7% | 1,608,263 | 1656237 | 102.98% | 967,809 | 818,957 | 84.62% |
| A962 | Воронеж | 23,999,761 | 23,999,627 | 100.0% | 1,398,005 | 1481069 | 105.94% | 773,061 | 781,290 | 101.06% |
| S124 | Воронеж | 117,819,697 | 107,192,062 | 91.0% | 7,907,226 | 7155288 | 90.49% | 3,801,857 | 3,282,258 | 86.33% |
| S163 | Воронеж | 56,140,806 | 58,991,141 | 105.1% | 3,308,578 | 3803114 | 114.95% | 1,727,339 | 1,297,861 | 75.14% |
| S207 | Воронеж | 48,101,944 | 40,519,702 | 84.2% | 3,059,324 | 3021967 | 98.78% | 1,537,036 | 1,012,009 | 65.84% |
| S772 | Воронеж | 68,093,235 | 62,613,406 | 92.0% | 3,751,498 | 3492543 | 93.10% | 2,157,156 | 1,693,905 | 78.52% |
| S776 | Воронеж | 51,237,065 | 45,737,434 | 89.3% | 2,390,923 | 2235953 | 93.52% | 1,650,727 | 1,170,226 | 70.89% |
| S787 | Воронеж | 41,402,537 | 34,232,168 | 82.7% | 2,050,156 | 1772553 | 86.46% | 1,316,732 | 888,475 | 67.48% |
| A156 | Лиски | 9,744,248 | 9,129,875 | 93.7% | 640,628 | 665923 | 103.95% | 320,677 | 413,126 | 128.83% |
| AA72 | Новая Усмань | 7,282,957 | 6,292,292 | 86.4% | 455,688 | 413382 | 90.72% | 229,666 | 227,294 | 98.97% |
| A226 | Нововоронеж | 8,149,867 | 7,757,075 | 95.2% | 520,559 | 491971 | 94.51% | 258,863 | 393,026 | 151.83% |

Разница с Эльдорадо всего 885
ТЫСЯЧ

NPS

| Иерархия | База | NPS% | % промоу теров | % детрактов | % нейтралов |
|----------------------------------|------|--------|----------------|-------------|-------------|
| S787 | 100 | 67.0% | 77.0% | 10.0% | 13.0% |
| Продавец | 86 | 69.8% | 77.9% | 8.1% | 14.0% |
| Гудков Дмитрий Юрьевич | 18 | 66.7% | 77.8% | 11.1% | 11.1% |
| Исаков Артем Владленович | 12 | 75.0% | 83.3% | 8.3% | 8.3% |
| Чернышев Сергей Александрович | 15 | 66.7% | 73.3% | 6.7% | 20.0% |
| Пикалов Евгений Васильевич | 3 | -33.3% | 0.0% | 33.3% | 66.7% |
| Аксенов Владимир Сергеевич | 17 | 70.6% | 76.5% | 5.9% | 17.6% |
| Кичигин Олег Романович | 21 | 85.7% | 90.5% | 4.8% | 4.8% |
| Крюкова Елена Владимировна | 2 | 100.0% | 100.0% | 0.0% | 0.0% |
| Куропятников Сергей Владимирович | 12 | 41.7% | 66.7% | 25.0% | 8.3% |

**План февраль 73%
магазин, сотрудник 75%
минимум**

П

| Иерархия | План, руб | | | | | Продажи факт, руб | | | | |
|----------|-----------|---------|---------|---------|---------|-------------------|-----------|---------|---------|---------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Центр 5 | 188,465 | 592,093 | 320,156 | 340,754 | 413,667 | 177,500 | 1,112,800 | 429,000 | 165,500 | 334,500 |
| S787 | 17,686 | 55,563 | 30,044 | 31,977 | 38,819 | 25,500 | 17,000 | 7,000 | 14,000 | 60,500 |

**План 174 , факт 124
тысяч, 0 быть не
может**

БК

| Подразделение | Доля БК к чекам |
|---------------|-----------------|
| Центр 5 | 78.1% |
| S787 | 92.4% |

| Иерархия | Кол-во Установок | | | | |
|----------|------------------|---|---|---|---|
| | 53 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| S787 | 6 | 1 | 1 | | 4 |

**17 штук в
неделю**

Рейтинг магазин январь 2024

М.ВидеоЭльдорадо

| Магазин | Итого баллов | Итого место | 40% | | 20% | | 20% | | 10% | | | 10% | | ИНФОРМАЦИЯ ПО КВАРТАЛЬНОЙ НАДБАВКЕ |
|---------|--------------|-------------|-------------------|---------------------|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------|----------------|-------------------------|----------|--------------------------|---------------------|------------------------------------|
| | | | Вып. плана оборот | Место по вып. плана | Дельта вып. плана акс и товара | Место по вып. плана аксессуар | Дельта вып. плана усл и товара | Место по вып. плана услуги | Вып. плана NPS | Место по вып. плана NPS | Nps факт | Сумма мест по Доле звезд | Место по доле звезд | Предварительно надбавка за квартал |
| S124 | 65,70 | 59 | 90,99% | 49 | 2,87% | 110 | -1,46% | 83 | 104,91% | 25 | 73,37% | 366 | 50 | НЕТ |
| A156 | 40,80 | 18 | 93,70% | 68 | 10,26% | 34 | 35,13% | 19 | 118,37% | 17 | 83,33% | 236 | 13 | ДА |
| A226 | 42,20 | 20 | 95,19% | 62 | -0,52% | 66 | 56,64% | 3 | 113,28% | 25 | 79,75% | 226 | 11 | ДА |
| AA72 | 61,60 | 66 | 86,41% | 92 | 4,61% | 53 | 12,65% | 45 | 119,22% | 16 | 83,93% | 302 | 36 | НЕТ |
| A317 | 32,80 | 13 | 111,11% | 5 | 18,99% | 16 | -23,58% | 94 | 92,37% | 66 | 65,09% | 122 | 22 | ДА |
| A908 | 37,20 | 16 | 102,19% | 24 | 31,34% | 2 | -14,17% | 64 | 98,72% | 44 | 65,91% | 240 | 100 | ДА |
| A962 | 38,70 | 18 | 100,01% | 32 | 6,62% | 56 | 1,64% | 19 | 99,70% | 41 | 68,04% | 182 | 68 | ДА |
| A876 | 43,20 | 32 | 101,10% | 29 | 10,89% | 44 | -13,72% | 60 | 97,86% | 47 | 58,72% | 174 | 61 | ДА |
| A425 | 47,50 | 37 | 105,85% | 16 | -10,29% | 106 | -1,92% | 24 | 89,58% | 78 | 66,67% | 187 | 73 | НЕТ |
| S163 | 51,60 | 44 | 105,08% | 18 | 10,48% | 46 | -29,43% | 100 | 77,03% | 101 | 55,56% | 165 | 51 | НЕТ |
| A960 | 53,80 | 54 | 100,74% | 30 | 3,74% | 74 | -14,78% | 67 | 76,13% | 102 | 55,30% | 140 | 34 | НЕТ |
| A030 | 58,90 | 67 | 94,85% | 63 | 10,65% | 45 | -12,98% | 59 | 88,80% | 81 | 62,88% | 162 | 48 | НЕТ |
| S772 | 64,30 | 79 | 91,96% | 79 | 2,59% | 78 | -12,14% | 52 | 103,67% | 27 | 72,99% | 150 | 40 | НЕТ |
| S207 | 72,00 | 93 | 84,25% | 96 | 16,05% | 27 | -17,04% | 77 | 83,22% | 97 | 59,09% | 138 | 31 | НЕТ |
| S433 | 72,80 | 95 | 76,62% | 105 | 18,07% | 20 | -16,04% | 72 | 105,26% | 18 | 75,00% | 280 | 106 | НЕТ |
| S787 | 73,40 | 96 | 82,68% | 100 | 6,43% | 58 | -12,58% | 56 | 94,78% | 59 | 67,37% | 160 | 47 | НЕТ |
| S776 | 78,30 | 102 | 89,27% | 90 | 4,93% | 68 | -17,79% | 78 | 88,76% | 82 | 64,71% | 163 | 49 | НЕТ |

Цель- февраль войти в место до
БОШ

Рейтинг магазин январь 2024

М.ВидеоЭльдорадо

| Магазин | Сумма мест по Доле звёзд | Место по доле звезд | Доля звёзд Кухня | Место Кухня | Доля звёзд Дом и Забота | Место Дом и забота | Доля звёзд Кино и звук | Место Кино и звук | Доля звёзд Телеком | Место Телеком | Доля звёзд Компьютеры | Место Компьютеры | Доля звёзд Гаджеты | Место Гаджеты |
|---------|--------------------------|---------------------|------------------|-------------|-------------------------|--------------------|------------------------|-------------------|--------------------|---------------|-----------------------|------------------|--------------------|---------------|
| S124 | 380 | 54 | 49,67% | 48 | 24,07% | 67 | 60,40% | 114 | 34,08% | 66 | 59,04% | 27 | 1,87% | 58 |
| A156 | 276 | 22 | 56,83% | 4 | 16,39% | 20 | 75,27% | 19 | 16,00% | 64 | 36,47% | 50 | | 119 |
| A226 | 308 | 31 | 34,16% | 39 | 12,93% | 25 | 64,68% | 39 | 16,19% | 62 | 57,09% | 24 | | 119 |
| AA72 | 470 | 96 | 36,87% | 29 | 2,06% | 58 | 16,61% | 113 | 25,40% | 32 | | 119 | | 119 |
| A317 | 128 | 24 | 52,57% | 17 | 30,65% | 3 | 78,58% | 15 | 21,07% | 37 | 49,25% | 25 | 1,43% | 31 |
| A908 | 202 | 80 | 30,45% | 40 | 3,19% | 47 | 70,75% | 30 | 15,02% | 47 | 48,82% | 24 | 3,60% | 14 |
| A962 | 150 | 41 | 53,96% | 4 | 22,51% | 7 | 54,57% | 50 | 22,63% | 24 | 39,74% | 36 | 2,13% | 29 |
| S776 | 161 | 50 | 55,42% | 11 | 22,26% | 13 | 65,99% | 40 | 33,01% | 10 | 37,44% | 40 | 0,55% | 47 |
| A960 | 154 | 45 | 30,26% | 41 | 4,31% | 45 | 83,64% | 8 | 50,79% | 1 | 37,82% | 41 | 2,99% | 18 |
| S163 | 186 | 75 | 35,53% | 43 | 14,55% | 30 | 42,40% | 49 | 29,48% | 20 | 56,53% | 19 | 1,78% | 25 |
| A425 | 261 | 102 | 22,04% | 52 | 9,04% | 31 | 71,12% | 28 | 25,14% | 20 | 49,02% | 23 | | 107 |
| S772 | 205 | 82 | 40,63% | 35 | 10,54% | 39 | 67,62% | 36 | 30,88% | 19 | 45,20% | 31 | 0,75% | 45 |
| A030 | 129 | 25 | 38,71% | 39 | 21,09% | 15 | 66,00% | 39 | 41,37% | 3 | 57,30% | 18 | 2,59% | 15 |
| A876 | 246 | 98 | 18,48% | 56 | 6,54% | 42 | 63,41% | 37 | 13,09% | 51 | 53,38% | 17 | 1,19% | 43 |
| S207 | 108 | 12 | 50,77% | 22 | 16,38% | 24 | 76,92% | 19 | 37,50% | 6 | 45,00% | 32 | 2,88% | 5 |
| S433 | 260 | 101 | 31,12% | 39 | 2,65% | 48 | 62,48% | 39 | 20,03% | 33 | 21,98% | 52 | 0,54% | 49 |
| S787 | 165 | 53 | 52,35% | 18 | 19,11% | 20 | 67,56% | 37 | 16,42% | 44 | 61,86% | 11 | 1,32% | 35 |

Цель- январь войти в место до
сони

План февраль

ГИПОТЕЗА ФЕВРАЛЯ

| | | | | | | |
|-----------------|--------------|--------------------|-----------------------------|----------------------------------|----------|---------------|
| оборот | | средний чек | | кп | | ТРАФИК |
| 32230985 | = | 10800 | * | 14.55% | * | 20511 |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | S787 | План, руб | План Аксессуары, руб | План Услуги стандарт, руб | | |
| | МЕСЯЦ | 32,231,225 | 1,668,907 | 1,013,875 | | |
| | ДЕНЬ | 1,111,422 | 57,549 | 34,961 | | |

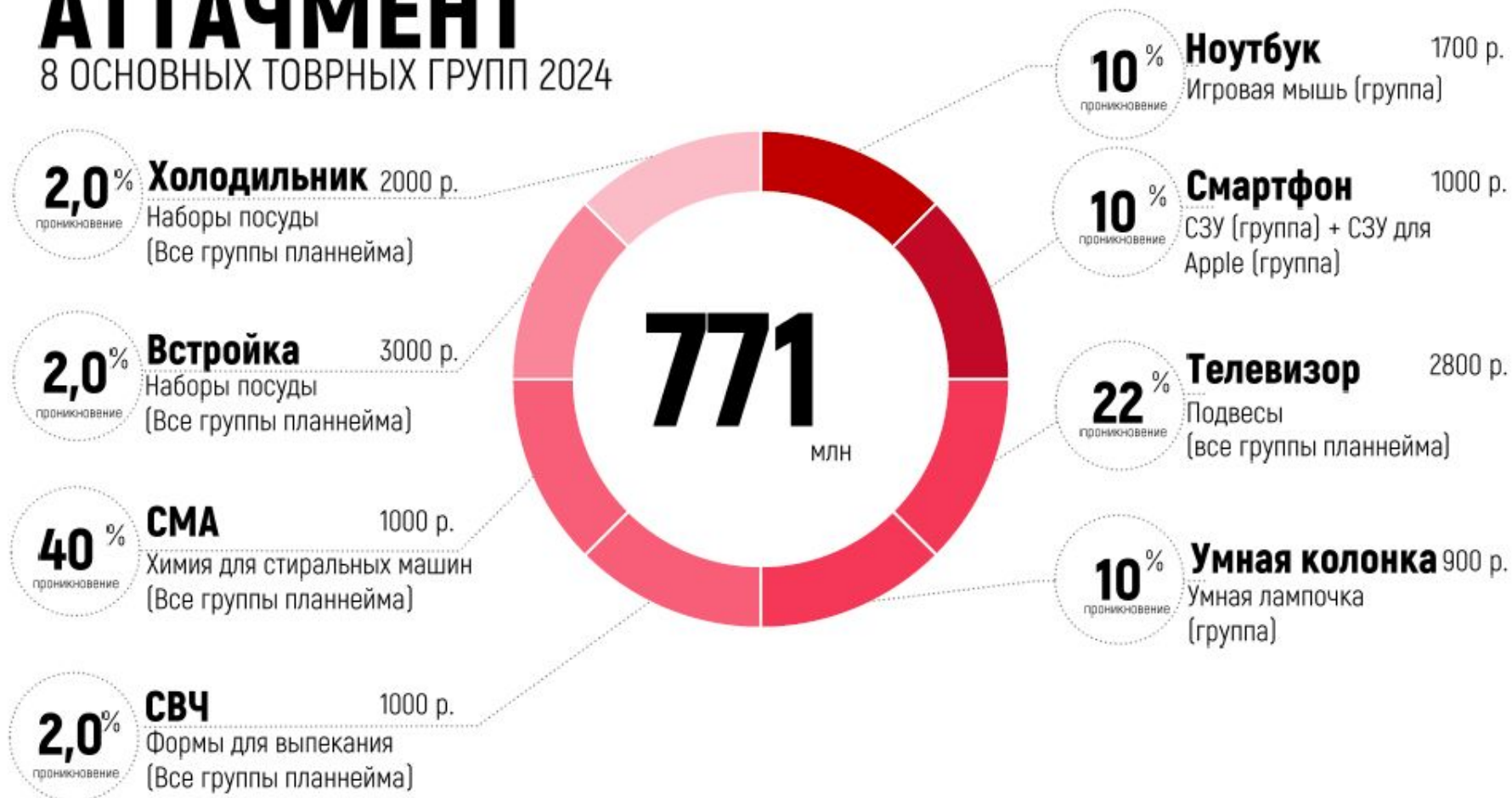
Цели ФЕВРАЛЬ

- 1.Выполнение оборота 100%+
- 2.Выполнение оборота бус 100%+ доля не менее 3,5% (Куропятников)
- 3.Выполнение плана по аксессуарам 100% , доля не менее 6,0% , аксессуар в каждый чек Аттачмент 8 групп (Гудков)
- 4.Допродажи к РУ 0,8%+, новые услуги (факт 0,27%) Оксана , Катя (+100 руб за допродажу к РУ)
7. NPS 75% под подпись каждого сотрудника (Владимир)
8. СБП план 25 %+ от оборота (Крюкова)
9. Продажа ПК 1% от оборота, 1% в мотивацию
10. Добавляем БК в каждый чек на кассе!!!!
11. Звездный товар
12. Безнал 1 штука в неделю
13. Чеки в приведённую смену – 12
16. Перевыполнение плана по NPS , план 72% (факт zydfhz66,7 %)
19. Комфорт по 1 штуке в день (Чернышев)
20. Обучение по бус
21. Ценники смена
22. Женя (витринные образцы)
- 23.Кредит 19%, новый вид -10%
24. Обучение бот и курсы месяца (Исаков)
25. Фотоотчеты месяца
26. Возврат страховок



АТТАЧМЕНТ

8 ОСНОВНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП 2024



Цели ФЕВРАЛЬ по аксессуарам

| Товарная группа | ВСТРОЙКА | | | КОМПЬЮТЕРЫ | | | МИКРОВОЛНОВКИ | | | МОБАЙЛ | | | СТИРАЛЬНЫЕ МАШИНЫ | | | ТЕЛЕВИЗОРЫ | | | УМНЫЕ КОЛОНКИ | | | ХОЛОДИЛЬНИКИ | | |
|-----------------|----------------------|----------------|---------------|--------------|----------------|---------------|---------------------|----------------|---------------|--------------------|----------------|---------------|-------------------|----------------|---------------|------------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|---------------|
| Группы акс | Посуда | | | игровая мышь | | | формы для выпекания | | | СЗУ | | | химия | | | подвесы | | | умные лампы | | | посуда | | |
| ЦЕЛЕВОЙ АТТАЧ | 2% | | | 10% | | | 2% | | | 10% | | | 40% | | | 22% | | | 10% | | | 2% | | |
| Магазин | Встраиваемая техника | Доля в регионе | План в штуках | Компьютеры | Доля в регионе | План в штуках | Микроволновые печи | Доля в регионе | План в штуках | Мобильные телефоны | Доля в регионе | План в штуках | Стиральные машины | Доля в регионе | План в штуках | Телевизоры | Доля в регионе | План в штуках | Умные колонки | Доля в регионе | План в штуках | Холодильники | Доля в регионе | План в штуках |
| A030 | 78 | 4.81% | 2 | 73 | 8.92% | 7 | 44 | 3.87% | 4 | 266 | 5.73% | 5 | 42 | 5.71% | 4 | 132 | 7.58% | 53 | 82 | 5.48% | 18 | 23 | 4.17% | 2 |
| A156 | 36 | 2.22% | 1 | 16 | 1.96% | 2 | 25 | 2.20% | 3 | 107 | 2.30% | 2 | 12 | 1.63% | 1 | 53 | 3.04% | 21 | 31 | 2.07% | 7 | 13 | 2.36% | 1 |
| A226 | 25 | 1.54% | 1 | 18 | 2.20% | 2 | 17 | 1.50% | 2 | 87 | 1.87% | 2 | 24 | 3.26% | 2 | 26 | 1.49% | 10 | 22 | 1.47% | 5 | 10 | 1.81% | 1 |
| A317 | 123 | 7.59% | 2 | 30 | 3.67% | 3 | 74 | 6.51% | 7 | 263 | 5.66% | 5 | 65 | 8.83% | 7 | 132 | 7.58% | 53 | 58 | 3.88% | 13 | 51 | 9.24% | 5 |
| A425 | 19 | 1.17% | 0 | 17 | 2.08% | 2 | 22 | 1.94% | 2 | 112 | 2.41% | 2 | 45 | 6.11% | 5 | 46 | 2.64% | 18 | 29 | 1.94% | 6 | 18 | 3.26% | 2 |
| A876 | 68 | 4.20% | 1 | 19 | 2.32% | 2 | 44 | 3.87% | 4 | 165 | 3.55% | 3 | 34 | 4.62% | 3 | 60 | 3.45% | 24 | 53 | 3.55% | 12 | 23 | 4.17% | 2 |
| A908 | 37 | 2.28% | 1 | 56 | 6.85% | 6 | 47 | 4.14% | 5 | 287 | 6.18% | 6 | 26 | 3.53% | 3 | 40 | 2.30% | 16 | 75 | 5.02% | 17 | 25 | 4.53% | 3 |
| A960 | 79 | 4.88% | 2 | 45 | 5.50% | 5 | 84 | 7.39% | 8 | 249 | 5.36% | 5 | 28 | 3.80% | 3 | 116 | 6.66% | 46 | 67 | 4.48% | 15 | 23 | 4.17% | 2 |
| A962 | 111 | 6.85% | 2 | 30 | 3.67% | 3 | 67 | 5.90% | 7 | 166 | 3.57% | 3 | 26 | 3.53% | 3 | 113 | 6.49% | 45 | 73 | 4.88% | 16 | 30 | 5.43% | 3 |
| AA72 | 10 | 0.62% | 0 | 19 | 2.32% | 2 | 11 | 0.97% | 1 | 57 | 1.23% | 1 | 17 | 2.31% | 2 | 23 | 1.32% | 9 | 24 | 1.61% | 5 | 9 | 1.63% | 1 |
| S124 | 200 | 12.35% | 4 | 119 | 14.55% | 12 | 131 | 11.53% | 13 | 858 | 18.48% | 17 | 79 | 10.73% | 8 | 187 | 10.74% | 75 | 305 | 20.40% | 67 | 60 | 10.87% | 6 |
| S163 | 128 | 7.90% | 3 | 105 | 12.84% | 11 | 128 | 11.27% | 13 | 385 | 8.29% | 8 | 51 | 6.93% | 5 | 150 | 8.62% | 60 | 105 | 7.02% | 23 | 32 | 5.80% | 3 |
| S207 | 131 | 8.09% | 3 | 57 | 6.97% | 6 | 76 | 6.69% | 8 | 322 | 6.93% | 6 | 72 | 9.78% | 7 | 151 | 8.67% | 60 | 110 | 7.36% | 24 | 52 | 9.42% | 5 |
| S433 | 40 | 2.47% | 1 | 35 | 4.28% | 4 | 60 | 5.28% | 6 | 242 | 5.21% | 5 | 31 | 4.21% | 3 | 75 | 4.31% | 30 | 60 | 4.01% | 13 | 29 | 5.25% | 3 |
| S772 | 173 | 10.68% | 3 | 76 | 9.29% | 8 | 92 | 8.10% | 9 | 525 | 11.30% | 11 | 80 | 10.87% | 8 | 158 | 9.08% | 63 | 162 | 10.84% | 36 | 39 | 7.07% | 4 |
| S776 | 205 | 12.65% | 4 | 62 | 7.58% | 6 | 131 | 11.53% | 13 | 297 | 6.40% | 6 | 51 | 6.93% | 5 | 160 | 9.19% | 64 | 152 | 10.17% | 33 | 61 | 11.05% | 6 |
| S787 | 157 | 9.69% | 3 | 41 | 5.01% | 4 | 83 | 7.31% | 8 | 256 | 5.51% | 5 | 53 | 7.20% | 5 | 119 | 6.84% | 48 | 87 | 5.82% | 19 | 54 | 9.78% | 5 |
| Центр 5 | 1620 | 100.00% | 32 | 818 | 100.00% | 82 | 1136 | 100.00% | 114 | 4644 | 100.00% | 93 | 736 | 100.00% | 74 | 1741 | 100.00% | 696 | 1495 | 100.00% | 329 | 552 | 100.00% | 55 |

Основные аргументы при продажах ЭС/БС



Основные преимущества ЭС/БС

- Все вопросы с техникой решаются по телефону ГЛ.
- Обмен техники в течении 72 часов, мелкая техника меняется сразу.
- Выезд специалиста на диагностику по заявке в течении 3 дней.
- Сохраняется стоимость купленных выездных услуг с повторной установкой при обмене.
- На год действует защита от воздействия электротока.

Выгода для клиента

- Срок обмена с защитой техники по ЭС/БС до 3 дней. Не нужно ремонтировать технику до 45 дней.
- Экономия в доставке крупной техники до СЦ и магазина. Мелкая техника меняется в день обращения.
- При обмене техники купленной с установкой, подключение проводится бесплатно!
- Можно купить технику 1 раз, а пользоваться до 2 раз новой техникой.

Гарантия по товару /Срок службы

- Основная гарантия на товар 1 год, при этом 60% товара продаётся с гарантией продавца. Отсутствие специализированных СЦ делает программу ЭС/БС необходимой, для защиты покупки.
- Предлагаем ЭС/БС, как сертификат на обмен, «Каска на товар».
- Обязательно проговариваем сроки защиты техники по покрытию всего срока службы.

Гарантии по сертификатам ЭС/БС

- Стоимость товара фиксируется и гарантирует покупателю номинал полиса при обмене.
- Товар свыше 5 кг доставляется в магазин за счёт продавца.
- Страховые случаи покрывают естественный износ, кроме механического воздействия.
- Полис начинает действовать с 31-го календарного дня со дня оформления полиса.



Основные аргументы при продажах магазинных услуг ПК, ЧТ



Продажи ЦП и пакетов к смартфонам

- Ассортимент имеющихся ЦП позволяет предложить покупателям смартфона различный софт для защиты устройства от вирусов. Развлекательный контент (видео, музыка, обучение). Безопасный VPN.
- Готовые подписки Яндекс +, СберПрайм позволяют пользоваться сервисами Экосистем. Экономить и накапливать бонусы.
- Защита экрана бронеплёнкой позволяет защитить любой гаджет

Продажи ЦП и пакетов к телевизорам

- Ассортимент имеющихся ЦП позволяет предложить покупателям Телевизоров различный контент для просмотра интернет телевидения всех популярных сервисов.
- Ценовой сегмент ЦП позволяет экономить покупателям до 60% от розничной стоимости онлайн кинотеатров.
- Готовые пакеты позволяют в магазине обновить и настроить свой ТВ.

1

3

2

4

Продажи ЦП и пакетов для ПК

- 60% витрины ноутбуков не имеют предустановленной ОС Windows. По своим параметрам данные модели имеют ряд преимуществ, + выгода по цене если мы предлагаем купить с установкой ЦП ОС Windows 10-11.
- Готовые бессрочные пакеты позволяют по истечении 2 лет экономить на ежегодных лицензиях на весь срок жизни ноутбука, ПК.
- Есть готовые решения для ОС Linux, ITHelper удалённая сервисная помощь, безопасный VPN.

Потенциал продаж бронеплёнок.

- Универсальность плоттера позволяет подготовить защитное покрытие на любой гаджет. Необходимо предлагать данную услугу всем покупателям, а не только к гаджетам.
- Качество предлагаемой плёнки имеет многослойный армированный слой, который лучше и надёжнее тех, которые продаются сторонними точками.
- На все плёнки действует гарантия 3 месяца.
- Постоянные акции с данной услугой где покупатель получает выгодную подписку.



Бус к РУ

1%

М.ВидеоЭльдорадо

Цель 2024

3,5%

1 896 129 295

+308,546 млн. руб.
к 2023 году

+8,7% к доле услуг
2023 года

ПИЛОТ ПО МОТИВАЦИИ: ПРОДАЖА ТОВАРА В КРЕДИТ

Цель пилота: Увеличение доли кредитного оборота
Период пилота: с 01 февраля 2024 по 31 марта 2024
Магазины проведения пилота:

МОТИВАЦИЯ

На период проведения пилота для старших продавцов и продавцов магазинов устанавливается дополнительный коэффициент при продаже Основного товара в кредит к действующим процентам за Основной товар (далее ОТ):

| Тип | | Индивидуальная премия |
|-----|-------------------------------------|---------------------------|
| ОТ | Основной товар | 0,25% / 0,5% ¹ |
| | Основной товар 3* | 0,5% / 1,0% ¹ |
| | Основной товар 5* | 1,0% / 2,0% ¹ |
| | Продажа в Кредит / Рассрочку | 1,0% |

¹ Для получения повышенного % премии необходимо осуществить допродажу аксессуара / услуги/ товар из фокусной группы на сумму ≥ 999 руб.
Из условий для повышенного % премии за ОТ исключена продажа в кредит

Данные коэффициенты также применимы для Специалистов клиентского сервиса в случае допродажи ОТ к Pick Up

Например, продавец продал товар 3*

| Стоимость товара | В кредит | С аксессуаром / услугой / фокусной группой | Расчёт | Индивидуальная премия за ОТ |
|------------------|-----------|--|--|-----------------------------|
| 50 000 | нет | нет | = 50 000 * 0,5% | 250 руб. |
| 50 000 | да | нет | = 50 000 * 1,0% + 50 000 * 0,5% | 750 руб. |
| 50 000 | да | да | = 50 000 * 1,0% + 50 000 * 1,0% | 1 000 руб. |

Формирование директорского фонда без изменений, другие коэффициенты премирования без изменений, мотивация за оформление кредитов также без изменений.
 Мотивация в пилоте считается в ручном режиме и не предполагает изменений в отчётности и Sales KPI

План февраль сотрудник

| Сотрудник | оборот | аксы | бус |
|---------------|---------|-----------|-----------|
| Аксенов | 3 млн | 200 тысяч | 220 тысяч |
| Куropyтничков | 4 млн | 280 тысяч | 300 тысяч |
| Чернышев | 4 млн | 280 тысяч | 300 тысяч |
| Крюкова | 1.5 млн | 150 | 100 тысяч |
| Пикалов | 2.5 млн | 150 тысяч | 100 тысяч |
| Кичигин | 2.0млн | 200 тысяч | 150 тысяч |
| Гудков | 4.0 млн | 280 тысяч | 300 тысяч |
| Исаков | 3.2млн | 200 тысяч | 220 тысяч |



Рейтинг «ты крутой»

М.ВидеоЭльдорадо



| 01-02-2024 - 31-01-2024 | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|------------------|-------|-----------|----------|------------|----------|----------|--------------|------------|----------|------------------------------|---------------|----------------|--------------|--------------|
| Рейтинг ТЫ КРУТОЙ | | | | | | | | | | | Доп. метрики эф ф ективности | | | | |
| Магазин № : S787 | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФИО Сотрудника | Место в рейтинге | Итого | Оборот | 50% Ранг | Оборот АКС | Доля АКС | 25% Ранг | Оборот Услуг | Доля Услуг | 25% Ранг | Средний чек | Аттач. Акс-ов | % Компл. чеков | Чеки в смену | Штуки в чеке |
| Куропятников Сергей Владимирович | 1 | 2.25 | 3,587,380 | 2 | 84,079 | 2.34% | 4 | 246,004 | 6.86% | 1 | 32,912 | 16.48% | | 5.5 | 1.92 |
| Аксенов Владимир Сергеевич | 2 | 2.50 | 5,383,025 | 1 | 110,126 | 2.05% | 6 | 229,387 | 4.26% | 2 | 26,781 | 15.03% | | 9.6 | 2.12 |
| Кичигин Олег Романович | 3 | 3.25 | 3,355,688 | 3 | 193,945 | 5.78% | 1 | 110,635 | 3.30% | 6 | 18,438 | 14.97% | | 8.7 | 1.71 |
| Гудков Дмитрий Юрьевич | 4 | 4.00 | 3,216,347 | 4 | 140,383 | 4.36% | 3 | 108,847 | 3.38% | 5 | 21,022 | 13.21% | | 6.7 | 1.66 |
| Чернышев Сергей Александрович | 5 | 4.75 | 2,949,266 | 5 | 63,538 | 2.15% | 5 | 100,788 | 3.42% | 4 | 28,634 | 15.12% | | 5.4 | 1.66 |
| Исаков Артем Владленович | 6 | 5.50 | 2,182,500 | 6 | 26,512 | 1.21% | 7 | 78,721 | 3.61% | 3 | 29,493 | 12.90% | | 5.3 | 1.91 |
| Пикалов Евгений Васильевич | 7 | 5.75 | 1,937,520 | 7 | 95,330 | 4.92% | 2 | 35,838 | 1.85% | 7 | 21,060 | 16.46% | | 8.4 | 1.70 |

**Следим за своими зонами ответственности,
мерчендайзинг, ценники**

М.ВидеоЭльдорадо



М.ВидеоЭльдорадо

1. Зоны ответственности (пыль ценники , 100% соответствие мерчендайзинга) Татьяна
- 3 Включение ТВ , приход в 9:45
4. Нет охраны
5. Такси



М.ВидеоЭльдорадо

КЛ за декабрь :5000 руб. Куропятников

5000 руб. Аксенов

2500 руб. Крюкова

2500 руб. Гунькина



М.ВидеоЭльдорадо

