

М.ВидеоЭльдорадо

Собрание S787

Февраль 2024



Магазин Январь 2023 год

Магазин	Город	План по обороту	Оборот	Выполнение оборота	План Аксессуары	Оборот Аксессуары	Выполнение плана Аксессуары	План Услуги	Оборот Услуги	Выполнение плана Услуги
Центр 5	Центр 5	628,237,798	590,151,492	93.94%	36,503,416	36935894	101.18%	20,099,809	16,382,051	81.50%
A425	Борисоглебск	13,600,112	14,394,825	105.8%	729,570	691356	94.76%	432,961	446,806	103.20%
S433	Борисоглебск	28,815,804	22,076,508	76.6%	1,482,690	1391451	93.85%	922,756	552,567	59.88%
A030	Воронеж	35,163,061	33,347,631	94.8%	1,897,425	1975819	104.13%	1,140,982	920,212	80.65%
A317	Воронеж	36,415,648	40,458,080	111.1%	1,965,105	2518580	128.17%	1,183,882	1,014,949	85.73%
A876	Воронеж	19,849,262	20,067,132	101.1%	1,281,186	1434474	111.96%	646,633	565,044	87.38%
A908	Воронеж	31,949,495	32,646,063	102.2%	2,056,593	2734214	132.95%	1,031,672	904,046	87.63%
A960	Воронеж	30,472,300	30,696,471	100.7%	1,608,263	1656237	102.98%	967,809	818,957	84.62%
A962	Воронеж	23,999,761	23,999,627	100.0%	1,398,005	1481069	105.94%	773,061	781,290	101.06%
S124	Воронеж	117,819,697	107,192,062	91.0%	7,907,226	7155288	90.49%	3,801,857	3,282,258	86.33%
S163	Воронеж	56,140,806	58,991,141	105.1%	3,308,578	3803114	114.95%	1,727,339	1,297,861	75.14%
S207	Воронеж	48,101,944	40,519,702	84.2%	3,059,324	3021967	98.78%	1,537,036	1,012,009	65.84%
S772	Воронеж	68,093,235	62,613,406	92.0%	3,751,498	3492543	93.10%	2,157,156	1,693,905	78.52%
S776	Воронеж	51,237,065	45,737,434	89.3%	2,390,923	2235953	93.52%	1,650,727	1,170,226	70.89%
S787	Воронеж	41,402,537	34,232,168	82.7%	2,050,156	1772553	86.46%	1,316,732	888,475	67.48%
A156	Лиски	9,744,248	9,129,875	93.7%	640,628	665923	103.95%	320,677	413,126	128.83%
AA72	Новая Усмань	7,282,957	6,292,292	86.4%	455,688	413382	90.72%	229,666	227,294	98.97%
A226	Нововоронеж	8,149,867	7,757,075	95.2%	520,559	491971	94.51%	258,863	393,026	151.83%

Разница с Эльдорадо всего 885
ТЫСЯЧ

NPS

Иерархия	База	NPS%	% промоу теров	% детрактов	% нейтралов
S787	100	67.0%	77.0%	10.0%	13.0%
Продавец	86	69.8%	77.9%	8.1%	14.0%
Гудков Дмитрий Юрьевич	18	66.7%	77.8%	11.1%	11.1%
Исаков Артем Владленович	12	75.0%	83.3%	8.3%	8.3%
Чернышев Сергей Александрович	15	66.7%	73.3%	6.7%	20.0%
Пикалов Евгений Васильевич	3	-33.3%	0.0%	33.3%	66.7%
Аксенов Владимир Сергеевич	17	70.6%	76.5%	5.9%	17.6%
Кичигин Олег Романович	21	85.7%	90.5%	4.8%	4.8%
Крюкова Елена Владимировна	2	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%
Куропятников Сергей Владимирович	12	41.7%	66.7%	25.0%	8.3%

**План февраль 73%
магазин, сотрудник 75%
минимум**

П

Иерархия	План, руб					Продажи факт, руб				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Центр 5	188,465	592,093	320,156	340,754	413,667	177,500	1,112,800	429,000	165,500	334,500
S787	17,686	55,563	30,044	31,977	38,819	25,500	17,000	7,000	14,000	60,500

**План 174 , факт 124
тысяч, 0 быть не
может**

БК

Подразделение	Доля БК к чекам
Центр 5	78.1%
S787	92.4%

Иерархия	Кол-во Установок				
	53	1	2	3	4
S787	6	1	1		4

**17 штук в
неделю**

Рейтинг магазин январь 2024

М.ВидеоЭльдорадо

Магазин	Итого баллов	Итого место	40%		20%		20%		10%			10%		ИНФОРМАЦИЯ ПО КВАРТАЛЬНОЙ НАДБАВКЕ
			Вып. плана оборот	Место по вып. плана	Дельта вып. плана акс и товара	Место по вып. плана аксессуар	Дельта вып. плана усл и товара	Место по вып. плана услуги	Вып. плана NPS	Место по вып. плана NPS	Nps факт	Сумма мест по Доле звезд	Место по доле звезд	Предварительно надбавка за квартал
S124	65,70	59	90,99%	49	2,87%	110	-1,46%	83	104,91%	25	73,37%	366	50	НЕТ
A156	40,80	18	93,70%	68	10,26%	34	35,13%	19	118,37%	17	83,33%	236	13	ДА
A226	42,20	20	95,19%	62	-0,52%	66	56,64%	3	113,28%	25	79,75%	226	11	ДА
AA72	61,60	66	86,41%	92	4,61%	53	12,65%	45	119,22%	16	83,93%	302	36	НЕТ
A317	32,80	13	111,11%	5	18,99%	16	-23,58%	94	92,37%	66	65,09%	122	22	ДА
A908	37,20	16	102,19%	24	31,34%	2	-14,17%	64	98,72%	44	65,91%	240	100	ДА
A962	38,70	18	100,01%	32	6,62%	56	1,64%	19	99,70%	41	68,04%	182	68	ДА
A876	43,20	32	101,10%	29	10,89%	44	-13,72%	60	97,86%	47	58,72%	174	61	ДА
A425	47,50	37	105,85%	16	-10,29%	106	-1,92%	24	89,58%	78	66,67%	187	73	НЕТ
S163	51,60	44	105,08%	18	10,48%	46	-29,43%	100	77,03%	101	55,56%	165	51	НЕТ
A960	53,80	54	100,74%	30	3,74%	74	-14,78%	67	76,13%	102	55,30%	140	34	НЕТ
A030	58,90	67	94,85%	63	10,65%	45	-12,98%	59	88,80%	81	62,88%	162	48	НЕТ
S772	64,30	79	91,96%	79	2,59%	78	-12,14%	52	103,67%	27	72,99%	150	40	НЕТ
S207	72,00	93	84,25%	96	16,05%	27	-17,04%	77	83,22%	97	59,09%	138	31	НЕТ
S433	72,80	95	76,62%	105	18,07%	20	-16,04%	72	105,26%	18	75,00%	280	106	НЕТ
S787	73,40	96	82,68%	100	6,43%	58	-12,58%	56	94,78%	59	67,37%	160	47	НЕТ
S776	78,30	102	89,27%	90	4,93%	68	-17,79%	78	88,76%	82	64,71%	163	49	НЕТ

Цель- февраль войти в место до
БОШ

Рейтинг магазин январь 2024

М.ВидеоЭльдорадо

Магазин	Сумма мест по Доле звёзд	Место по доле звезд	Доля звёзд Кухня	Место Кухня	Доля звёзд Дом и Забота	Место Дом и забота	Доля звёзд Кино и звук	Место Кино и звук	Доля звёзд Телеком	Место Телеком	Доля звёзд Компьютеры	Место Компьютеры	Доля звёзд Гаджеты	Место Гаджеты
S124	380	54	49,67%	48	24,07%	67	60,40%	114	34,08%	66	59,04%	27	1,87%	58
A156	276	22	56,83%	4	16,39%	20	75,27%	19	16,00%	64	36,47%	50		119
A226	308	31	34,16%	39	12,93%	25	64,68%	39	16,19%	62	57,09%	24		119
AA72	470	96	36,87%	29	2,06%	58	16,61%	113	25,40%	32		119		119
A317	128	24	52,57%	17	30,65%	3	78,58%	15	21,07%	37	49,25%	25	1,43%	31
A908	202	80	30,45%	40	3,19%	47	70,75%	30	15,02%	47	48,82%	24	3,60%	14
A962	150	41	53,96%	4	22,51%	7	54,57%	50	22,63%	24	39,74%	36	2,13%	29
S776	161	50	55,42%	11	22,26%	13	65,99%	40	33,01%	10	37,44%	40	0,55%	47
A960	154	45	30,26%	41	4,31%	45	83,64%	8	50,79%	1	37,82%	41	2,99%	18
S163	186	75	35,53%	43	14,55%	30	42,40%	49	29,48%	20	56,53%	19	1,78%	25
A425	261	102	22,04%	52	9,04%	31	71,12%	28	25,14%	20	49,02%	23		107
S772	205	82	40,63%	35	10,54%	39	67,62%	36	30,88%	19	45,20%	31	0,75%	45
A030	129	25	38,71%	39	21,09%	15	66,00%	39	41,37%	3	57,30%	18	2,59%	15
A876	246	98	18,48%	56	6,54%	42	63,41%	37	13,09%	51	53,38%	17	1,19%	43
S207	108	12	50,77%	22	16,38%	24	76,92%	19	37,50%	6	45,00%	32	2,88%	5
S433	260	101	31,12%	39	2,65%	48	62,48%	39	20,03%	33	21,98%	52	0,54%	49
S787	165	53	52,35%	18	19,11%	20	67,56%	37	16,42%	44	61,86%	11	1,32%	35

Цель- январь войти в место до
сони

План февраль

ГИПОТЕЗА ФЕВРАЛЯ

оборот		средний чек		кп		ТРАФИК
32230985	=	10800	*	14.55%	*	20511
	S787	План, руб	План Аксессуары, руб	План Услуги стандарт, руб		
	МЕСЯЦ	32,231,225	1,668,907	1,013,875		
	ДЕНЬ	1,111,422	57,549	34,961		

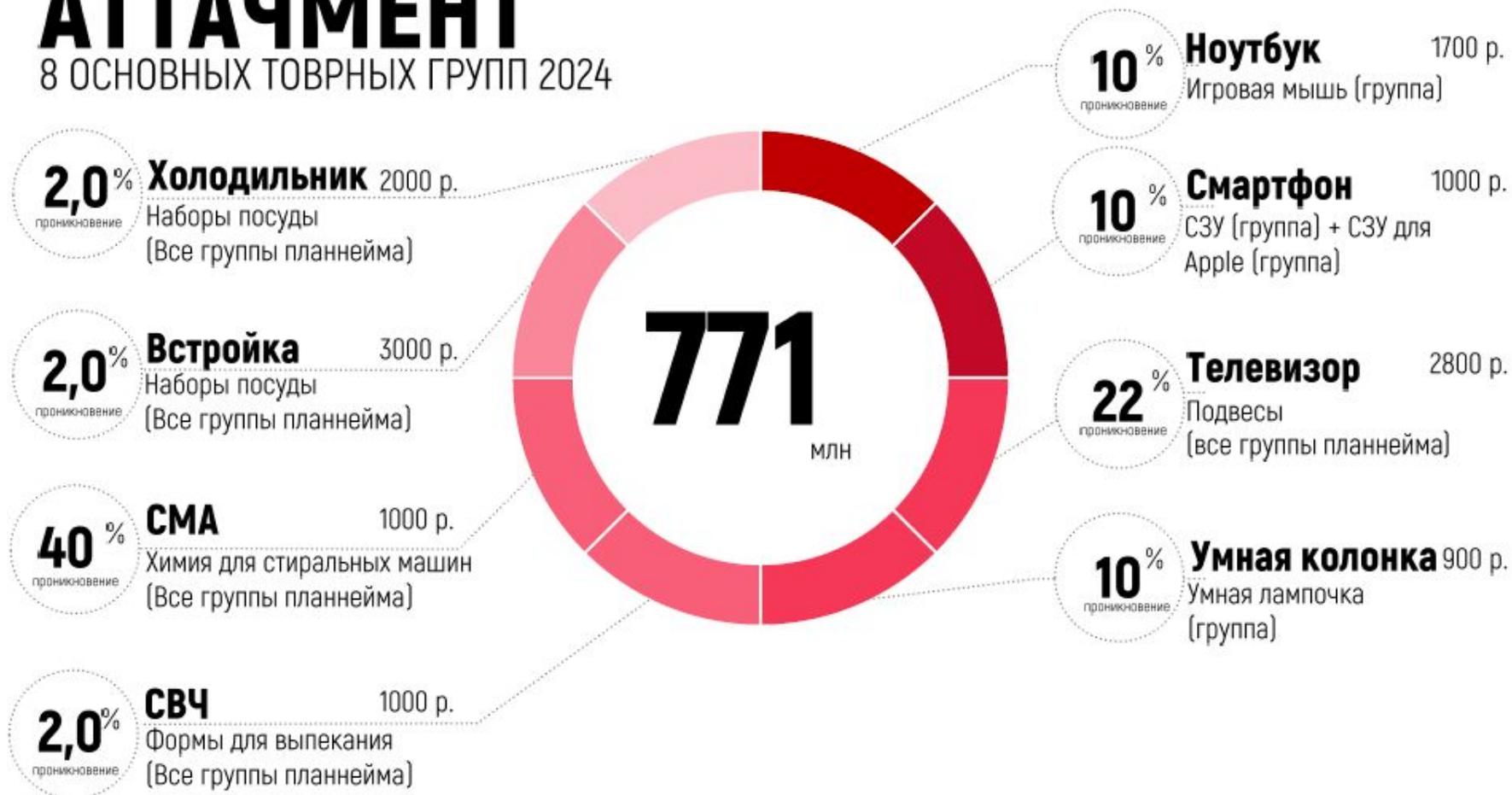
Цели ФЕВРАЛЬ

- 1.Выполнение оборота 100%+
- 2.Выполнение оборота бус 100%+ доля не менее 3,5% (Куропятников)
- 3.Выполнение плана по аксессуарам 100% , доля не менее 6,0% , аксессуар в каждый чек Аттачмент 8 групп (Гудков)
- 4.Допродажи к РУ 0,8%+, новые услуги (факт 0,27%) Оксана , Катя (+100 руб за допродажу к РУ)
7. NPS 75% под подпись каждого сотрудника (Владимир)
8. СБП план 25 %+ от оборота (Крюкова)
9. Продажа ПК 1% от оборота, 1% в мотивацию
10. Добавляем БК в каждый чек на кассе!!!!
11. Звездный товар
12. Безнал 1 штука в неделю
13. Чеки в приведённую смену – 12
16. Перевыполнение плана по NPS , план 72% (факт zydfhz66,7 %)
19. Комфорт по 1 штуке в день (Чернышев)
20. Обучение по бус
21. Ценники смена
22. Женя (витринные образцы)
- 23.Кредит 19%, новый вид -10%
24. Обучение бот и курсы месяца (Исаков)
25. Фотоотчеты месяца
26. Возврат страховок



АТТАЧМЕНТ

8 ОСНОВНЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП 2024



Цели ФЕВРАЛЬ по аксессуарам

Товарная группа	ВСТРОЙКА			КОМПЬЮТЕРЫ			МИКРОВОЛНОВКИ			МОБАЙЛ			СТИРАЛЬНЫЕ МАШИНЫ			ТЕЛЕВИЗОРЫ			УМНЫЕ КОЛОНКИ			ХОЛОДИЛЬНИКИ		
Группы акс	Посуда			игровая мышь			формы для выпекания			СЗУ			химия			подвесы			умные лампы			посуда		
ЦЕЛЕВОЙ АТТАЧ	2%			10%			2%			10%			40%			22%			10%			2%		
Магазин	Встраиваемая техника	Доля в регионе	План в штуках	Компьютеры	Доля в регионе	План в штуках	Микроволновые печи	Доля в регионе	План в штуках	Мобильные телефоны	Доля в регионе	План в штуках	Стиральные машины	Доля в регионе	План в штуках	Телевизоры	Доля в регионе	План в штуках	Умные колонки	Доля в регионе	План в штуках	Холодильники	Доля в регионе	План в штуках
A030	78	4.81%	2	73	8.92%	7	44	3.87%	4	266	5.73%	5	42	5.71%	4	132	7.58%	53	82	5.48%	18	23	4.17%	2
A156	36	2.22%	1	16	1.96%	2	25	2.20%	3	107	2.30%	2	12	1.63%	1	53	3.04%	21	31	2.07%	7	13	2.36%	1
A226	25	1.54%	1	18	2.20%	2	17	1.50%	2	87	1.87%	2	24	3.26%	2	26	1.49%	10	22	1.47%	5	10	1.81%	1
A317	123	7.59%	2	30	3.67%	3	74	6.51%	7	263	5.66%	5	65	8.83%	7	132	7.58%	53	58	3.88%	13	51	9.24%	5
A425	19	1.17%	0	17	2.08%	2	22	1.94%	2	112	2.41%	2	45	6.11%	5	46	2.64%	18	29	1.94%	6	18	3.26%	2
A876	68	4.20%	1	19	2.32%	2	44	3.87%	4	165	3.55%	3	34	4.62%	3	60	3.45%	24	53	3.55%	12	23	4.17%	2
A908	37	2.28%	1	56	6.85%	6	47	4.14%	5	287	6.18%	6	26	3.53%	3	40	2.30%	16	75	5.02%	17	25	4.53%	3
A960	79	4.88%	2	45	5.50%	5	84	7.39%	8	249	5.36%	5	28	3.80%	3	116	6.66%	46	67	4.48%	15	23	4.17%	2
A962	111	6.85%	2	30	3.67%	3	67	5.90%	7	166	3.57%	3	26	3.53%	3	113	6.49%	45	73	4.88%	16	30	5.43%	3
AA72	10	0.62%	0	19	2.32%	2	11	0.97%	1	57	1.23%	1	17	2.31%	2	23	1.32%	9	24	1.61%	5	9	1.63%	1
S124	200	12.35%	4	119	14.55%	12	131	11.53%	13	858	18.48%	17	79	10.73%	8	187	10.74%	75	305	20.40%	67	60	10.87%	6
S163	128	7.90%	3	105	12.84%	11	128	11.27%	13	385	8.29%	8	51	6.93%	5	150	8.62%	60	105	7.02%	23	32	5.80%	3
S207	131	8.09%	3	57	6.97%	6	76	6.69%	8	322	6.93%	6	72	9.78%	7	151	8.67%	60	110	7.36%	24	52	9.42%	5
S433	40	2.47%	1	35	4.28%	4	60	5.28%	6	242	5.21%	5	31	4.21%	3	75	4.31%	30	60	4.01%	13	29	5.25%	3
S772	173	10.68%	3	76	9.29%	8	92	8.10%	9	525	11.30%	11	80	10.87%	8	158	9.08%	63	162	10.84%	36	39	7.07%	4
S776	205	12.65%	4	62	7.58%	6	131	11.53%	13	297	6.40%	6	51	6.93%	5	160	9.19%	64	152	10.17%	33	61	11.05%	6
S787	157	9.69%	3	41	5.01%	4	83	7.31%	8	256	5.51%	5	53	7.20%	5	119	6.84%	48	87	5.82%	19	54	9.78%	5
Центр 5	1620	100.00%	32	818	100.00%	82	1136	100.00%	114	4644	100.00%	93	736	100.00%	74	1741	100.00%	696	1495	100.00%	329	552	100.00%	55

Основные аргументы при продажах ЭС/БС



Основные преимущества ЭС/БС

- Все вопросы с техникой решаются по телефону ГЛ.
- Обмен техники в течении 72 часов, мелкая техника меняется сразу.
- Выезд специалиста на диагностику по заявке в течении 3 дней.
- Сохраняется стоимость купленных выездных услуг с повторной установкой при обмене.
- На год действует защита от воздействия электротока.

Выгода для клиента

- Срок обмена с защитой техники по ЭС/БС до 3 дней. Не нужно ремонтировать технику до 45 дней.
- Экономия в доставке крупной техники до СЦ и магазина. Мелкая техника меняется в день обращения.
- При обмене техники купленной с установкой, подключение проводится бесплатно!
- Можно купить технику 1 раз, а пользоваться до 2 раз новой техникой.

Гарантия по товару /Срок службы

- Основная гарантия на товар 1 год, при этом 60% товара продаётся с гарантией продавца. Отсутствие специализированных СЦ делает программу ЭС/БС необходимой, для защиты покупки.
- Предлагаем ЭС/БС, как сертификат на обмен, «Каска на товар».
- Обязательно проговариваем сроки защиты техники по покрытию всего срока службы.

Гарантии по сертификатам ЭС/БС

- Стоимость товара фиксируется и гарантирует покупателю номинал полиса при обмене.
- Товар свыше 5 кг доставляется в магазин за счёт продавца.
- Страховые случаи покрывают естественный износ, кроме механического воздействия.
- Полис начинает действовать с 31-го календарного дня со дня оформления полиса.



Основные аргументы при продажах магазинных услуг ПК, ЧТ



Продажи ЦП и пакетов к смартфонам

- Ассортимент имеющихся ЦП позволяет предложить покупателям смартфона различный софт для защиты устройства от вирусов. Развлекательный контент (видео, музыка, обучение). Безопасный VPN.
- Готовые подписки Яндекс +, СберПрайм позволяют пользоваться сервисами Экосистем. Экономить и накапливать бонусы.
- Защита экрана бронеплёнкой позволяет защитить любой гаджет

Продажи ЦП и пакетов к телевизорам

- Ассортимент имеющихся ЦП позволяет предложить покупателям Телевизоров различный контент для просмотра интернет телевидения всех популярных сервисов.
- Ценовой сегмент ЦП позволяет экономить покупателям до 60% от розничной стоимости онлайн кинотеатров.
- Готовые пакеты позволяют в магазине обновить и настроить свой ТВ.

1

3

2

4

Продажи ЦП и пакетов для ПК

- 60% витрины ноутбуков не имеют предустановленной ОС Windows. По своим параметрам данные модели имеют ряд преимуществ, + выгода по цене если мы предлагаем купить с установкой ЦП ОС Windows 10-11.
- Готовые бессрочные пакеты позволяют по истечении 2 лет экономить на ежегодных лицензиях на весь срок жизни ноутбука, ПК.
- Есть готовые решения для ОС Linux, ITHelper удалённая сервисная помощь, безопасный VPN.

Потенциал продаж бронеплёнок.

- Универсальность плоттера позволяет подготовить защитное покрытие на любой гаджет. Необходимо предлагать данную услугу всем покупателям, а не только к гаджетам.
- Качество предлагаемой плёнки имеет многослойный армированный слой, который лучше и надёжнее тех, которые продаются сторонними точками.
- На все плёнки действует гарантия 3 месяца.
- Постоянные акции с данной услугой где покупатель получает выгодную подписку.



Бус к РУ

1%

М.ВидеоЭльдорадо

Цель 2024

3,5%

1 896 129 295

+308,546 млн. руб.
к 2023 году

+8,7% к доле услуг
2023 года

ПИЛОТ ПО МОТИВАЦИИ: ПРОДАЖА ТОВАРА В КРЕДИТ

Цель пилота: Увеличение доли кредитного оборота
Период пилота: с 01 февраля 2024 по 31 марта 2024
Магазины проведения пилота:

МОТИВАЦИЯ

На период проведения пилота для старших продавцов и продавцов магазинов устанавливается дополнительный коэффициент при продаже Основного товара в кредит к действующим процентам за Основной товар (далее ОТ):

Тип		Индивидуальная премия
ОТ	Основной товар	0,25% / 0,5% ¹
	Основной товар 3*	0,5% / 1,0% ¹
	Основной товар 5*	1,0% / 2,0% ¹
	Продажа в Кредит / Рассрочку	1,0%

¹ Для получения повышенного % премии необходимо осуществить допродажу аксессуара / услуги/ товар из фокусной группы на сумму ≥ 999 руб.
Из условий для повышенного % премии за ОТ исключена продажа в кредит

Данные коэффициенты также применимы для Специалистов клиентского сервиса в случае допродажи ОТ к Pick Up

Например, продавец продал товар 3*

Стоимость товара	В кредит	С аксессуаром / услугой / фокусной группой	Расчёт	Индивидуальная премия за ОТ
50 000	нет	нет	= 50 000 * 0,5%	250 руб.
50 000	Да	нет	= 50 000 * 1,0% + 50 000 * 0,5%	750 руб.
50 000	Да	да	= 50 000 * 1,0% + 50 000 * 1,0%	1 000 руб.

Формирование директорского фонда без изменений, другие коэффициенты премирования без изменений, мотивация за оформление кредитов также без изменений.
 Мотивация в пилоте считается в ручном режиме и не предполагает изменений в отчётности и Sales KPI

План февраль сотрудник

Сотрудник	оборот	аксы	бус
Аксенов	3 млн	200 тысяч	220 тысяч
Куropyтничков	4 млн	280 тысяч	300 тысяч
Чернышев	4 млн	280 тысяч	300 тысяч
Крюкова	1.5 млн	150	100 тысяч
Пикалов	2.5 млн	150 тысяч	100 тысяч
Кичигин	2.0млн	200 тысяч	150 тысяч
Гудков	4.0 млн	280 тысяч	300 тысяч
Исаков	3.2млн	200 тысяч	220 тысяч



Рейтинг «ты крутой»

М.ВидеоЭльдорадо



01-02-2024 - 31-01-2024

Рейтинг ТЫ КРУТОЙ

Доп. метрики эф ф ективности

Магазин № : S787

ФИО Сотрудника	Место в рейтинге	Итого	Оборот	50%			25%			25%			Средний чек	Аттач. Акс-ов	% Компл. чеков	Чеки в смену	Штуки в чеке
				Ранг	Оборот АКС	Доля АКС	Ранг	Оборот Услуг	Доля Услуг	Ранг							
Куропятников Сергей Владимирович	1	2.25	3,587,380	2	84,079	2.34%	4	246,004	6.86%	1	32,912	16.48%		5.5	1.92		
Аксенов Владимир Сергеевич	2	2.50	5,383,025	1	110,126	2.05%	6	229,387	4.26%	2	26,781	15.03%		9.6	2.12		
Кичигин Олег Романович	3	3.25	3,355,688	3	193,945	5.78%	1	110,635	3.30%	6	18,438	14.97%		8.7	1.71		
Гудков Дмитрий Юрьевич	4	4.00	3,216,347	4	140,383	4.36%	3	108,847	3.38%	5	21,022	13.21%		6.7	1.66		
Чернышев Сергей Александрович	5	4.75	2,949,266	5	63,538	2.15%	5	100,788	3.42%	4	28,634	15.12%		5.4	1.66		
Исаков Артем Владленович	6	5.50	2,182,500	6	26,512	1.21%	7	78,721	3.61%	3	29,493	12.90%		5.3	1.91		
Пикалов Евгений Васильевич	7	5.75	1,937,520	7	95,330	4.92%	2	35,838	1.85%	7	21,060	16.46%		8.4	1.70		

**Следим за своими зонами ответственности,
мерчендайзинг, ценники**

М.ВидеоЭльдорадо



М.ВидеоЭльдорадо

1. Зоны ответственности (пыль ценники, 100% соответствие мерчендайзинга) Татьяна
- 3 Включение ТВ, приход в 9:45
4. Нет охраны
5. Такси



М.ВидеоЭльдорадо

КЛ за декабрь :5000 руб. Куропятников

5000 руб. Аксенов

2500 руб. Крюкова

2500 руб. Гунькина



М.ВидеоЭльдорадо

