



**Аудит магазина
ИП Неньков А.Н.
на Wildberries**

КОНТЕНТ



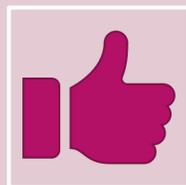
Поддержание высокого рейтинга карточек товара, который напрямую влияет на поисковую выдачу и стимулирует покупателей к заказу;



Этот способ позволит лучше рассмотреть товар и повысить конверсию в покупку;



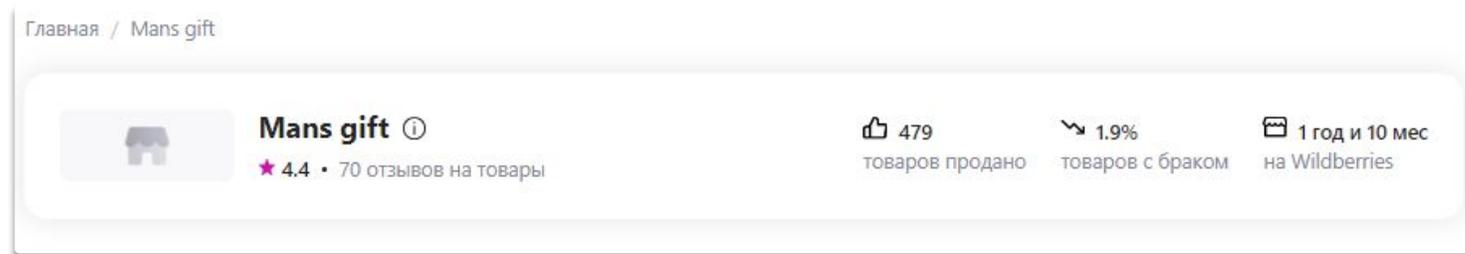
Повысит лояльность покупателей к продавцу и построит общение с покупателем;



Повышает доверие к магазину и улучшит узнаваемость магазина.

Мой магазин (витрина)

- ▶ Логотип (иконка) не добавлен
- ▶ Баннер не добавлен
- ▶ СОВЕТУЕМ: добавить более баннер и логотип (иконка)
- ▶ Подготовка баннера не входит в создание и корректировку карточек. Услуга оплачивается отдельно, если делается силами нашего дизайнера:
Баннер - 1 шт - 3000р



Пример информативной витрины у других поставщиков



Город Подарков ⓘ

★ 4.2 • 4 359 отзывов на товары

👍 156 866
товаров продано

📉 0.9%
товаров с браком

📅 4 года и 9 мес
на Wildberries

🕒 97.6%
доставок вовремя



ШАМПУРЫ



РОДОСЛОВНЫЕ
КНИГИ



БОКАЛЫ
И СТАКАНЫ



ПОДАРОЧНОЕ
ПАННО



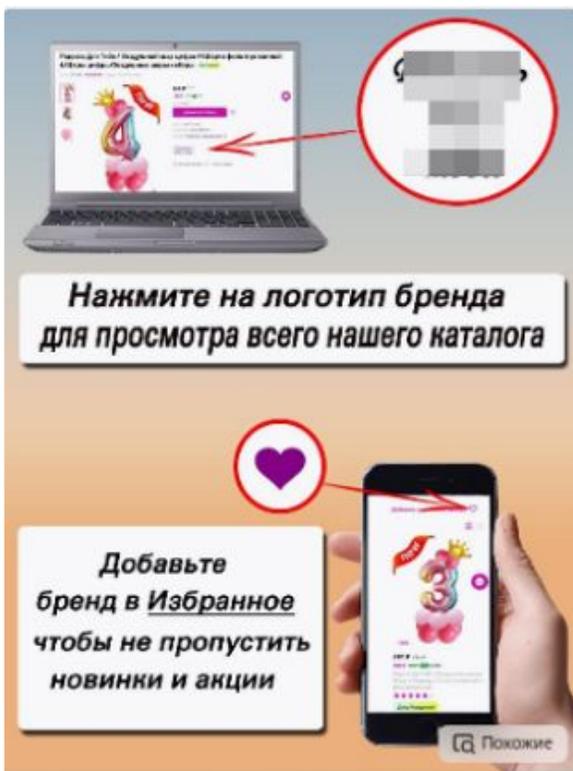
НАГРАДЫ

Инфографика

- ▶ Покупатель листает ленту поискового запроса и видит товар глазами. Главная задача, зацепить его внимание. Инфографика должна быть грамотно оформлена с технической точки зрения.
- ▶ Инфографика проработана, но не во всех карточках. Не добавлено фото для связи с покупателями. Оно необходимо, чтобы покупатели, при возникновении негатива не касающегося товара, не отображал это в отзывах, а обращались, например, в поддержку.
- ▶ Нет видео или фото 360.
- ▶ **СОВЕТУЕМ:** добавить видео или фото 360 (позволит лучше рассмотреть товар и повысить конверсию в покупку). Также добавить фото связи с покупателями. Добавить инфографику во все карточки. Добавить еще разнообразные фото товаров в карточки, где нет инфографики.



Примеры фото связи с покупателями



Нажмите на логотип бренда для просмотра всего нашего каталога

Добавьте бренд в Избранное чтобы не пропустить новинки и акции

Похожие

! НЕ СПЕШИТЕ ОСТАВЛЯТЬ НЕГАТИВНЫЙ ОТЗЫВ

ЕСЛИ ВДРУГ ПРИ ЗАКАЗЕ:



Перепутали заказ Задержалась доставка Повреждена упаковка

СООБЩИТЕ О ПРОБЛЕМЕ

Пожалуйста, обратитесь в службу поддержки Wildberries

Личный кабинет Доставка Обращения Доставка товаров

Похожие

УВАЖАЕМЫЕ ПОКУПАТЕЛИ!

Если у вас возникли следующие проблемы, не спешите оставлять негативный отзыв

1
Не наш товар?
При распаковке обращайтесь внимание на логотип вшивной этикетки.



Если вы получили не наш товар, пожалуйста оформите возврат "по браку".

2
Бракованный товар?
Если вы получили поврежденный товар, пожалуйста, оформите возврат "по браку".

3
Возникли трудности с получением товара и качеством доставки?

Обратитесь в поддержку Wildberries

Личный кабинет
↓
Задать вопрос
↓
Доставка товаров

ОТЗЫВЫ И САМОВЫКУПЫ

- ▶ Количество продаж и отзывы напрямую влияют на поисковую выдачу и стимулирования покупателей к заказу. Отзывы дают верительную базу для потенциального покупателя и увеличивают процент конверсии. Покупатели чаще всего в первую очередь смотрят отзывы. Поэтому отзывы с фото играют большую роль в конверсии и продвижении. Как следствие - увеличение продаж и рост оборота;
 - ▶ Есть карточки без отзывов;
 - ▶ **СОВЕТУЕМ:** сделать несколько самовыкупов (хотя бы 2) на каждый товар, с целью написания отзывов с фото.
- *НО!** Не забываем, что ВБ дает штрафы за обнаружение факта самовыкупа, поэтому их необходимо делать грамотно.

MANS gift / Стопки перевертыши подарочные

★★★★★ [0 отзывов](#) Артикул: 66542015 Купили более 10 раз

MANS gift / Подарочные стопки Львы

★★★★★ [0 отзывов](#) Артикул: 161192651

MANS gift / Подарочный набор стопок V Z

★★★★★ [0 отзывов](#) Артикул: 137380434 Купили менее 5 раз

Как вб понимает, что селлер совершает самовыкупы:

Нереалистичный поток заказов на товар, при этом карточка находится на очень низких позициях. То есть карточки в ранжировании далеко, а заказывают ее очень много. Самовыкупы нужно увеличивать постепенно

Использование различных ботов. ВБ сразу считывает алгоритмы бота, их механику и это мгновенно фиксируется.

Все заказы идут на 1-2 ПВЗ в одном городе

Один покупатель резко делает заказы на разные ПВЗ по разным городам. То есть обычно такого не происходит. Каждый покупатель всегда делает заказы на 1-2 привычных ему ПВЗ

При низких просмотрах карточек много выкупов

Нереалистично высокий процент выкупа, то есть не может быть 10 из 10

Внешняя реклама = Самовыкуп

Система Wildberries принимает переходы покупателей на товары из рекламных источников за самовыкупы

Служба поддержки WB рекомендует селлерам вовсе отказаться от внешней рекламы во избежание штрафов

Один из самых безопасных методов привлечения трафика - внутренняя реклама площадки. Wildberries старается отдавать предпочтение не органической выдаче, а именно рекламной.

ВЫВОД: Продвигаясь за счет рекламы WB точно ничего не теряете.

Рекомендации

- ▶ Рекомендации показаны в блоке «С товаром рекомендуют». Он находится в нижней части страницы перед отзывами. Первые 6 рекомендаций будут показаны на странице товара, а остальные появятся по нажатию на «Смотреть все»
- ▶ Рекомендации настроены

| Наименование | Фото | Артикул WB | Артикул продавца | Бренд | Цвет | Дата изменений | Количество рекомендаций | Реком |
|-------------------------|------|------------|--------------------------------------|-----------|------|--------------------|-------------------------|-------|
| Стопки | | 137260206 | головы львов 3 шт | MANS gift | | 11.12.2022 | 2 | По |
| Стопки | | 161192651 | львы 6 шт. | MANS gift | | Нет даты изменений | 0 | По |
| Стопки | | 78315875 | D10115стопки/хрусталь/коробка | MANS gift | | 29.12.2022 | 8 | По |
| Стопки | | 78315874 | D10115стопки/звери/хрусталь/шкатулка | MANS gift | | 29.12.2022 | 8 | По |
| Стопки | | 137380434 | военная тематика 3 шт. | MANS gift | | 29.12.2022 | 6 | По |
| Стопки | | 149026454 | Стопки военные 6 шт. | MANS gift | | Нет даты изменений | 0 | По |
| Шампуры | | 124193773 | царская охота | MANS gift | | 29.12.2022 | 3 | По |

Итоги блока «КОНТЕНТ»

- ▶ Инфографика проработана не во всех карточках, не везде оптимальное количество фотографий, не везде фото информативные, не везде фото качественные, не везде инфографика выполнена технически грамотно. Не во всех карточках есть фото связи с покупателями;
- ▶ Витрина не проработана;
- ▶ Отзывы не во всех карточках;
- ▶ Рекомендации не добавлены .

ПРОДВИЖЕНИЕ

Преимущество в поисковой выдаче и, как следствие, стимулирование покупателей к заказу;

Поднятие в поиске, добавление в дополнительные категории, отдельный баннер акции на главной странице. Привлечение дополнительного трафика, WB тратит огромные бюджеты на рекламу акций в СМИ;

Повышение узнаваемости и популярности товара. И как следствие увеличение продаж.

АКЦИИ ПЛОЩАДКИ



Снижение цен по условиям определенных акций. Участие в акциях нужно чередовать, чтобы не получить занижение цен в итоге. Для лучшего ранжирования необходимо добавлять в акцию хотя бы 50% ассортимента, остальная часть остается для следующей акции. В конце акции необходимо товары выводить, то есть поднимать цены обратно;



Поднятие в поиске, добавление в дополнительные категории. Привлечение дополнительного трафика. Товары подсвечиваются акционной плашкой;



На данный момент в текущей акции товары участвуют;



СОВЕТУЕМ: не пропускать участие в акциях.

Реклама (ВБ. Продвижение)

- ▶ На данный момент есть действующие рекламные компании.
- ▶ Продвижение осуществляется за счет ставок. Чем выше ставка, тем выше место показа товара на сайте. Ставка действует за 1000 показов.

Кампании

Лукцион Баннеры [Создать кампанию](#)

Все **Активные 2** Приостановленные Архив

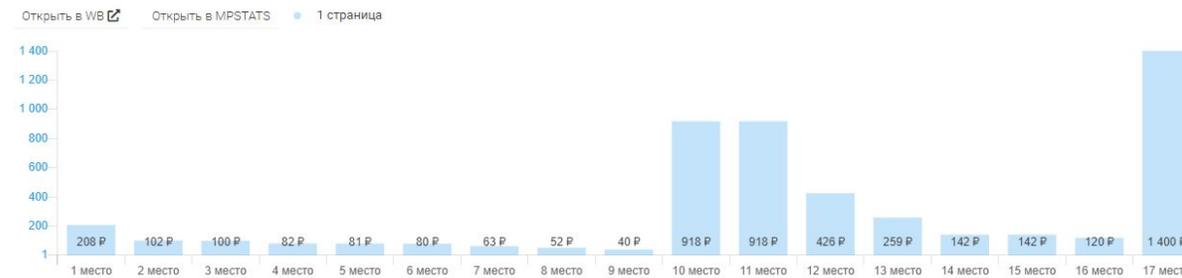
Поиск [Настройки таблицы](#)

| | Раздел | Кампания | Баннер | Дата создания ↓ | Статус ▾ | Приор |
|---|--------|----------|--------|------------------|----------|-------|
| ⋮ | Поиск | шампура | | 08.01.2023 22:25 | Активна | |
| ⋮ | Поиск | стопки1 | | 29.09.2022 16:31 | Активна | |

Примеры мест и рекламных ставок

- ▶ Мы используем сервисы аналитики для определения ставок, поскольку Wildberries показывает завышенные ставки, иногда в разы больше;
- ▶ Ставки могут меняться по несколько раз в день, поэта указанные в примере актуальны на момент проведения аудита;
- ▶ **СОВЕТУЕМ:** после проработки контента в карточках запустить рекламу.

Рекламные ставки по запросу «стопки»
Информация актуальна на 19.05.2023, 14:09:30



Реклама в поиске по запросу «Стопки»

Рекламные ставки на карточке «137260206»
Информация актуальна на 19.05.2023, 13:59:36



Реклама в карточке товара для артикула: 137260206

Внешний трафик

- ▶ Реклама у блогеров и на сторонних ресурсах в социальных сетях (чаты, группы и др.)
- ▶ Повышение узнаваемости и популярности товара. И как следствие увеличение продаж.

Итоги блока «продвижение»

- ▶ В акции сейчас товары участвуют. Рекомендуем их не пропускать, по возможности участвовать в каждой;
- ▶ Рекламные компании запущены;
- ▶ Необходимо проанализировать показатели текущих РК
- ▶ Рекомендуем использовать и внешнюю рекламу (на стороне селлера).

ОСТАТКИ

- ▶ Нельзя допускать обнуление остатков, это негативно сказывается на позициях ранжирования;
- ▶ Своевременное пополнение остатков позволит карточкам не терять свои позиции;
- ▶ Для этого необходимо просчитать среднее количество продаваемых товаров за месяц для расчёта дальнейших поставок (раз в неделю, раз в 2 недели, раз в месяц);
- ▶ Сейчас в наличии есть ни все товары.

Распределение по складам (FBO)

- ▶ Иметь в наличии товары на нескольких складах ФБО для охвата большего количества регионов.
- ▶ Необходимо делать поставку на 1 центральный и 2-3 региональных склада. Сейчас товары находятся в Коледино - на остальных складах - единицы.
- ▶ Мы рекомендуем все товары отгрузить на следующие склады: , Краснодар, Москва, Подольск. Далее периодически делать анализ по отчету из какого региона больше всего делают заказы и пробовать делать акцент на них или еще на оставшиеся склады
- ▶ Товары, находящиеся на нескольких складах, лучше ранжируются в поисковой выдаче. Поиск выдаёт клиентам сначала товары, которые по срокам доставки быстрее. Рекомендуется перемещение на отдалённые склады товаров с большей оборачиваемостью.

Фильтр по фото: Все

Фильтр по габаритам: Все

| | | | | | Остатки, доступные для заказа | | | | | | | |
|-----------|---------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------------------|------------|----------|--------|--------------|-----------|--------------|-----------------|
| Бренд | Предмет | В пути до клиента | В пути от клиента | Итого по складам | Подольск | Подольск 3 | Коледино | Казань | Электросталь | Краснодар | Екатеринбург | Санкт-Петербург |
| MANS gift | Шампуры | 11 | 43 | 45 | | | 41 | 2 | 2 | | | |
| MANS gift | Стопки | 2 | 2 | 50 | | | 47 | | 1 | | | |

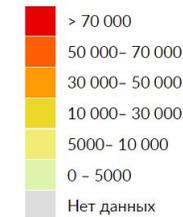
10 1

Согласно отчету, на данный момент максимальное количество выкупов было совершено:

□ Центральный федеральный округ

| Страна | Фед. округ | Область | Город | Выкупили, шт. | К перечислению за товар, руб. | Доля, % |
|------------|-------------------------------------|---------|-------|---------------|-------------------------------|---------|
| Итого | | | | 37 | 224 093.7 | 100.00 |
| Россия | Центральный федеральный округ | | | 15 | 92 192.27 | 41.14 |
| Россия | Приволжский федеральный округ | | | 6 | 35 282.96 | 15.74 |
| Россия | Южный федеральный округ | | | 4 | 23 059.82 | 10.29 |
| Россия | Уральский федеральный округ | | | 3 | 21 164.51 | 9.44 |
| Россия | Северо-Западный федеральный округ | | | 3 | 17 863.42 | 7.97 |
| Казахстан | | | | 2 | 11 193.26 | 4.99 |
| Белоруссия | | | | 1 | 6 468.57 | 2.89 |
| Россия | Сибирский федеральный округ | | | 1 | 5 908.67 | 2.64 |
| Россия | Северо-Кавказский федеральный округ | | | 1 | 5 697.65 | 2.54 |

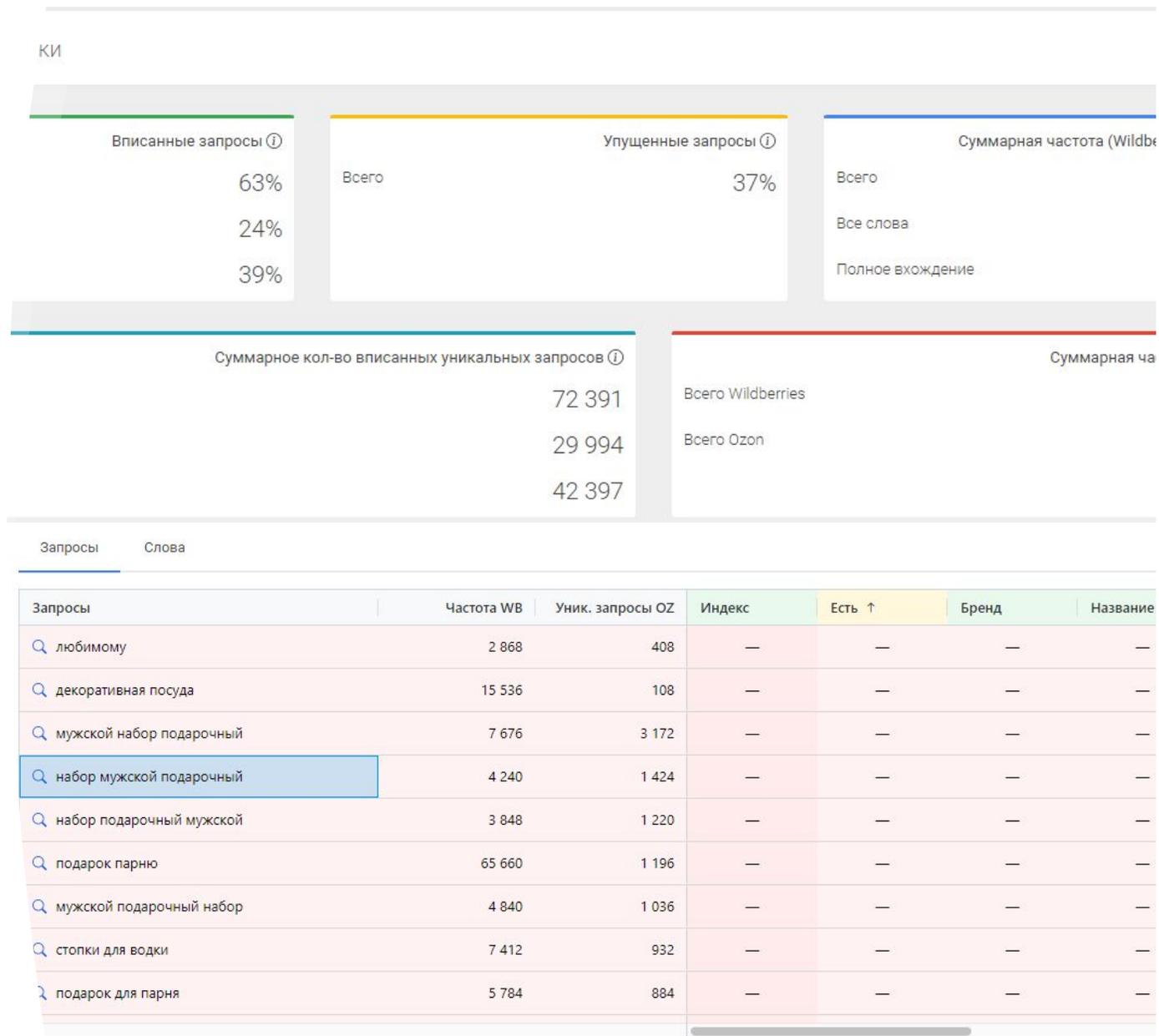
К перечислению за товар, руб.



SEO проверка карточки товара

- ▶ Seo - оптимизация помогает в выдаче товара по поисковым запросам и попадание в дополнительные категории
- ▶ Оптимизация карточек (описание, заголовок, характеристики) под поисковые запросы покупателей.

Артикул: 137260206



Категории и запросы

- ▶ Попадание в большее количество категорий за счет максимального заполнения всех характеристик в карточке.

| Категории и позиции в них | | | | | | | | | | | История позиций |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------|
| В которых представлен товар и занимаемая им позиция | | | | | | | | | | | |
| Категория | 09.05 | 10.05 | 11.05 | 12.05 | 13.05 | 14.05 | 15.05 | 16.05 | 17.05 | 18.05 | |
| Видимость (1 страница) | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | |
| Нет данных | | | | | | | | | | | |

Артикул: 137260206

НАШИ ЗАДАЧИ по оферте:

Услуги по поддержке и продвижению на Wildberries:

- ▶ 1. Проведение аудита магазина и составление плана работ и продвижения;
- ▶ 2. Склейка карточек (при наличии размерного ряда и цветовой гаммы);
- ▶ 3. Акции маркетплейса: мониторинг и регистрация товаров;
- ▶ 4. Управление скидками внутри магазина – использование механики «Перечеркнутая цена»;
- ▶ 5. Обновление цен и стока (FBS, DBS) и загрузка их в личный кабинет;
- ▶ 6. Рекомендация по упаковке/маркировке, подготовке к отгрузке, контроль (FBO);
- ▶ 7. Контроль складских остатков на маркетплейсе и рекомендация по поставке (в том числе региональные склады). Контроль появления остатков на сайте;
- ▶ 8. Формирование заявки на поставку, выгрузка документации для поставки, поиск свободных слотов (FBO);
- ▶ 9. Мониторинг приемки и контроль отображения появления товара на маркетплейсе;
- ▶ 10. Расчет и рекомендации по ценообразованию на основании динамики продаж;
- ▶ 11. Создание витрины магазина на основании материалов, предоставленных Заказчиком;

- ▶ 12. Настройка, запуск и ведение рекламных кампаний (рекламный бюджет не входит в стоимость тарифа)*:
 - i) Составление рекомендации по рекламным кампаниям: определение товаров, входных ставок, формирование и согласование бюджета;
 - ii) Регулярный мониторинг и обновление ставок в аукционных форматах;
 - iii) Сбор и обновление семантического ядра с минус-словами;
- ▶ 13. SEO-оптимизация:
 - i) сбор и анализ ключевых запросов;
 - ii) сбор семантического ядра, SEO заголовка, описания, ключей в характеристиках товара;
 - iii) оценка эффективности внесенных изменений;
- ▶ 14. Рекомендация по оптимизации и контроль актуальности контента;
- ▶ 15. Создание на основе материалов, предоставленных Заказчиком, товарных карточек (до 10/100 SKU);
- ▶ 16. Заполнение технических характеристик товаров (спецификаций) на основе материалов, предоставленных Заказчиком;
- ▶ 17. Клиентская поддержка (ответы на отзывы, вопросы);
- ▶ 18. Оформление возврата товаров на ПВЗ через Личный кабинет клиентского приложения WB;
- ▶ 19. Решение технических вопросов работы Личного кабинета, разблокировка Личного кабинета, товаров;
- ▶ 20. Еженедельные отчеты о проделанной работе.
- ▶ *- Услуга оплачивается маркетплейсу

Спасибо за внимание!
С уважением IndigoLab!
