

# ОСНОВНІ ЕТАПИ ВЕБ-РОЗРОБКИ

## ІНСТРУМЕНТИ РОЗРОБКИ САЙТІВ



# 1

# Аналіз брифу і написання ТЗ

Бриф – це такий документ, своєрідна анкета, яку заповнює замовник. У брифі клієнт вказує свої побажання щодо дизайну, функціоналу сайту чи програми та інші деталі проекту. На основі брифу менеджери ІТ-компанії складають ТЗ (технічне завдання) для розробників.

**Бриф на разработку сайта**

\_\_\_\_\_ 201\_г.

**1. Вводная информация**

Название компании \_\_\_\_\_

Сфера деятельности \_\_\_\_\_

**Контактные лица**

Ф.И.О.: \_\_\_\_\_  
Должность: \_\_\_\_\_  
Телефон: \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_  
Адрес: \_\_\_\_\_

Ф.И.О.: \_\_\_\_\_  
Должность: \_\_\_\_\_  
Телефон: \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_  
Адрес: \_\_\_\_\_

**2. Общая информация по сайту**

Наличие сайта (при наличии, адрес URL и причины реализма, что не устраивает и что устраивает) \_\_\_\_\_

**Тип будущего сайта** (сайт-визитка, корпоративный информационный презентационный, каталог, веб-сервис, другое...) \_\_\_\_\_

**Задачи, которые должен решать новый сайт** (в порядке убывания значимости)

1. \_\_\_\_\_

Сайты компаний – конкурентов (адреса URL) \_\_\_\_\_

**Положительные** примеры сайтов конкурентов (адреса URL) \_\_\_\_\_

**Отрицательные** примеры сайтов конкурентов (адреса URL) \_\_\_\_\_

**Основные конкурентные преимущества и отличительные черты Вашей компании, которые должен демонстрировать сайт** (в порядке убывания значимости)

1. \_\_\_\_\_  
2. \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_  
4. \_\_\_\_\_  
5. \_\_\_\_\_  
6. \_\_\_\_\_

**3. Функциональность будущего сайта**

**Примерная карта сайта, возможные разделы** (название, главная страница, о компании, каталог продукции, вакансии, контакты...). По возможности, лучше предоставить в виде отдельного файла содержащего многоуровневый список.

\_\_\_\_\_

**Иерархия разделов, уровни вложенности** (выделите нужный вариант)

Простая:	Двухуровневая:	Трёхуровневая:
1) Главная	1) Главная	1) Главная
2) О компании	2) О компании	2) О компании

# 2

## Прототипування

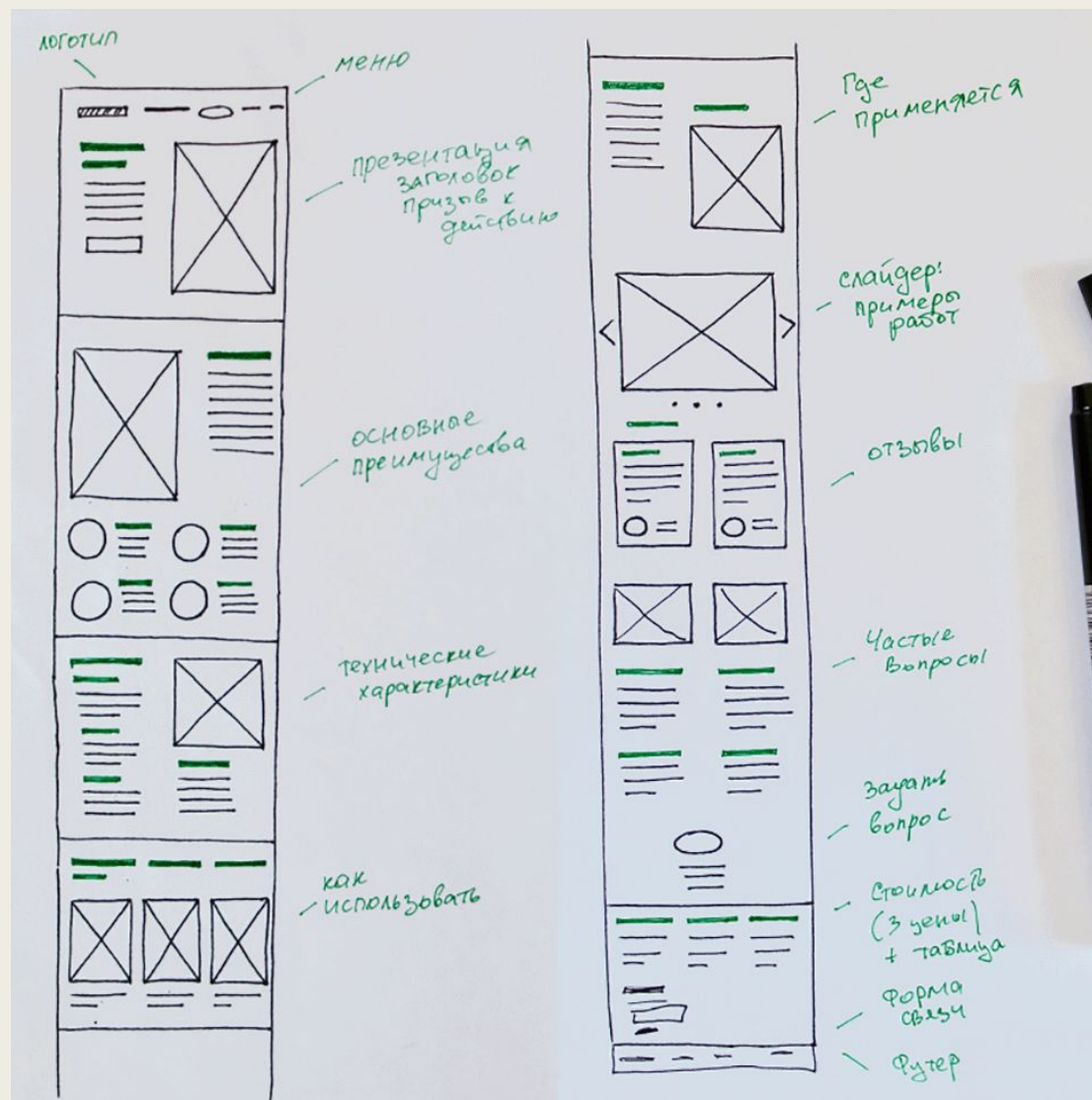
Важливий етап, особливо для великих проєктів. Прототип – це схема всіх або декількох сторінок сайту у формі ескізу або HTML-документа, в якому відображені взаємодії та структурні елементи майбутнього сайту: меню, кнопки, форми та

<https://wireframe.cc/>

**Moqups**

<https://moqups.com/>

**Marvel**



# 3

## Розробка дизайну

На даному етапі дизайнер промальовує сторінки ресурсу. Сьогодні важливо, аби сайт мав не лише десктопну версію, а й мобільну. Незмінна вимога до дизайну – “дружній” інтуїтивно зрозумілий інтерфейс. Тобто такий, коли користувач легко і швидко знаходить необхідну інформацію на сайті.

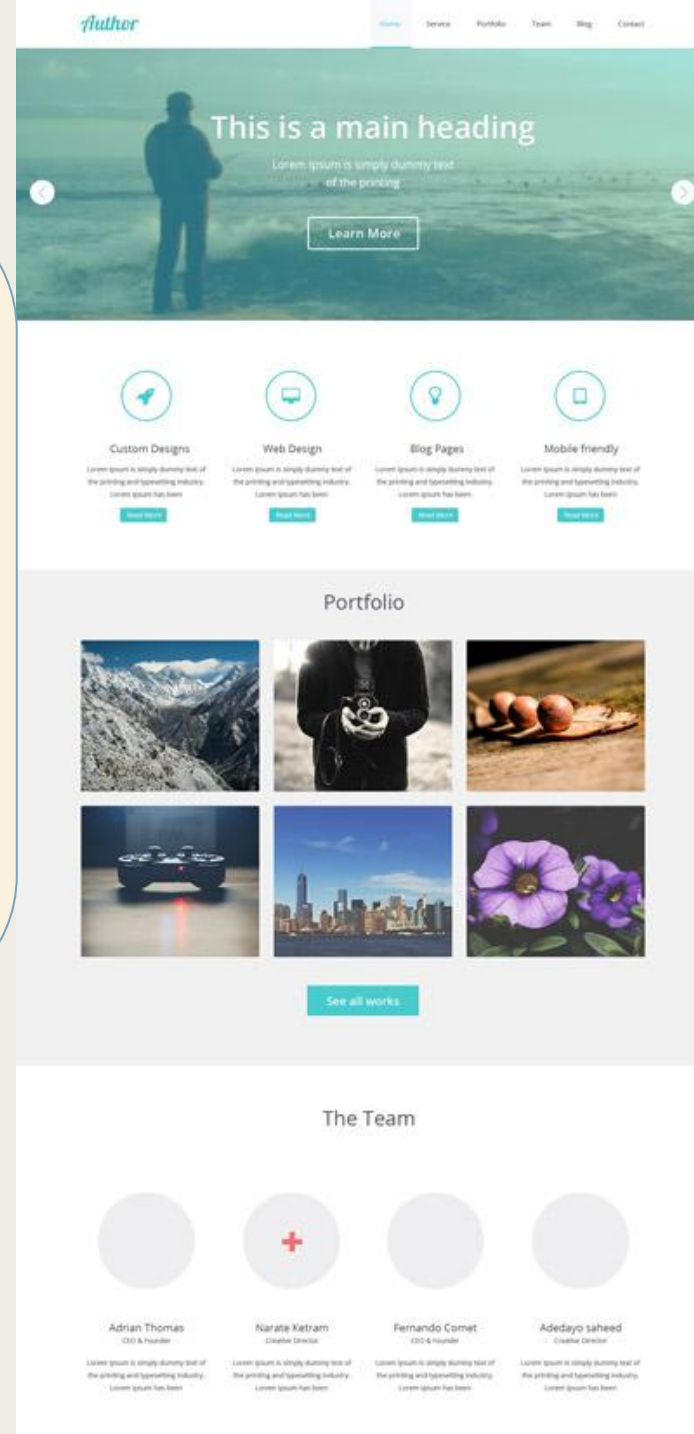
[Sketch](#) – \$ (Тільки под Mac)

[Figma](#) –Безкоштовно or \$)

[Adobe XD](#) – Безкоштовно | \$ (Mac и Windows)

[Adobe Photoshop](#) – \$

[Adobe Dreamweaver](#)

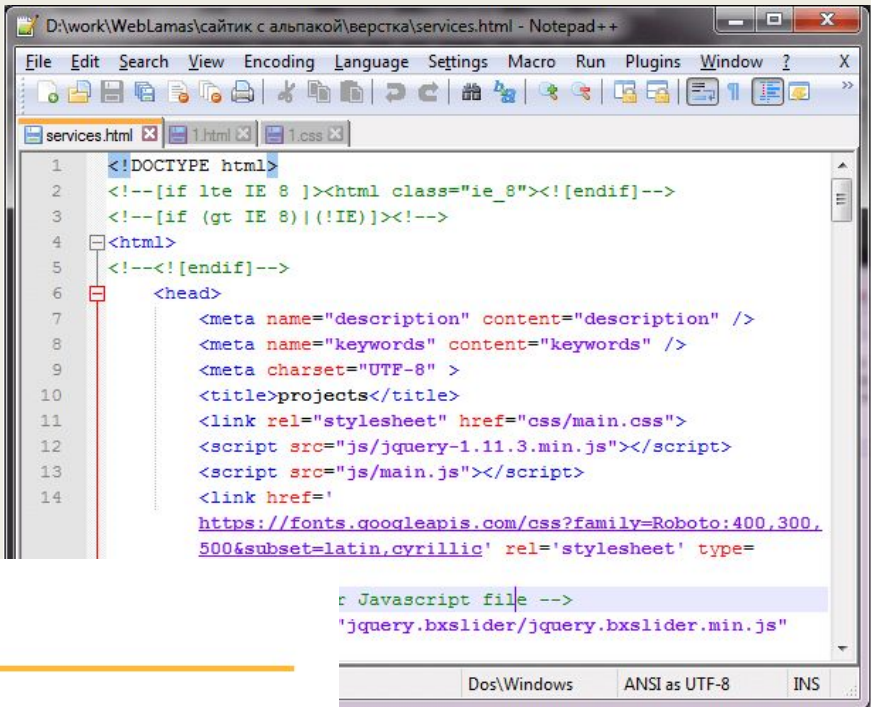


# 4

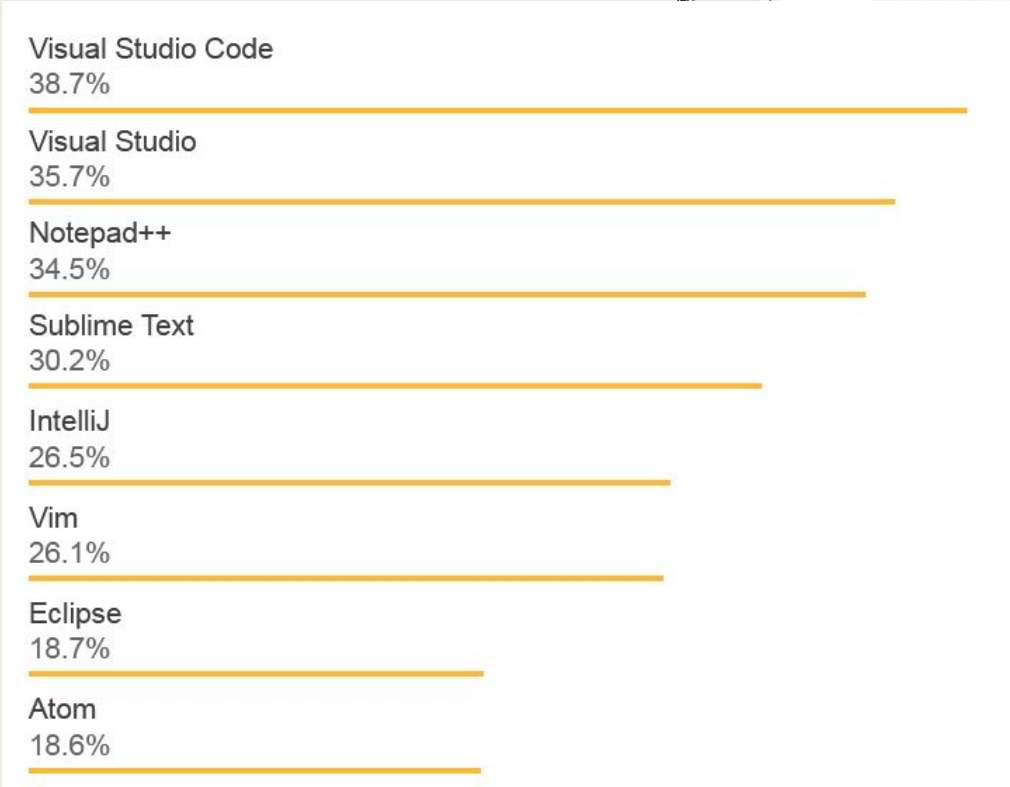
## Програмування

Ресурс проходить тестування на відповідність макетів дизайну, швидкість роботи, оптимізацію під мобільні пристрої і відображення в різних браузерах. Фінальна перевірка якості – це оцінка готового продукту з точки зору, як програміста, так і користувача. Тестується виконання функціоналу: чи маємо можливість здійснити покупку, чи проходить оплата, чи надходять листи, тощо. Тестується працездатність проекту загалом.

Notepad++  
SublimeText 3  
Atom

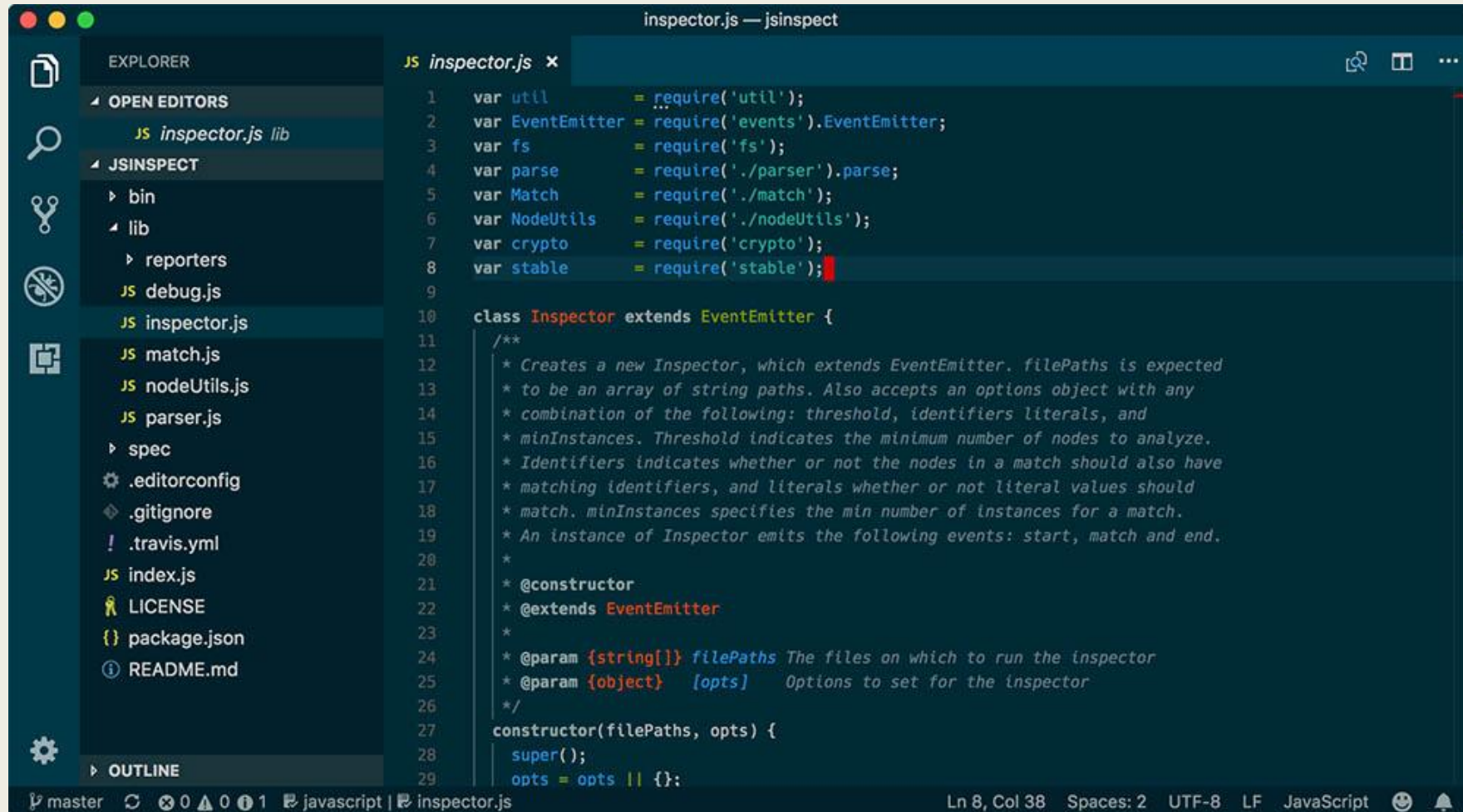


```
1 <!DOCTYPE html>
2 <!--[if lte IE 8 ]><html class="ie_8"><![endif]-->
3 <!--[if (gt IE 8)|(!IE)]><!-->
4 <html>
5 <!--<![endif]-->
6 <head>
7 <meta name="description" content="description" />
8 <meta name="keywords" content="keywords" />
9 <meta charset="UTF-8" >
10 <title>projects</title>
11 <link rel="stylesheet" href="css/main.css">
12 <script src="js/jquery-1.11.3.min.js"></script>
13 <script src="js/main.js"></script>
14 <link href='
https://fonts.googleapis.com/css?family=Roboto:400,300,500&subset=latin,cyrillic' rel='stylesheet' type=
```



# Visual Studio Code

- Безумовний лідер по популярності серед веб-розробників



Сайт логічно розділений на дві великі частини:

*частину, призначену для користувача*

*технічну частину*

### **front-end**

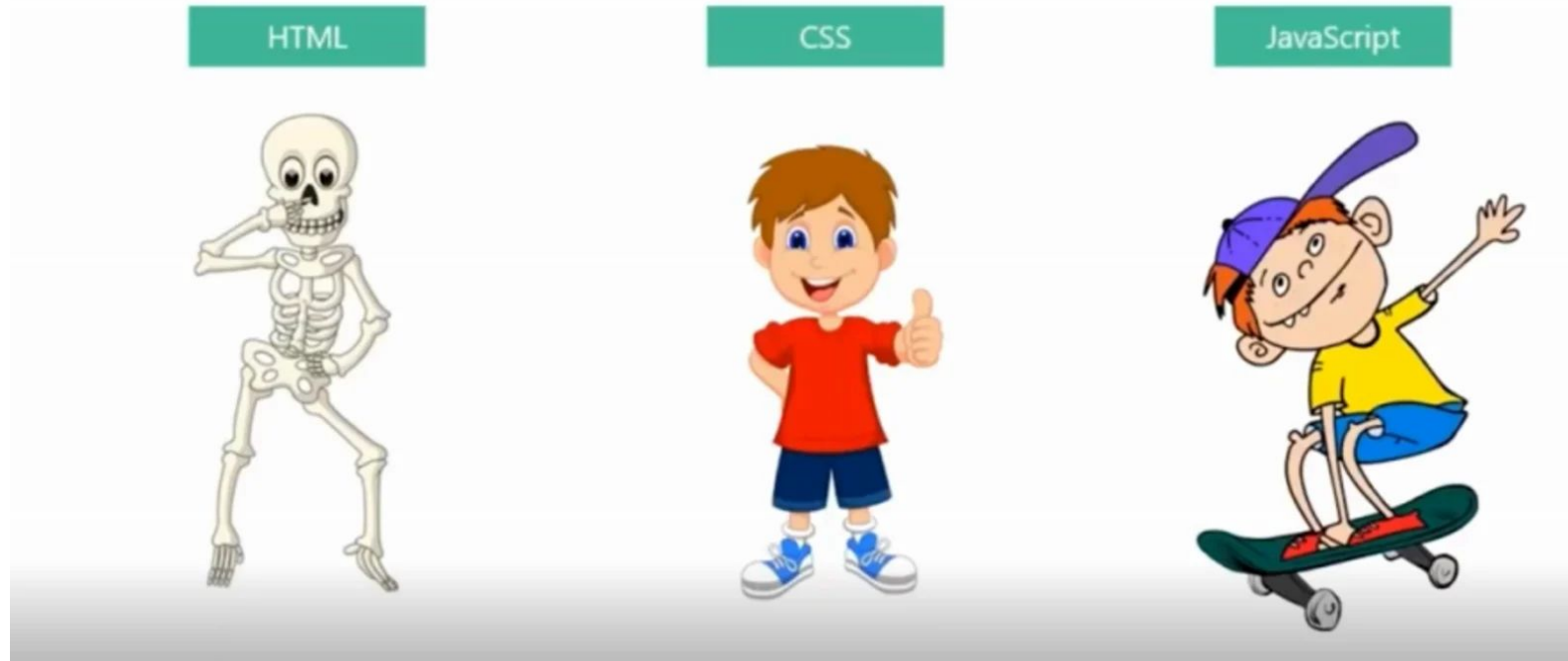
Фронтенд - все, що браузер може читати, виводити на екран і / або запускати. Тобто це HTML, CSS і JavaScript.



### **back-end**

Бекенд - все, що працює на сервері, тобто «не в браузері» або «на комп'ютері, підключеному до мережі (зазвичай до Інтернету), який відповідає на повідомлення від інших комп'ютерів».

# The Big Picture – HTML, CSS & JavaScript



Веб-сайти – це основа на якій тримається інтернет, і всі вони побудовані на трьох основних технологіях.

- **HTML** – відповідає за наповнення веб-сторінки контентом, структуру і зміст.
- **CSS** – використовується для оформлення та позиціонування, зовнішній вигляд.
- **JavaScript** – дозволяє додати функціонал, реакцію на дії користувача.



# 5

## Тестування

Front-end розробники перетворюють макети з дизайном в інтерактивні веб-сторінки за допомогою мови HTML (по-суті, перетворюють малюнок на код). Back-end розробники поєднують/інтегрують зверстані веб-сторінки з базою даних та системою керування сайтом. Їх задача – зробити сайт не просто закованою картинкою, а перетворити його на повноцінний функціональний робочий інструмент.



# 6

## Наповнення сайту

Цим займається контент-менеджер, власник сайту або ІТ-компанія. Той етап, коли сайт оживає і стає унікальним. Починає “розповідати” заради чого він створений, які товари і послуги можуть бути надані.

### Обязанности:

- наполнение и поддержка сайта компании;
- анализ и выбор рекламных площадок;
- отправка почтовых и смс рассылок;
- размещение объявлений на целевых ресурсах;
- анализ конкурентов;
- работа с ключевыми запросами в Yandex, Google;
- подготовка отчётности, участие в совещаниях с руководством;
- разработка акций для клиентов компании.

# 7

## Деплой сайту

На цьому етапі компанія-розробник допомагає клієнту вибрати хостинг (місце в інтернеті) і отримати домен (адреса ресурсу) – два моменти, необхідні для розміщення сайту. Після чого переносять сайт на цей хостинг. Ресурс відкривається для пошукових систем. І проходить етап фінального тестування після переносу.

## 8

# Просування ресурсу

SEO-фахівці, SMM-менеджери, таргетологи займаються комплексним просуванням ресурсу: аналізують його роботу, складають стратегію внутрішньої і зовнішньої оптимізації та втілюють її у життя.



