

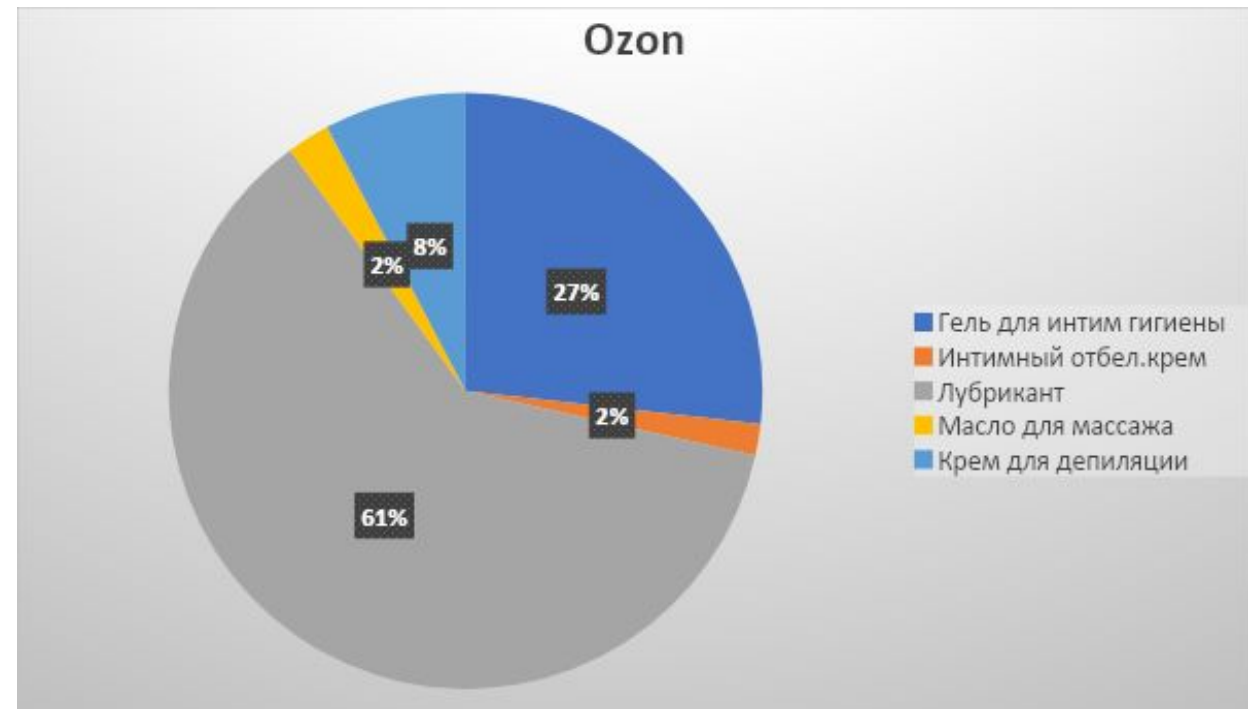
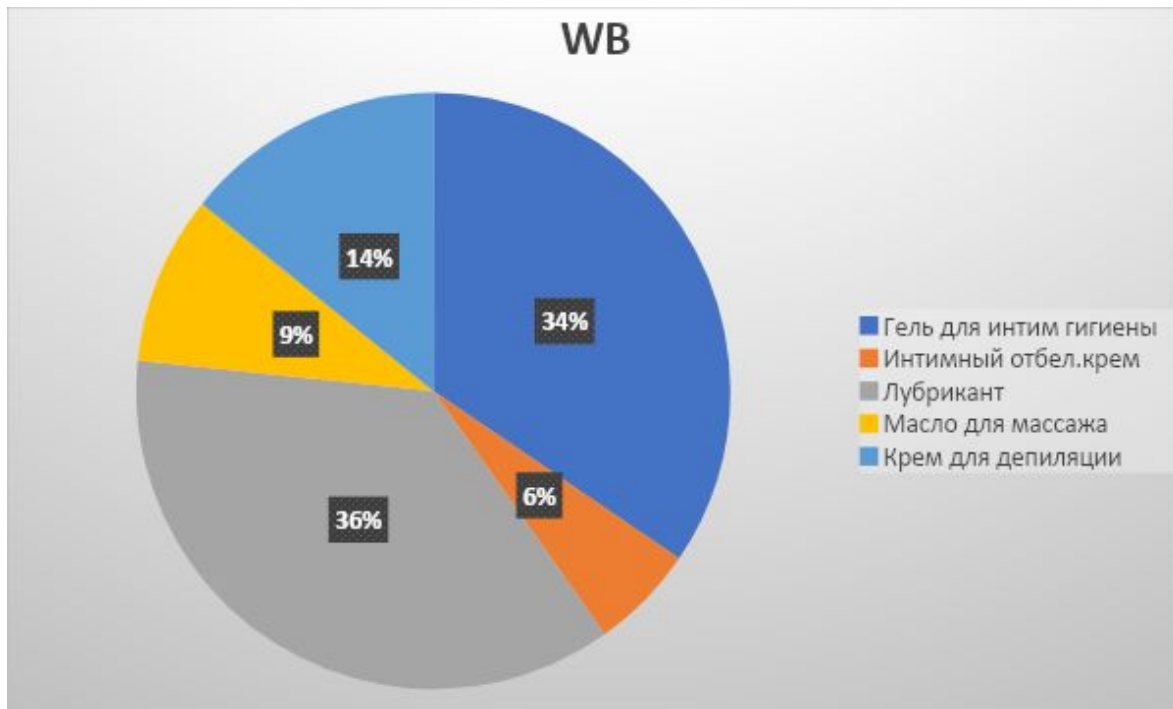
Pleasure cosmetics

Товары категории 18+

Анализ ниши

Доля рынка интимной косметики и средств sexual wellness уверенно растет во всем мире. Эта тенденция началась еще до пандемии и развивается по нарастающей. По прогнозам Acumen Research and Consulting, объем глобального рынка таких товаров достигнет \$121,6 млрд к 2030 году.

Продажи рубли за 90 дней



Анализ маркетплейсов

Маркетплейс	Товарная категория	Продажи 90 дней, руб.	Продажи 90 дней, шт.	СР Цена продажи	Доля продаж %
Ozon	Гель для интим гигиены	49 271 156	155 625	316,60	10%
Ozon	Интимный отбел.крем	3 130 445	7 563	413,92	1%
Ozon	Лубрикант	113 025 719	283 222	399,07	22%
Ozon	Масло для массажа	4 274 701	8 889	480,90	1%
Ozon	Крем для депиляции	14 215 570	52 630	270,10	3%
WB	Гель для интим гигиены	109 948 489	337 055	326,20	22%
WB	Интимный отбел.крем	18 163 422	23 652	767,94	4%
WB	Лубрикант	116 143 372	322 030	360,66	23%
WB	Масло для массажа	29 197 110	52 911	551,82	6%
WB	Крем для депиляции	45 257 655	185 043	244,58	9%
Общий итог		502 627 639	1 428 620	351,83	

Анализ объем мл

Товарная категория	Объем продукта	Продажи 90 дней, руб.	Количество Топ 100 продуктов в категории/мп	Продажи 90 дней, шт.	Среднее по полю Ср.цена
Гель для интим гигиены	250 мл	57 892 791	34	135 565	533,35
Гель для интим гигиены	200 мл	47 075 171	44	134 737	419,78
Гель для интим гигиены	500 мл	20 643 053	22	115 068	247,63
Интимный отбел.крем	30 мл	8 377 830	4	7 161	1 010,39
Интимный отбел.крем	5 мл	3 306 932	11	6 265	464,51
Интимный отбел.крем	150 мл	3 078 332	1	5 147	598,08
Лубрикант	200 мл	55 461 891	37	136 461	503,37
Лубрикант	300 мл	45 652 470	22	133 429	323,49
Лубрикант	75 мл	35 554 926	20	71 757	406,05
Лубрикант	100 мл	22 789 496	29	62 203	344,34
Лубрикант	50 мл	17 250 874	21	60 133	348,86
Лубрикант	250 мл	11 841 342	11	39 123	305,42
Лубрикант	500 мл	8 148 981	8	17 069	526,91
Масло для массажа	200 мл	11 676 756	35	20 400	553,58
Масло для массажа	250 мл	4 901 369	32	8 083	577,81
Масло для массажа	150 мл	3 511 483	20	7 585	419,82
Масло для массажа	110 мл	2 572 259	5	4 001	402,66
Крем для депиляции	100 мл	45 250 120	88	196 716	269,19
Крем для депиляции	125 мл	5 547 793	15	21 881	245,83
Крем для депиляции	200 мл	4 464 274	9	8 727	540,40
Крем для депиляции	150 мл	2 690 933	6	4 715	618,63
Общий итог		491 098 724	701	1 396 144	460,34

Анализ конкурентных брендов

Топ 10 брендов	Продажи 90 дней, руб.	Количество продуктов у бренда	Продажи 90 дней, шт.	Среднее по полю Ср. цена
Smazka	49 275 351	26	153 589	308,66
Ěska	41 884 384	16	59 423	853,00
LACTACYD	39 565 319	21	102 280	452,69
Батист	22 786 167	27	114 260	227,17
Levrana	14 712 265	5	33 972	474,96
DREAM NATURE	13 791 652	8	89 038	171,69
Veet	12 587 485	26	28 085	447,76
Эпиген Интим	12 554 146	1	6 506	1 929,63
MENU Lube	12 439 648	3	43 188	318,53
GreenIdeal	9 696 466	10	24 099	386,35