

Понятие культуры.  
Формы и разновидности  
культуры

Культура — в широком смысле слова:

Исторически обусловленный динамический комплекс постоянно обновляющихся **во всех сферах общественной** жизни форм, принципов, способов и результатов **активной творческой деятельности людей.**

Культура — в узком смысле слова:

Процесс активной творческой деятельности, в ходе которой создаются, распределяются и потребляются духовные и материальные ценности.

- Культура создана в результате **преобразовательной деятельности** человека.
- Её определяют как **вторую природу – искусственную среду обитания** человеческого общества.
- Изучением культуры занимается социально – гуманитарная наука **культурология.**



- **Культура** — это всё, что создано человеческим трудом: технические средства и духовные ценности, научные открытия, памятники литературы и письменности, политические теории, правовые и этические формы, произведения искусства и т. д.

## ВИДЫ КУЛЬТУРЫ

МАТЕРИАЛЬНАЯ	ДУХОВНАЯ
<p>Связана с производством и освоением предметов и явлений материального мира, с изменением физической природы человека: материально-технические средства труда, коммуникация, культурно-бытовые сооружения, производственный опыт.</p>	<p>Совокупность духовных ценностей и творческой деятельности по их производству, освоению и применению: наука, искусство, религия, мораль, политика, право и др.</p>
<p>✓ Основана на рациональном, репродуктивном типе деятельности.</p> <p>✓ Удовлетворяет первичные потребности человека</p> <p>✓ результаты материального производства: весь предметный мир, созданный руками человека.</p>	<p>✓ Основана как чувственном так и на рациональном</p> <p>✓ Основана на творческом типе деятельности</p> <p>✓ Выраженная в субъективной форме</p> <p>✓ Удовлетворяет вторичные потребности человека</p> <p>✓ результаты производства сознания человека: знания, идеи, ценности.</p>
<b>Техника, технологии, материальные ценности</b>	<b>Наука, искусство, философия, мораль и т. д.</b>



- **Материальная культура** – это продукт экономики (производство), а **духовная** – продукт искусства, науки, религии, морали.
- Они тесно взаимосвязаны.
- Например, без знаний и идей архитектор не построит здания или наоборот, идеи художника или писателя находят отражение на материи (холсте или бумаге).
  
- **Деление культуры** на материальную и духовную весьма **условно**, так как провести грань между ними порой бывает очень сложно, потому что в «чистом» виде они просто не существуют: духовная культура может воплощаться и в материальных носителях — книгах, картинах, орудиях труда и т. д.

## Основные функции культуры:

- **Гуманистическая** – формирование гуманистического мировоззрения. *(Главная функция феномена культуры, все остальные связаны с ней в той или иной степени).*
- **Познавательная** – формирование целостного представления о народе, стране, эпохе.
- **Оценочная** – осуществление дифференциации ценностей, обогащение традиций.
- **Регулятивная (нормативная)** – формирование системы норм и требований общества ко всем индивидам во всех областях жизни и деятельности (нормы морали, права, поведения).

## Основные функции культуры:

- **Информативная (функция преемственности)** — осуществление передачи и обмена знаниями, ценностями и опытом предшествующих поколений.
- **Коммуникативная** — сохранение, передача и тиражирование культурных ценностей; развитие и совершенствование личности через общение.
- **Социализация** — усвоение индивидом системы знаний, норм, ценностей, приучение к социальным ролям, нормативному поведению, стремление к самосовершенствованию в рамках данной культуры.
- **Компенсаторная функция** - позволяет человеку отвлечься, отдохнуть от жизненных проблем, получить эмоциональную разрядку.

## Классификации культуры

<u>Основа классификации</u>	<u>Формы культуры</u>
Связь с религией	Религиозная, светская
Региональная принадлежность	Восточная, западная, средиземноморская, латиноамериканская
Принадлежность к историческому типу общества	Культура традиционного, индустриального, постиндустриального общества
Уровень мастерства и вид аудитории	Высокая (элитарная), народная, массовая

# Формы культуры: ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА (ВЫСОКАЯ КУЛЬТУРА)

Культура привилегированных групп общества

*«Искусство ради искусства»*



## Характеристики элитарной культуры:



- Закрытость.
- Аристократизм (доступна интеллигенции).
- Продукты элитарной культуры создаются привилегированной частью общества, либо по её заказу *профессиональными творцами*.
- Ценностно-смысловая самодостаточность.
- Рассчитана на узкий круг ценителей и потребителей.

## Характеристики элитарной культуры:

- Подразумевает жёсткую систему норм, принимаемых данной страной в качестве обязательных и неукоснительно в сообществе.
- Создание новой, нарочито усложнённой культурной семантики (смысловая нагрузка, содержание), требующий от адресата специальной подготовки и необъятного культурного кругозора.
- Цель - не коммерческая выгода, а самовыражение автора.





# Примеры элитарной культуры

- **Классическая музыка** Моцарта, Баха, Чайковского,
- **Классическая литература** Достоевского, Шекспира
- **Изящные искусства** Микеланджело, Родена, Леонарда да Винчи и т. д.



«Дева Мария»  
Джованни Страцц  
*Техника мраморной вуали*



Винсет Ван Гог  
«Звездная ночь»



# Формы культуры: НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА

**Культура**, которая является результатом народного (национального) творчества, вырастает из повседневной трудовой деятельности и обыденной жизни.





## Характеристики народной культуры:

- Создается анонимными творцами, не имеющими профессиональной подготовки.
- Направлена на определённую народность, на конкретную нацию, конкретный народ
- Передается из поколения в поколение в устной традиции и отражает национальный характер



## Характеристики народной культуры:

- Показывает историю народа и его повседневную жизнь
- Воспроизведение народной культуры может быть индивидуальным (рассказ, легенда), групповым (исполнение танца или песни), массовым (карнавал, масленица).

# Примеры народной культуры

- Мифы, легенды, эпосы, сказки, песни, танцы, пословицы, поговорки, предания, анекдоты, ритуалы и т.д.





# Формы культуры: МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

Понятие, используемое для характеристики современного культурного производства и потребления (концертная и эстрадная музыка, цирк, поп-культура, Китч без различия классов, наций, уровня материального состояния, стандартизация культуры)

*«Искусство ради денег»*



*\*Китч – «безвкусица», «халтура», «дешевка».  
Клишированные произведения искусства массового производства.  
Предметы китча копируют популярные эстетические объекты.*

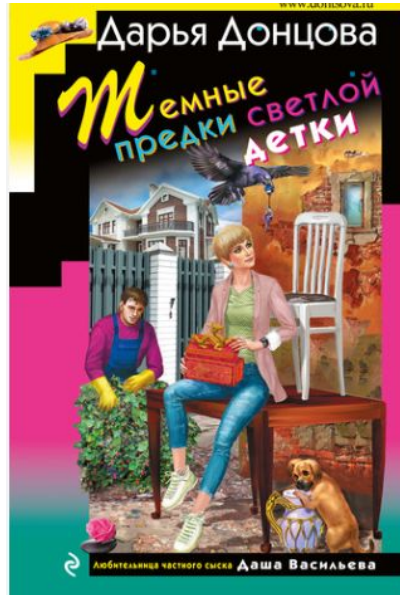
## Характеристики массовой культуры:

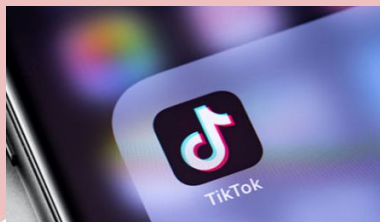
- Приобретает всё большую популярность в условиях глобализации.
- Занимательность, носит развлекательный характер и не способствует духовному росту.
- Серийность, тиражируемость, большой охват распространения.
- Много потребителей, потому что она отличается общедоступностью, простотой восприятия и пониманием для людей, не имеющих образования и специальной подготовки.
- Коммерческий характер.



# Примеры массовой культуры

- Примерами массовой культуры являются кино, телесериалы, ток-шоу, юмор, телевизионные новости, мода, спорт, поп-музыка, массовая литература (например, романы) и т.д.





# Экранная культура



В современном мире учёные выделяют такую разновидность массовой культуры, как **экранная культура**.

Формирующаяся на этапе перехода к постиндустриальному обществу и связанная с информационными технологиями и виртуальным миром.

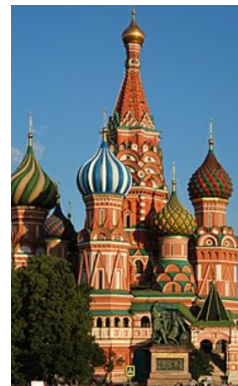
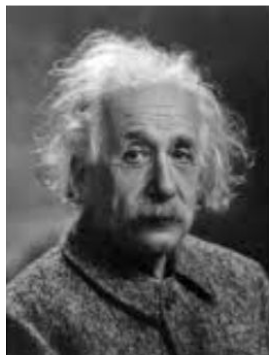
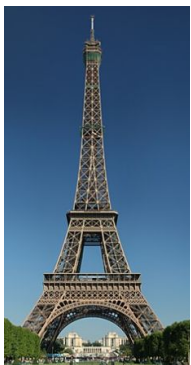
Это культура, создаваемая и передаваемая с помощью компьютера. Её примерами являются компьютерные игры, социальные сети.





# Разновидности культуры

- **Мировая** объединяет в себе лучшие достижения национальных культур различных народов планеты.



- **Национальная** включает ценности, нормы и образцы, характерные для какой-либо одной нации или народа страны.

## Разновидности общей культуры населения



**Субкультура** — часть общей культуры, система ценностей, присущих определенной группе.

**Контркультура** — оппозиция и альтернатива по отношению к господствующей в обществе культуре (хиппи ; левые радикалы; андеграунд и др.).



**КОНТРАКУЛЬТУРА** - специфический вид субкультуры, отрицающий ценности доминирующей культуры, противопоставляющий себя доминирующей культуре.



Контркультура преступного мира – одна из старейших контркультур



КОНФЛИКТУЮТ  
С  
ДОМИНИРУЮЩЕЙ  
КУЛЬТУРОЙ



# Виды субкультур

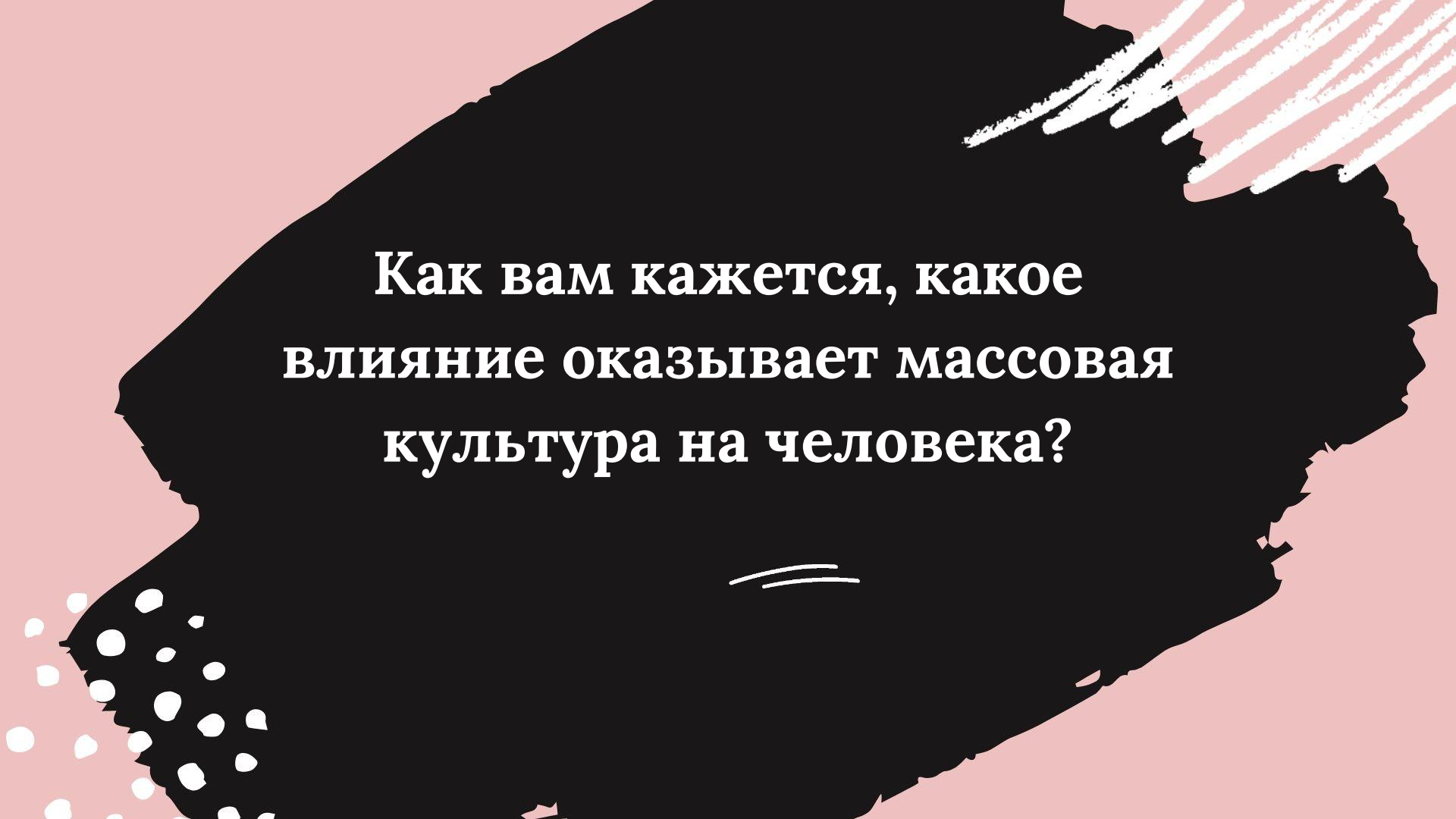


**половозрастные:** женская, детская, молодёжная и др.; **профессиональные:** научное сообщество, современный бизнес и др.;



**Досуговые**  
(по предпочитаемым занятиям в свободное время);  
**религиозные;**  
**этнические.**





**Как вам кажется, какое  
влияние оказывает массовая  
культура на человека?**

# Влияние массовой культуры на духовную жизнь общества

## Позитивное

- Утверждает простые и понятные представления о мире людей, взаимоотношениях между ними, образе жизни, что позволяет многим людям лучше **ориентироваться** в современном быстро меняющемся **мире**
- Её произведения не выступают средством авторского самовыражения, а непосредственно обращены к читателю слушателю, **учитывают его запросы**

## Негативное

- **Снижает общую планку духовной культуры общества**, поскольку потакает не взыскательным вкусом массового человека
- Ведёт к **стандартизации и унификации** не только образа жизни, но и образа мыслей миллионов людей

# Влияние массовой культуры на духовную жизнь общества

## Позитивное

- Отличается **демократичностью** (её продуктами пользуются представители разных соц. групп)
- **Отвечает запросам, потребностям** многих людей, в том числе и потребности в интенсивном отдыхе, психологической разрядки
- **Имеет свои вершины** – литературные, музыкальные, кинематографические произведения, которые уже по сути могут быть отнесены к высокому искусству

## Негативное

- Рассчитана на пассивное потребление, так как не стимулирует никаких творческих импульсов в духовной сфере
- Насаждают мифы в сознании людей («Миф Золушки», «Миф простого парня» и т.д.)
- Формирует у людей через массированную рекламу искусственные потребности
- Используя современные СМИ, подменяет для многих реальную жизнь

# ПРОБЛЕМЫ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ

1. Что должно отражать искусство: правду жизни или высокие идеалы?
2. Что должно пробуждать искусство: чувства или мысли?
3. Есть ли объективные показатели того, что считать великим искусством, великой литературой, великой культурой?
4. Если в художественном произведении заложена ошибочная идея, т.е. «плохое» содержание, само произведение по форме хорошее или плохое?





# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ

- повышение уровня образованности общества;
- стремительное развитие науки и НТП;
- глобализация культуры, появление мировых культурных универсалий;
- появление виртуальной культуры информационного общества (экранная культура);
- феномен массового сознания, массовой культуры, коммерциализация культуры;
- избыточность информации;
- **ПОСТМОДЕРНИЗМ** — исторически новый тип культуры, который проявляется в философии, науке, искусстве. Его основополагающим принципом является свободное сочетание выразительных средств, наглядное цитирование из истории искусства, а также плюрализм идей, мнений, точек зрения и конкретный гуманизм.



«Меланхолия»  
Альберт Гиорги. 2012 год.