

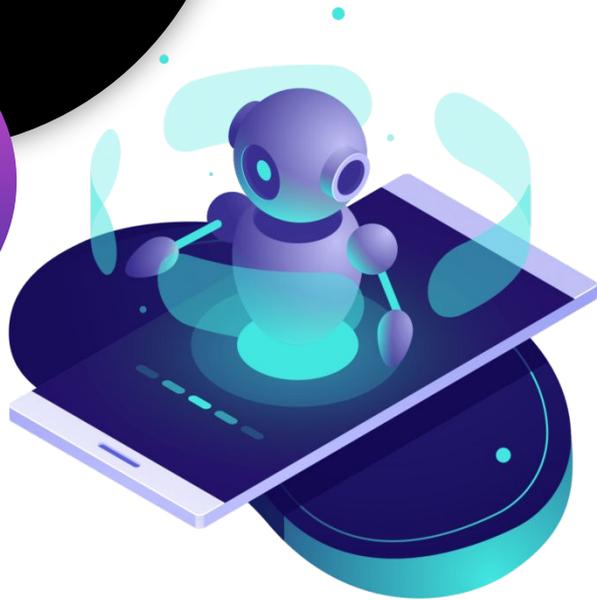
Название учебного учреждения



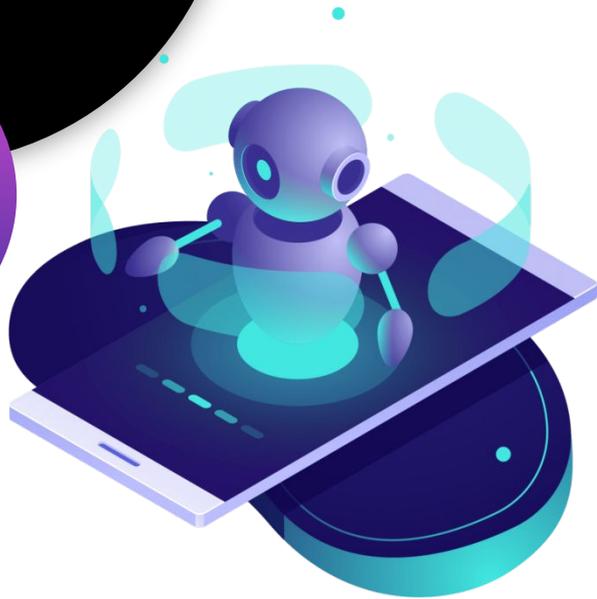
Чат-боты в социальных сетях

Выполнил:
ученик _ класса
ФИО
Руководитель:
ФИО

Актуальность темы исследования



Актуальность проекта заключается в невероятном пике популярности технологий мессенджинга и чат-ботов. Данная технология востребована на различных рынках: от рекламы до разработки программного обеспечения. В своей работе я бы хотел показать значимость и работу чат-ботов в настоящее время.



Цель исследования

Целью проекта является проведение исследования, касающегося структуры работы, функции чат-ботов; создание собственного чат-бота в мессенджере «Telegram».

Задачи исследования

01

Ознакомиться с историей появления чат-ботов;

02

Изучить теоретические аспекты по работе чат-ботов в сети Интернет;

03

Исследовать практические инструменты и методы разработки функционала для чат-ботов;

04

Создать собственного чат-бота со своим функционалом;

05

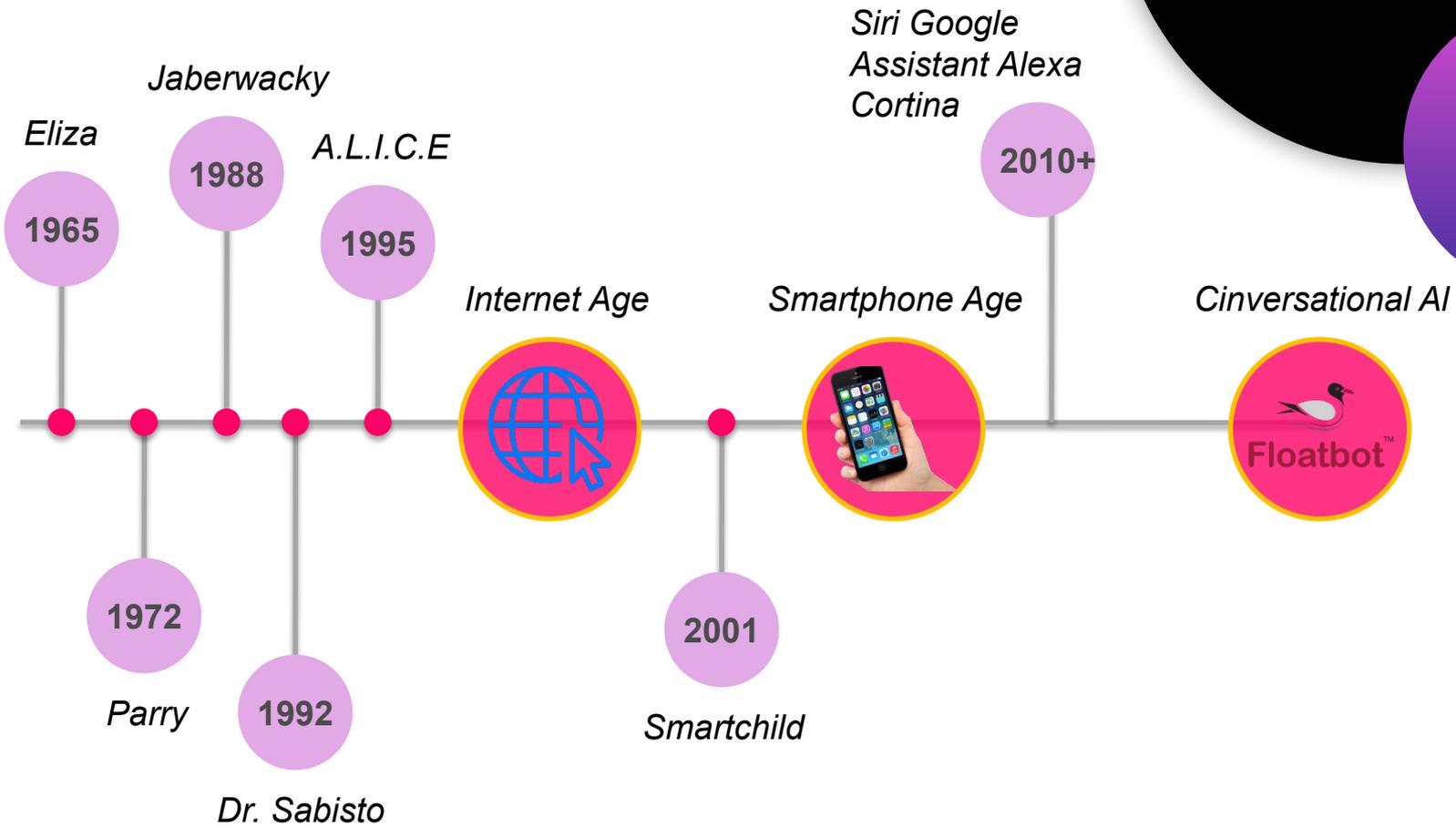
Проследить перспективы развития данного проекта.

Определение

Чат-бот (от англ. Chatterbot) – это компьютерная программа, которая ведет разговор с помощью слуховых или текстовых методов.

Чат-боты (или виртуальные собеседники) используются в диалоговых системах для различных практических целей, включая обслуживание клиентов или сбор информации.





Принцип работы

Декларативные чат-боты – это программы, основной целью которых является выполнение одной функции. Используя правила, NLP и в меньшей степени технологию машинного обучения, они отвечают на запросы пользователей автоматически.

Общаться с такими чат-ботами нужно очень структурировано, так как их возможности достаточно ограничены, поэтому в основном они используются для выполнения функций поддержки и обслуживания.



Принцип работы

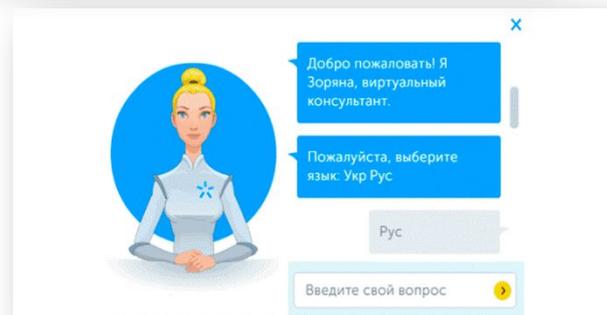
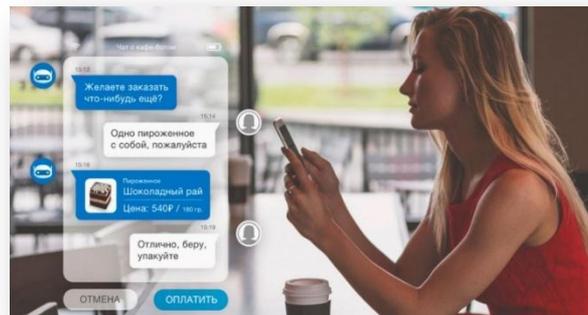
Предиктивные чат-боты – виртуальные помощники на основе данных, работающие в режиме диалога. Эти чат-боты учитывают контекст и используют NLU, NLP и машинное обучение, чтобы обучаться в процессе работы.

Цифровые помощники могут изучать предпочтения пользователя в течение времени, предоставлять рекомендации и предугадывать потребности, а также инициировать диалог.



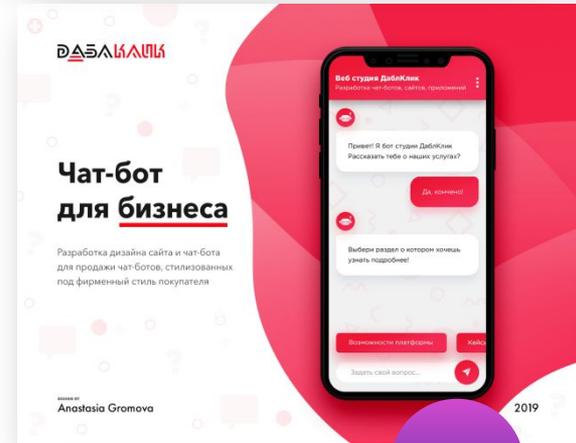
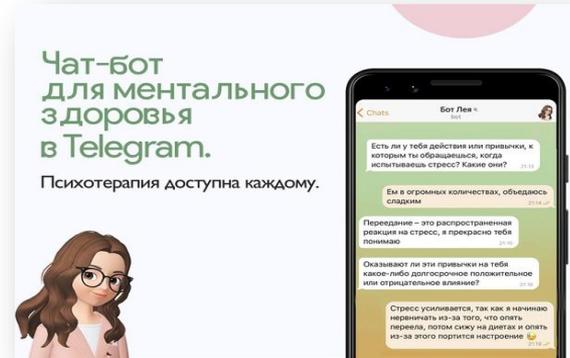
Виды чат-ботов

- **Консультанты** – в их обязанности входит общение с потенциальными и реальными клиентами, отвечая на всевозможные вопросы.
- **Продавцы** – они могут предложить покупателю купить какой-либо товар или воспользоваться услугой.
- **Помощники** – помогают при поиске информации, а также проводят ее первичный анализ.



Виды чат-ботов

- **Психологи** – такая программа спрашивает у пользователя о его настроении, самочувствии, планах на день и других аспектах психологического здоровья.
- **Развлечения** – зачастую это виртуальный собеседник, который отвечает на вопросы.
- **Бизнес чат-боты** – задачей данных программ является оптимизация работы, сделав ее более эффективной.



Функционал чат-ботов



Этапы разработки чат-бота

Аналитический

- Ознакомление с мессенджерами;
- Оценка предмета их удобства;
- Выбор наиболее подходящего - Telegram;
- Ознакомление с техническими возможностями.

Планировочный

- Поиск основной идеи бота;
- Отбор единственной идеи для реализации – бот помощник в подборе музыки;
- Ознакомление с существующими ботами для создания своего

Практический

- Написание бота;
- Настройка бота;
- Раскрутка;
- Дальнейшее совершенствование

Алгоритм создания чат-бота

1

- Регистрация чат-бота
- Получение id бота и токена

2

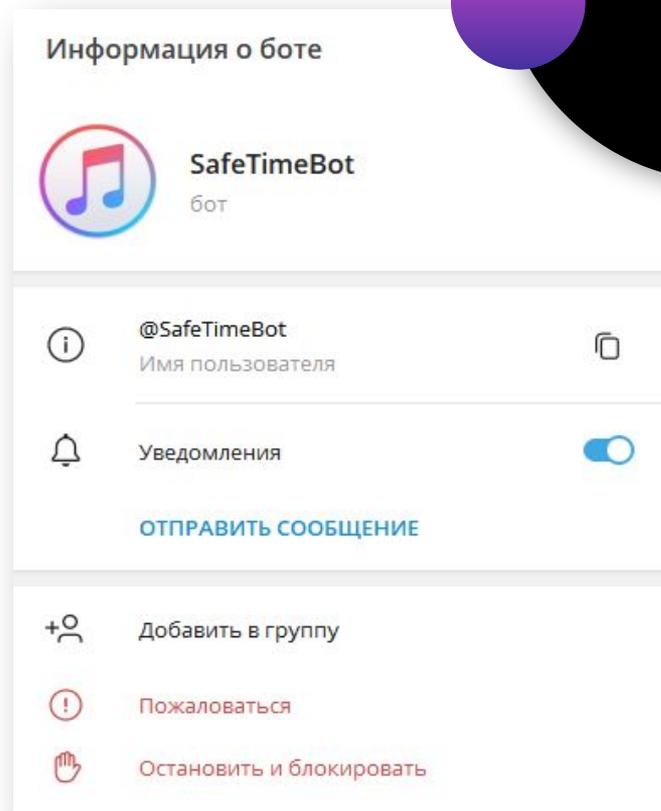
- Настройка чат-бота
- Загрузка аватарки, описания
- Добавление перечня команд и загрузка ответа на нее
- Создание видимости команд

3

- Тестирование чат-бота

Проектный продукт

В качестве проектного продукта я создал Telegram-бота «SafeTimeBot», который помогает пользователю в поиске музыки по различным жанрам: от хип-хопа и рока до электронной музыки зарубежных и отечественных групп.



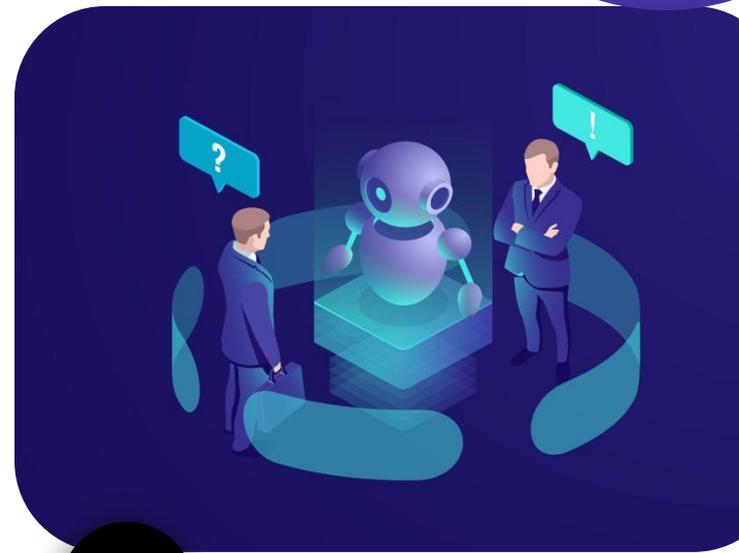
Перспективы развития

1. Изучить язык программирования Python и написать на нем упрощенный программный код бота;
2. Добавить больше полезных и необходимых функций:
 - расширение списка имеющихся жанров музыки;
 - расширения списка групп, которые выдает бот;
 - создание топ 5 лучших песен групп с возможностью их прослушивания;
 - создание собственного плейлиста в боте.
3. Монетизировать свой Telegram бот.



Заключение

Продланное мною исследование показало, что чат-боты оказались бесценными в современном мире. Благодаря появлению различных программ жизнь человека становится более автоматизированной, а поиск информации – менее затратным процессом. Считаю, что чат-боты будут прогрессировать, а спрос на них возрастет.





**Благодарю за
внимание!**