

Программа «Графический дизайнер: старт карьеры»

Преподаватели: Денисова Мария Александровна  
Михеева Евгения Михайловна

Денисова Яна Юрьевна

Группа 812

# Разработка проекта по формированию комплексного фирменного стиля компании с учетом современных тенденций дизайна

**СОДЕЙСТВИЕ  
ЗАНЯТОСТИ** | Федеральный  
проект

2023

**Разработка фирменного стиля и  
дизайна упаковки  
КРАСИВОБИСЕР (KRASIVOBISER)**

Санкт-Петербург

# Цель и задачи проекта

Цель – создание уникального и запоминающегося образа компании для привлечения внимания широкой аудитории и увеличение прибыли.

Задачи:

- Проанализировать рынок конкурентов
- Проработать цветовую гамму, которая станет акцентом фирменного стиля, шрифты, выработать концепцию
- Разработать шрифтовой логотип с добавлением графических элементов
- Разработать дизайн (*упаковка для украшений , подарочный сертификат, открытка*)
- Привлечь новых клиентов

# Концепция проекта

КРАСИВОБИСЕР – это бренд, работающий на качественных материалах и создающий украшения из японского бисера. Для большинства бисер — это детские фенечки, но пора развеять этот миф. Наши действия:

Создание фирменного стиля.

Разработка логотипа.

Разработка функционального дизайна упаковки (коробочка) для разных украшений.

Создание рекламной акции.

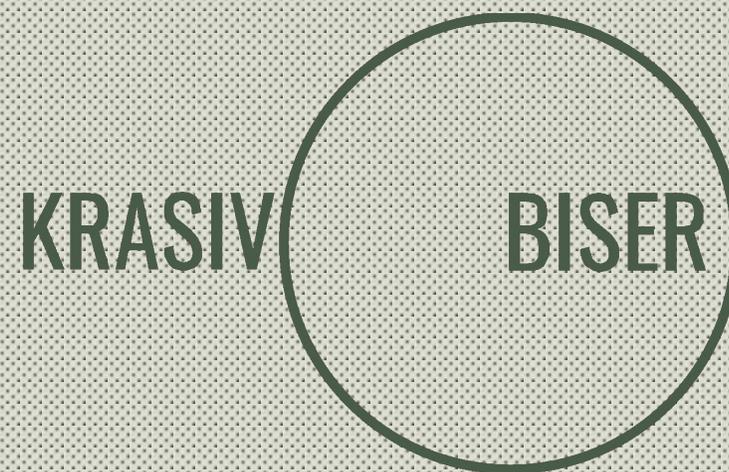
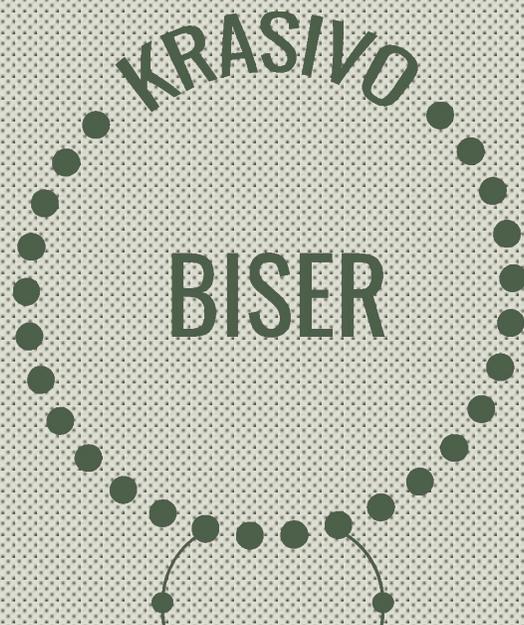
Разработка коллаборации с известным брендом.



# Мудборд



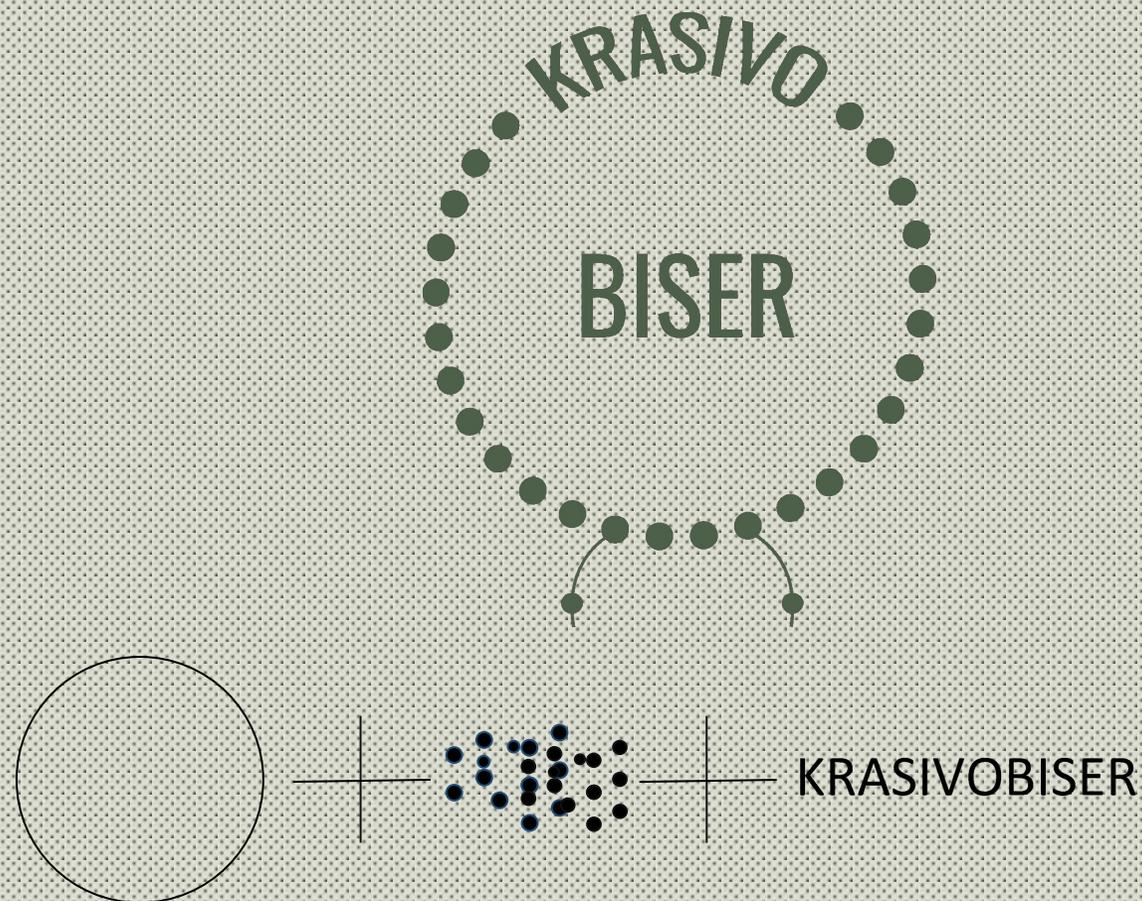
# Разработка эскизов



# Основная версия логотипа

Одна из задач бренда – познакомить покупателя с бисерными украшениями в новом их исполнении. Они могут выглядеть неожиданно эстетично, нежно, лаконично. Минимализм украшений, простота форм и качественные изделия – вот что может встретить покупатель на страницах соц сетей КРАСИВОБИСЕР (KRASIOBISER ).

Логотип выполнен в одном цвете в виде тонкого браслета из ровного японского бисера. Это отражает концепцию бренда – лаконичность изделий и минимализм в стиле.

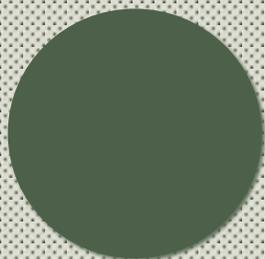


# Цветовые версии логотипа

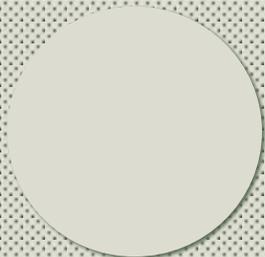


# Фирменные цвета

## Основные цвета



Pantone 177-13C  
CMYK 67 42 68 37  
RGB 77 96 74  
#4D604A



Pantone 159-9C  
CMYKN 16 11 20 0  
RGB 77 96 74  
#DDDCD0

# Типографика

Акцентная гарнитура

Oswald Medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890.,:;'"(?!)+-\*/=**

Основная гарнитура

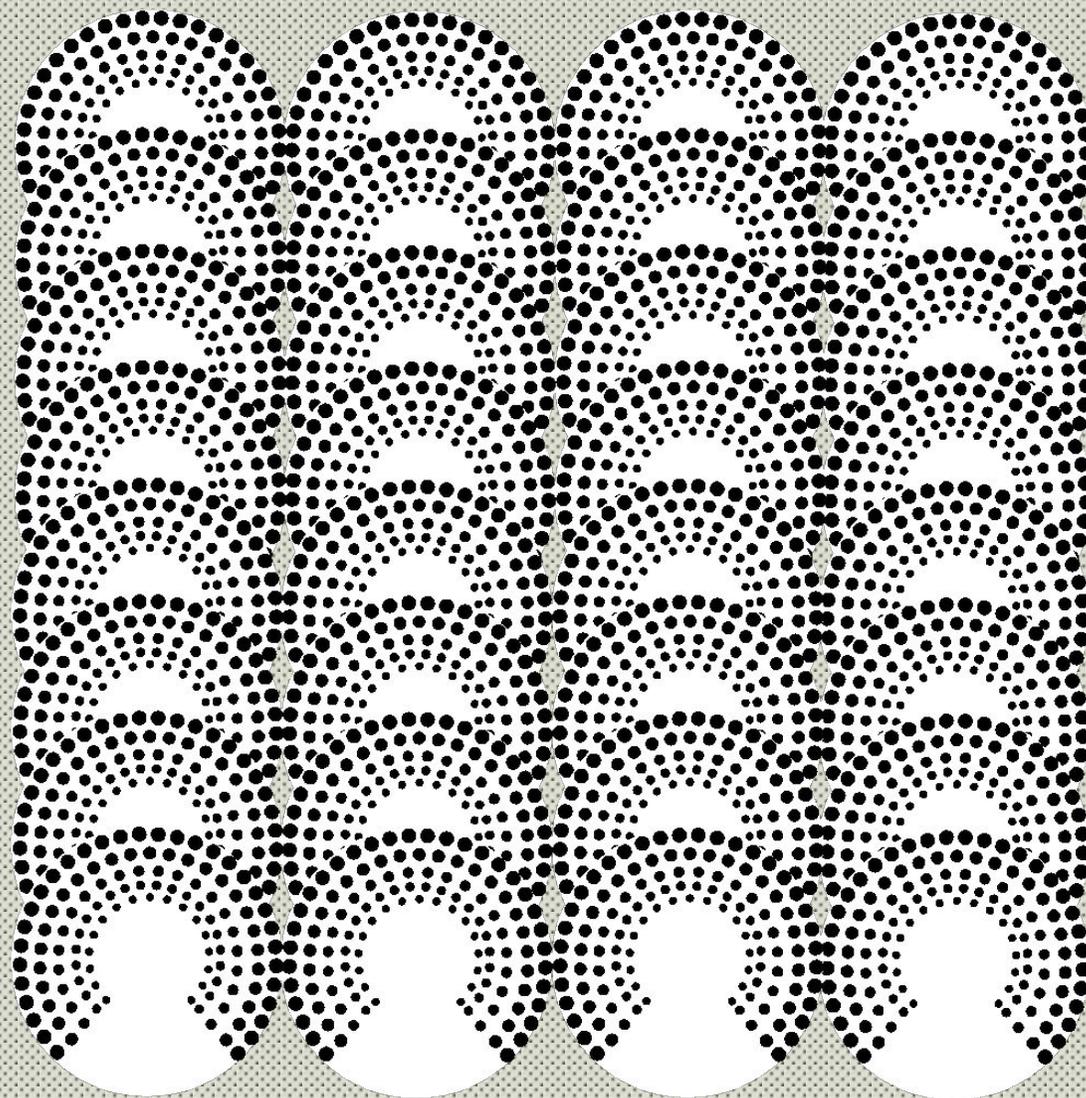
Oswald

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890.,:;'"(?!)+-\*/=**

# Паттерн



# Носители фирменного стиля



Каждое украшение продается в коробочке, которая кроме эстетики несет функцию безопасной перевозки через службы доставки. А так же позволяет покупателю хранить украшение в правильных условиях.



В каждой коробочке также находится открыточка с рукописными пожеланиями от продавца. Такие мелочи запоминаются и оставляют приятные ассоциации с брендом.



Также покупателю всегда можно предложить подарочный сертификат, который позволяет выбрать украшение на определенную сумму. Это беспроигрышный вариант в выборе подарка

# Акции и коллаборации

**КОЛЬЦЕПАД**

КРАСИВО  
BISER

**ВТОРОЕ КОЛЬЦО -50%**

Акция слева была выполнена в тренде рекламного креатива: изделия в динамике с использованием мягкого градиента.

Коллаборация справа с известным брендом. KUCHENLAND&KRASIVOBISER разработали совместно дизайн украшений-снежинок на елку из хрустальных бусин и бисера.

**КÜCHENLAND**

**KRASIVO  
BISER**

**ЗИМНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ:  
СНЕЖИНКИ, СОЗДАННЫЕ  
KRASIVOBISER**

**2024**

**УЖЕ В МАГАЗИНАХ  
KUCHENLAND  
И ОНЛАЙН**

**ОГРАНИЧЕННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

## Обоснование успешности выбранной концепции

В результате работы был полностью придуман новый современный стиль компании. Был разработан паттерн на основе элементов логотипа. Данный образ будет привлекать клиентов своей лаконичностью и хорошо запоминаться. Разработанная концепция фирменного стиля является успешной, т.к. лучше отражает мировые тренды в современных технологиях, чем фирменный стиль большинства конкурентов.



**Разработка фирменного стиля и  
дизайна упаковки  
КРАСИВОБИСЕР (KRASIVOBISER)**

Денисова Яна Юрьевна

Группа 812