

Распродажи февраля и марта

1 февраля – 12 марта 2023

Содержание

- 1 Когда проходят акции
- 2 Почему стоит участвовать
- 3 Как поможет Маркет
- 4 Как участвовать

Когда проходят акции

1–23.02

PROMO10

Скидка 10%

1–23.02

Февральские праздники

Скидки от 10%

11-12.02;
18–19.02;
21.02
22.02

Флеш распродажи

Скидки от 15%

13–19.02

Бестселлеры Маркета*

24.02–12.03

8 марта

Скидки от 10%

4–5.03

Флеш распродажа

Скидки от 15%

27.02–5.03

Бестселлеры Маркета*

*Участвуют только самые популярные на маркетплейсе товары

Почему стоит участвовать

2–3x

Средний рост продаж у магазинов день ко дню во время новогодних акций 2022

+348%

Максимальный рост продаж у магазинов во время новогодних акций 2022

>1 млрд

контактов с покупателями за
счёт рекламной кампании
Маркета

Масштабная рекламная кампания Маркета



Сервисы Яндекса



ТВ



Онлайн-реклама



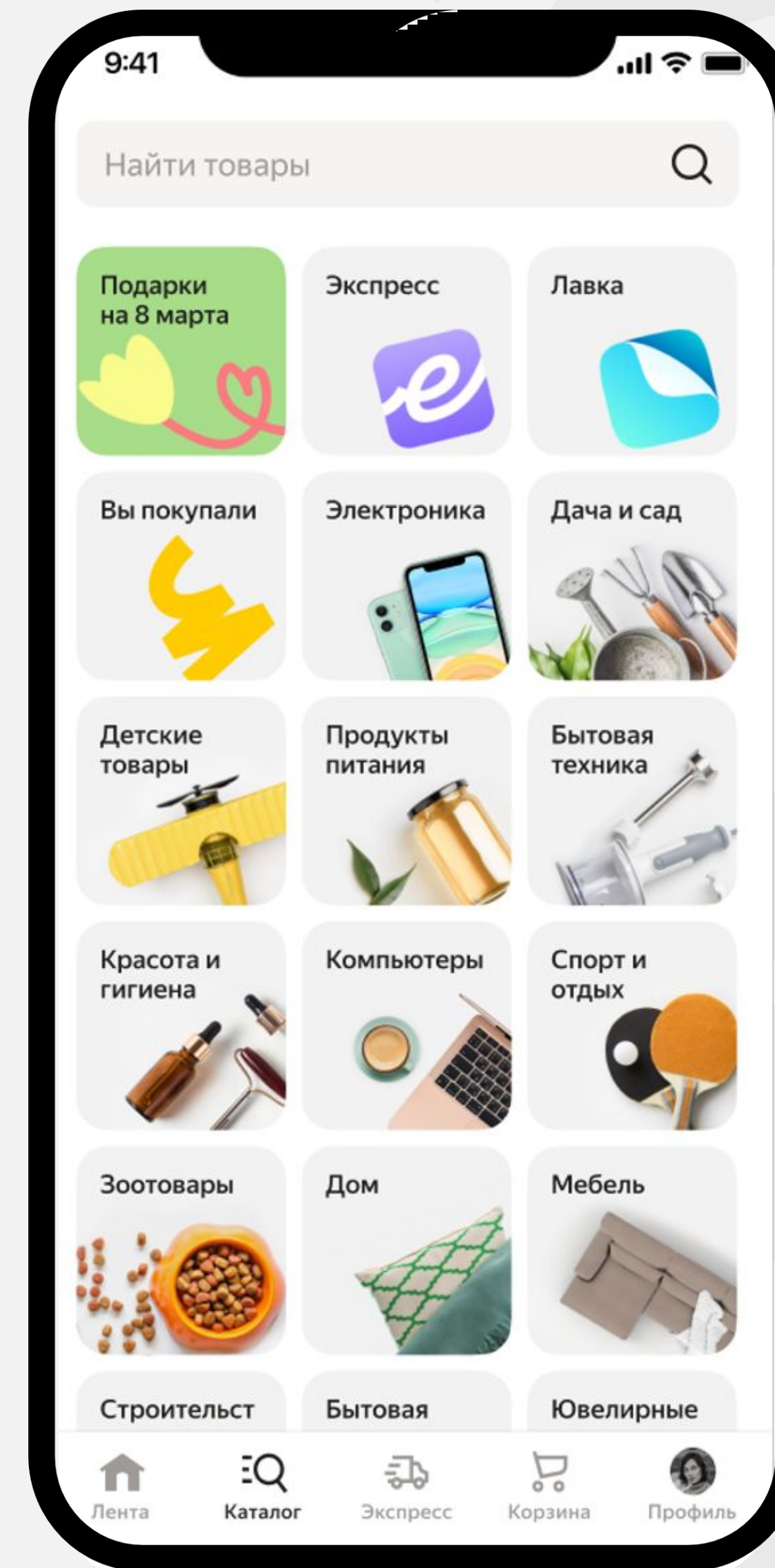
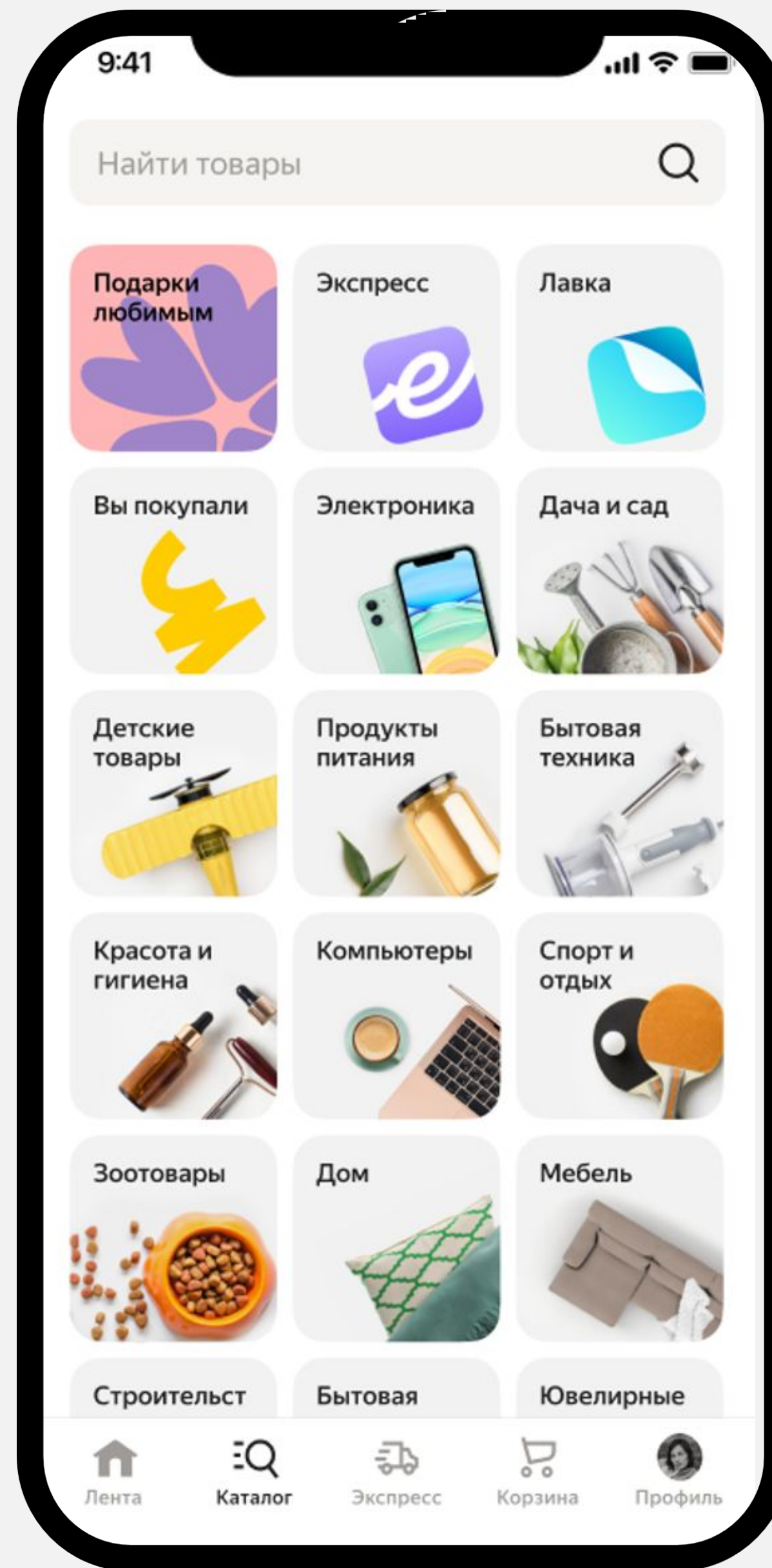
Баннеры Яндекс Маркета



Email-рассылки



Push-уведомления



Как поможет Маркет



Подсветка акционных товаров

Товары в акциях выделим красивыми бейджами и покажем в тематических фильтрах, чтобы покупателям было проще найти ваше предложение.



Усиленное продвижение бестселлеров

Дадим промокод 10% за свой счет на товары, участвующие в акциях «Бестселлеры Маркета». А ещё будем продвигать их на главной странице Маркета, на лендинге акции и на полке в категории.



Усиленное продвижение с Плюсом

Покажем товары с кешбэком баллами Плюса от 5% в специальной карусели на промо-странице акции, чтобы подчеркнуть выгоду от покупки и привлечь заинтересованную аудиторию.



Транзитная поставка за 10 руб.

Отгружайте товары через ближайший к вам транзитный склад, а мы отвезём их на любой другой склад Маркета в России по минимальному тарифу — всего за 10 ₺ за коробку или палету*.

Как участвовать

1

Выберите товары для акции

- Откройте **Продвижение – Акции**.
- Выберите акцию в списке и нажмите **Добавить товары**.
- Выберите товары — все подходящие или некоторые. Если у вас большой ассортимент, добавьте товары через Excel-шаблон.

2

Укажите цены акционных товаров

- Для прямой скидки и флеш-акции укажите цену по акции и скидку.
- Стоимость товаров по акции должна быть не сильно выше стоимости в обычные дни. В личном кабинете покажем подсказки по максимальной цене для входа в акцию.

3

Следите за результатами

- Нажмите **Подтвердить участие**.
- Следите за эффективностью акций в отчёте по заказам. Его можно найти в блоках с текущими и прошедшими акциями.

**Участвуйте
в акциях Маркета
и растите продажи**

