



Бренд, этикетки,
маркировка,
сертификат, Честный
знак, товарный
знак





@zuglina

Жаннета BORISO



Маркетплейсы. Консалтинг. Онлайн и оффлайн образование. Привлечение инвестиций.

- Продала свою компанию за **2,5 млн руб** с оборотом **ВСЕГО 68 тыс руб в месяц**
- Привлекаю инвестиции себе в проекты **за 1 неделю от 1 500 000 руб.**
- Запустила **с 0 и без первоначальных вложений** более 20 собственных бизнес проектов
- Зашла с суммы **7 500 руб.** Путем реинвеста и привлечения инвестиций вывела компанию на **оборот более 30 млн руб.**

БРЕНД



БРЕНД



2 ОСНОВНЫЕ СХЕМЫ РАБОТЫ С ТОВАРОМ:

1. ТОВАР ПОД БРЕНДОМ ПРОИЗВОДСТВА (работа только с 1 фабрикой)

2. ТОВАР С ВАШИМ БРЕНДОМ, либо по name (работа с несколькими фабриками)

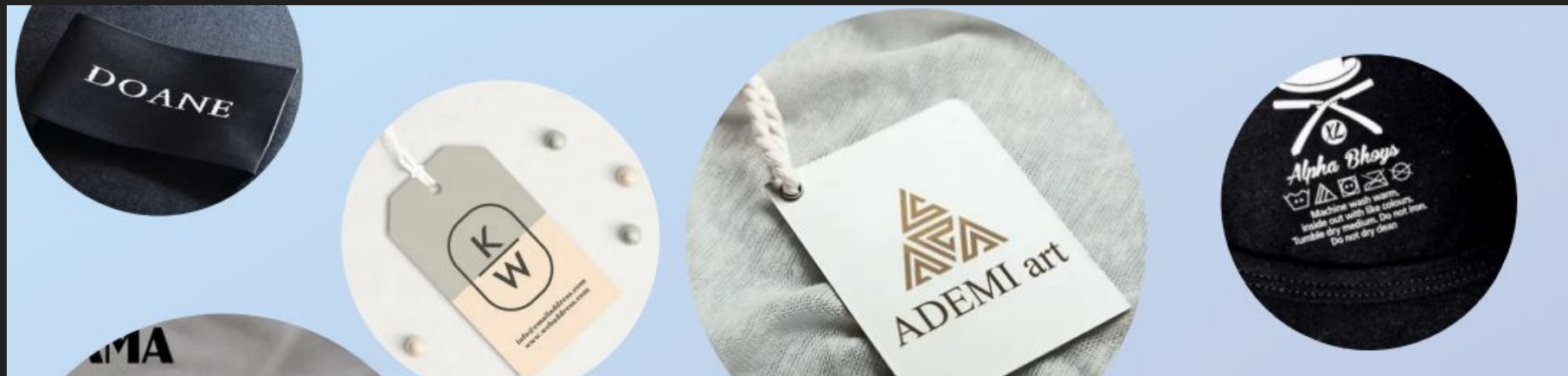
ЧТО ТАКОЕ БРЕНД В НАШЕМ КОНТЕКСТЕ?



ЛЮБОЕ НАЗВАНИЕ, УКАЗАННОЕ НА УПАКОВКЕ И НА
САМОМ ТОВАРЕ



ДАЖЕ ЕСЛИ ОН НЕ ИЗВЕСТНЫЙ!



ЧТО ТАКОЕ ТОВАР NO NAME?



ТОВАР КОТОРЫЙ НЕ СОДЕРЖИТ НИКАКИХ НАЗВАНИЙ



КАК СОЗДАТЬ СВОЙ БРЕНД?



1. Придумываете название
2. Берете товар по name или тот, который можно перемаркировать под себя
3. Регистрируете торговый знак на свое усмотрение

Регистрация бренда



Перед поставкой товара под своей торговой маркой, нужно сделать для него этикетки, бирки.



Как это можно сделать?





Этикетки можно сделать:

1. С дизайнером
2. Без дизайнера, самостоятельно.

В этом нам помогут бесплатные программы для создания этикеток **Visme** <https://www.visme.co/> и **Elity** <https://www.elity.com/ru>

elity



visme

We're Hiring! →

BarTender

- наименование продукции;
- артикул
- Название ИП/юрлица
- юридический адрес изготовителя/ пр
- размер изделия (для одежды);
- состав;
- название бренда;
- ЕАС (картинку скачиваем в интернете)
- дату изготовления;
- символы по уходу за изделием (для одежды)
- срок годности



BarTender

Для маркировки товара желательно использовать программу **BarTender**. Это программа для создания и печати этикеток, штрих кода, бирок и ярлыков, rfid меток и рфид этикеток. Исторически так сложилась, что это самая известная и популярная программа для печати этикеток и маркировки товара на территории России.

BarTender

Бартендер примечателен тем, что это универсальная программа, которая позволяет создать этикетку один раз и потом печатать её на любом этикеточном термопринтере. Бартендер позволяет создать один шаблон этикетки с автоматически формируемым (под задачу) дизайном.

BarTender

Печать этикеток «по условию» позволяет автоматически выбирать, какие графические элементы, слои включать в шаблон. Условия печати могут выбираться оператором в момент печати или автоматически подгружаться из базы данных. Эта технология позволяет снизить количество человеческих ошибок и ускорить печать этикеток (в больших масштабах).



МАРКИРОВКА ОДЕЖДЫ ПОД СВОЙ БРЕНД САМОСТОЯТЕЛЬНО



ПРОВЕРИМ!

1. Можете продавать
под своим брендом?



ПРОВЕРИМ!

1. Можете продавать
под своим брендом?

Да, НО ТОЛЬКО если
сменить коробку и на
дне стакана нет
надписи



ПРОВЕРИМ!

2. Можете продавать
под своим брендом?



ПРОВЕРИМ!

2. Можете продавать
под своим брендом?

НЕТ, логотип на товаре



ПРОВЕРИМ!

3. Можете продавать
под своим брендом?



ПРОВЕРИМ!

3. Можете продавать
под своим брендом?

НЕТ, логотип набит на
товаре



ПРОВЕРИМ!

4. Можете продавать
под своим брендом?



ПРОВЕРИМ!

3. Можете продавать
под своим брендом?

Да, но только если
перешить ярлык



ВАШЕ НАЗВАНИЕ НА ТОВАРЕ

ДОКУМЕНТ	КОГДА НУЖЕН
Сертификат/Декларация/Отказное	1-2 недели после отгрузки

ЧУЖОЕ НАЗВАНИЕ НА ТОВАРЕ

ДОКУМЕНТ	КОГДА НУЖЕН
РАЗРЕШЕНИЕ бренда	ДО отгрузки
Сертификат/Декларация/Отказное	1-2 недели после отгрузки



РАБОТА С 1 НАПРАВЛЕНИЕМ!

ДЛЯ КАЧЕСТВЕННОЙ РАБОТЫ С
ТОВАРОМ

Требования к этикеткам на Ozon



Размер
этикетки

120 × 75 мм

40 × 30 мм или 40 × 58 мм

Формат А6 — 105 × 148
мм

Тип бумаги

Матовая или
полуглянцевая

Матовая или
полуглянцевая

Матовая или
полуглянцевая

Требования к этикеткам на Wildberries.



Маркетплейс принимает этикетки разных размеров — 40 × 30 мм, 58 × 30 мм, 58 × 40 мм, 58 × 60 мм. Еще на товары нужно клеить штрихкод.

Требования к этикеткам на Яндекс. Маркет



Размер этикеток, которые принимает площадка, 110 × 150 мм. Других особых требований к этикеткам у маркетплейса нет.

Когда нужен термопринтер?



Когда нужен термопринтер?



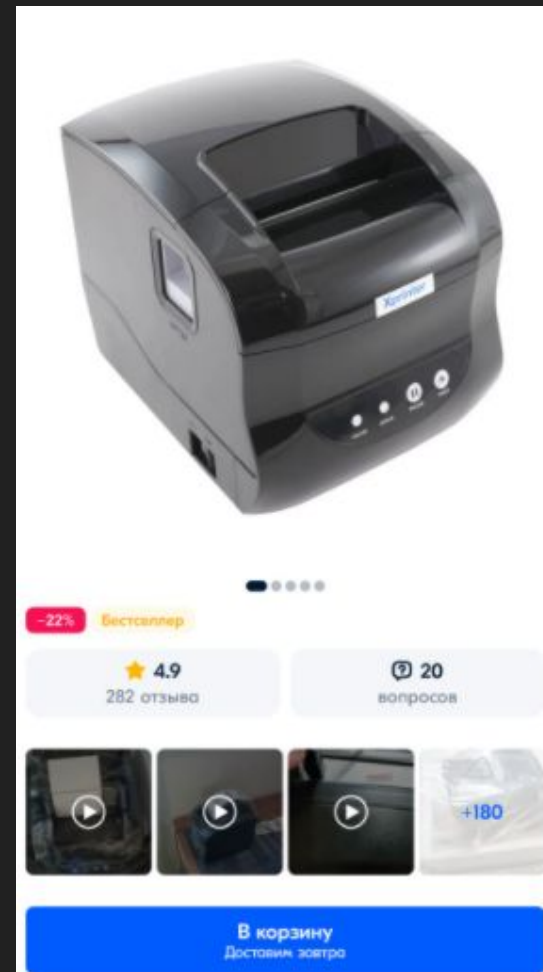
Если магазин работает по модели FBS или realFBS, без термопринтера не обойтись.

ВАЖНО! Ozon Rocket и сторонние службы доставки не распознают этикетки, напечатанные на обычном принтере.

При работе с фулфилментом маркетплейса по модели FBO — доставка со склада маркетплейса — можно купить клейкую бумагу в магазине канцтоваров и обойтись обычным принтером.

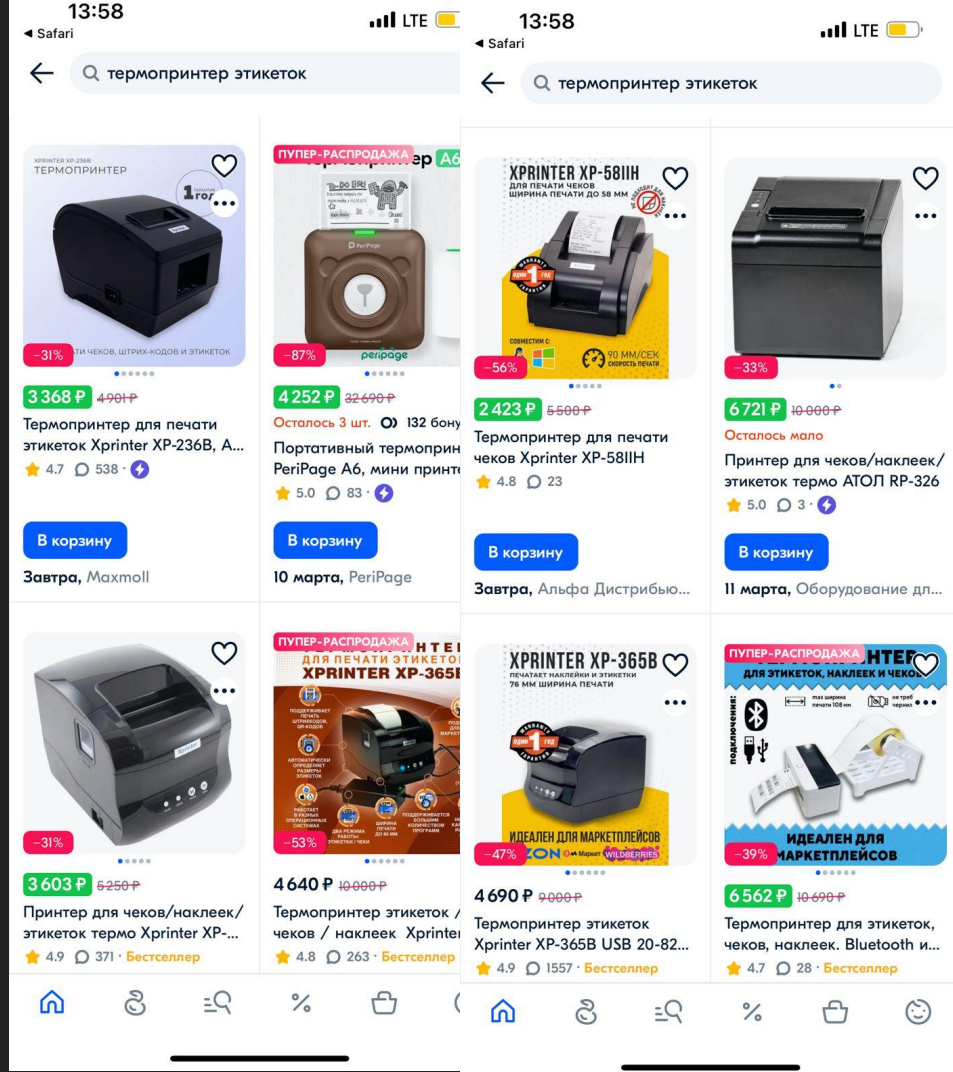
Когда нужен термопринтер?

Wildberries требует распечатывать этикетку с уникальным штрих кодом для каждого размера и каждого цвета одного и того же товара. Поэтому при покупке принтера этикеток стоит обращать внимание на его долговечность и объем печати: при большом количестве разноразмерных товаров разного оттенка понадобится много этикеток.



Когда нужен термопринтер?

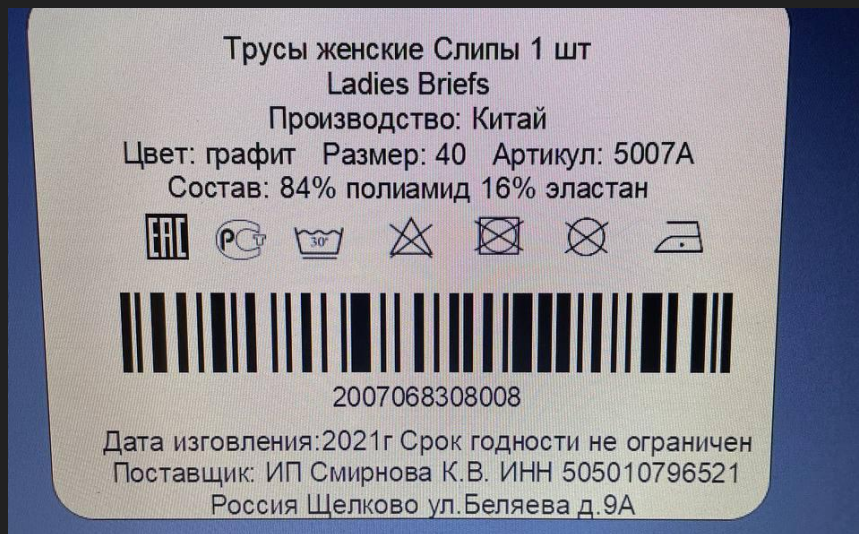
Приобрести недорогого принтер вы можете на OZON, также можно найти ребят, у которых уже есть принтер и попросить у них распечатать.



BarTender



Также есть возможность заблокировать дизайн этикетки, чтобы никто не мог поменять шаблон случайно или преднамеренно. Официальный сайт программы BarTender это <https://www.bartendersoftware.com>



BarTender



Существует платная и бесплатная версия программы Бартендер. Можно скачать полную версию и получить к ней ключ на 30 дней.

После истечения тестового срока у вас будет два варианта:

- Купить лицензию на Bartender;
- Получить новый ключ еще на 30 дней (на новый адрес электронной почты).

BarTender подходит для:



1. Компаний с большим количеством принтеров этикеток разных моделей;
2. При большом объеме печати этикеток в день;
3. В случае интеграции системы печати этикеток в корпоративные системы учета, складские системы, производственные линии.



Достоинства BarTender :



1. универсальное решение для маркировки: печать и создание этикеток, стикеров, наклеек, ярлыков, чеков, квитанций, бирок или билетов; прямая маркировка на деталях и упаковке;
2. кодирование смарт-карт и rfid меток;
3. маркировка DataMatrix ;
4. печать этикеток по сети;
5. сохранение шаблонов этикеток в локальной сети;
6. защита макетов этикеток от изменений оператором печати.

Проверяем товары на принадлежность
к "Честному знаку"





**«Честный знак» — национальная система
маркировки товаров для их отслеживания от
производителя (импортёра) до потребителя.**

Что необходимо маркировать



Молочная
продукция



Упакованная
вода



Лекарства



Табак



Лёгкая
промышленность



Обувь



Шубы



Духи и
туалетная вода



Шины



Фотоаппараты и
лампы-вспышки

Пилотные группы



Бады



Пиво
и слабоалкогольные
напитки



Антисептики



Велосипеды
(завершён)



Кресла-коляски
(завершён)



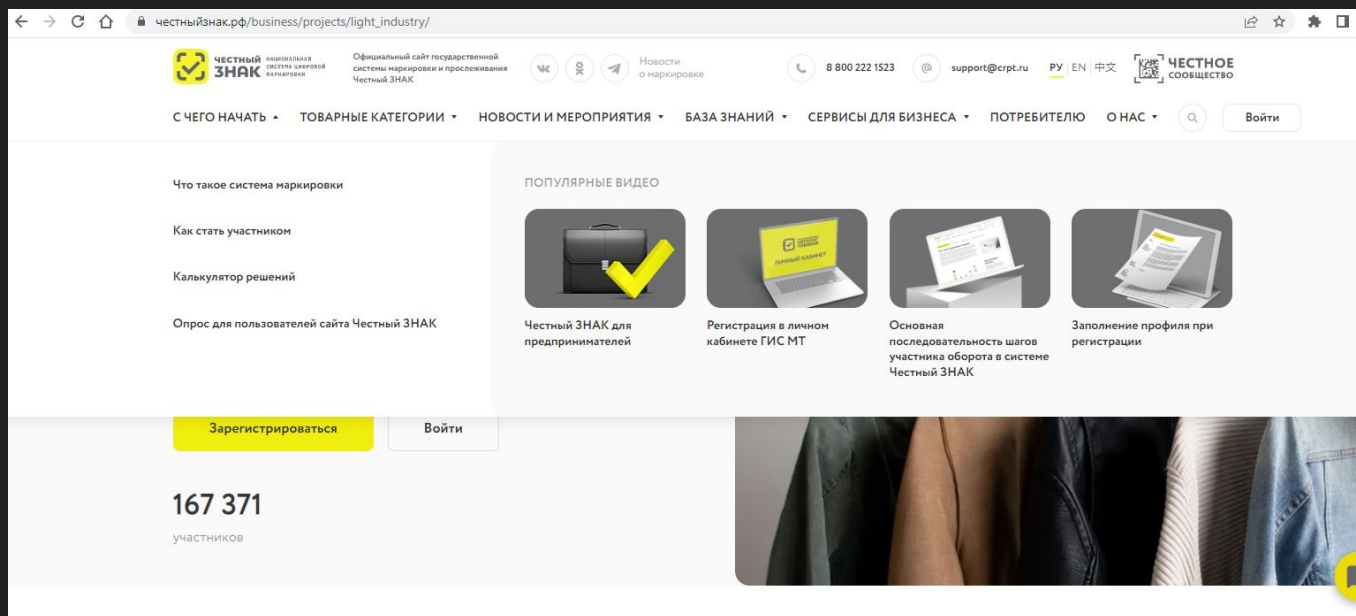
Медицинские
изделия

Штрафы и ответственность за отсутствие маркировки одежды в 2023 году



При игнорировании требования об обязательной маркировке или других нарушениях в этой области юридические и/или физические лица могут быть привлечены к административной или уголовной ответственности. производство и ввод в оборот, а также продажа одежды без маркировки, для должного лица грозит штрафом с конфискацией (5000 — 10 000 руб.), для юридического лица сумма штрафа возрастает до 50 000 — 100 000 руб.; производство и сбыт товаров в большом объеме, а также реализация с поддельным Data Matrix кодом, может привести не только к штрафу в размере до 300 000 руб., но и к лишению свободы на срок до 6 лет.

Чтобы ознакомиться, какие товары необходимо маркировать и как это сделать, зайдите на сайт честный.знак.рф



ПО ЗАКОНУ РФ НУЖЕН СЕРТИФИКАТ НА ТОВАР

СИСТЕМА СЕРТИФИКАЦИИ ГОСТ Р ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ	
	СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ
№ _____	по № _____
Срок действия с _____	
Орган по сертификации _____	
ПРОДУКЦИЯ	код ОК _____
СОТВЕТСТВУЕТ ТРЕБОВАНИЯМ НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ	код ТН ВЭД _____
ИЗГОТОВИТЕЛЬ	
СЕРТИФИКАТ ВЫДАН	
НА ОСНОВАНИИ	
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ _____	
М.П. _____	Руководитель органа _____
Эксперт _____	Эксперт _____
Сертификат не применяется при обязательной сертификации	

СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ – это установленный законодательством процесс, который подтверждает соответствие товара установленным требованиям РФ.

ОТКАЗНОЕ ПИСЬМО

это официальный ответ на
запрос о необходимости
сертификации или
декларирования данной
продукции.

Орган по сертификации продукции «Сертификентр»

Общество с ограниченной ответственностью

ОГРН: _____ ИНН: _____ КПП: _____ per. № РОСС RA.RU. _____

Адрес: _____

Телефон: _____, эл. почта: _____, сайт: _____

Исх. № 288/оп от 02.09.2021 г.

Генеральному директору

ООО

Морозову

Адрес: _____

Информационное (отказное) письмо

На запрос б/н от 01.09.2021 г. сообщаем, что следующая продукция:

Наименование продукции	Код ТН ВЭД
Мячи надувные	9506620000

не включена в «Единый перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации», и «Единый перечень продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии», утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 г. № 982 (с изменениями, утвержденными Постановлениями Правительства РФ от 17.03.2010 № 148, от 17.03.2010 № 149, от 26.07.2010 № 548, от 20.10.2010 № 848, от 13.11.2010 № 906, от 21.03.2012 № 213, от 04.05.2012 № 435, от 18.06.2012 № 596, от 04.03.2013 № 182, от 04.10.2013 № 870, от 11.11.2013 № 1009, от 21.07.2014 № 677, от 31.07.2014 № 737, от 02.10.2014 № 1009, от 20.10.2014 № 1079, от 02.04.2015 № 309, от 03.09.2015 № 930, от 14.05.2016 № 413, от 26.09.2016 № 964, от 17.06.2017 № 717, от 17.07.2017 № 844, от 19.01.2018 № 31, от 21.02.2018 № 178).

Указанная продукция не подлежит обязательной сертификации и декларированию соответствия в системе сертификации ГОСТ Р и не попадает под действие технических регламентов таможенного союза.

Письмо (разъяснение) действительно с момента выдачи и до внесения изменений в «Единый перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации», «Единый перечень продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии», принятых после выдачи письма.

Руководитель
Органа по сертификации продукции «Сертификентр»



А. С. Дукалис

ОТКАЗНОЕ ПИСЬМО

это официальный ответ на
запрос о необходимости
сертификации или
декларирования данной
продукции.

Орган по сертификации продукции «Сертификентр»

Общество с ограниченной ответственностью

ОГРН: _____ ИНН: _____ КПП: _____ per. № РОСС RA.RU. _____

Адрес:

Телефон: _____, эл. почта: _____, сайт: _____

Исх. № 288/оп от 02.09.2021 г.

Генеральному директору

ООО

Морозову

Адрес:

Информационное (отказное) письмо

На запрос б/н от 01.09.2021 г. сообщаем, что следующая продукция:

Наименование продукции	Код ТН ВЭД
Мячи надувные	9506620000

не включена в «Единый перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации», и «Единый перечень продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии», утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 г. № 982 (с изменениями, утвержденными Постановлениями Правительства РФ от 17.03.2010 № 148, от 17.03.2010 № 149, от 26.07.2010 № 548, от 20.10.2010 № 848, от 13.11.2010 № 906, от 21.03.2012 № 213, от 04.05.2012 № 435, от 18.06.2012 № 596, от 04.03.2013 № 182, от 04.10.2013 № 870, от 11.11.2013 № 1009, от 21.07.2014 № 677, от 31.07.2014 № 737, от 02.10.2014 № 1009, от 20.10.2014 № 1079, от 02.04.2015 № 309, от 03.09.2015 № 930, от 14.05.2016 № 413, от 26.09.2016 № 964, от 17.06.2017 № 717, от 17.07.2017 № 844, от 19.01.2018 № 31, от 21.02.2018 № 178).

Указанная продукция не подлежит обязательной сертификации и декларированию соответствия в системе сертификации ГОСТ Р и не попадает под действие технических регламентов таможенного союза.

Письмо (разъяснение) действительно с момента выдачи и до внесения изменений в «Единый перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации», «Единый перечень продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации о соответствии», принятых после выдачи письма.

Руководитель
Органа по сертификации продукции «Сертификентр»



А. С. Дукалис



ГДЕ ВЗЯТЬ СЕРТИФИКАТ/ДЕКЛАРАЦИЮ/ОТКАЗНОЕ?

1. В любом Сертификационном центре
2. Спрашиваете у Производителя (помним о том какой бренд указан?)



НЕТ БЮДЖЕТА НА СЕРТИФИКАТ?!

Выбирай товар с **отказным**, потом анализируй

Сертификация товаров *					
	A	B	C	D	E
	Категория 1 уровня	Категория 2 уровня	Категория 3 уровня	Тип товара	Какие документы нужно загрузить
1	Бытовая техника	Стрижка волос	Насадка эпилятора	Насадки для эпилятора	Отказное письмо или добровольный сертификат
498	Бытовая техника	Фен, щипцы	Насадка для фена	Насадки для фена	Отказное письмо или добровольный сертификат
522	Бытовая техника	Фен, щипцы	Насадка для щипцов	Насадки для щипцов, плойки	Отказное письмо или добровольный сертификат
523	Бытовая техника	Фен, щипцы	Электробигуди	Термобигуди	Отказное письмо или добровольный сертификат
528	Галантерея и украшения	Аксессуары для волос	Диадема	Диадема	Отказное письмо или добровольный сертификат
541	Галантерея и украшения	Аксессуары для волос	Зажим для волос	Зажим для волос	Отказное письмо или добровольный сертификат



Товарный знак

Зачем регистрировать товарный знак?



1. Исключительное право на использование товарного знака. Регистрация товарного знака подтверждает то, что Вы являетесь его единственным законным правообладателем. А также предотвращает злоупотребления правами со стороны третьих лиц, преднамеренно регистрирующих на себя чужие товарные знаки для предъявления претензий настоящему владельцу знака.

Зачем регистрировать товарный знак?



2. Гарантии того, что правообладатель не нарушает права других лиц, используя свой товарный знак.

3. Законная монополия. Регистрация товарного знака запрещает его использование без разрешения владельца, что дает ему преимущественное положение. Только его владелец имеет право маркировать им свою продукцию или оказывать услуги под этим обозначением.

4. Узнаваемость товаров. Регистрация товарного знака позволяет выделить свою продукцию среди массы однородных товаров и услуг, присутствующих на рынке.

Зачем регистрировать товарный знак?

6. Повышение стоимости бизнеса. Товарный знак является важным нематериальным активом компании, так как числится на балансе предприятия с учетом его рыночной стоимости. Его популярность увеличивает стоимость бизнеса, например, товарные знаки самых известных фирм, стоят намного дороже, чем все их физические активы.

7. Возможность создания франчайзинговой сети. Товарный знак является необходимым элементом при продаже франшизы и заключении соответствующего договора.

Зачем регистрировать товарный знак?

8. Получение дополнительной прибыли. В частности, товарный знак можно продать, выдать за определенную плату лицензию на его использование третьим лицам, заложить товарный знак банку.

9. Увеличение конкурентоспособности вашей продукции или услуг за счет повышения узнаваемости бренда.

Этапы регистрации бренда и логотипа



1. Разработка
2. Регистрация
3. Предоставление документации
4. Подготовка и подача регистрационной заявки
5. Экспертиза обозначения
6. Внесение в единый реестр, получение свидетельства о регистрации

Предварительная проверка бренда



Процедура регистрации подразумевает осуществление **экспертизы проекта товарного знака на оригинальность**. Перед тем, как запатентовать свой бренд, следует убедиться в его уникальности. Это действие является необходимым, поскольку в случае выявления неуникальности на стадии регистрации, вы потеряете не только время, но и понесете дополнительные расходы.

Документы необходимые для регистрации бренда



Их перечень устанавливается в соответствии со ст. 1492 ГК РФ, а требования указаны в Приказе № 482.

Необходимо представить

- заявление по установленной форме;
- пример товарного знака или фотографию;
- его подробное описание, объясняющее причины использования символов, знаков и других элементов маркировки;
- подготовка и подача регистрационной заявки;
- экспертиза обозначения;



Необходимо представить:

- перечень товаров, на которых будет использоваться;
- подтверждение оплаты государственной пошлины (банковская выписка, квитанция).
- Список товаров представляется в соответствии с МКТУ - международной классификацией товаров и услуг.

Сотрудники Роспатента имеют право запросить дополнительные документы на основании ст. 1497 ГК РФ. Это возможно, если ранее поданных сведений будет недостаточно для принятия решения о выдаче свидетельства.

Каким может быть товарный знак



Словесным — просто название. Например, Coca-Cola или Panasonic.

Изобразительным — логотипы Adidas, Chanel и Apple.

Объёмным — оригинальная упаковка, форма товара.

Комбинированным — например, слово и изображение, логотип и форма тары и т. п. В их числе товарный знак косметики для волос Wella, который состоит из схематичного рисунка женщины и названия бренда. Это наиболее надёжный тип торгового знака.

Звуковым — как музыкальная заставка радио «Маяк» (вступление песни «Подмосковные вечера»).

Обонятельным — самая редкая категория. К примеру, в Австралии спа-салон зарегистрировал в качестве товарного знака запах лимонной травы.

Что не может быть товарным знаком



- государственные символы и знаки (флаги стран и т. п.);
- наименования международных и межправительственных организаций, их символы и знаки (Организация Объединённых Наций);
- общепринятые символы и обозначения (например, красный крест);
- элементы обозначения товаров, вошедшие во всеобщее употребление (оренбургский пуховый платок);

Что не может быть товарным

знаком

- сведения, вводящие потребителя в заблуждение (например, нельзя зарегистрировать марку «Российское агентство недвижимости», потому что потенциальные клиенты могут воспринять эту организацию как государственную);
- обозначения, схожие с уже зарегистрированными товарными знаками (нельзя назвать бренд «АлёнКа», так как уже существует «Алёнка»).



Где можно проверить свой знак

<https://onlinepatent.ru>

