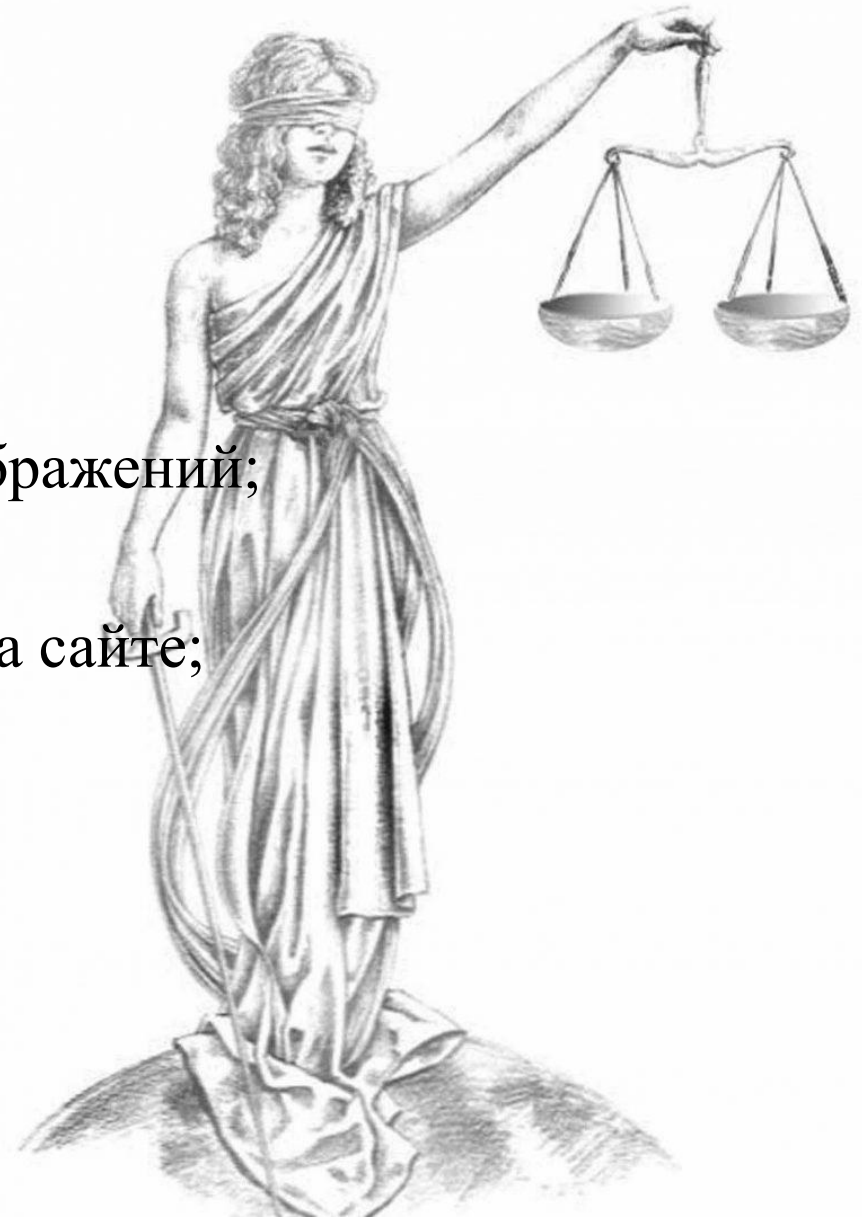


Юридические аспекты маркетплейса



Рассматриваемые вопросы

- Нормативная база;
- Товарный знак;
- Параллельный импорт;
- Защита фотографических изображений;
- Договорные конструкции;
- Оферта о реализации товара на сайте;
- Кто за что отвечает?



Нормативная база



Общие положения:

- Гражданский кодекс РФ;
- Налоговый кодекс РФ;
- Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;
- Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении правил продажи товаров дистанционным способом»;
- Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 19.04.2022 № 1532 "Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия«.

Нормативная база



Постановление Правительства РФ от 23.12.2021 № 2425 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подлежащей декларированию соответствия, внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. № 2467 и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации».

Специфичные положения:

- Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»

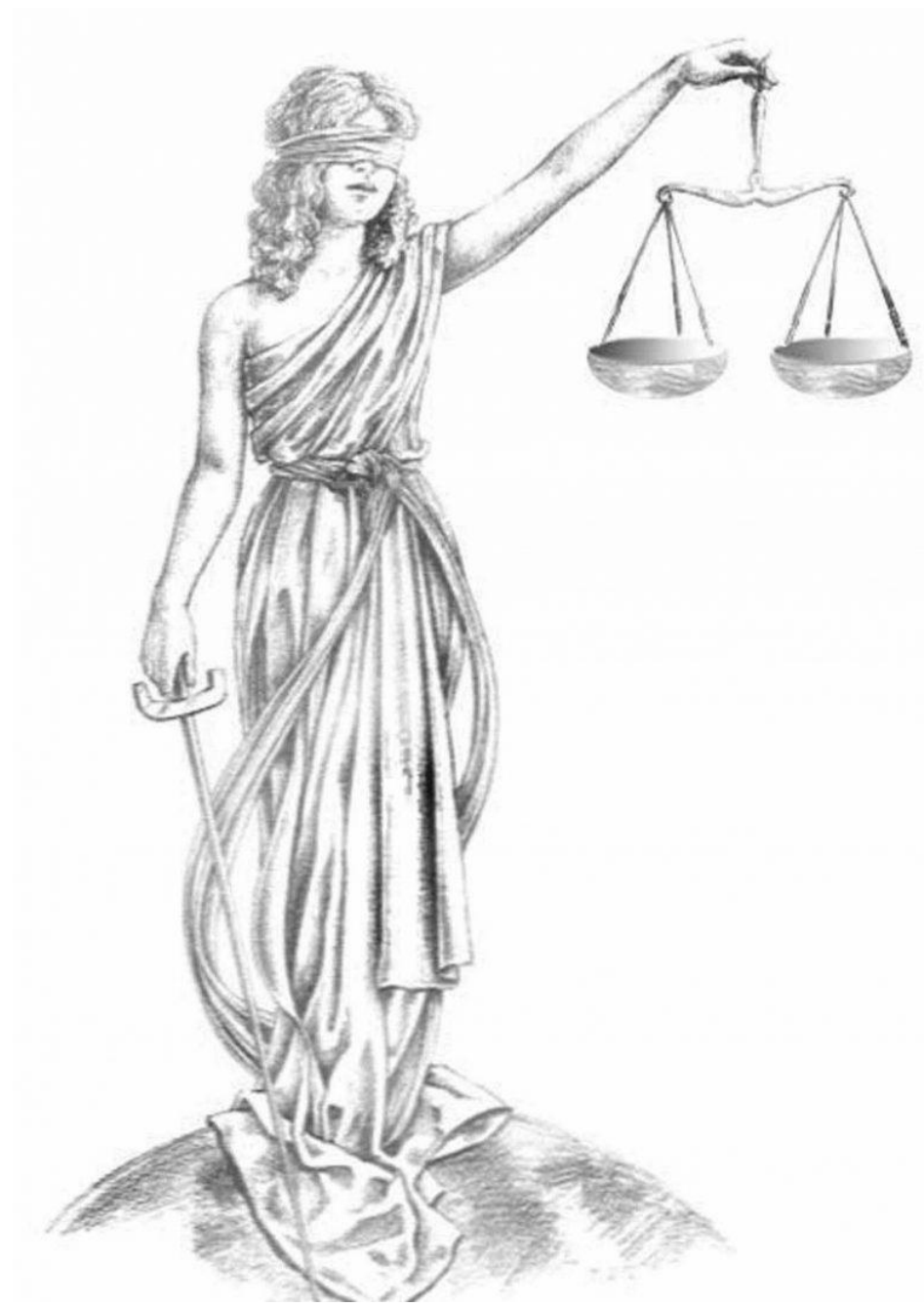
В случае нарушения:

- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ст. 14.7 КоАП РФ Обман потребителя);
- Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ч. 2 ст. 146 УК РФ Нарушение авторских и смежных прав: «Незаконное использование объектов авторского права или смежных прав, а равно приобретение, хранение, перевозка контрафактных экземпляров произведений или фонограмм в целях сбыта, совершенные в крупном размере»)

Локальные акты:

- Оферта о реализации товара на сайте Валдберриз.

Нужен ли
товарный знак
для торговли
на Маркетплейсах?

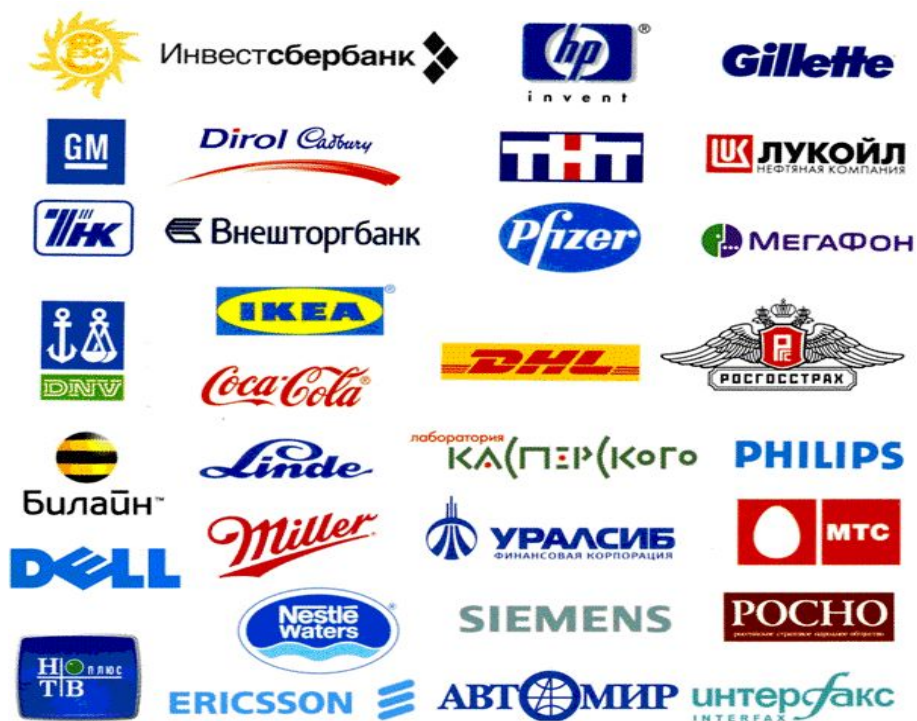


Товарный знак/знак обслуживания

ГК РФ Статья 1477. Товарный знак и знак обслуживания

1. На товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак ([статья 1481](#)).

2. Правила настоящего Кодекса о товарных знаках соответственно применяются к знакам обслуживания, то есть к обозначениям, служащим для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых ими услуг.




Товарный знак, торговая марка, бренд

Товарным знаком является зарегистрированная **торговая марка**, у которой есть один прямой правообладатель. Другими словами, **товарный знак** — это паспорт **торговой марки** или бренда, его прямая функция — юридическая защита.



Отличие товарного знака от фирменного наименования

Параметры	Фирменное наименование	Товарный знак
Определение согласно ГК РФ	Ст. 1473: Фирменное наименование – обозначение, под которым юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте.	Ст. 1477: Товарный знак – обозначение, которое используется для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.
Вид обозначения	Указание на организационно-правовую форму организации и ее имя. Например: ООО «УК «Галерея Архитектор»	Слово, словосочетание, изображение, голограмма, объемный предмет, звук, запах, цвет, цветовое сочетание и т.д. Например: 
Способы использования	В гражданском обороте, в ЕГРЮЛ, на вывесках, продукции, в договорах, счетах и иных официальных документах, на рекламных материалах, на сайтах в сети Интернет.	На товарах, этикетках, упаковках, вывесках на товарах, на вывесках, в рекламных объявлениях, сети Интернет, различных объявлениях.
Регистрация	Регистрация юр. лица и включение в ЕГРЮЛ.	Государственная регистрация в Роспатенте.
Возникновение исключительного права	В момент включения юр. лица в ЕГРЮЛ.	В момент получения свидетельства в Роспатенте.

Отличие товарного знака от фирменного наименования

Параметры	Фирменное наименование	Товарный знак
Возникновение исключительного права	В момент включения юр. лица в ЕГРЮЛ.	В момент получения свидетельства в Роспатенте.
Срок функционирования исключительного права	До момента ликвидации юр. лица или изменения имени.	10 лет, считая с даты подачи заявки на регистрацию в Роспатент с возможностью продления на 10 лет неограниченное количество раз, есть исключения
Распоряжение исключительным правом	Не допускается.	Отчуждение, передача права.
Территория функционирования исключительного права	Российская Федерация	Российская Федерация, есть исключения
Возникновение исключительного права	В момент включения юр. лица в ЕГРЮЛ.	В момент получения свидетельства в Роспатенте/ с момента подачи заявки на регистрацию

Товарные знаки по степени известности

	Обычные	Общеизвестные
Различительная способность	<p>Обозначение, регистрируемое в качестве ТЗ, должно быть в состоянии выделить маркированный товар из ряда аналогичных товаров, однако для него не устанавливается требование известности именно в отношении товаров конкретного производителя.</p> <p>Пример: ТЗ «Солнечный», маркирующий майонез, поможет потребителю выбрать на полке магазина любимый продукт, но при этом ничего не скажет о его происхождении.</p>	<p>Общеизвестный ТЗ не только выделяет товар из массы других товаров, но и вызывает ассоциацию с производителем.</p> <p>Пример: машинное масло, маркированное знаком «Лукойл» индивидуализирует конкретный товар и при этом прямо указывает на производителя, не оставляя сомнений относительно источника происхождения продукции.</p>
Распространение правовой охраны	<p>Правовая охрана распространяется на товары, однородные тем, в отношении которых зарегистрирован знак. Это совсем не обязательно товары, относящиеся к одному и тому же классу МКТУ, но они должны быть сходны в такой степени, что могут ввести потребителя в заблуждение.</p> <p>Пример: владелец знака «Доброе утро», зарегистрированного по классу 30 для кофе, может запретить использовать аналогичное обозначение для безалкогольных напитков со вкусом кофе (класс 32), но не будет в состоянии воспрепятствовать нанесению его на гантели (класс 28).</p>	<p>Нарушением права на общеизвестный знак может быть признано использование его для маркировки любых товаров, если оно может вызвать в сознании потребителя ложные ассоциации в отношении происхождения товара.</p> <p>Пример: несмотря на то, что компания «Мобильные телекоммуникационные системы» не занимается производством одежды, продаваемые другим лицом джинсы с маркировкой «МТС» могут создать впечатление о наличии связи с мобильным оператором. (Хотя товары заведомо не являются однородными.)</p>

Товарные знаки по степени известности

	Обычные	Общеизвестные
Срок	10 лет с возможностью продления каждый раз на 10 лет	Бессрочно
Порядок предоставления правовой охраны	Государственная регистрация товарного знака производится по итогам экспертизы заявленного обозначения Роспатентом. На основании заключения эксперта Роспатент принимает решение о регистрации или отказе в регистрации ТЗ. В случае регистрации знак включается в государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания.	Решение Роспатента о признании ТЗ общеизвестным принимается на основании заключения коллегии, в заседании которой имеет право принять участие заявитель. В случае признания ТЗ общеизвестным знак включается в перечень общеизвестных товарных знаков. Общеизвестным товарным знаком может стать как зарегистрированный ранее ТЗ, так и незарегистрированное обозначение, получившее широкую известность.

Регистрация товарного знака

- 1. Нужно проверить есть ли уже такой товарный знак.

Есть множество бесплатных/платных сервисов для проверки товарного знака. Больше всего руки развязаны у Патентного поверенного, можно обратиться к нему.

- 2. Проверка на Wildberries.
- 3. Ознакомление с Международной классификацией товаров и услуг (МКТУ).
- 4. Подача заявки в роспатент на проведение формальной экспертизы (госпошлина). Срок 2 месяца. (ФИПС)
- 5. Регистрация товарного знака (по закону 12 месяцев, обычная практика 4-6 месяцев). Оплачивается госпошлина.
- Цифры 3 500 ₺ за регистрацию заявки; 11 500 ₺ + 2 500 ₺ + 2 500 ₺ за экспертизу; 16 000 ₺ за саму регистрацию; 2 000 ₺ за выдачу свидетельства.

Что мы можем зарегистрировать в ТЗ?

- Слова

Кафе
**СТАРАЯ
КАЛОША** **СТАРАЯ
КАЛОША** КЛУБ

- Изображение



- Комбинированное

Кафе 
**СТАРАЯ
КАЛОША** КЛУБ

Примеры

- В данном случае может быть зарегистрировано:
- Словесная часть, т.е. будет защищено словосочетание «Старая Калоша» и оригинальный шрифт, которым эти слова написаны, а также будет защищён оригинальный шрифт словесных элементов «Кафе» и «Клуб» (эти слова не могут быть защищены, так как являются неохранными элементами). Охрана обозначения будет осуществляться только в рамках той деятельности или в однородной деятельности, где зарегистрирован товарный знак. Исключения бывают для общеизвестных торговых марок.
- Изобразительная часть. Охрана обозначения будет распространяться только на картинку (вне зависимости от количества отдельных графических элементов в товарном знаке) в рамках той деятельности или в однородной деятельности, где зарегистрирован знак. Исключения бывают для общеизвестных торговых марок.



Примеры нарушений

В представленных примерах обладатель прав на бренд «Старая Калоша» может предъявить свои права и потребовать:

- убрать зонтик или отрисовать другой, который не будет похож на тот, что использован в логотипе «Старой Калоши», а также изменить его расположение относительно словесной части;
- изменить шрифт у элементов «Kafe» и «Клуб» (потребовать исключить из логотипа данные элементы нельзя, так как они являются неохраняемыми);
- сделать и то, и другое.



Примеры нарушений

- Кто-то запустил web-сайт, где посетители могут заказать услугу выездного ужина от «Старой Калоши» (доставка оригинальных блюд на дом). Поскольку услуга относится к классу МКТУ, в котором зарегистрирован товарный знак «Старая Калоша», упоминание данного обозначения вводит потребителя в заблуждение. Скорее всего, он будет думать, что заказывает ужин в клубе-ресторане «Старая Калоша», а это, в свою очередь, является нарушением прав правообладателя, в случае, если зарегистрирован словесный или комбинированный товарный знак.
- Кто-то открыл магазин обуви, назвав его «Старая Калоша». Логотип этого магазина исполнен в чёрно-белом цвете, содержит в себе словесное обозначение «Старая Калоша», а также в нём присутствует зонтик. Визуально, данный логотип очень схож с логотипом клуба-ресторана «Старая Калоша». Владелец бренда мог бы предъявлять права на знак только в том случае, если бы его товарный знак был зарегистрирован не только в классе 43 (общепит), но и в 35 классе МКТУ (услуга - торговля).

Примеры из жизни

Судебное разбирательство между двумя крупными кофейными брендами – американской компанией Starbucks Corporation и российской One Group – завершилось спустя два года с того момента, как истец обратился в суд. Стороны пришли к соглашению, согласно которому российская сеть кофеен уступила право американской компании на использование бренда One Bucks Coffee. На эту торговую марку уже несколько лет претендовал Starbucks.

Согласно достигнутому соглашению, российская One Group больше не может использовать словесное обозначение One Bucks, а также употреблять любые словосочетания, в которых присутствуют слова «buck» или «bucks». С момента вынесения судебного решения все заведения One Group поменяли свое название на One Price и One Special.

По мнению юристов, достигнутое соглашение позволило избавить обе стороны конфликта от многолетних судебных споров и огромных финансовых затрат, сопряженных с разбирательствами. Таким образом, решение договориться мирно стало выигрышным для обеих сторон.

Эксперты рынка HoReCa полагают, что российская сеть One Group попыталась продать франшизу на свою сеть кофеен до того момента, как зарегистрировала товарный знак на нее. Именно с этим, по мнению специалистов, связан тот факт, что Starbucks Corporation обратилась в суд с иском.

Иностранные владельцы компании «Трэвэлерс кофе» добились возвращения прав на одноименный торговый знак.

Соответствующее решение принял сегодня Девятый арбитражный суд (Москва).

Кипрская компания Traveler's Coffee International Ltd (которой, в частности, принадлежит новосибирский офис этой сети кофеен) обратилась в суд в октябре 2016 года, после того как [Роспатент зарегистрировал передачу](#) принадлежавшего им прежде торгового знака «Traveler's Coffee» компании «Трэвэлерс кофе Москва». Московская компания принадлежит предпринимателю Анвару Пириеву.

Ответственность (ст. 1515 ГК РФ)

1. Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

2. Правообладатель вправе требовать изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров, на которых размещены незаконно используемый товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение. В тех случаях, когда введение таких товаров в оборот необходимо в общественных интересах, правообладатель вправе требовать удаления за счет нарушителя с контрафактных товаров, этикеток, упаковок товаров незаконно используемого товарного знака или сходного с ним до степени смешения обозначения.

3. Лицо, нарушившее исключительное право на товарный знак при выполнении работ или оказании услуг, обязано удалить товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение с материалов, которыми сопровождается выполнение таких работ или оказание услуг, в том числе с документации, рекламы, вывесок.

4. Правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации:

1) в размере от десяти тысяч до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения;

КонсультантПлюс: примечание.

Пп. 2 п. 4 ст. 1515 признан частично не соответствующим Конституции РФ [Постановлением](#) КС РФ от 24.07.2020 N 40-П. О правовом регулировании до внесения соответствующих изменений см. [п. 5](#) указанного Постановления.

2) в двукратном размере стоимости товаров, на которых незаконно размещен товарный знак, или в двукратном размере стоимости права использования товарного знака, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование товарного знака.

Ответственность КОАП, УК РФ

- Ст. 14.10 КОАП РФ

1. Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до двухсот тысяч рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара, а также материалов и оборудования, используемых для их производства, и иных орудий совершения административного правонарушения.

- Ст. 180 УК РФ

1. [Незаконное](#) использование [чужого](#) товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, если это деяние совершено [неоднократно](#) или причинило крупный ущерб, -

наказывается штрафом в размере от ста тысяч до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо лишением свободы на срок до двух лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев.

Параллельный ИМПОРТ

гам

3521	-58%	↓
40,3	-39%	↓
377	-19%	↓
6,3	+9%	↑
4364	-52%	↓





ЧТО ТАКОЕ ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ?

Параллельный импорт — это ввоз оригинального товара иностранного производства на территорию России любым лицом без получения согласия производителя-правообладателя.

Как было	Как стало
Качество оригинальное	Качество оригинальное
Цена устанавливается официальным дистрибьютором	Цена формируется в условиях конкуренции
Объём импорта ограничен числом официальных дистрибьюторов	Объём импорта растёт за счёт увеличения числа импортёров
Импортер — ТОЛЬКО правообладатель товарного знака или поставщик, получивший согласие правообладателя на ввоз его товаров в Россию	Импортер — ЛЮБОЙ предприниматель. Согласие правообладателя на ввоз товаров на территорию РФ не требуется



Законодательство

- Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 19.04.2022 № 1532 "Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия
- Гражданский кодекс Российской Федерации
 - б) ввоз на территорию Российской Федерации, применение, предложение о продаже, продажа, иное введение в гражданский оборот или хранение для этих целей продукта, в котором использованы изобретение или полезная модель, либо изделия, в котором использован промышленный образец, если этот продукт или это изделие ранее были введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации патентообладателем или иным лицом с разрешения патентообладателя либо без его разрешения, но при условии, что такое введение в гражданский оборот было осуществлено правомерно в случаях, установленных настоящим Кодексом.

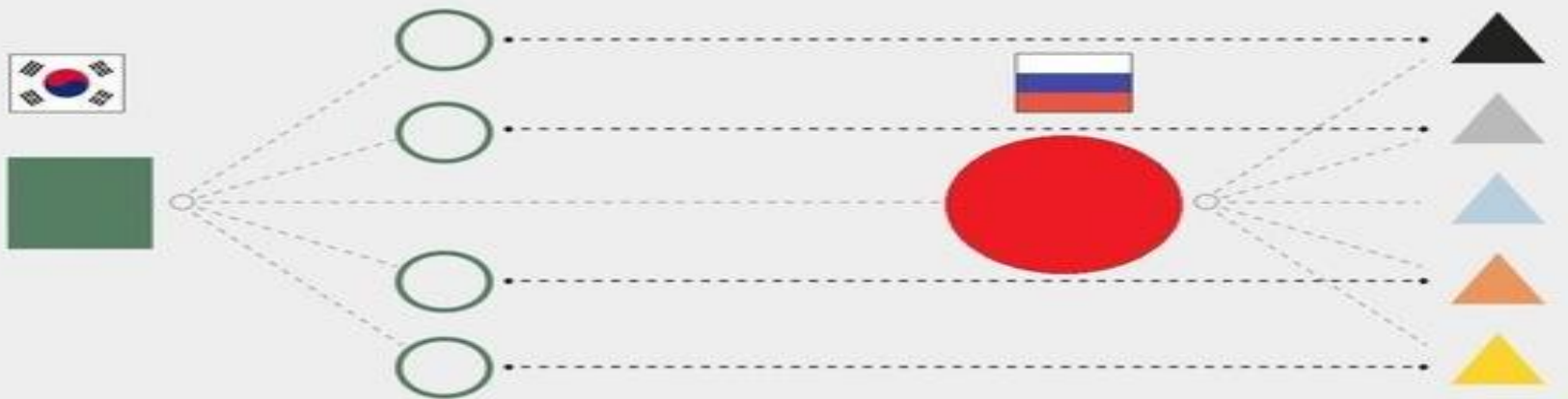
ГК РФ Статья 1487. Исчерпание исключительного права на товарный знак

Не является нарушением исключительного права на товарный знак использование этого товарного знака другими лицами в отношении товаров, которые были введены в гражданский оборот на территории Российской Федерации непосредственно правообладателем или с его согласия.

Схема прямого импорта



Схема параллельного импорта



Параллельный импорт

- Выкуп товара у компании за рубежом (своя/посредник) – разрешающая документация дана на продажу товара;
- Поставка до РФ;
- Продажа в РФ;
- Если получить все разрешающие документы, вы избежите:

Проблем с правообладателем, проблем с таможней, блокировка устройств. Исключение: запрет страны на вывоз товара со своей территории в РФ.

Фотографические произведения

Фотография защищается АВТОРСКИМ ПРАВОМ!

- П.1 ст. 1259 ГК РФ приведет перечень объектов авторского права, фотография обозначена, как: фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- Авторское право защищается с момента появления;
- Неограниченно сроками;
- Для использование фотографии, нужно разрешение лица/цитирование автора (ссылка на него);
- Ответственность от 10к до 5 млн (ст. 1301 ГК РФ).



Фотографические произведения

Условия цитирования:

- Использовать изображение в некоммерческих целях: научных, образовательных, информационных, культурных, критических;
- Указывать автора и ставить ссылку на источник;
- Цитировать в оправданном объеме.

Обнародование путем:

опубликования, публичного показа, публичного исполнения, сообщения в эфир или по кабелю либо любым другим способом.



Защита

- Как мы можем себя защитить от неправомерного использования наших фотографий, видео и т.д.?
 1. Фотографируем и подгружаем к товару;
 2. Поход к нотариусу за удостоверением материалов с сайта;
 3. Нотариус со своего компьютера делает скриншот, распечатывает, удостоверяет, фиксирует в книгу нотариальных записей, выдается подтверждение в формате протокола. Так с каждой фотографией;
 4. В случае нарушения, обращаемся в службу поддержки валдберриз;
 5. Взыскиваем убытки в судебном порядке.

**В процессе вашей деятельности, с кем
могут возникнуть договорные отношения?**



Договорные конструкции

- Магазин – wildberries;
- Магазин – поставщик;
- Магазин – покупатель;
- Магазин – Магазин;
- Магазин – рекламное агентство.



Договорные конструкции

Магазин – wildberreries

- ОФЕРТА о реализации товара на сайте WILDBERRIES (договор поручения).
- Согл. п.1 ст. 971 ГК РФ, по договору поручения одна сторона (поверенный) обязуется совершить от имени и за счет другой стороны (доверителя) определенные юридические действия.
- Оферта: Продавец поручает, а Вайлдберриз принимает на себя обязательство за вознаграждение совершать от имени Продавца и за счет Продавца сделки по реализации товаров, принадлежащих Продавцу на праве собственности физическим лицам, приобретающим Товары на сайтах, доменные имена которых указаны в Правилах использования Портала к договору. Вайлдберриз от имени Продавца принимает оплату за Товары от покупателей и передает вырученные от реализации Товара денежные средства Продавцу. Порядок исполнения поручения определяется Вайлдберриз самостоятельно за исключением случаев, предусмотренных Договором.

Договорные конструкции

Магазин – поставщик, магазин – магазин

Договор поставки

Согласно ст. 506 ГК РФ, по договору поставки поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Магазин – покупатель

Договор розничной купли-продажи

Согласно ст. 492 ГК РФ, по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Магазин – рекламное агентство

Договором о возмездном оказании услуг

Согласно п.1 ст. 779 ГК РФ, по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги.

Оферта о реализации товара на сайте

- Заключение договора в соответствии с пп. 1.2.3. п. 1.2 Оферты: Договор на условиях Оферты признается заключенным между Вайлдберриз и Продавцом с момента подтверждения Продавцом принятия Оферты на Портале или первой передачи Продавцом Вайлдберриз Товара для реализации в порядке, предусмотренном разделом 3 Оферты, в зависимости от того, что наступит ранее.

По данному договору, вайлдберриз обязан:

- Совершать от вашего имени сделки и за ваш счет;
- Принимать плату за товар/передавать ее вам.



Обязанности сторон

Обязанности продавца

- Предоставить дополнительное подтверждение заключения Договора со стороны Продавца, заявления о присоединении к Оферте (1.2.4.);
- Возместить Вайлдберриз издержки, понесенные при исполнении поручения (2.1.1);
- Если не передал товар на склад вб, сампередать/доставить товар покупателю (2.4, 2.4.1, 2.4.2);
- Самостоятельно на регулярной основе знакомиться с информацией о заказах Покупателей остатках Товаров на складе Вайлдберриз (3.2);
- До момента передачи Товара Вайлдберриз предоставить Вайлдберриз посредством размещения на Портале транспортную накладную (3.3.1);
- Передать Товар Вайлдберриз в дату, время и место, указанные Продавцом и подтвержденные Вайлдберризом на Портале (3.3.2);
- В случае передачи Товара в порядке, предусмотренном пунктом 3.1.1 Договора, передать товар Вайлдберриз не позднее, чем через 48/72/96 часов (в зависимости от выбранного диапазона доставки) с момента получения от Вайлдберриз о Заказе покупателя (3.3.3);
- Обеспечение соответствия товара упаковке, маркировке;
- Уплатить Вайлдберриз Вознаграждение за реализацию Товара от имени Продавца;
- Если денежные средства поступили вам от ВБ, а товар вернул покупатель, вы должны вернуть денежные средства вб (4.13) и др.

Обязанности площадки

- Совершать от вашего имени сделки и за ваш счет;
 - Принимать плату за товар/передавать ее вам.
- В случае, если товар был передан вб:
- Организовывать доставку товара;
 - Принимать товар на складе, продавца и покупателя;
 - Хранить товар на складах;
 - Утилизация товара, в случае если товар с недостатками;
 - Представлять интересы продавца гос орг, правоохранительные органы и т.д.;
 - В течение 14 календарных дней уплатить ден/ср, полученные от продажи товаров.



Права площадки

Валдберриз имеет право:

- Запросить дополнительное подтверждение заключения Договора со стороны Продавца, заявления о присоединении к Оферте (1.2.4.);
- Отказ от приемки товара (3.3.4, 3.5);
- Отступать от указаний Продавца о цене продажи Товара без предварительного запроса об этом (4.2);
- Приостановить исполнение любых обязанностей, предусматривающих выплату Продавцу (4.5);
- В одностороннем порядке вносить изменения и/или дополнения в Договор, а также в любые Правила и иные документы, указанные в п. 7.5 Договора (6.1);

Правила использования портала

- В случае выявления Вайлдберриз некорректной информации на Портале приостановить доступ Продавца к Порталу без предварительного уведомления или требовать от Продавца разместить корректную информацию (3.4);
- Удалить любую информацию с Портала, если такая информация по мнению Вайлдберриз нарушает действующее законодательство или права третьих лиц (3.5);
- В любое время запросить у Продавца документы, подтверждающие качество Товара и соответствие Товара обязательным требованиям (5.1).

Ответственность

Общее правило:

В случае предъявления к Вайлдберриз каких-либо претензий, требований, исков со стороны третьих лиц, связанных с:

- Нарушением их исключительных прав, вызванных неправомерным введением Товара в гражданский оборот, незаконным использованием в отношении Товара товарных знаков, правообладателями которых являются данные третьи лица
- Несоответствием Товара требованиям и гарантиям, установленным Договором или законодательством РФ
- Предоставления не достоверных/поддельных/не соответствующих требованиям законодательства РФ/полученных с нарушением требований законодательства РФ сертификатов/деклараций соответствия, либо нарушения Продавцом установленного Договором срока предоставления документов,

продавец обязуется оказывать Вайлдберриз необходимое содействие в урегулировании таких претензий, требований, исков, а также возместить Вайлдберриз все понесенные им убытки, вызванные такими претензиями, требованиями и исками, включая, но не ограничиваясь, суммы штрафов и компенсаций и иные суммы, взысканные судебным актом, вынесенным по делу, прямо или косвенно связанным с таким нарушением, в срок, не превышающий 7 (Семь) рабочих дней с даты получения от Вайлдберриз соответствующего документально подтвержденного требования (5.1).