

ozon seller

Контент



Контент влияет на конверсии

+24%

рост кликабельности
у трафаретов
с видеообложками

+16%

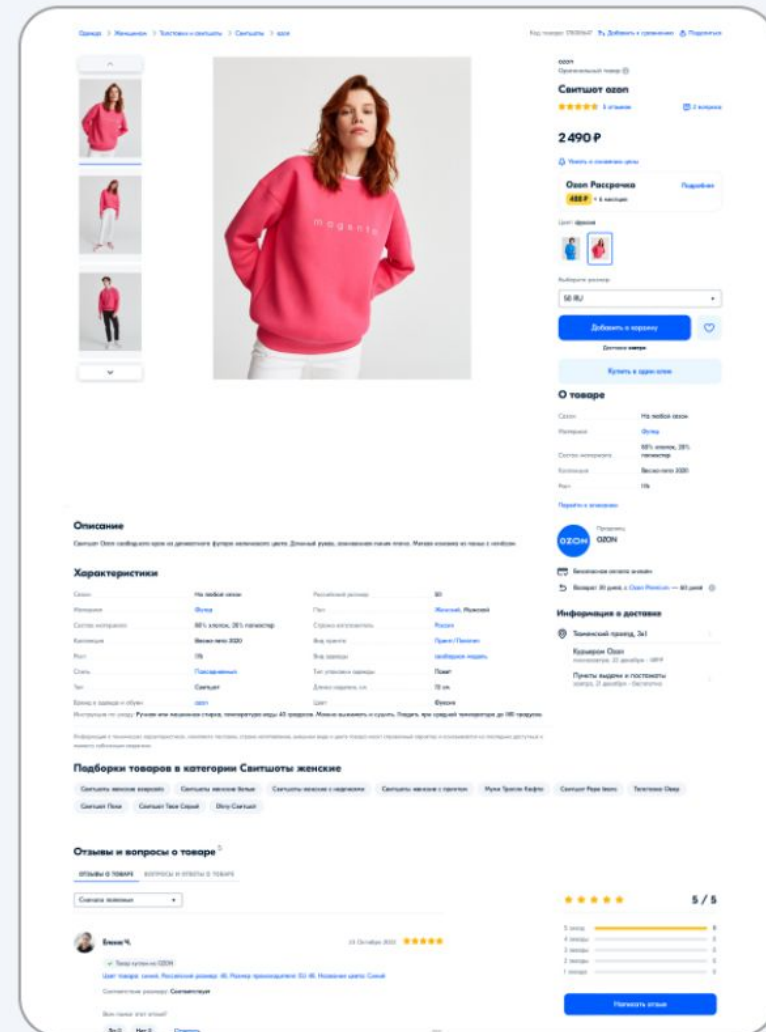
рост конверсии
добавления в корзину
при наличии видеоконтента

+20%

рост конверсии добавления
в корзину при **заполненных**
характеристиках

+39%

рост конверсии добавления
в корзину при **регулярном**
обновлении карточек

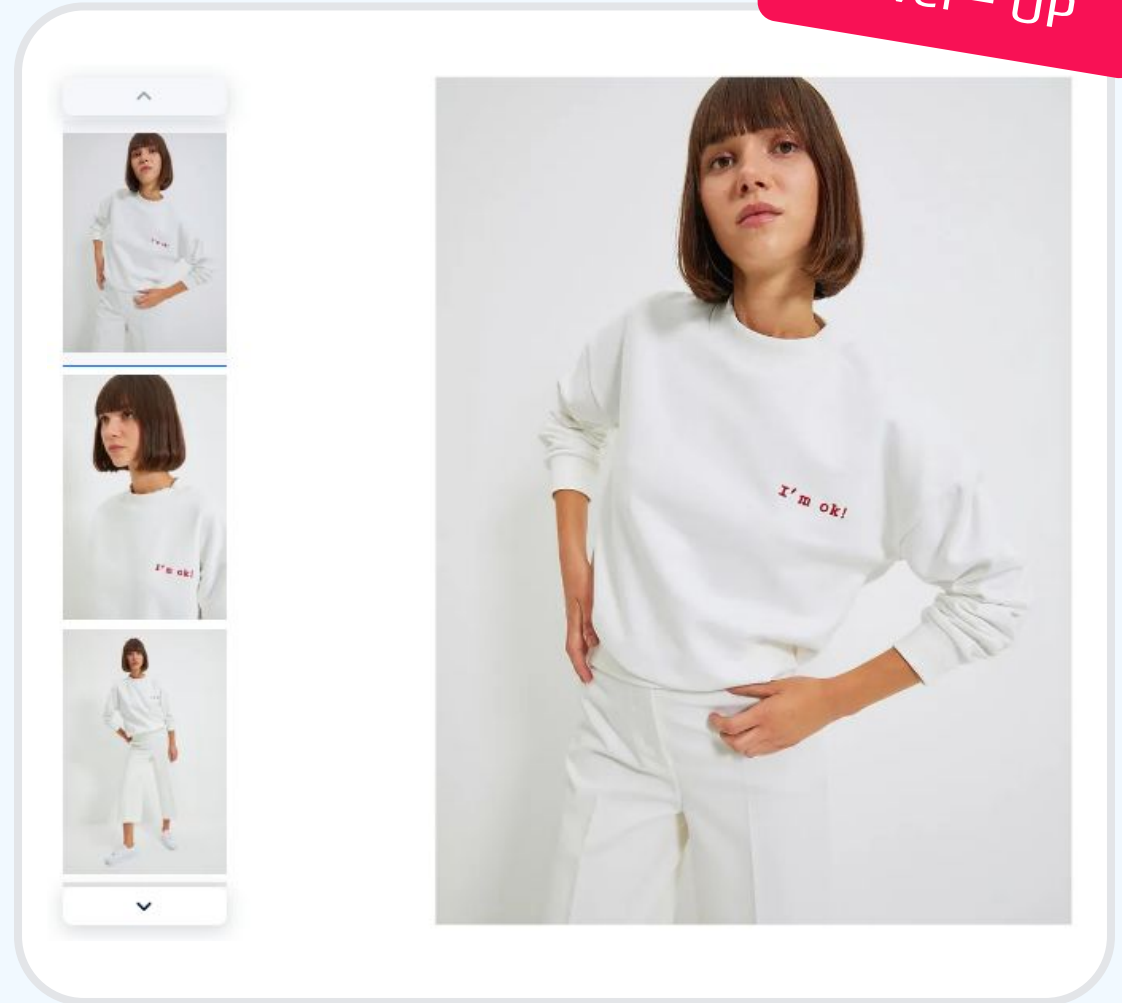


Карточка товара — больше преимуществ

- ✔ До 15 фотографий с разных ракурсов
- ✔ Фото упаковки и особенностей товара
- ✔ Инфографика — ключевые потребительские выгоды в доступной форме
- ✔ Склейка товара по нескольким характеристикам



Level – UP

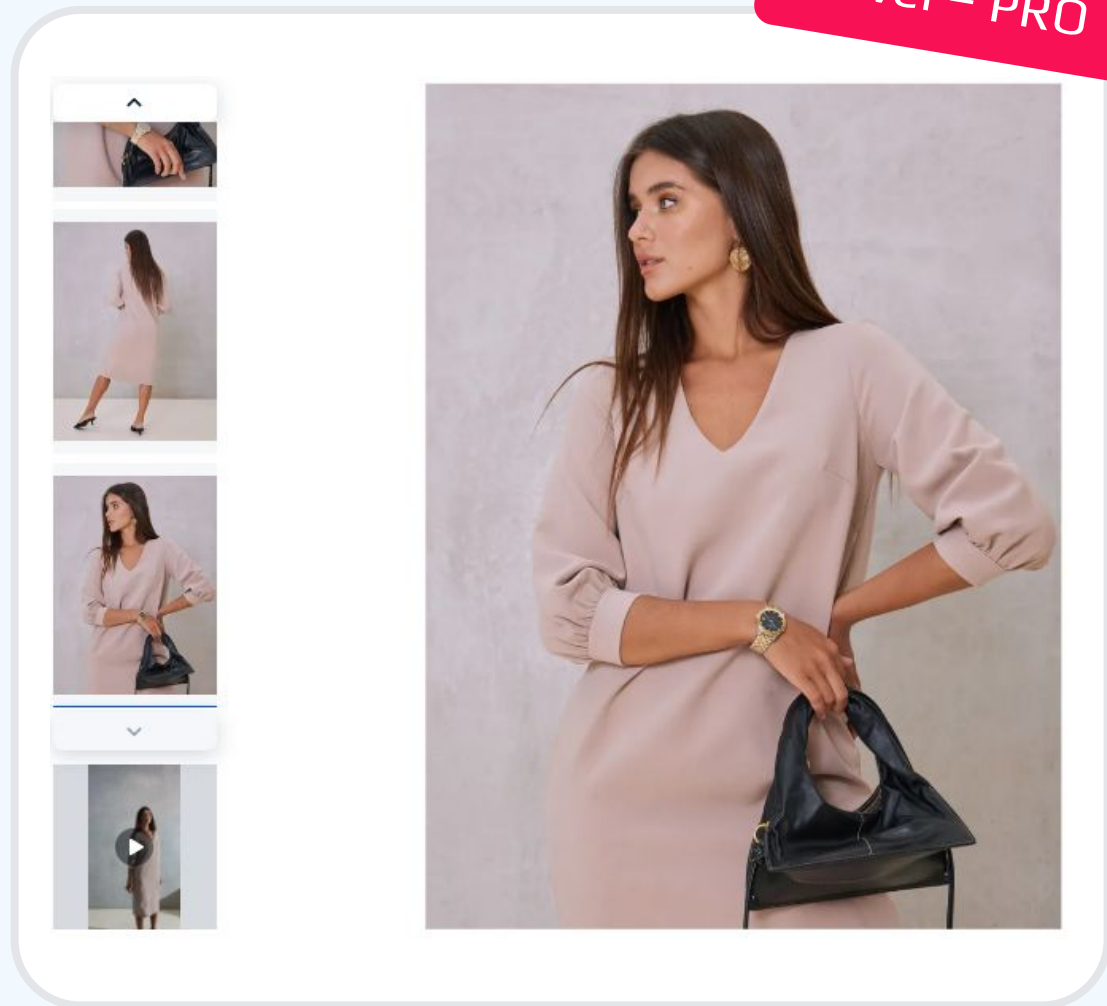


Карточка товара — максимум информации

Level – PRO

- ✔ До пяти видео в одной карточке (ролик на Youtube)
- ✔ Фото 360°
- ✔ Rich контент

Видеоролик увеличивает конверсию в покупку до 20%



Карточка товара — что важно в названии

 Тип товара

 Бренд

 Серия

 Особенность

 Материал

 Цвет



Описательный тип товара — один из важнейших атрибутов для заполнения. Он определяет, в какой категории товар будет лежать на Ozon и как товар будет отображаться в поисковой выдаче



Правильный тип товара – +50% в поисковой выдаче

Футболка Juicy Couture White

★★★★★ 7 отзывов

 Задать вопрос

Кроссовки Francesco Bella

★★★★★ 197 отзывов  7 вопросов  | видео



Одежда и обувь **Тип + Бренд**

ПОВЫСЬ КОНВЕРСИЮ В 3 ШАГА

Сделай красиво

Подготовь качественные студийные фотографии согласно формату новой плитки в категории



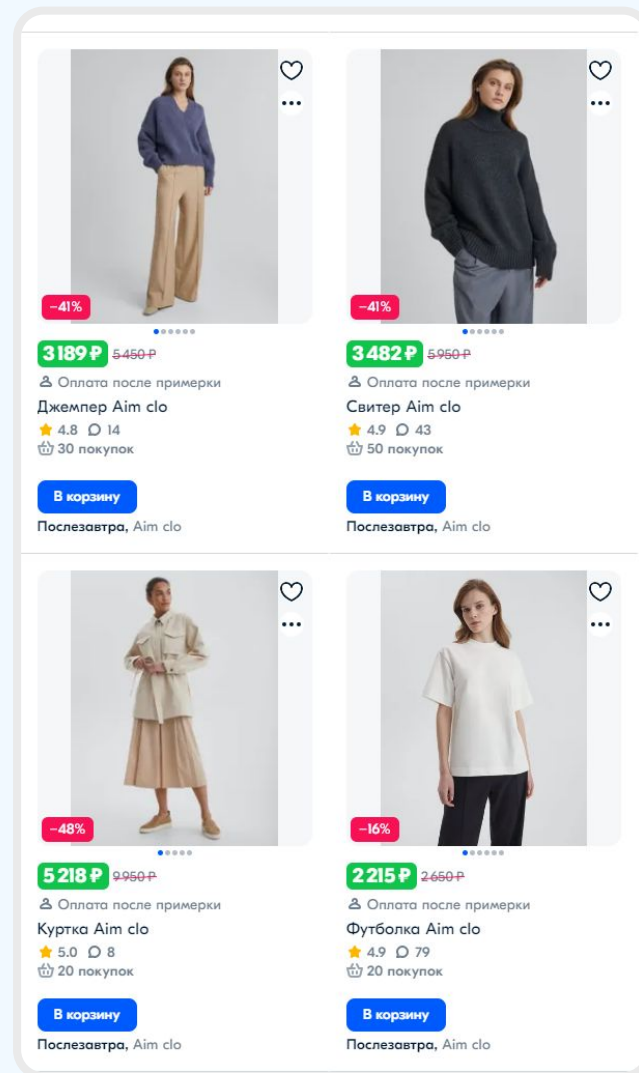
Дай выбор

Добавь варианты размеров и цветов исполнения чтобы наполнение карточки отвечало запросу аудитории

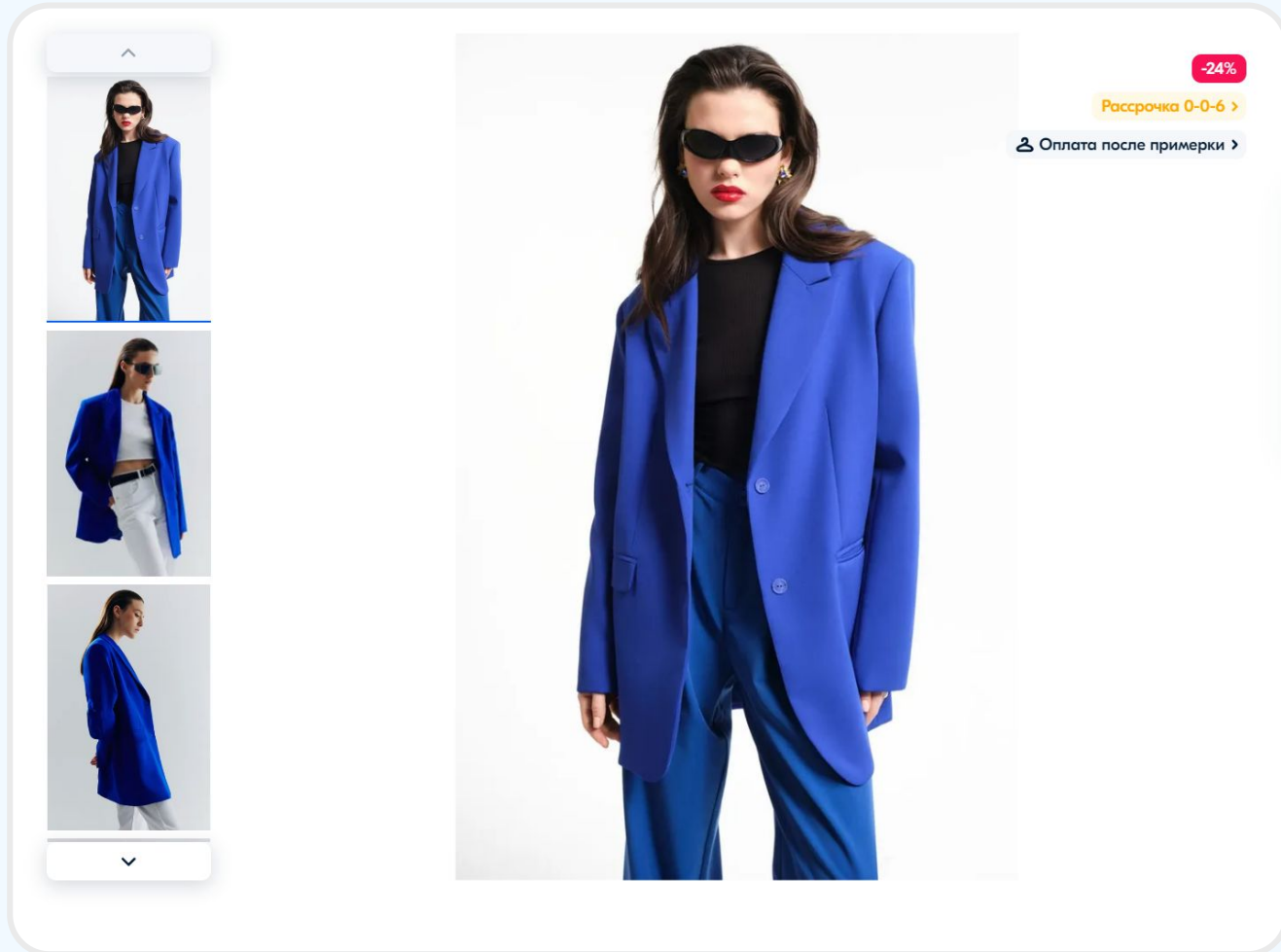


Персонализируй

Подключай таргетированные инструменты маркетинга для максимальной конверсии



ФОТО

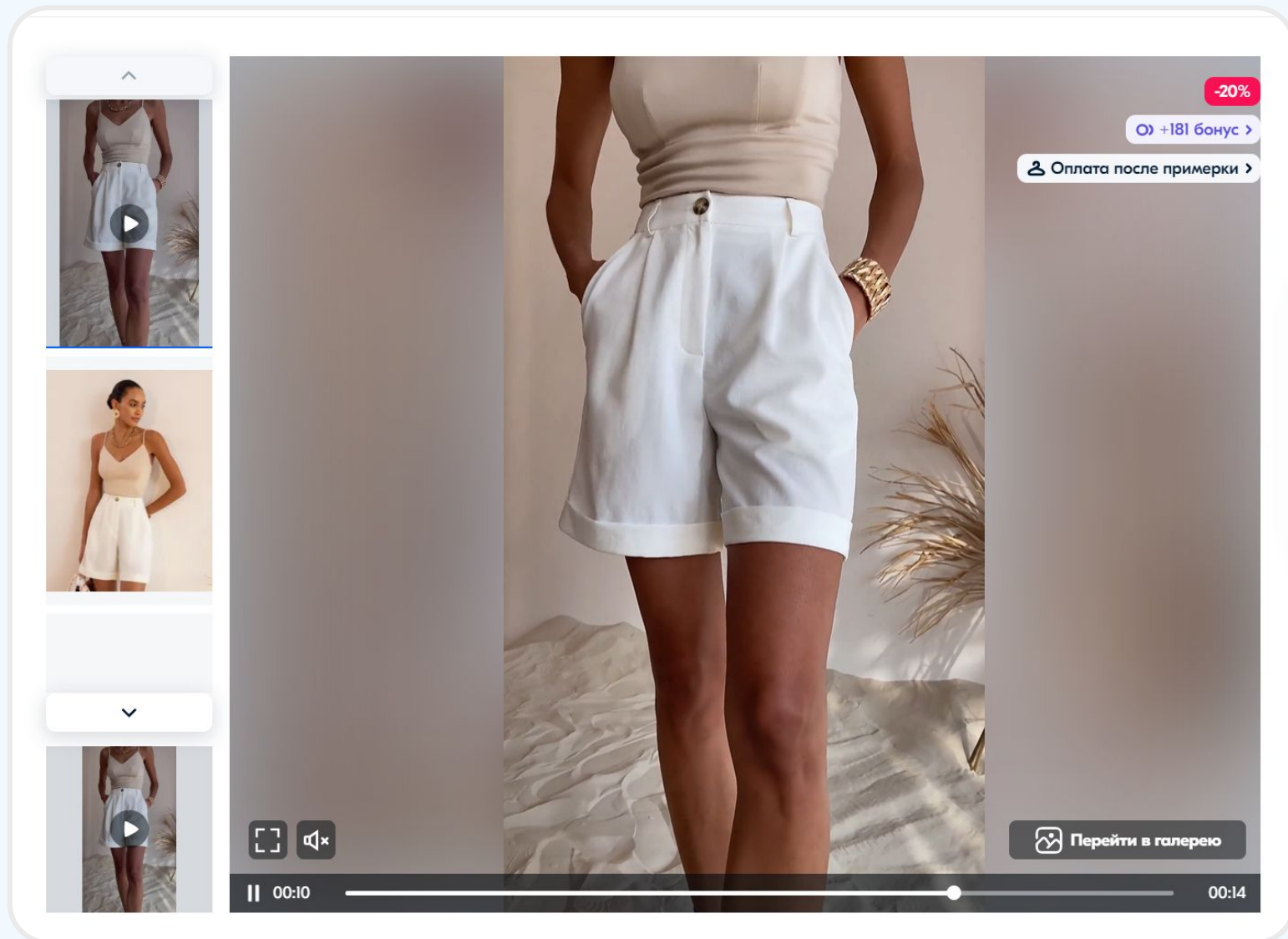


В карточке важно единство, это дает ощущение гармонии.

Снимайте ткань, принт и фурнитуру крупным планом, чтобы было понятно, как они выглядят. Это позволит уменьшить процент возврата.

Для категории Одежда, обувь и аксессуары минимальное 900×1200 пикселей вертикальный формат с соотношением сторон 3:4

ВИДЕО



Покажите товар на видео.
Так у потребителя появится
возможность посмотреть
на продукт в движении

24% вырастает CTR
карточки с видеообложкой

ФОН

Белый фон - это нейтральный вариант, функциональный и экономичный. Обеспечивает единство широкого ассортимента и универсальность.

На белом фоне цвет всегда соответствует реальности, не дает искаженных оттенков. Альтернатива белому фону светло-серый или бежевый.

Интерьерная съемка имеет свою специфику (много объектов, отвлекающих внимание) и высокую стоимость (аренда, логистика оборудования, вещей и команды)



ПОЗЫ

Статика подходит для демонстрации любого товара, правильно показывает посадку и крой вещи, не искажает их.

В динамике сложнее контролировать посадку, нужно делать больше кадров, чтобы получить нужный кадр - это делает съемку дороже. Хорошо подходит для летящих тканей, делает кадры более живыми и естественными, помогает показать одежду в движении.

В карточке можно миксовать позы, чтобы дать покупателю полное представление о товаре.

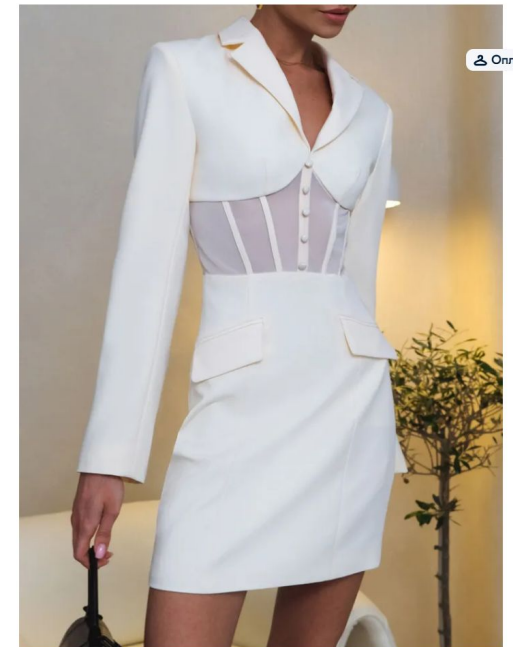
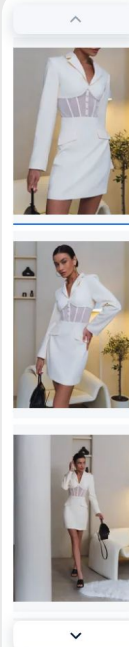


-22%
Оплата после примерки >

OZON seller



Оплата после примерки >



-9%
Оплата после примерки >
Новинка

СОВЕТЫ ПО СЪЕМКИ

Неудачная стилизация снижает продажи.

Отнеситесь серьезно к выбору стилиста и выбирайте стиль соответствующий вашей целевой аудитории



Выбирайте моделей с типом внешности, который будет положительно воспринят вашей целевой аудиторией. Это особенно важно, если в кадр попадает лицо



Используйте разные ракурсы, чтобы покупатель видел все выгодные стороны товара.



ОПИСАНИЕ ТОВАРА

В описании всегда должна быть указана категория товара, атрибуты (состав, стиль, длина рукава, длина изделия, размер модели на фото, цвет) и написано несколько слов о самой вещи.

Чем подробнее вы опишете дерево категорий и атрибуты, тем легче покупателю будет выбрать интересные его товары. В текстовом описании можно добавить то, что не указано в атрибутах.

Карточки с грамотным описанием лучше ранжируются в поиске

Описание

Рубашка с карманами прямого силуэта - ключевая модель базового гардероба. Завязка по нижнему краю дает возможность выбрать нужную фиксацию, что позволяет создать как расслабленный, повседневный образ, так и более деловой, классический. Выполнена из качественного, дышащего хлопка.

Обмеры изделия

Длина изделия: 42(S)-49см 44(M)-50 см

Обхват груди: 42(S)-96см 44(M)-100см

Обхват талии (по низу изделия): 42(S)-98см 44(M)-102 см

Длина рукава (от спущенного плечевого шва): 42(S)-53см 44(M)-54 см

Длина плечевого шва: 42(S)-21см 44(M)-22 см

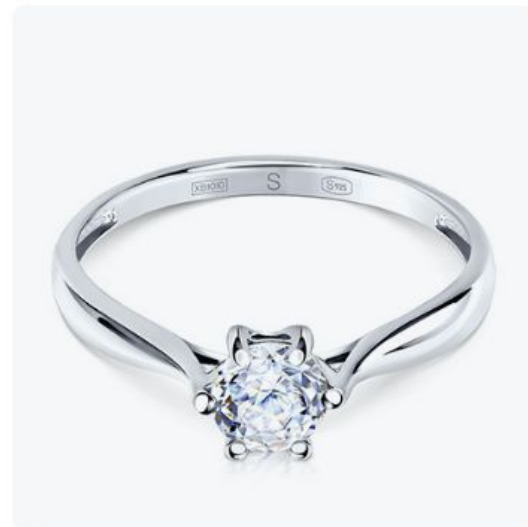
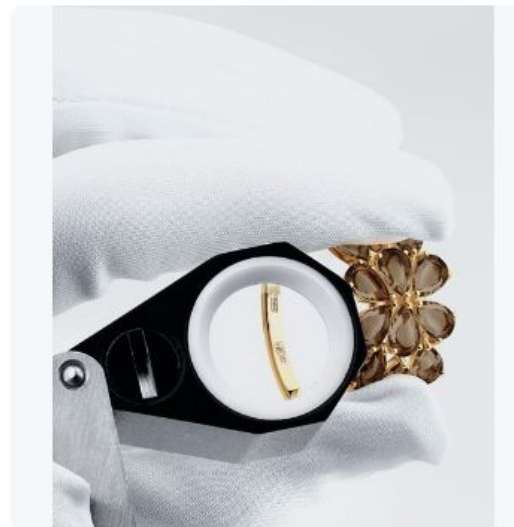
РАСКАЖИ О БРЕНДЕ

- ✔ Рассказать о бренде
- ✔ Обращает внимание на уникальные характеристики
- ✔ Подчеркивает достоинства товара
- ✔ Вызывает интерес покупателя
- ✔ Возможность добавить видео

RICH-контент

КАЧЕСТВО

Непревзойдённое качество воплощено и в украшениях, и в ювелирных часах SOKOLOV. Производственный комплекс бренда является одним из самых высокотехнологичных в отрасли. Здесь используется только специализированное оборудование из Италии, Швейцарии, Германии и США. Бережно храня традиции ювелирного промысла и часового дела, специалисты сочетают ручной труд и современные разработки.



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ИЗДЕЛИЙ ИЗ СЕРЕБРА

Согласно Федеральному закону от 23.06.2020 № 188-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях», клеймение серебряных украшений производится «на добровольной основе». Следовательно, проба на них может отсутствовать. SOKOLOV ставит логотип S, гарантирующий, что изделие выпущено под брендом SOKOLOV и содержит в сплаве не менее 92,5% серебра.