

OZON

Китайский Новый год

22.01.23 - 05.02.23 (15 дней)



Китайский Новый год

Промо направленное на подсветку товаров, релевантных тематике

~300 тыс.

уникальных пользователей
на странице промо

Ассортимент

Категории: продукты питания, посуда, текстиль, декор, бытовая химия и личная гигиена и др.

Поддержка акции со стороны Ozon

- Баннер на главной странице Ozon
- Push (x2), E-mail (x2), NC
- Баннеры в категориях продукты питания, дом и сад, бытовая химия и гигиена и др.
- Баннер в разделе Акции
- Баннер в промо-каталоге FMCG
- Акционный баннер в массовых рассылках Ozon.

Общий охват рекламных инструментов со стороны Ozon - до 10 млн уникальных пользователей

Варианты размещений

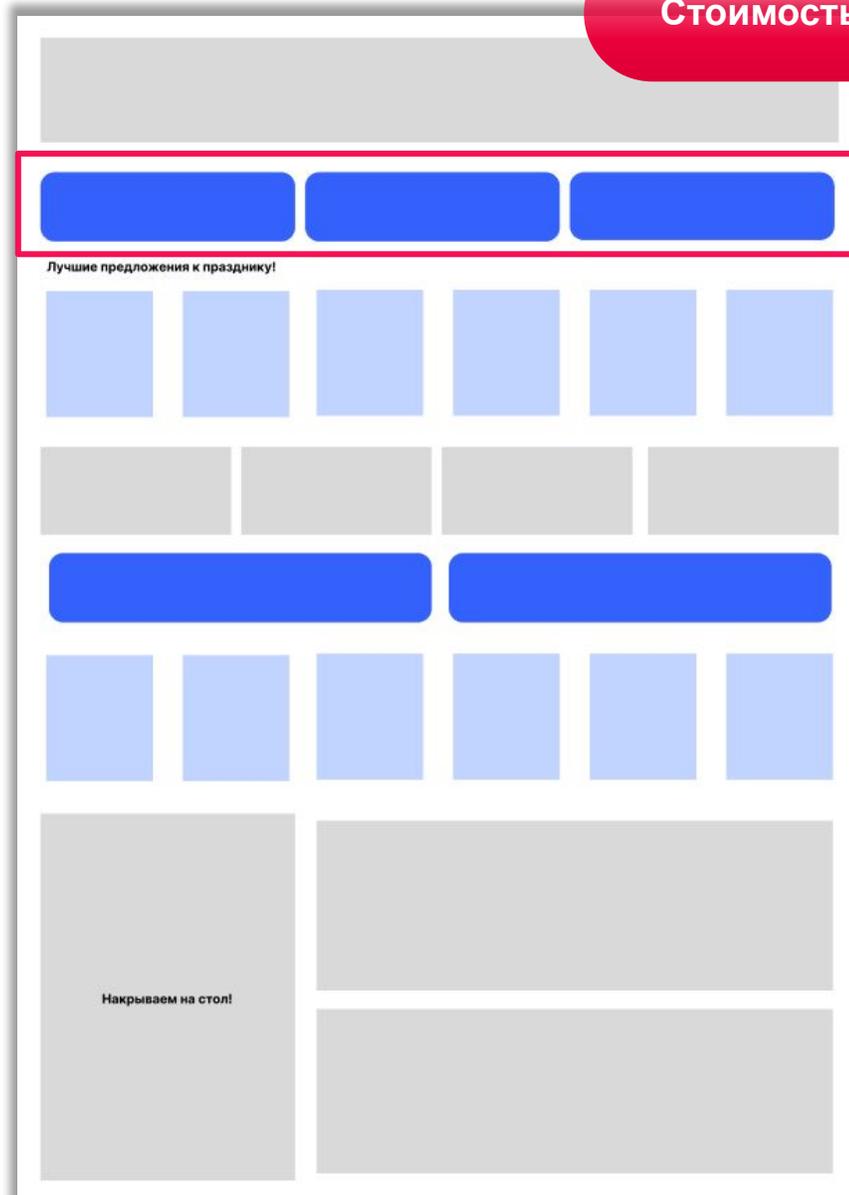
Пакет М (banner)

- Размещение баннера на странице промо
- Размещение баннера в массовой рассылке Ozon
- Размещение баннера в категории 1 уровня
- Размещение баннера на Главной странице Ozon

до 2 млн

уникальных пользователей
прогнозируемый охват

Стоимость 360 000 руб. (с НДС)



Варианты размещений

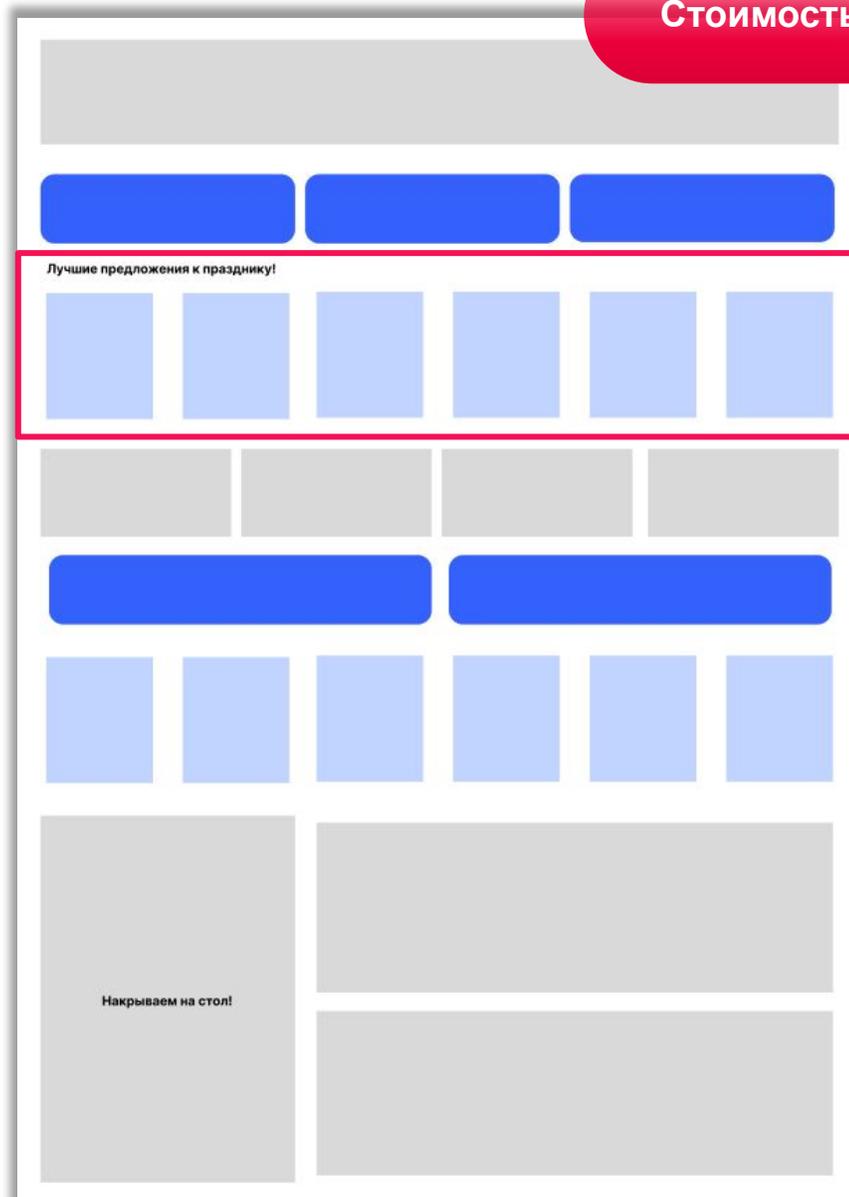
Пакет S (item)

- Размещение 1 sku на странице промо
- Размещение 1 sku в массовой рассылке Ozon
- Размещение 1 sku в категории 1 уровня

до 1,5 млн

уникальных пользователей
прогнозируемый охват

Стоимость 200 000 руб. (с НДС)



Варианты размещений

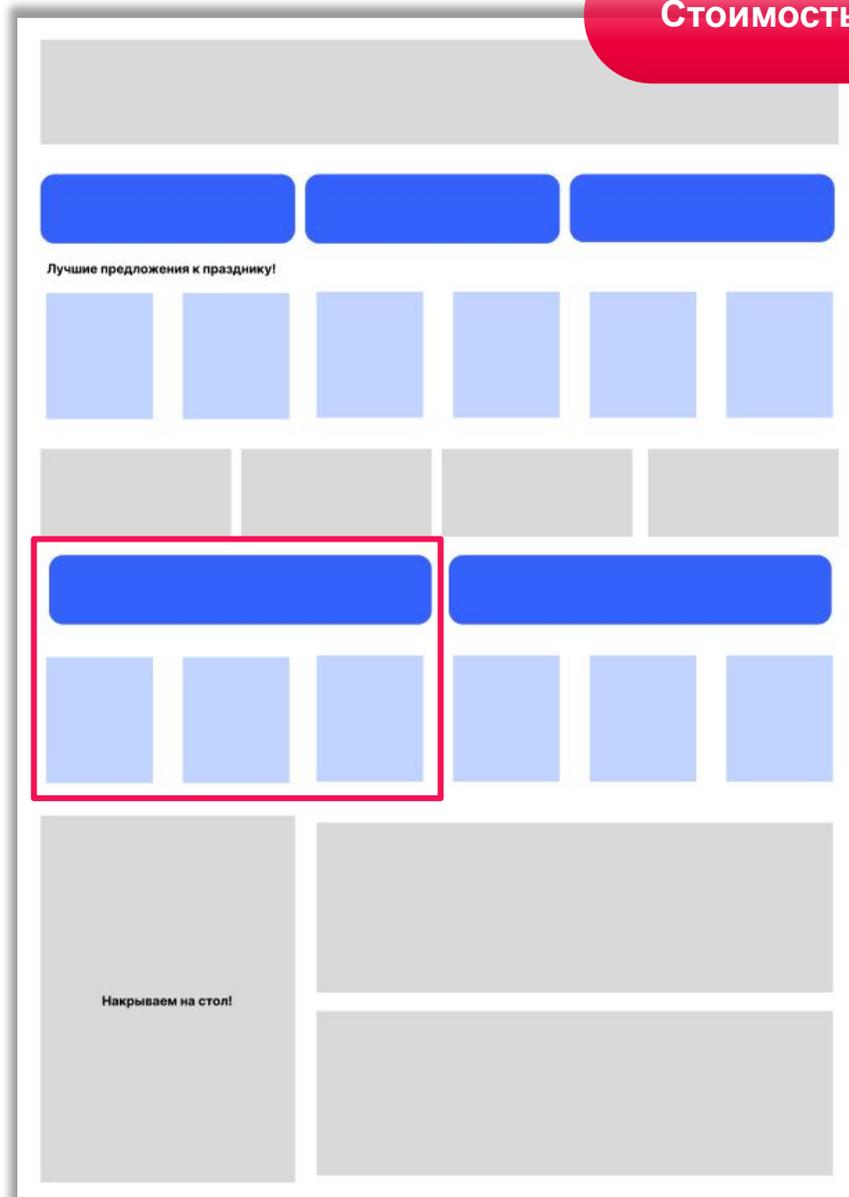
Пакет L (banner + 3 sku)

- Размещение баннера и 3 sku на странице промо
- Размещение баннера и 3 sku в массовой рассылке Ozon

до 1,5 млн

уникальных пользователей
прогнозируемый охват

Стоимость 324 000 руб. (с НДС)



Варианты размещений

Пакет XS

- Бустинг до 3 sku в выдаче промо-страницы

до 300 тыс.
уникальных пользователей

Стоимость 30 000 руб. (с НДС)

